

Avaliação econômica dos clubes brasileiros 2026

Valuation dos TOP 30 clubes do Brasil- 7ª edição

sportsvalue

SUMÁRIO

Valuation TOP 30 clubes Brasil.....Pg. 03
Metodologia.....Pg. 05
Dados consolidados TOP 30 clubes.....Pg. 08
Destaques do aumento do valuation 2026.....Pg. 16
Valuation de cada clube.....Pg. 34
Valuation ajustado às dívidas operacionais.....Pg. 65
Valor da marca dos clubes brasileiros.....Pg. 69
Valuation Europa x EUA x Brasil.....Pg. 88
Impacto do fim das bets para o valuation dos clubes.....Pg. 92
Conclusões.....Pg. 102
Disclaimer.....Pg. 103

sportsvalue

© 2026- Sports Value - Todos os Direitos Reservados

VALUATION TOP 30 CLUBES BRASIL

Publicamos a sétima edição do estudo exclusivo realizado pela Sports Value, avaliando os clubes brasileiros.

Valuation de clubes no Brasil segue em ascensão e em 2026 atingiu o maior valos consolidado da história.

Houve incremento no valor econômico tanto pelos clubes associativos, como pelas SAFs.

Este estudo traz todas as atualizações dos números de valuation dos clubes, considerando inflação e câmbio do R$-US$-€.

Ano de 2026 mostrou mais um grande salto do valor econômico dos clubes, mostrando que o Brasil segue acompanhando a tendencia global de valorização dos ativos esportivos.

© 2026- Sports Value - Todos os Direitos Reservados

VALUATION 2026: OS MAIORES

R$ 6,2 bi

R$ 5,2 bi

R$ 4,8 bi

R$ 4,1 bi

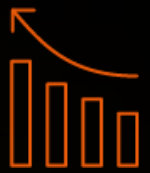
R$ 3,9 bi

R$ 3,5 bi

sportsvalue

© 2026- Sports Value - Todos os Direitos Reservados

METODOLOGIA



A avaliação da Sports Value considera inúmeros fatores para chegar ao valor final de cada clube, sempre com as informações financeiras mais atuais de mais de 60 clubes.

São considerados todos os ativos dos clubes, sendo Circulante como dinheiro no caixa e bancos, aplicações financeiras e valores a receber. E também os ativos imobilizados, como estádio, centro de treinamento e edificações em geral.



Há ainda a avaliação da marca, que considera 20 diferentes variáveis para a formação de valor, divididas em três grandes grupos: potencial de mercado, potencial esportivo e as receitas oriundas da marca.



Pela metodologia, nenhuma variável isoladamente afeta o resultado da avaliação. As variáveis são complementares para a formação do valor final.

sportsvalue

© 2026- Sports Value - Todos os Direitos Reservados

METODOLOGIA

Inclui ainda o valor do plantel do time profissional, com a avaliação dos jogadores dos times. Há ainda os investimentos nas categorias de base dos clubes.

Finalmente, os ativos esportivos vinculados aos registros dos clubes em suas Federações Estaduais e CBF. Este registro tem um alto valor, já que são inerentes às atividades dos clubes. Todo clube tem direito às receitas de transmissão dos campeonatos que participa.

Cálculo do valuation de cada clube.



Ativos circulante e imobilizado

+

Valor da marca

+

Jogadores -Ativos intangíveis

+

Direitos -Registros- Federação e CBF

© 2026- Sports Value - Todos os Direitos Reservados

METODOLOGIA

Ativo circulante e imobilizado

Circulante – Caixa e bancos, aplicações financeiras.
Imobilizado- Estádio, CT, edificações. (Não inclui ativo intangível)

Valor da marca

Potencial de mercado consumidor do clube, índice de potencial de consumo, tamanho da torcida, distribuição geográfica e engajamento.

Há o potencial esportivo, de quanto cada clube investe em jogadores e departamento de futebol. E o aproveitamento real das receitas oriundas da marca.

Jogadores -Ativos intangíveis

Valor do plantel do time profissional atual e o registro contábil dos gastos de formação de jogadores das categorias de base.

Direitos Esportivos- Registros- Federação e CBF

Receitas garantidas, inerentes às competições que os clubes participam.

© 2026- Sports Value - Todos os Direitos Reservados

sportsvalue

DESTAQUES DO ESTUDO
VALUATION TOP 30 CLUBES DO BRASIL EM 2026

1. VALUATION

EM 2025	EM 2026	
R$ 47,4 bi	R$ 54,4 bi	+15%

2. VALUATION LÍQUIDO
DESCONTADAS AS DÍVIDAS OPERACIONAIS

EM 2025	EM 2026	
R$ 37,3 bi	R$ 42 bi	+13%

3. VALOR DA MARCA

EM 2025	EM 2026	
R$ 13,2 bi	R$ 17,1 bi	+29%

4. ATIVOS SEM JOGADORES

EM 2025	EM 2026	
R$ 17,9 bi	R$ 19,1 bi	+7%

5. VALOR DOS ELENCOS

EM 2025	EM 2026	
R$ 12,5 bi	R$ 12,9 bi	+4%

6. MÉDIA DO VALUATION DOS CLUBES

EM 2025	EM 2026	
R$ 1,6 bi	R$ 1,8 bi	+15%

TOP 30 CLUBES MAIS VALIOSOS DO BRASIL 2026

Em R$ milhões



Clubes brasileiros atingiram o maior valuation consolidado da história em 2026, R$ 54,4 bi.

DADOS CONSOLIDADOS TOP 30 CLUBES

A avaliação econômica dos clubes (valuation), nessa sétima edição, mostrou mais uma vez um crescimento nos valores dos clubes.

Estudo valuation dos clubes brasileiros 2026 registrou o valor consolidado dos 30 times avaliados em R$ 54,4 bilhões, frente aos R$ 47,4 bilhões de 2025, alta de 15%

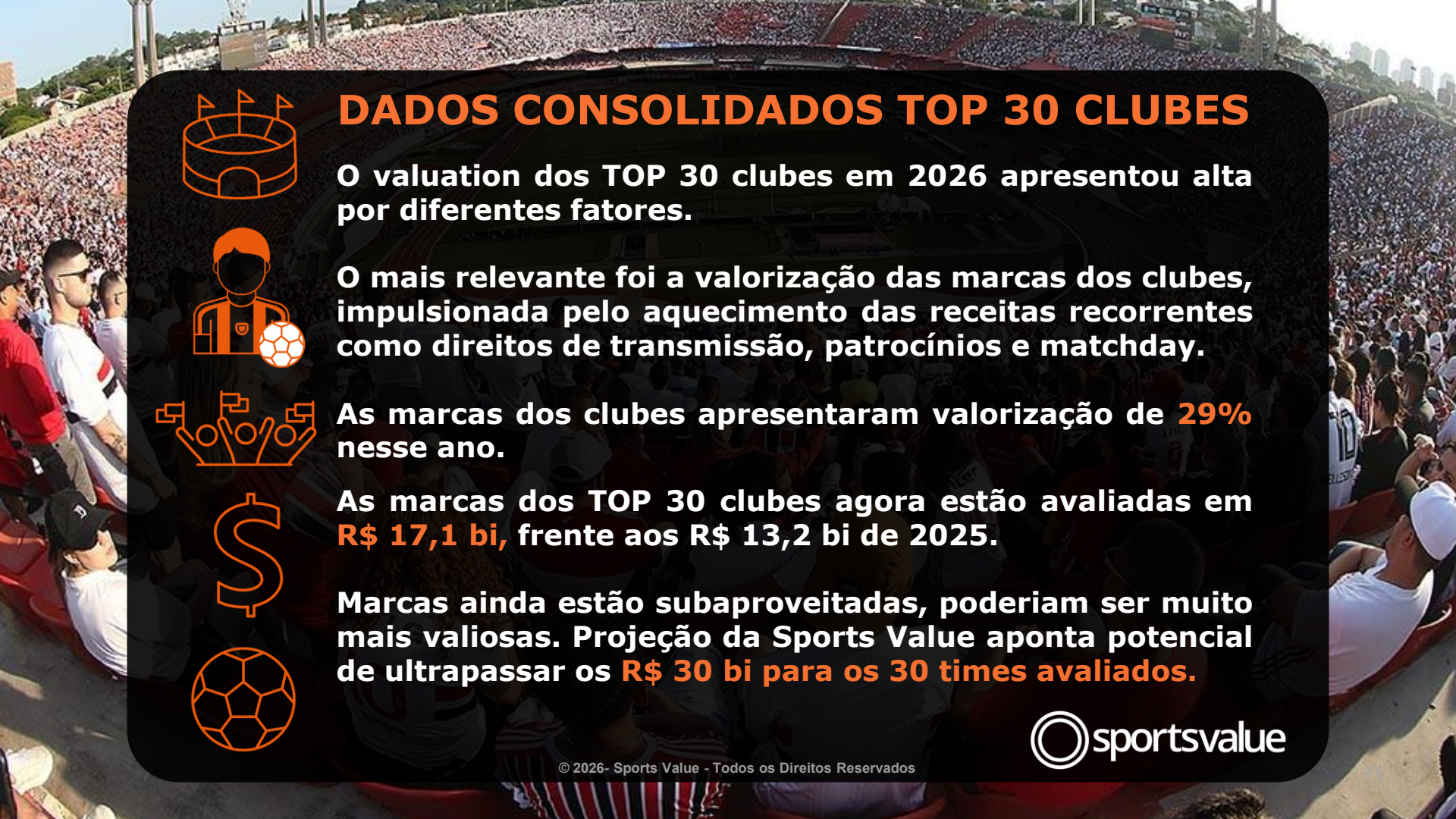
Em 2025 valor também subiu 15% e em 2024 crescimento foi de 24%. Em quatro anos cresceu 64%! Alguns clubes têm mais ativos como estádio ou CT. Outros têm maior investimento em jogadores. Há ainda o valor das marcas dos times que apresentou forte alta nesse ano.

A avaliação considera a realidade individual de cada clube.

Números financeiros foram atualizados pelo IPCA.

sportsvalue

© 2026- Sports Value - Todos os Direitos Reservados



DADOS CONSOLIDADOS TOP 30 CLUBES

O valuation dos TOP 30 clubes em 2026 apresentou alta por diferentes fatores.

O mais relevante foi a valorização das marcas dos clubes, impulsionada pelo aquecimento das receitas recorrentes como direitos de transmissão, patrocínios e matchday.

As marcas dos clubes apresentaram valorização de 29% nesse ano.

As marcas dos TOP 30 clubes agora estão avaliadas em R$ 17,1 bi, frente aos R$ 13,2 bi de 2025.

Marcas ainda estão subaproveitadas, poderiam ser muito mais valiosas. Projeção da Sports Value aponta potencial de ultrapassar os R$ 30 bi para os 30 times avaliados.

sportsvalue

© 2026- Sports Value - Todos os Direitos Reservados

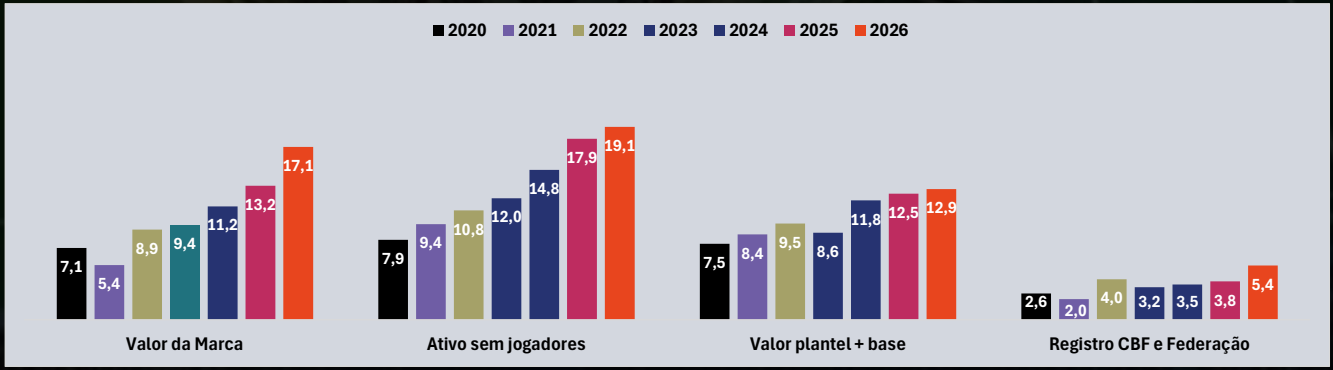
DADOS CONSOLIDADOS TOP 30 CLUBES

A soma do Ativo dos 30 times analisados, sem o valor do intangível (jogadores) é agora de R$ 19,1 bilhões.

As marcas dos clubes representam outros R$ 17,1 bilhões. O elenco profissional de jogadores e categorias de base R$ 12,9 bilhões.

Os direitos esportivos referentes às competições que os clubes participam outros R$ 5,4 bilhões.

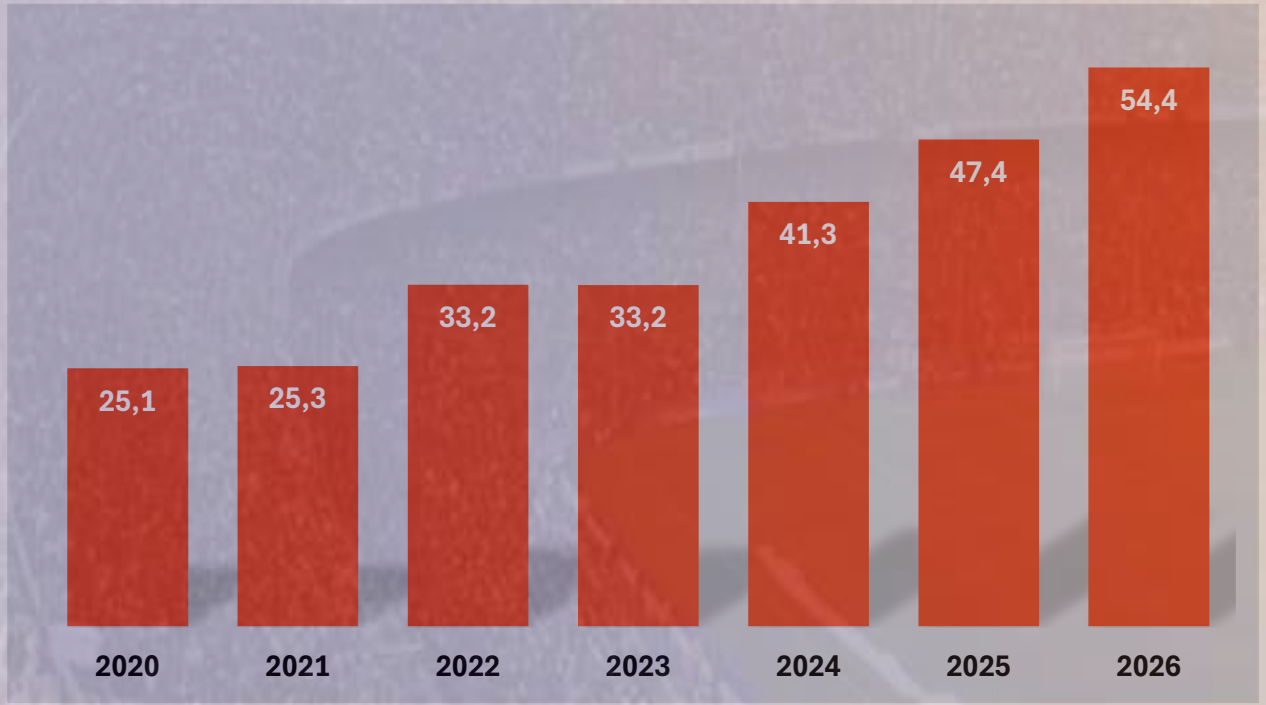
Valuation – TOP 30 clubes - R$ bi - Valor total 2026= R$ 54,4 bi.



© 2026- Sports Value - Todos os Direitos Reservados

DADOS CONSOLIDADOS TOP 30 CLUBES

Histórico Valuation TOP 30 times
Valores em R$ bilhões



Fonte: Sports Value

DADOS CONSOLIDADOS TOP 30 CLUBES

Crescimento das receitas recorrentes dos clubes foi preponderante para a evolução do valuation em 2026.

Valuation TOP 30 times- 2026 - Valores em R$ bilhões

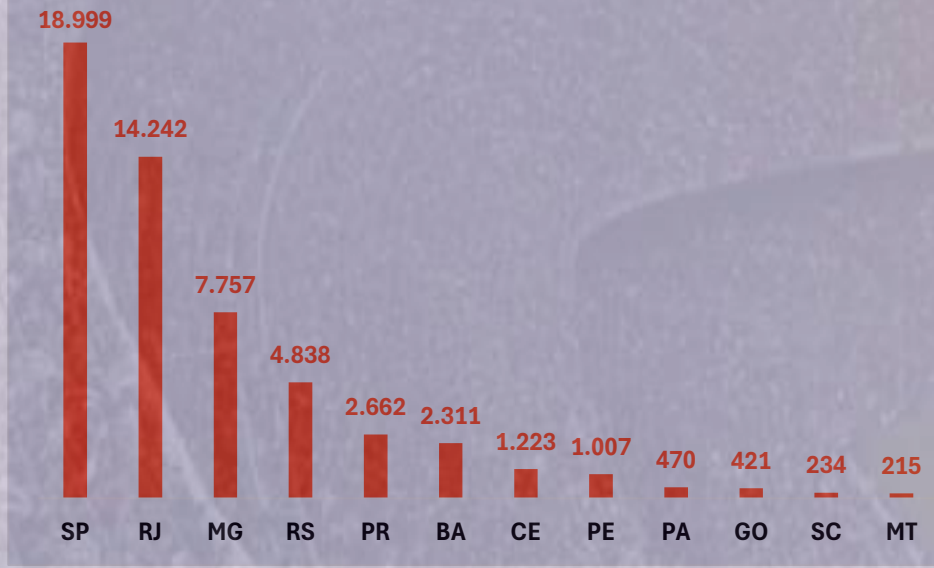


Fonte: Sports Value

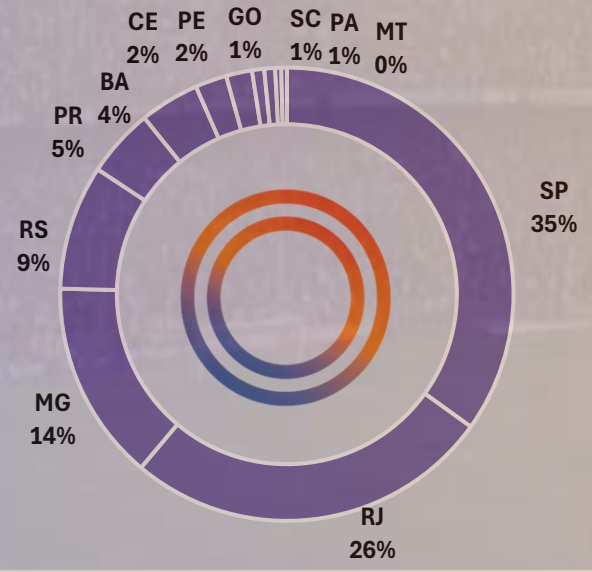
DADOS CONSOLIDADOS TOP 30 CLUBES

Valuation TOP 30 times- 2026

R$ milhões



Em %



Fonte: Sports Value

Os TOP 30 clubes representam 12 estados do Brasil.
Região Sudeste é responsável por 75% do total.

DESTAQUES DE 2026

Flamengo **e** ***Palmeiras*** **seguem como os mais valiosos. Dupla somada vale agora** ***R$ 11,4 bi.***

Flamengo vale ***R$ 6,2 bi*****, Palmeiras** ***R$ 5,2 bi.***

Corinthians segue no terceiro lugar com valuation de ***R$ 4,8 bi,*** **e o São Paulo ultrapassou o Atlético-MG SAF pela primeira vez e agora vale** ***R$ 4,1 bi.***

Entre os times com maior crescimento percentual em 2026: Mirassol com alta de ***139%*****, Coritiba SAF** ***69%*****, Remo** ***57%*** **e Fluminense** ***51%*** **em um ano.**

© 2026- Sports Value - Todos os Direitos Reservados

DESTAQUES DE 2026

Flamengo **foi o clube que apresentou maior crescimento absoluto no estudo. Passou de R$ 5,1 bi para R$ 6,2 bi.**

Fluminense **foi o segundo, passou de R$ 2,1 bi para R$ 3,2 bi.**

São Paulo **foi o terceiro, passou de R$ 3,2 bi para R$ 4,1 bi.**

Corinthians **foi o quarto em crescimento absoluto, passou de R$ 3,9 bi para R$ 4,8 bi.**

© 2026- Sports Value - Todos os Direitos Reservados

DESTAQUES DOS ÚLTIMOS 7 ANOS

Clubes que mais cresceram de 2020 para 2026:

Remo	572%
Red Bull Bragantino	443%
Botafogo SAF	374%
Mirassol	349%
Cruzeiro SAF	315%
Juventude	295%
Vitória	230%
Fluminense	203%

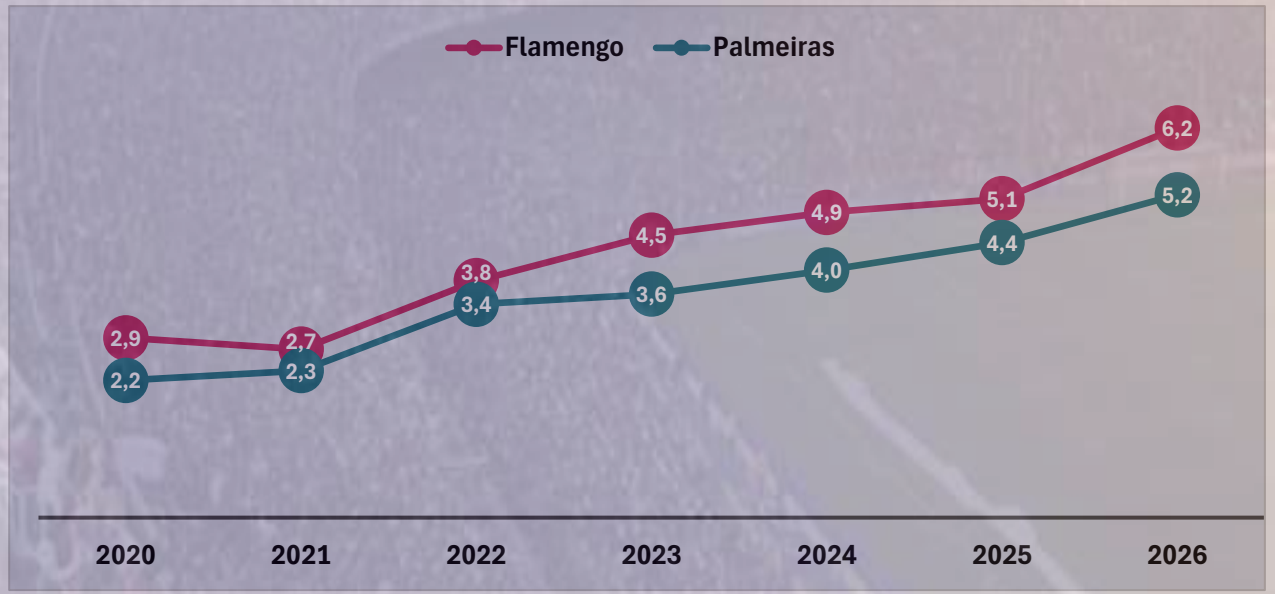
© 2026- Sports Value - Todos os Direitos Reservados

FLAMENGO X PALMEIRAS

Flamengo e Palmeiras seguem travando uma batalha pelo topo do ranking dos clubes mais valiosos do Brasil. Flamengo tem marca mais valiosa, mas Palmeiras tem mais ativos e elenco mais valioso.

O fator arena para o Palmeiras ajuda reduzir a distância para o rubro negro.

Valuation – R$ bilhões



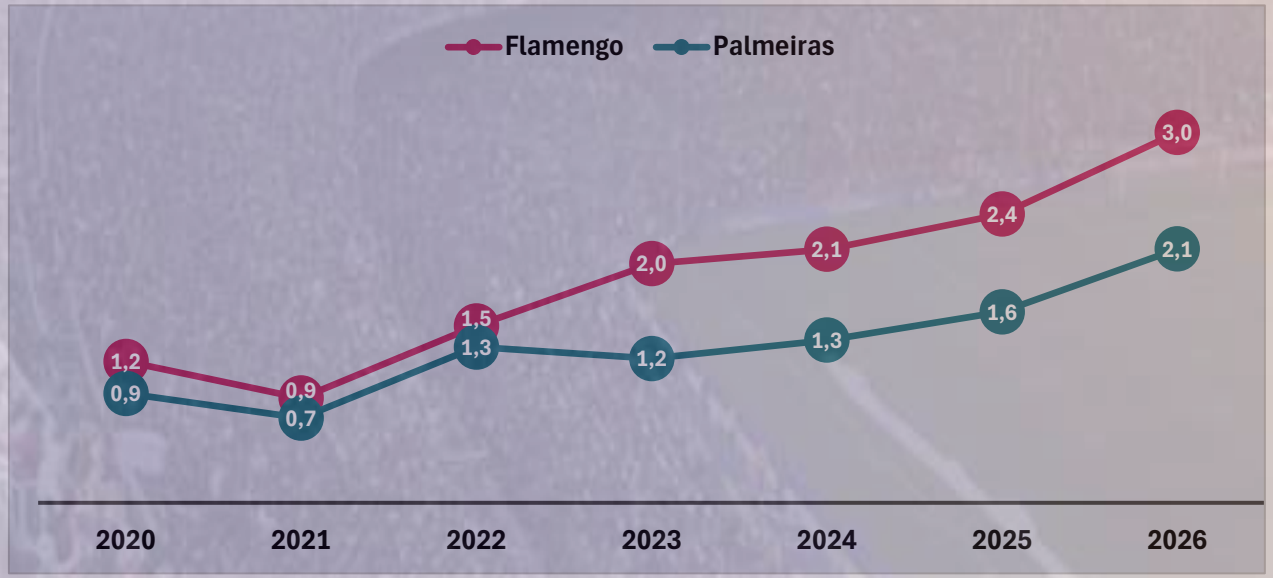
Fonte: Sports Value

FLAMENGO X PALMEIRAS

Flamengo tem muito mais torcedores que o Palmeiras, e isso se reflete em um marca mais valiosa.

Por outro lado, Palmeiras vem ampliando muito as receitas oriundas da marca, o que possibilitou estar próximo do Flamengo e à frente de seus rivais paulistas.

Valor da Marca – R$ bilhões

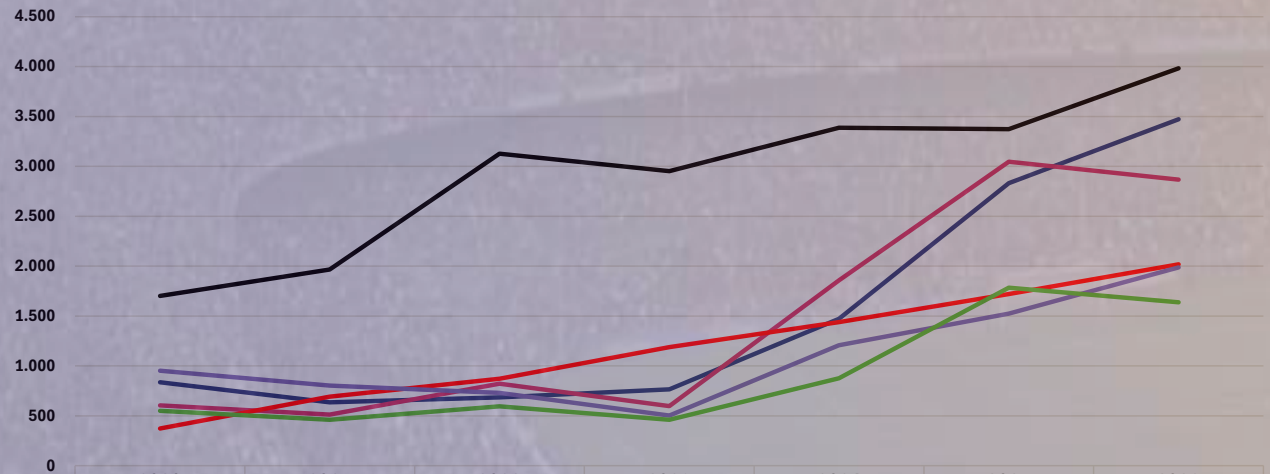


Fonte: Sports Value

CRESCIMENTO DAS SAFs

As SAFs no Brasil apresentaram evolução no valuation nos últimos anos, contribuindo para o crescimento do valor do futebol brasileiro, com mais clubes recebendo investimentos.

Valuation – Maiores SAFs– R$ milhões



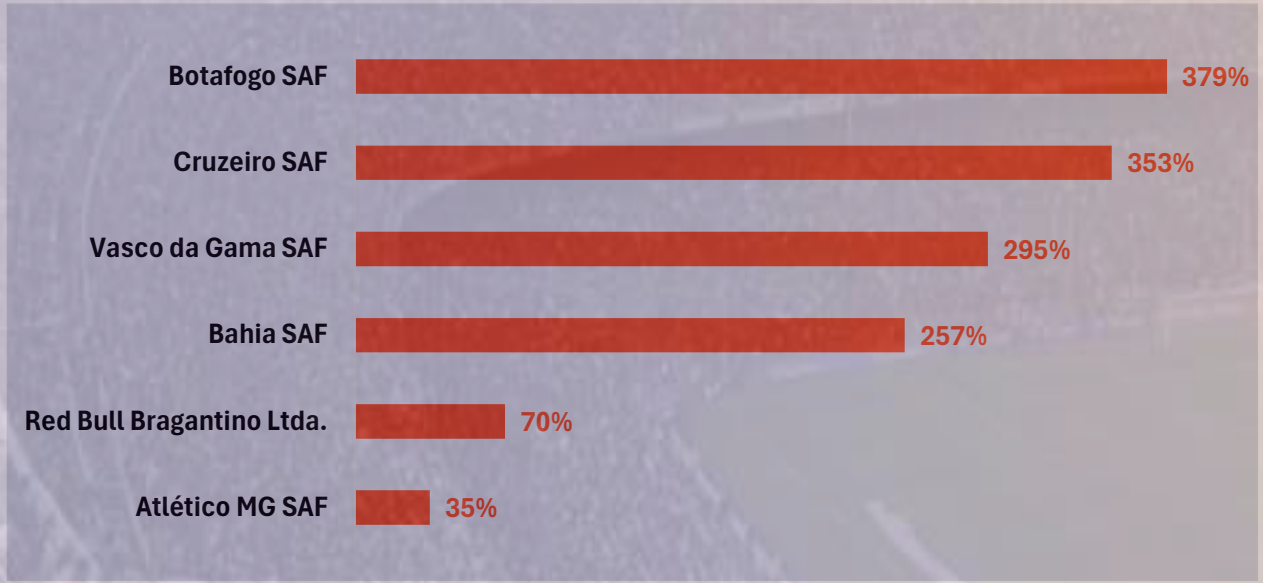
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Atlético MG SAF	1.702	1.966	3.127	2.953	3.387	3.373	3.983
Cruzeiro SAF	837	635	686	766	1.472	2.831	3.472
Botafogo SAF	605	511	823	598	1.857	3.047	2.866
Red Bull Bragantino Ltda.	372	692	872	1.187	1.438	1.719	2.018
Vasco da Gama SAF	953	802	730	503	1.207	1.523	1.988
Bahia SAF	550	459	594	459	875	1.783	1.638

Fonte: Sports Value

CRESCIMENTO DAS SAFs

As SAFs impactaram muito o estudo do valuation nos últimos anos, com algumas desacelerações em 2026, depois de forte crescimento em 2025.

Valuation – Maiores SAFs– Crescimento Últimos 4 anos- 2023 a 2026- Em %

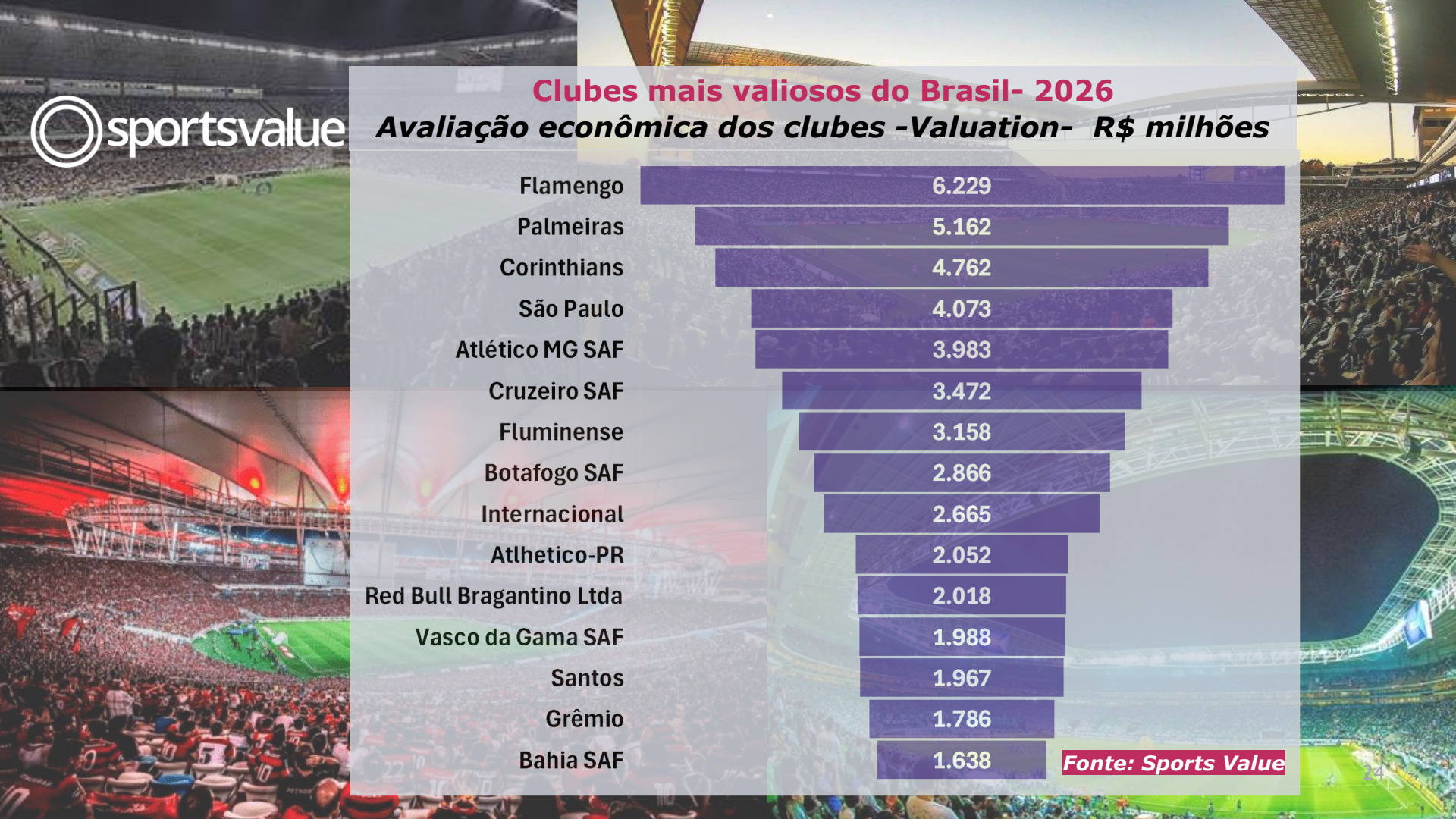


Red Bull Bragantino, embora não seja SAF, faz parte da análise, pelo perfil corporativo do projeto, uma empresa Ltda.

Fonte: Sports Value

VALUATION DOS CLUBES BRASILEIROS

© 2026- Sports Value - Todos os Direitos Reservados


sportsvalue
Clubes mais valiosos do Brasil- 2026
Avaliação econômica dos clubes -Valuation- R$ milhões
Flamengo 6.229
Palmeiras 5.162
Corinthians 4.762
São Paulo 4.073
Atlético MG SAF 3.983
Cruzeiro SAF 3.472
Fluminense 3.158
Botafogo SAF 2.866
Internacional 2.665
Atlhetico-PR 2.052
Red Bull Bragantino Ltda 2.018
Vasco da Gama SAF 1.988
Santos 1.967
Grêmio 1.786
Bahia SAF 1.638
Fonte: Sports Value

Clubes mais valiosos do Brasil

Avaliação econômica dos clubes – Valuation-2026- R$ milhões

RK	Clubes	Valuation
1	Flamengo	6.229
2	Palmeiras	5.162
3	Corinthians	4.762
4	São Paulo	4.073
5	Atlético MG SAF	3.983
6	Cruzeiro SAF	3.472
7	Fluminense	3.158
8	Botafogo SAF	2.866
9	Internacional	2.665
10	Atlhetico-PR	2.052
11	Red Bull Bragantino Ltda	2.018
12	Vasco da Gama SAF	1.988
13	Santos	1.967
14	Grêmio	1.786
15	Bahia SAF	1.638

RK	Clubes	Valuation
16	Sport	756
17	Fortaleza SAF	726
18	Vitória	673
19	Coritiba SAF	610
20	Mirassol	512
21	Ceará	497
22	Remo	470
23	Atlético-GO	421
24	Juventude	387
25	América-MG SAF	302
26	Guarani	290
27	Santa Cruz	251
28	Criciúma	234
29	Cuiabá	215
30	Ponte Preta	214

Valuation dos clubes brasileiros 2026

=

R$ 54,4 bi

ou

US$ 10,8 bi

Fonte: Sports Value

Clubes mais valiosos do Brasil

sportsvalue

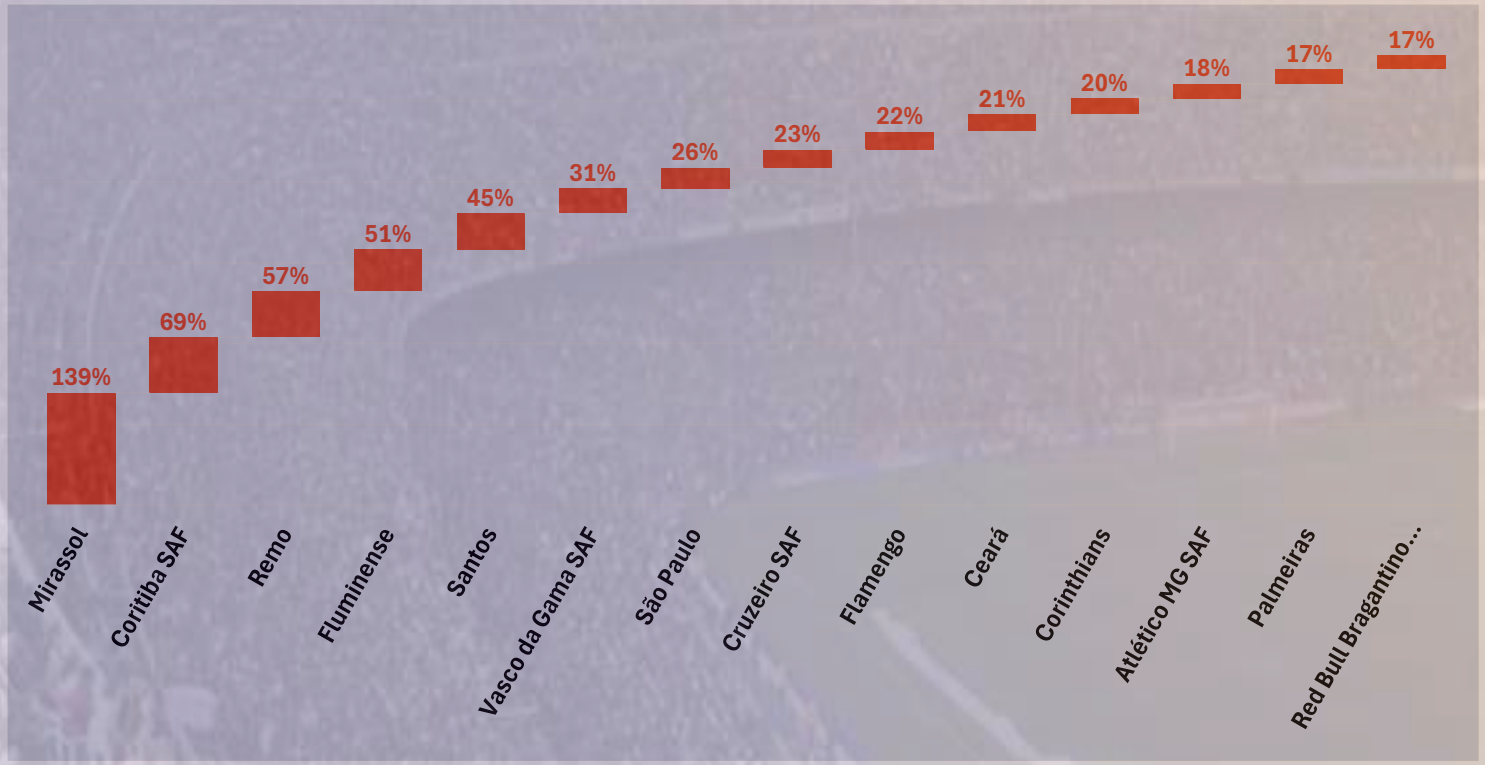
Valuation dos clubes 2020 a 2026 – R$ milhões

RK 2026	Clubes	Valuation 2026	Valuation 2025	Valuation 2024	Valuation 2023	Valuation 2022	Valuation 2021	Valuation 2020	Variação 2020-2026	Variação 2025 x 2026
1	Flamengo	6.229	5.096	4.879	4.516	3.787	2.692	2.873	*117%*	*22%*
2	Palmeiras	5.162	4.395	3.956	3.573	3.410	2.349	2.194	*135%*	*17%*
3	Corinthians	4.762	3.971	3.702	3.071	2.991	2.278	2.279	*109%*	*20%*
4	São Paulo	4.073	3.244	2.869	2.214	2.214	1.716	1.778	*129%*	*26%*
5	Atlético MG SAF	3.983	3.373	3.387	2.953	3.127	1.966	1.702	*134%*	*18%*
6	Cruzeiro SAF	3.472	2.831	1.472	766	686	635	837	*315%*	*23%*
7	Fluminense	3.158	2.085	2.162	1.449	1.399	1.088	1.043	*203%*	*51%*
8	Botafogo SAF	2.866	3.047	1.857	598	823	511	605	*374%*	*-6%*
9	Internacional	2.665	2.590	2.524	2.124	2.314	1.718	1.749	*52%*	*3%*
10	Atlhetico-PR	2.052	2.100	2.293	2.090	2.094	1.785	1.675	*23%*	*-2%*
11	Red Bull Bragantino Ltda.	2.018	1.719	1.438	1.187	872	692	372	*443%*	*17%*
12	Vasco da Gama SAF	1.988	1.523	1.207	503	730	802	953	*109%*	*31%*
13	Santos	1.967	1.357	925	1.184	1.415	967	905	*117%*	*45%*
14	Grêmio	1.786	1.835	1.839	1.037	1.407	1.500	1.546	*15%*	*-3%*
15	Bahia SAF	1.638	1.783	875	459	594	459	550	*198%*	*-8%*
16	Sport	756	789	601	468	408	345	412	*84%*	*-4%*
17	Fortaleza SAF	726	789	754	636	545	351	254	*186%*	*-8%*
18	Vitória	673	826	249	128	112	155	204	*230%*	*-19%*
19	Coritiba SAF	610	362	416	565	490	396	458	*33%*	*69%*
20	Mirassol	512	214	114	ND	ND	ND	ND	*349%*	*139%*
21	Ceará	497	410	341	420	445	292	259	*92%*	*21%*
22	Remo	470	300	173	172	196	80	70	*572%*	*57%*
23	Atlético-GO SAF	421	433	449	450	532	340	161	*161%*	*-3%*
24	Juventude	387	431	221	218	320	139	98	*295%*	*-10%*
25	América-MG SAF	302	413	638	582	500	402	320	*-5%*	*-27%*
26	Guarani	290	278	301	293	308	300	282	*3%*	*5%*
27	Santa Cruz	251	243	255	263	272	295	292	*-14%*	*3%*
28	Criciúma	234	302	334	134	110	76	84	*178%*	*-23%*
29	Cuiabá SAF	215	364	371	311	242	161	140	*54%*	*-41%*
30	Ponte Preta	214	216	251	241	256	297	277	*-23%*	*-1%*

Fonte: Sports Value

Clubes mais valiosos do Brasil

Crescimento em 2026 em relação a 2025- Em %



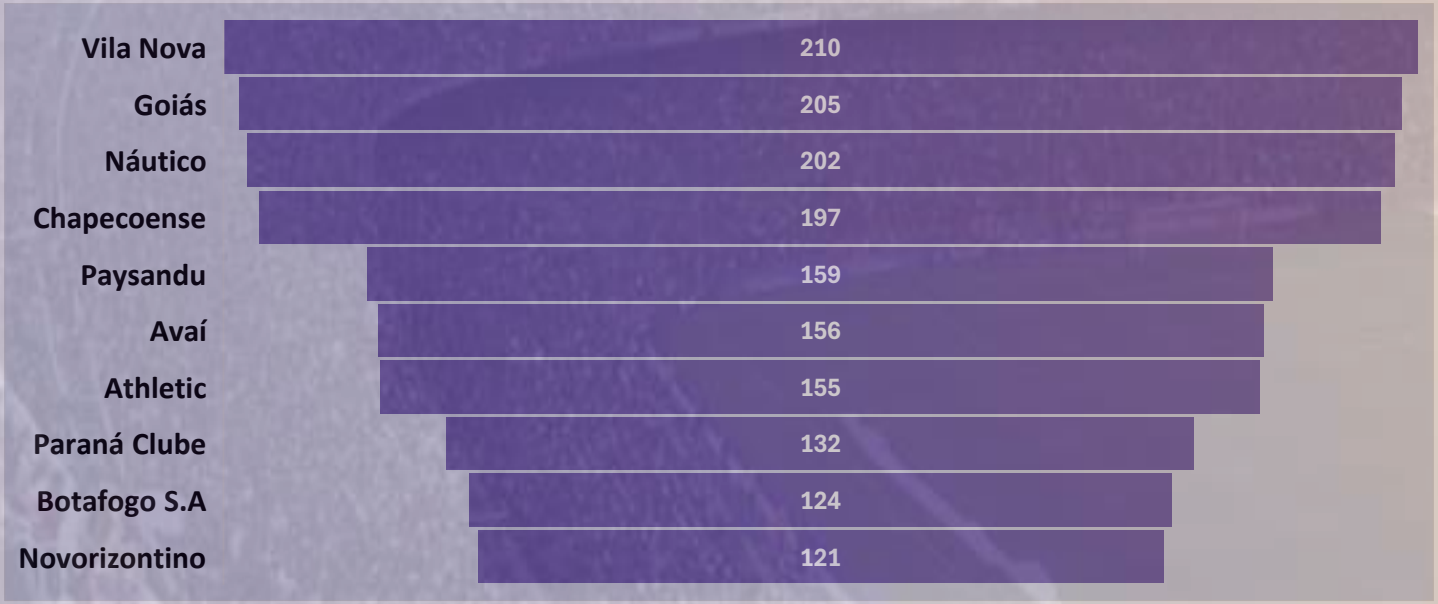
Fonte: Sports Value

Quem vem logo atrás...

Alguns clubes ficaram próximos dos TOP 30.

Podem surgir como novidades nas próximas edições do estudo.

Valuation 2026 – Em R$ milhões



Fonte: Sports Value

2026- Valuation X Receita Total

Uma análise fundamental é comparar as receitas geradas pelos clubes, em relação ao valuation.

Quanto mais o clube conseguir gerar receitas, melhor estará maximizando seus ativos. Muitos clubes têm altos ativos e baixas receitas.

Clubes com baixas receitas em relação ao valuation:



Os TOP 30 clubes mais valiosos do Brasil geraram R$ 15,7 bi em receita total.

As receitas recorrentes atingiram R$ 11,3 bi.

2026- Valuation X Receita Total



2025- Valuation X Receita Total



2024- Valuation X Receita Total



2023- Valuation X Receita Total



VALUATION DE CADA CLUBE

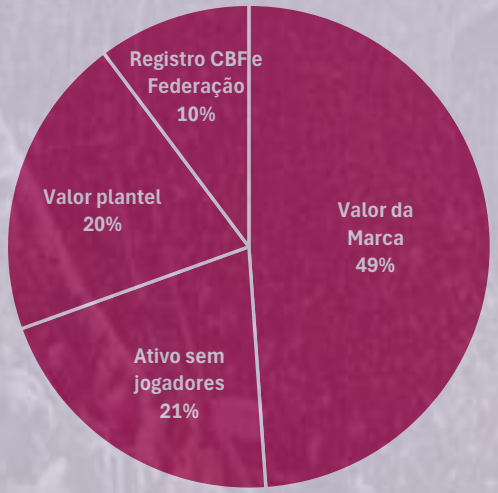
© 2026- Sports Value - Todos os Direitos Reservados

1º Flamengo R$ 6,2 bilhões

Flamengo permanece como o clube mais valioso do Brasil, com valuation recorde de **R$ 6,2 bilhões.** O Clube, em ativos sem jogadores, é apenas o **7º do Brasil**, pela falta de um estádio próprio.

Receitas recorrentes atingiram **R$ 1,6 bilhão** em 2025 e com os jogadores chegaram a **R$ 2,1 bilhões**. Custos com futebol em 2025 foram de **R$ 1,04 bilhão**. Ativo Total de **R$ 2,2 bilhões** e dívidas de **R$ 473 milhões.**

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R$ M



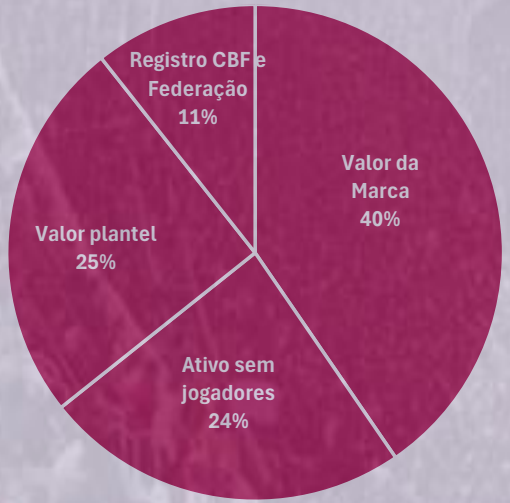
Fonte: Sports Value

2º Palmeiras R$ 5,2 bilhões

Palmeiras segue como o segundo maior valuation com **R$ 5,2 bilhões**. Clube agora tem o elenco mais valioso do futebol brasileiro.

Receitas recorrentes atingiram **R$ 1,1 bilhão** em 2025, e com os jogadores chegaram a **R$ 1,7 bi**. Custos com futebol em 2025 foram de **R$ 1,2 bilhão.** Ativo Total de **R$ 2,1 bilhões,** dívidas de **R$ 783 milhões** (sem estádio).

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R$ M



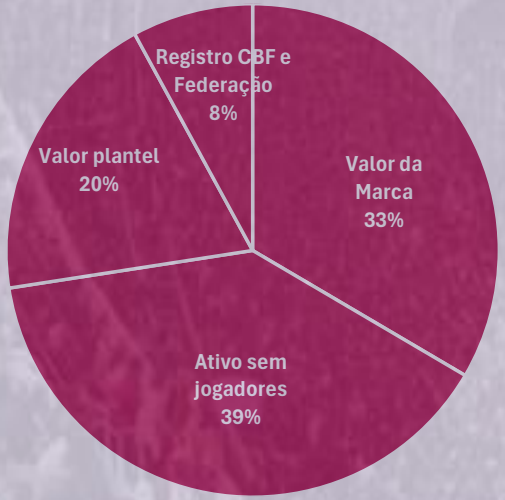
Fonte: Sports Value

3º Corinthians R$ 4,8 bilhões

Corinthians está consolidado como o terceiro clube mais valioso do Brasil, com valuation de **R$ 4,8 bilhões.**

Receitas recorrentes atingiram **R$ 864 milhões** em 2025, e com os jogadores chegaram a **R$ 971 milhões**. Custos com futebol em 2025 foram de **R$ 937 milhões**. Ativo Total de **R$ 1,9 bilhão** e dívidas de quase **R$ 3 bilhões.**

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R$ M



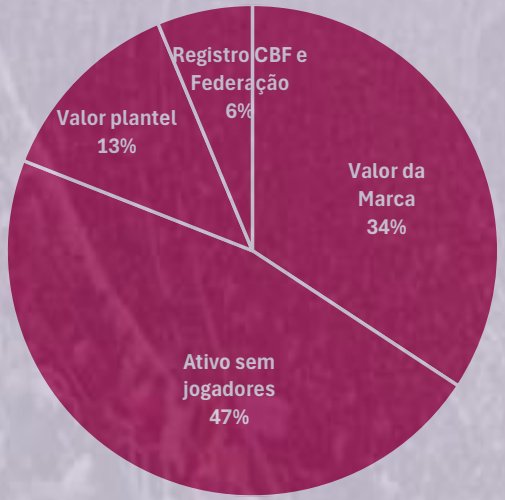
Fonte: Sports Value

4º São Paulo R$ 4,1 bilhões

São Paulo ultrapassou o Atlético-MG SAF e agora é o quarto maior valuation do futebol brasileiro, com valor de **R$ 4,1 bilhões**.

Receitas recorrentes atingiram **R$ 802 milhões** em 2025, e com os jogadores chegaram a **R$ 1,1 bilhão**. Custos com futebol em 2025 foram de **R$ 729 milhões**. Ativo Total de **R$ 1,9 bi** e dívidas de **R$ 858 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R$ M



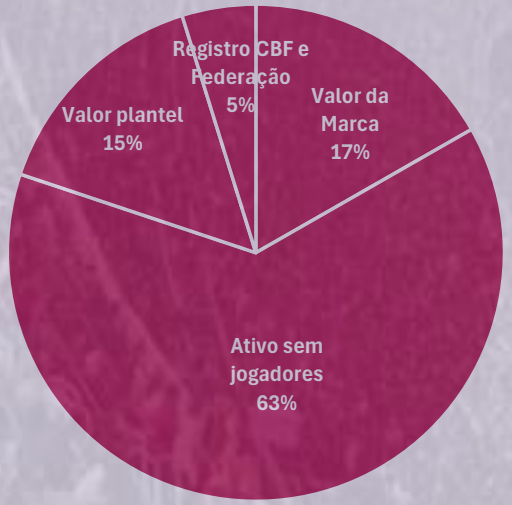
Fonte: Sports Value

5º Atlético-MG SAF R$ 3,9 bilhões

Atlético-MG SAF agora é o quinto clube mais valioso do Brasil, com valuation de **R$ 3,9 bilhões.** É a SAF mais valiosa do Brasil.

Receitas recorrentes atingiram **R$ 467 milhões** em 2025, e com os jogadores chegaram a **R$ 670 milhões.** Custos com futebol em 2025 foram de **R$ 633 milhões** e dívidas de **R$ 2,3 bilhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R$ M



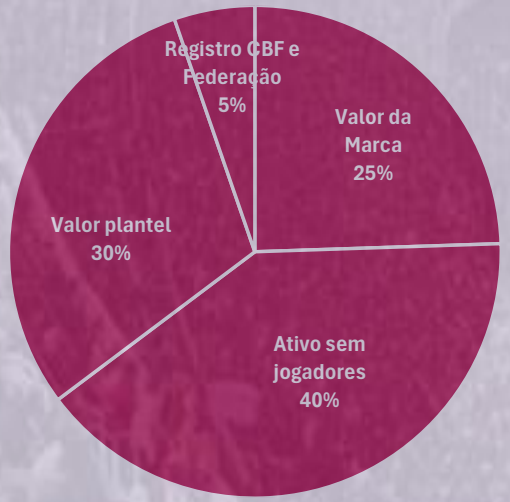
Fonte: Sports Value

6º Cruzeiro SAF R$ 3,5 bilhões

Cruzeiro SAF ganhou uma posição no ranking e agora é o sexto mais valioso, com valor de **R$ 3,5 bilhões.** Altos investimentos na SAF ampliaram seu valor nos últimos anos.

Receitas recorrentes atingiram **R$ 642 milhões** em 2025, e com os jogadores chegaram a **R$ 677 milhões**. Custos com futebol em 2025 foram de **R$ 680 milhões**. Ativo Total de **R$ 1,8 bilhão** e dívidas de **R$ 1,2 bilhão**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R$ M



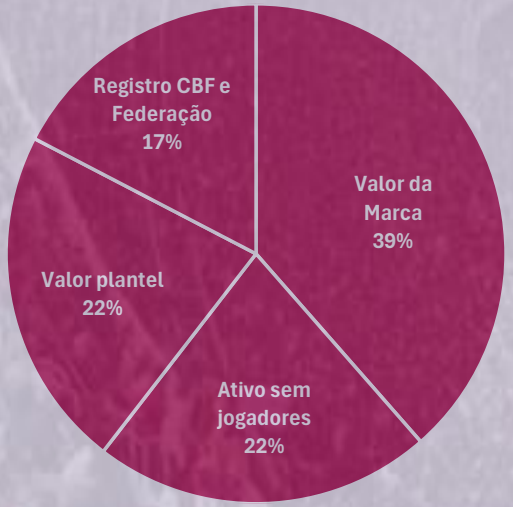
Fonte: Sports Value

7º Fluminense R$ 3,2 bilhões

Fluminense subiu três posições no ranking e agora é o sétimo mais valioso clube do Brasil, com valor de **R$ 3,2 bilhões.**

Receitas recorrentes atingiram **R$ 789 milhões** em 2025, e com os jogadores chegaram a **R$ 1 bilhão**. Custos com futebol em 2025 foram de **R$ 831 milhões**. Ativo Total de **R$ 861 milhões** e dívidas de **R$ 824 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R$ M



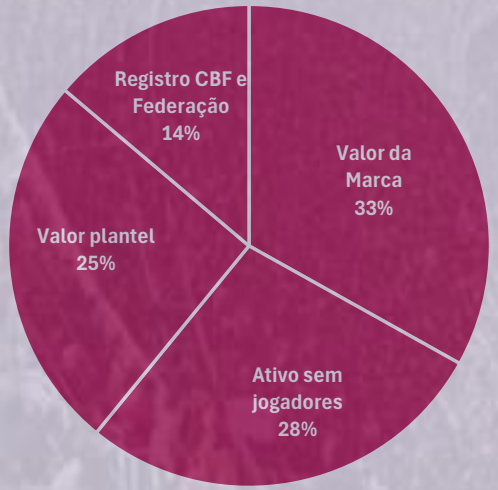
Fonte: Sports Value

8º Botafogo SAF R$ 2,9 bilhões

Botafogo caiu duas posições no ranking e agora é o oitavo clube mais valioso do Brasil, com valor de **R$ 2,9 bilhões.**

Receitas recorrentes atingiram **R$ 655 milhões** em 2025 e com as transferências atingiram **R$ 1,4 bilhão.** Custos com futebol em 2025 foram de **R$ 1,1 bilhão**. Ativo Total de **R$ 1,6 bilhão** e dívidas de **R$ 1,6 bilhão.**

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R$ M



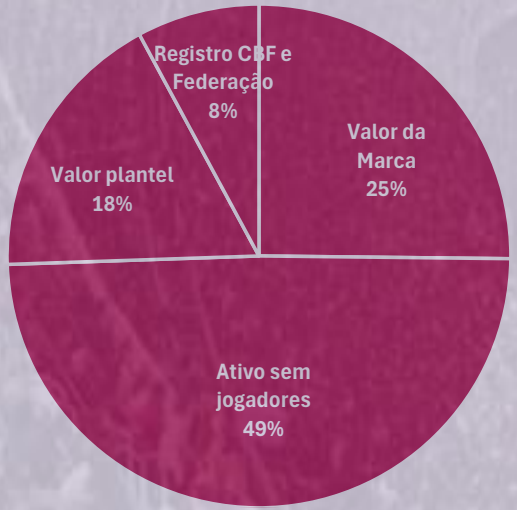
Fonte: Sports Value

9º Internacional R$ 2,7 bilhões

Internacional caiu uma posição e agora é o nono clube mais valioso do Brasil, com valor de **R$ 2,7 bilhões**.

Receitas recorrentes atingiram **R$ 470 milhões** em 2025, e com as transferências chegaram a **R$ 656 milhões**. Custos com futebol em 2025 foram de **R$ 437 milhões**. Ativo Total de **R$ 1,6 bilhão** e dívidas de **R$ 755 milhões**.(sem estádio).

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R$ M



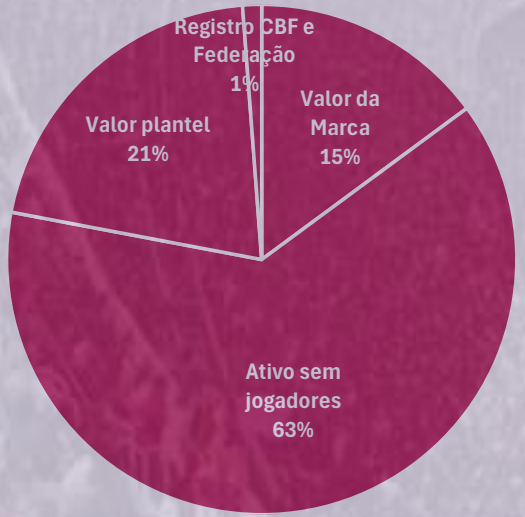
Fonte: Sports Value

10º Athletico-PR R$ 2,1 bilhões

Athletico-PR está avaliado em **R$ 2,1 bilhões** e aparece como décimo clube do ranking. Sua força está em ser 100% dono de sua arena.

Receitas recorrentes atingiram **R$ 233 milhões** em 2025, e com os jogadores chegaram a **R$ 436 milhões**. Custos com futebol em 2025 foram de **R$ 331 milhões**. Ativo Total de **R$ 1,5 bilhão** e dívidas de **R$ 83 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R$ M



Fonte: Sports Value

11º Red Bull Bragantino LTDA. R$ 2,0 bilhões

Red Bull Bragantino LTDA. ganhou duas posições no ranking e agora é o décimo primeiro mais valioso do Brasil, com valuation de **R$ 2 bilhões.**

Receitas recorrentes atingiram **R$ 543 milhões** em 2025 e com os jogadores foram de **R$ 637 milhões**. Custos com futebol em 2025 foram de **R$ 428 milhões**. Ativo Total de **R$ 913 milhões** e dívidas de **R$ 425 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R$ M



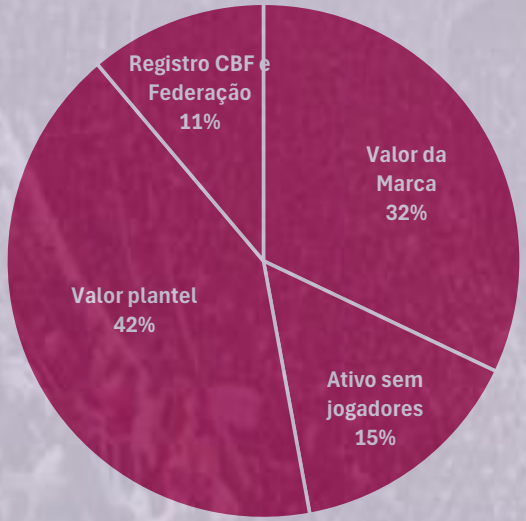
Fonte: Sports Value

12º Vasco da Gama SAF R$ 2,0 bilhões

Vasco da Gama ganhou duas posições no ranking e agora é o décimo segundo mais vaidoso, com valuation de **R$ 2 bilhões,** sua melhor avaliação até o momento.

Receitas recorrentes foram de **R$ 446 milhões** em 2025. Com as transferências de jogadores atingiu receita total de **R$ 570 milhões**. Custos com futebol foram de **R$ 623 milhões**. Ativo Total de **R$ 449 milhões** e dívidas de **R$ 839 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R$ M



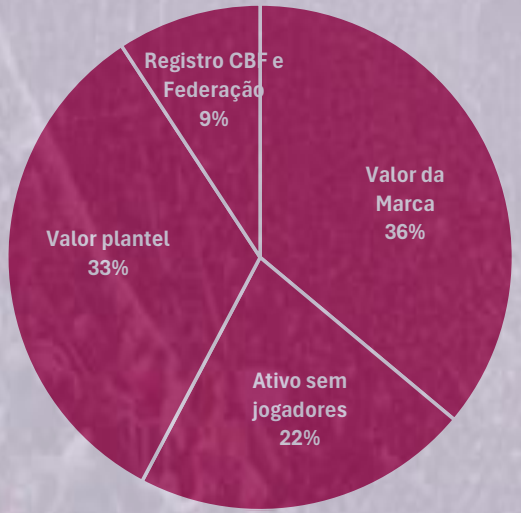
Fonte: Sports Value

13º Santos R$ 2,0 bilhões

Santos agora é o décimo terceiro clube mais valioso do Brasil, com valuation de **R$ 2 bilhões,** sua melhor avaliação até esse momento.

Receitas recorrentes atingiram **R$ 490 milhões** em 2025, e com os jogadores chegaram a **R$ 679 milhões**. Custos com futebol em 2025 foram de **R$ 613 milhões**. Ativo Total de **R$ 623 milhões** e dívidas de mais de **R$ 1,2 bilhão.**

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R$ M



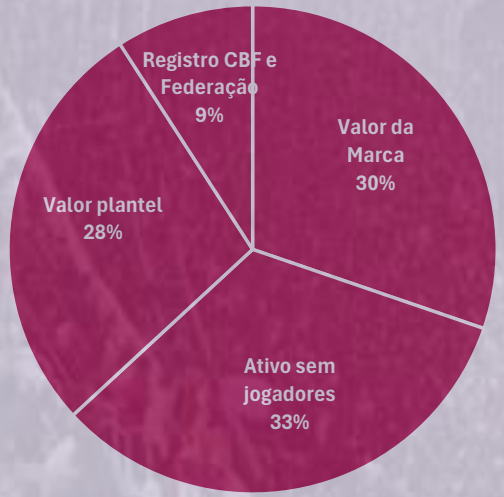
Fonte: Sports Value

14º Grêmio R$ 1,8 bilhão

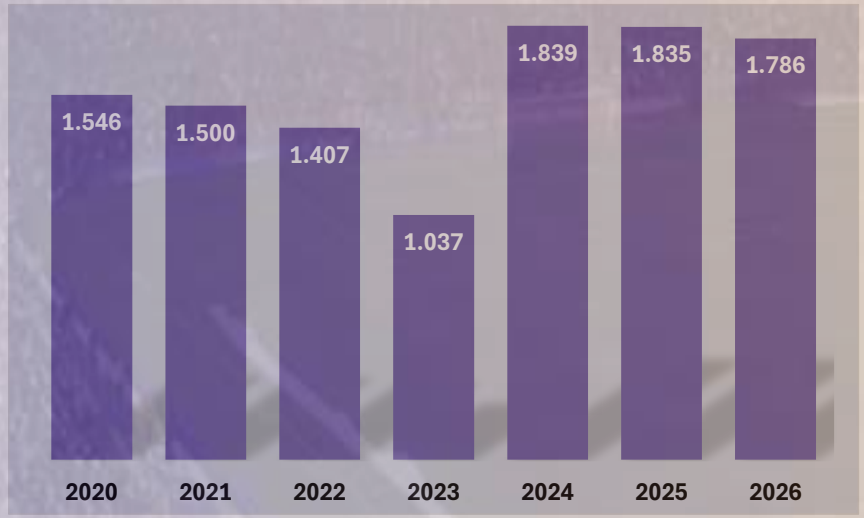
Grêmio permanece com valuation similar aos anos anteriores, com valor de **R$ 1,8 bilhão.**

Receitas recorrentes atingiram **R$ 376 milhões** em 2025, e com os jogadores chegaram a **R$ 503 milhões**. Custos com futebol em 2025 foram de **R$ 489 milhões**. Ativo Total de **R$ 760 milhões** e dívidas de **R$ 778 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R$ M



Fonte: Sports Value

15º Bahia SAF R$ 1,6 bilhão

Bahia SAF caiu três posições no ranking e agora é décimo quinto clube mais valioso do Brasil, com valuation de **R$ 1,6 bi.**

Receitas recorrentes atingiram **R$ 393 milhões** em 2025, e com os jogadores chegaram a **R$ 562 milhões**. Custos com futebol em 2025 foram de **R$ 466 milhões** e dívidas passaram dos **R$ 168 milhões.**

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R$ M



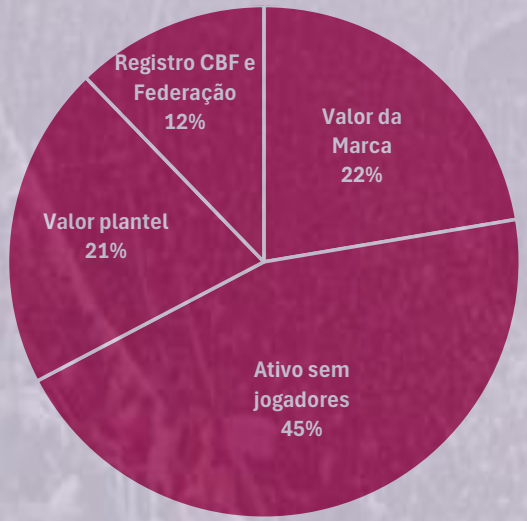
Fonte: Sports Value

16º Sport R$ 756 milhões

Sport agora é o décimo sexto clube mais valioso do Brasil, com valuation de **R$ 756 milhões.**

Receitas recorrentes atingiram **R$ 176 milhões** em 2025 e com as transferências receita total foi de **R$ 183 milhões**. Custos com futebol em 2025 foram de **R$ 167 milhões**. Ativo Total de **R$ 401 milhões** e dívidas de **R$ 380 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R$ M



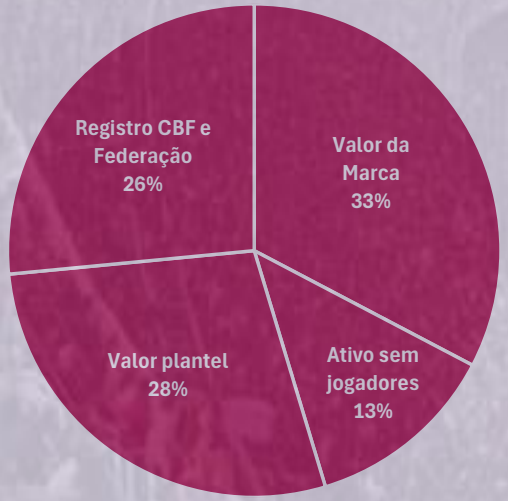
Fonte: Sports Value

17º Fortaleza SAF R$ 726 milhões

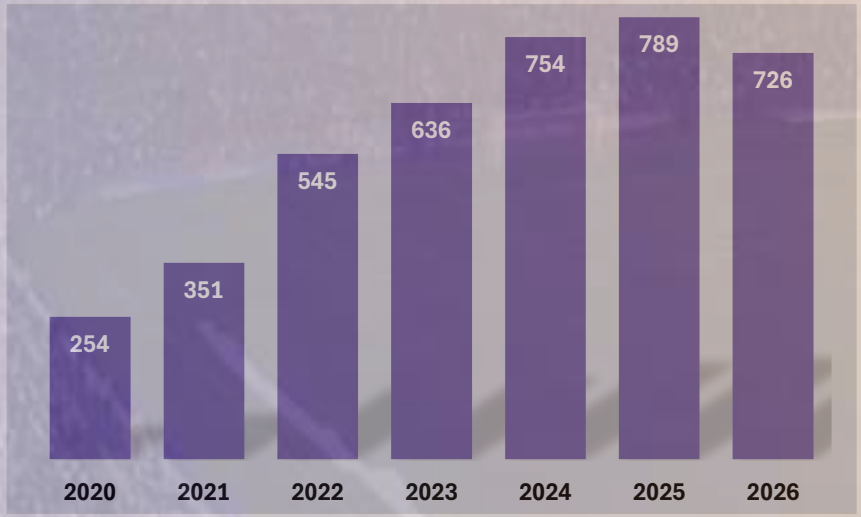
Fortaleza SAF aparece como décimo sétimo mais valioso do Brasil, com valor de **R$ 726 milhões.**

Receitas recorrentes atingiram **R$ 203 milhões** em 2025, e com os jogadores chegaram a **R$ 303 milhões.** Custos com futebol em 2025 foram de **R$ 327 milhões**. Ativo Total de **R$ 217 milhões** e dívidas de **R$ 223 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R$ M



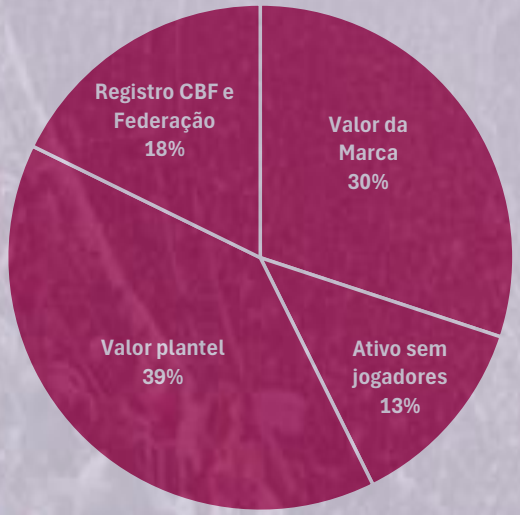
Fonte: Sports Value

18º Vitória R$ 673 milhões

Vitória caiu duas posições e agora é o décimo oitavo clube mais valioso do Brasil, com valuation de **R$ 673 milhões.**

Receitas recorrentes passaram dos **R$ 200 milhões** em 2025, e com os jogadores chegaram a **R$ 253 milhões.** Custos com futebol foram de **R$ 254 milhões.** Ativos estão em **R$ 107 milhões** e dívidas em **R$ 351 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R$ M



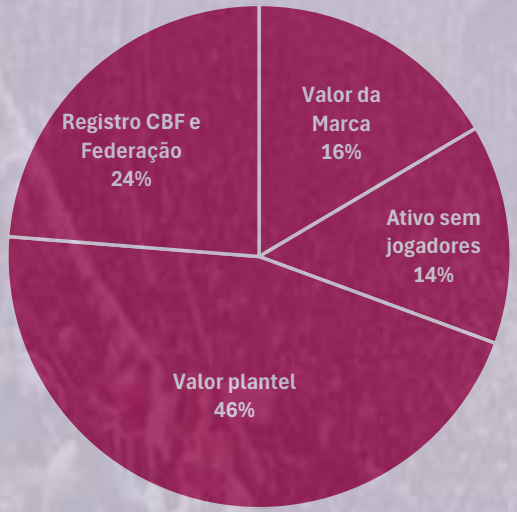
Fonte: Sports Value

19º Coritiba SAF R$ 610 milhões

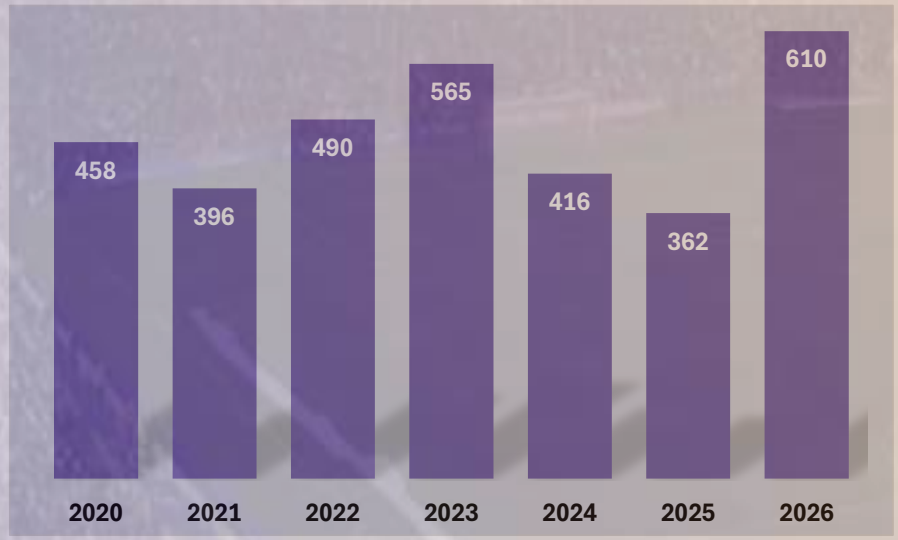
Coritiba SAF se recuperou no estudo e agora é o decimo nono mais valioso do Brasil, com valuation de **R$ 610 milhões,** sua melhor avaliação até agora**.**

Receitas recorrentes atingiram **R$ 98 milhões** em 2025, e com os jogadores chegaram a **R$ 139 milhões**. Custos com futebol em 2025 foram de **R$ 107 milhões**. Ativo Total de **R$ 99 milhões** e dívidas de **R$ 119 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R$ M



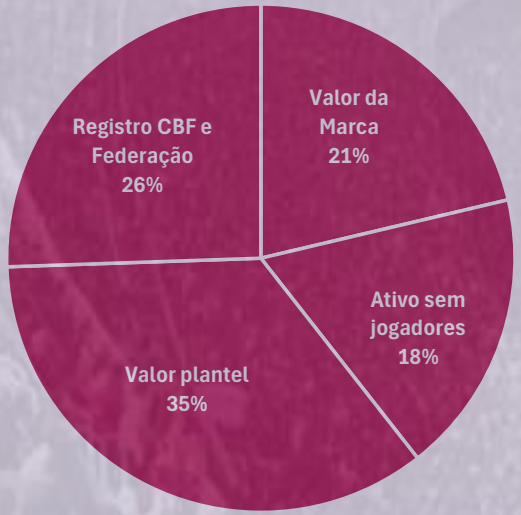
Fonte: Sports Value

20º Mirassol R$ 512 milhões

Mirassol apareceu pela primeira vez no ranking dos TOP 30 clubes mais valiosos do Brasil, com valuation de **R$ 512 milhões.** Clube não tem informações anteriores a 2024.

Receitas recorrentes atingiram **R$ 164 milhões** em 2025, e incluindo as transferências de jogadores chegaram a **R$ 180 milhões**. Custos com futebol em 2025 foram de **R$ 101 milhões**. Ativo Total de **R$ 100 milhões** e sem dívidas.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R$ M



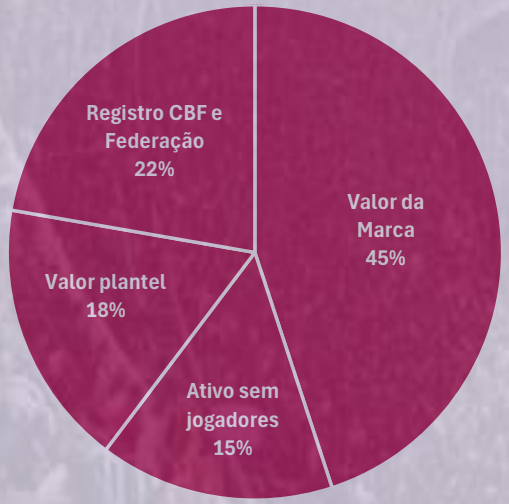
Fonte: Sports Value

21º Ceará R$ 497 milhões

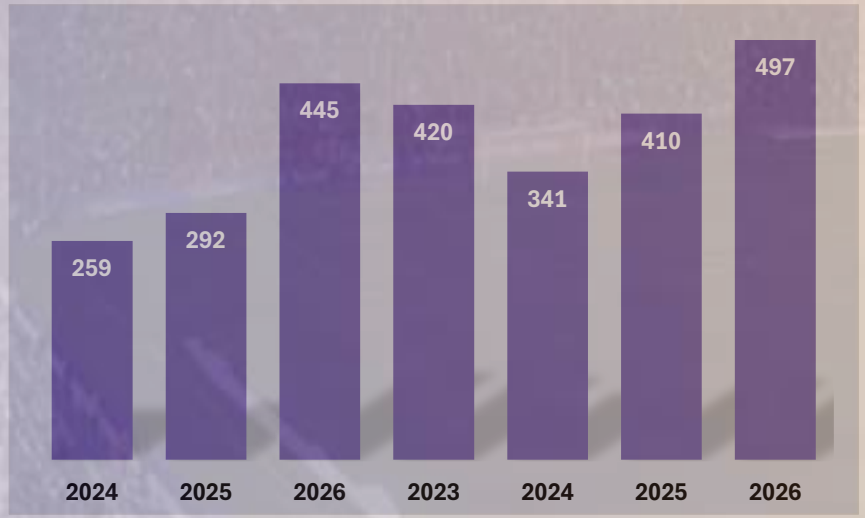
Ceará agora é o vigésimo primeiro clube mais valioso do Brasil, com valor de **R$ 497 milhões.**

Receitas recorrentes atingiram **R$ 198 milhões** em 2025, e com os jogadores chegaram a **R$ 255 milhões**. Custos com futebol em 2025 foram de **R$ 231 milhões**. Ativo Total está em **R$ 113 milhões** e dívidas de **R$ 174 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R$ M



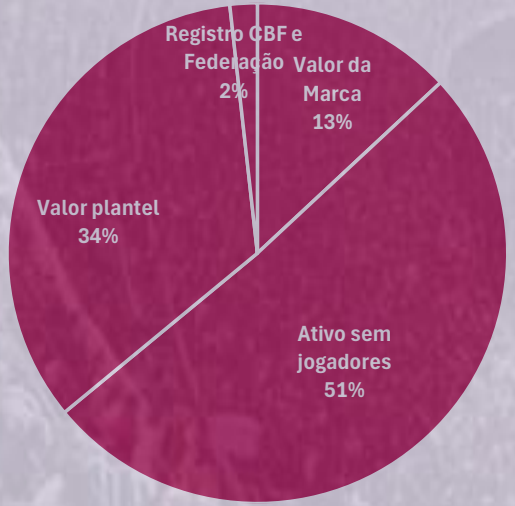
Fonte: Sports Value

22º Remo R$ 470 milhões

Remo segue em ascensão e agora é o vigésimo segundo clube mais valioso do Brasil, com valuation de **R$ 470 milhões.**

Receitas recorrentes atingiram **R$ 80 milhões** em 2025, e com os jogadores chegaram a **R$ 83 milhões**. Custos com futebol em 2025 foram de **R$ 42 milhões** e dívidas de **R$ 31 milhões.**

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R$ M



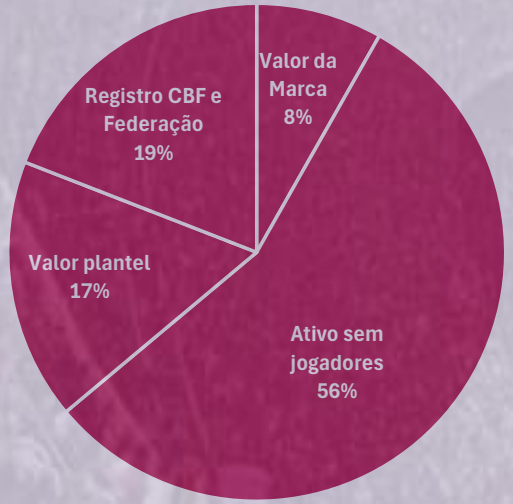
Fonte: Sports Value

23º Atlético-GO SAF R$ 421 milhões

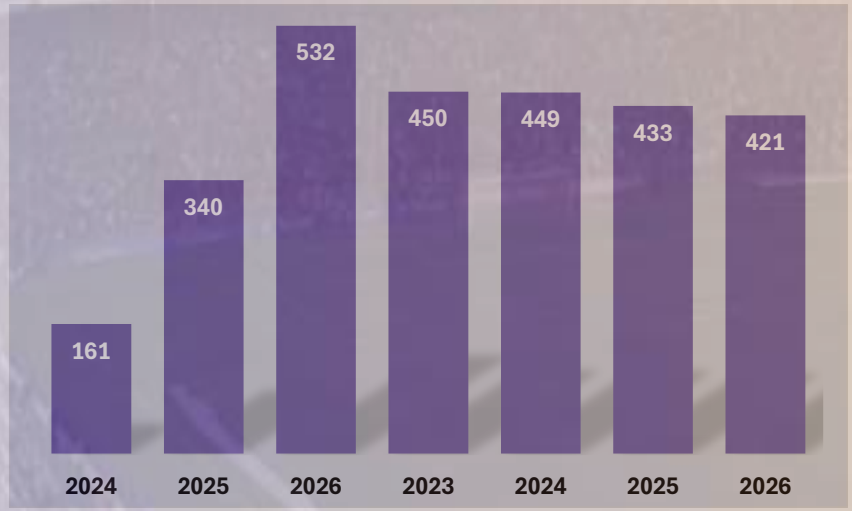
Atlético-GO SAF apresentou valuation de **R$ 421 milhões,** o vigésimo terceiro mais valioso do Brasil.

Receitas recorrentes atingiram **R$ 40 milhões** em 2025, e com os jogadores chegaram a **R$ 77 milhões**. Custos com futebol em 2025 foram de **R$ 60 milhões** e dívidas de **R$ 29 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R$ M



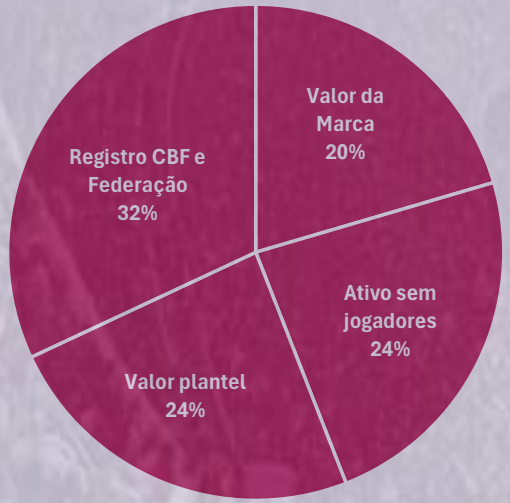
Fonte: Sports Value

24º Juventude R$ 387 milhões

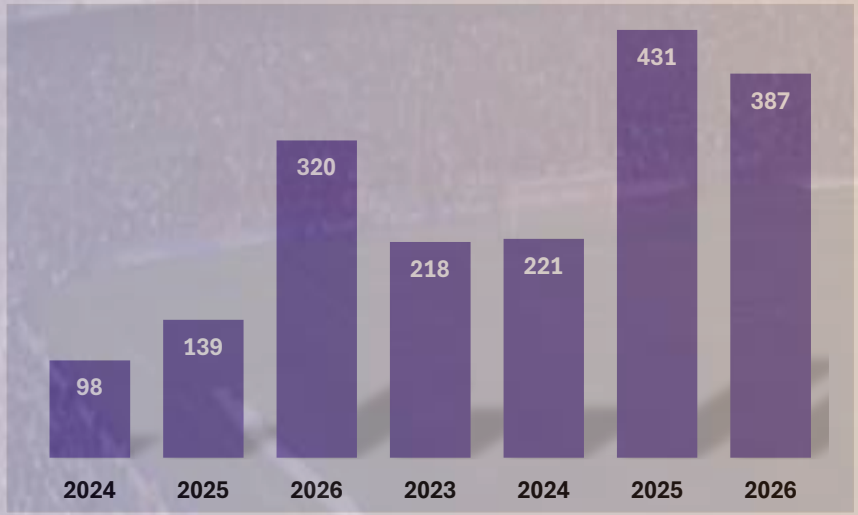
Juventude é o vigésimo quarto clube mais valioso do Brasil, com valor de **R$ 387 milhões.**

Receitas recorrentes atingiram **R$ 101 milhões** em 2025, e incluindo as transferências foram de **R$ 119 milhões**. Custos com futebol foram de **R$ 96 milhões** e sem dívidas.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R$ M



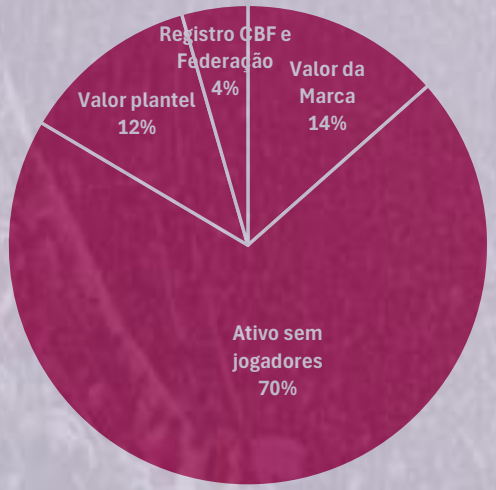
Fonte: Sports Value

25º América-MG SAF R$ 302 milhões

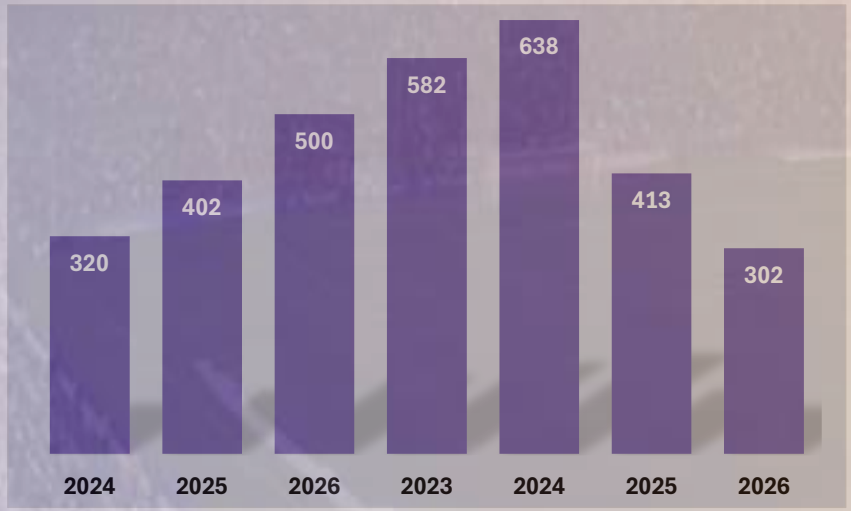
América-MG SAF segue apresentando quedas acentuadas no valuation e agora tem valor de **R$ 302 milhões,** o vigésimo quinto do Brasil.

Receitas recorrentes atingiram **R$ 37 milhões** em 2025, e incluindo as transferências foram de **R$ 40 milhões**. Custos com futebol foram de **R$ 85 milhões** e dívidas de **R$ 241 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R$ M



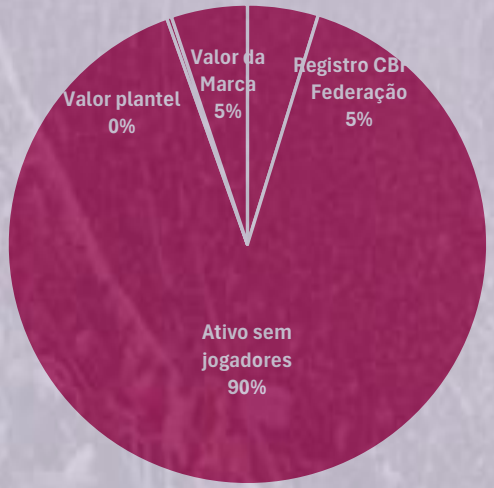
Fonte: Sports Value

26º Guarani R$ 290 milhões

Guarani está avaliado em **R$ 290 milhões.** Clube depende muito do imobilizado para a formação do valuation. (90% do total).

Receitas recorrentes atingiram **R$ 21 milhões** em 2025, e com os jogadores chegaram a **R$ 64 milhões**. Custos com futebol em 2025 foram de **R$ 41 milhões** e dívidas de **R$ 313 milhões.**

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R$ M



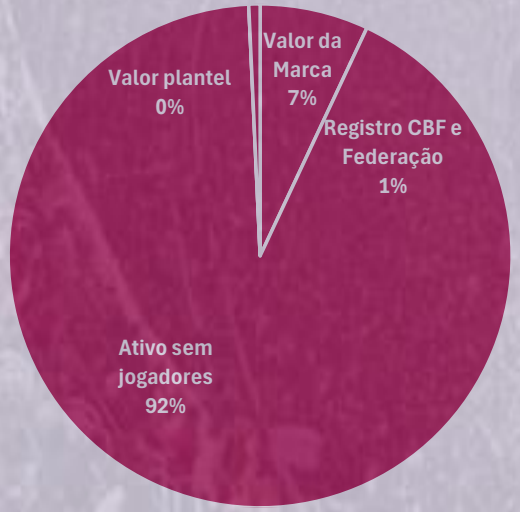
Fonte: Sports Value

27º Santa Cruz R$ 251 milhões

Santa Cruz é o vigésimo sétimo clube mais valioso do Brasil, com valor de **R$ 251 milhões.** Boa parte do seu valor vem do ativo mobilizado (92%).

Receitas foram de **R$ 32 milhões** em 2025, custos com futebol de **R$ 21 milhões** e dívidas estão em **R$ 319 milhões.**

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R$ M



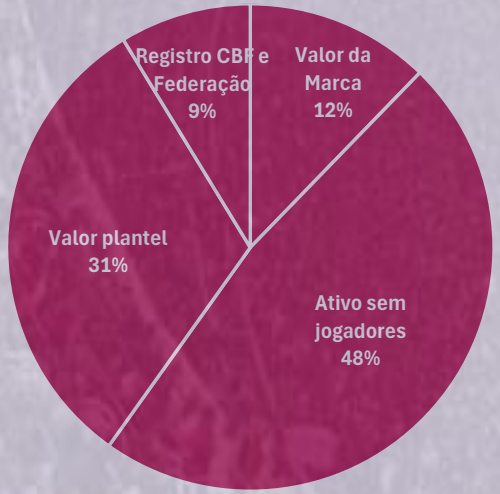
Fonte: Sports Value

28º Criciúma R$ 234 milhões

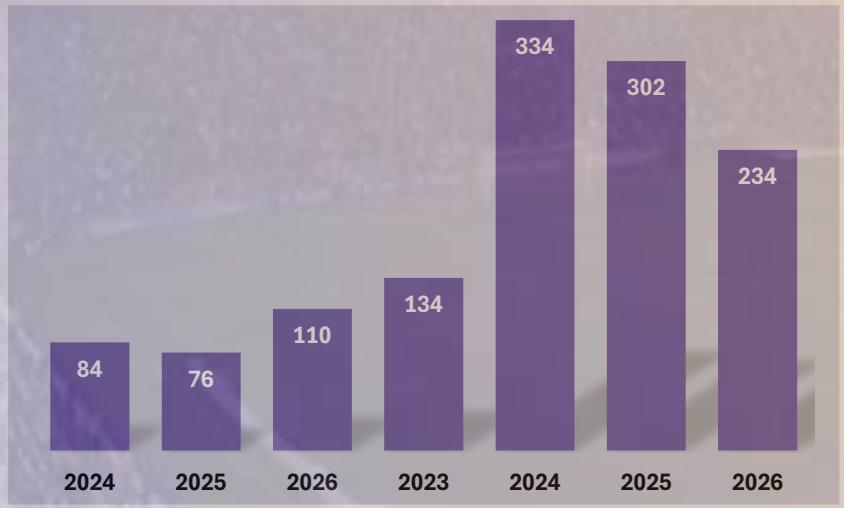
Criciúma se mantém entre os clubes mais valiosos do Brasil. O valuation do clube catarinense atingiu valor de **R$ 234 milhões** em 2026.

Receitas recorrentes atingiram **R$ 50 milhões** em 2025, e com as transferências foram de **R$ 56 milhões**. Custos com futebol foram de **R$ 71 milhões** e dívidas de **R$ 22 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R$ M



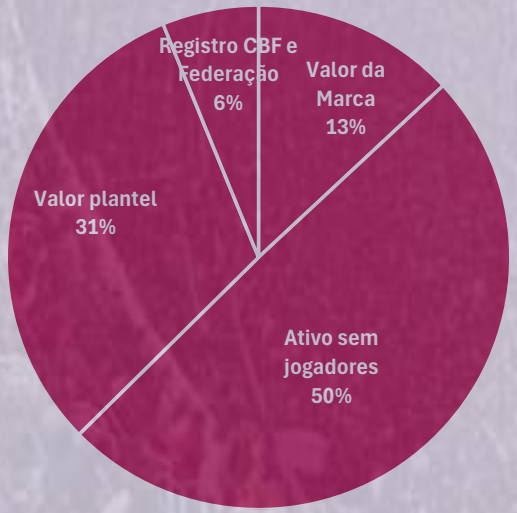
Fonte: Sports Value

29º Cuiabá SAF R$ 215 milhões

Cuiabá SAF apareceu agora como o vigésimo nono clube mais valioso do Brasil, com valuation de **R$ 215 milhões.**

Receitas recorrentes atingiram **R$ 37 milhões** em 2025, e com os jogadores chegaram a **R$ 57 milhões**. Custos com futebol em 2025 foram de **R$ 76 milhões** e sem dívidas.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R$ M



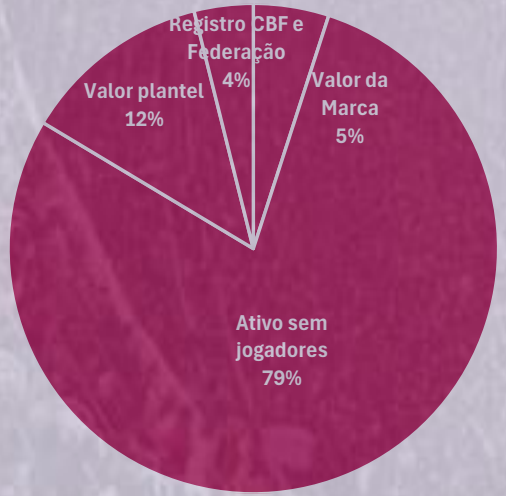
Fonte: Sports Value

30º Ponte Preta R$ 214 milhões

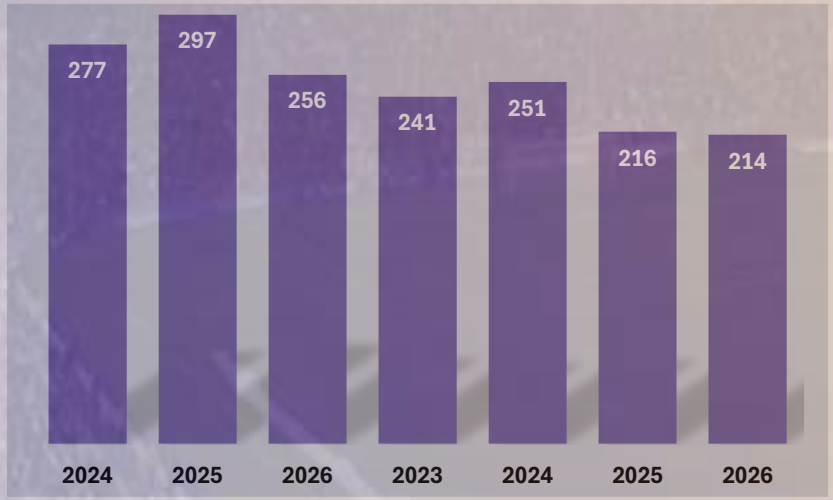
Ponte Preta segue como trigésimo clube mais valioso do Brasil, com valuation de **R$ 214 milhões.**

Receitas atingiram **R$ 23 milhões** em 2025, custos com futebol foram de **R$ 43 milhões** e dívidas de **R$ 229 milhões**.

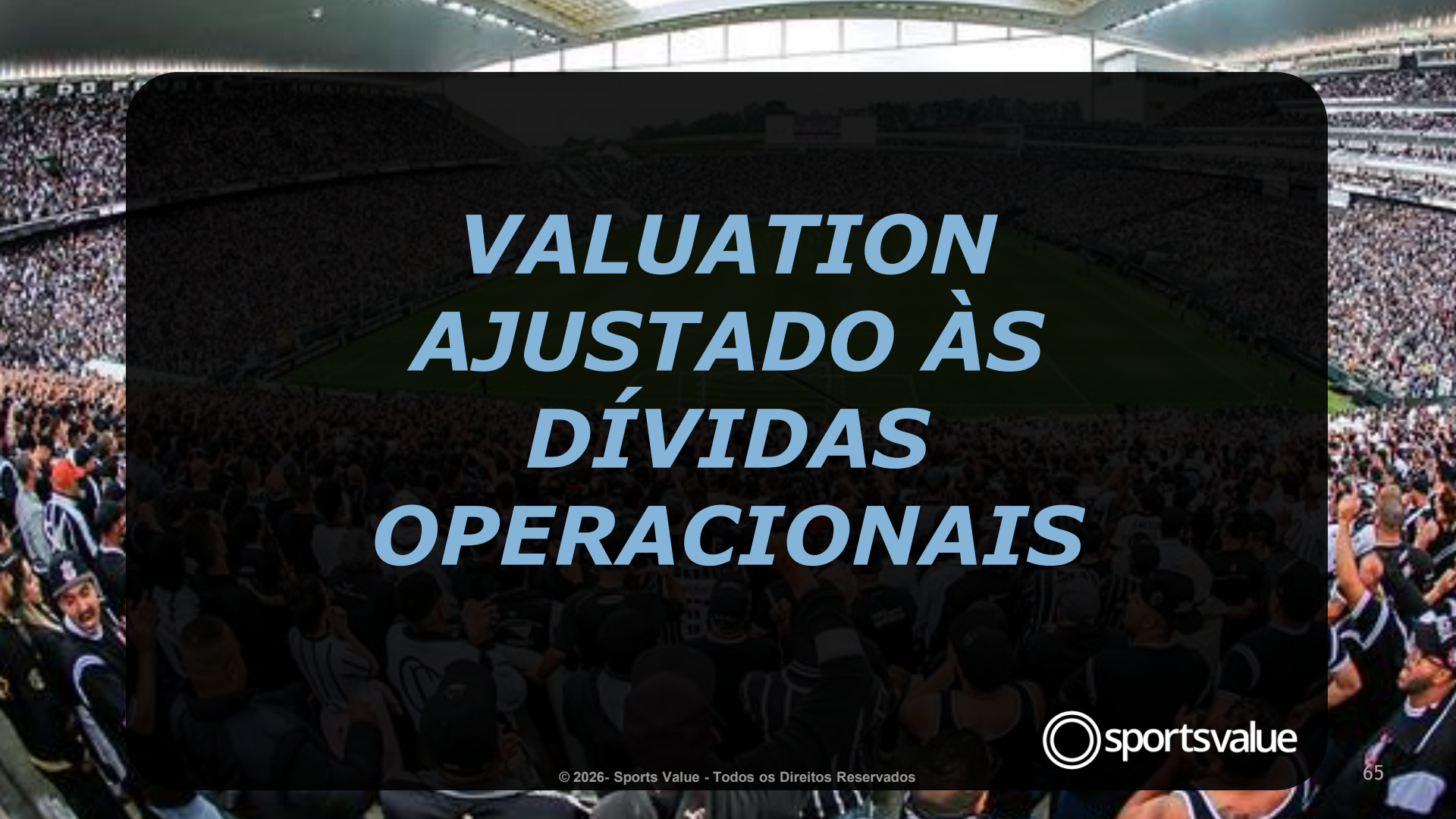
Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R$ M



Fonte: Sports Value



VALUATION AJUSTADO ÀS DÍVIDAS OPERACIONAIS

© 2026- Sports Value - Todos os Direitos Reservados

Valuation ajustado às dívidas operacionais

A metodologia da Sports Value faz um ajuste, todos os anos, do valor do **Valuation, descontadas as dívidas operacionais de cada clube.** Não foram consideradas as dívidas fiscais e estádios. O valor considerado são as dívidas da operação das entidades. **Clubes com menos dívidas valem mais!**

O valuation dos clubes, descontado o valor de suas dívidas operacionais é fundamental para compreender a real situação de cada clube.

Valor Líquido 2026- Valor ajustado às dívidas – Em R$ milhões

RK 2026	Clubes	Valuation 2026	Dívidas Operacionais	Valor Líquido
1	Flamengo	6.229	311	5.919
2	Palmeiras	5.162	696	4.466
3	Corinthians	4.762	966	3.796
4	São Paulo	4.073	635	3.438
5	Atlético MG SAF	3.983	1.857	2.126
6	Cruzeiro SAF	3.472	1.153	2.319
7	Fluminense	3.158	354	2.803
8	Botafogo SAF	2.866	1.253	1.614
9	Internacional	2.665	521	2.144
10	Atlhetico-PR	2.052	63	1.989
11	Red Bull Bragantino Ltda	2.018	425	1.594
12	Vasco da Gama SAF	1.988	587	1.401
13	Santos	1.967	797	1.170
14	Grêmio	1.786	624	1.162
15	Bahia SAF	1.638	168	1.470

TOP 30 times somam R$ 12,4 bi em dívidas operacionais.

Fonte: Sports Value

Valuation ajustado às dívidas operacionais

Valor Líquido-2026- Valor ajustado às dívidas – Em R$ milhões

RK 2026	Clubes	Valuation 2026	Dívidas Operacionais	Valor Líquido
16	Sport	756	329	427
17	Fortaleza SAF	726	212	514
18	Vitória	673	270	403
19	Coritiba SAF	610	95	515
20	Mirassol	512	0	512
21	Ceará	497	126	371
22	Remo	470	14	456
23	Atlético-GO	421	16	405
24	Juventude	387	0	387
25	América-MG SAF	302	163	139
26	Guarani	290	247	43
27	Santa Cruz	251	299	0
28	Criciúma	234	22	211
29	Cuiabá	215	0	215
30	Ponte Preta	214	185	29

Fonte: Sports Value

Valor Líquido dos TOP 30 times atingiu R$ 42 bi em 2026.

Em 2025 era de R$ 37,3 bi.

+13%

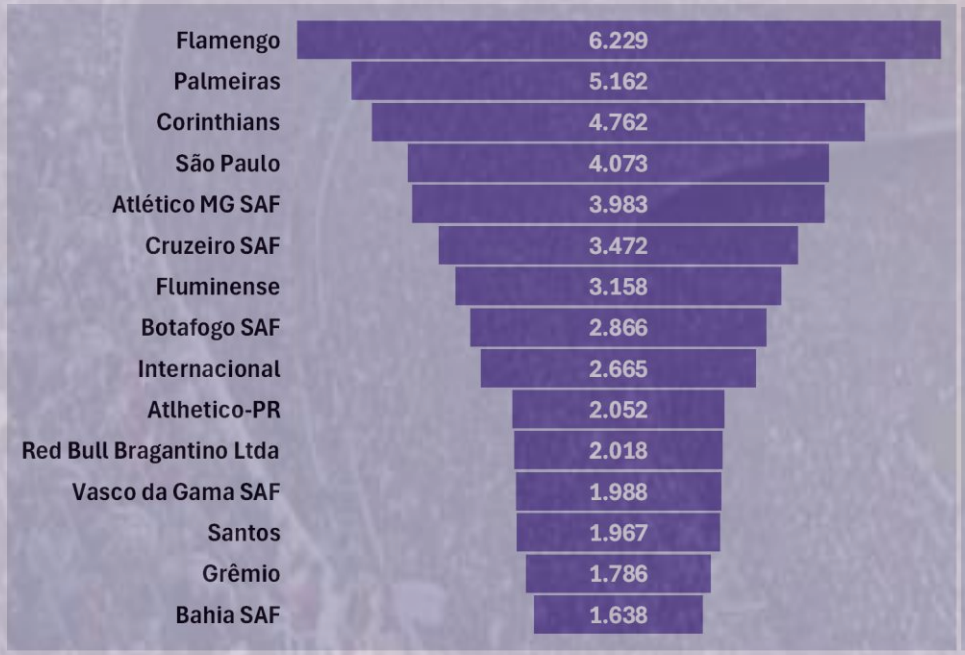
Dívidas podem ser maiores, em função da falta de registro contábil nos balanços dos clubes.

Valuation Total X Valor Líquido

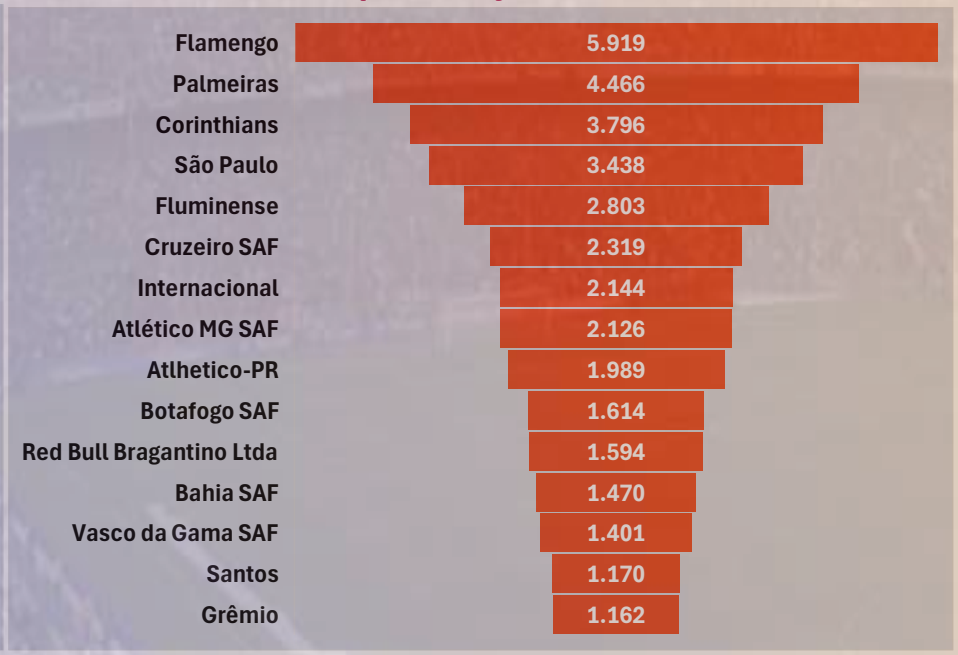
TOP Clubes mais valiosos em 2026 – Valuation X Valor ajustado às dívidas operacionais

Em R$ milhões

Valuation Total



Valor Líquido- Ajustado às dívidas



Fonte: Sports Value

VALOR DA MARCA DOS CLUBES BRASILEIROS

© 2026- Sports Value - Todos os Direitos Reservados

MARCAS MAIS VALIOSAS EM 2026

R$ 3,0 bi

R$ 2,1 bi

R$ 1,6 bi

R$ 1,4 bi

R$ 1,2 bi

R$ 949 mi

sportsvalue

© 2026- Sports Value - Todos os Direitos Reservados

METODOLOGIA

No mundo do futebol, o modelo mais utilizado por grandes consultorias europeias e também nos EUA para *Brand Valuation* são os múltiplos de receitas, que avaliam a marca, sem que a situação financeira, muito inconstante dos clubes, a inviabilize.

***Spots Value* criou uma metodologia própria, testada em clientes nacionais e internacionais, avaliando as marcas dos clubes.**

Este relatório comprova que a má gestão, desequilíbrio orçamentário, altas dívidas e falta de transparência minimizam o valor das marcas dos times. Sem falar na falta de projetos alinhados com a agenda ESG.

Cada clube tem uma realidade, de acordo com seus dados econômicos, mercado consumidor e publicitário que atua, engajamento da torcida e força esportiva da marca.

***As marcas do futebol brasileiro poderiam dobrar de tamanho*, se fosse criada uma liga profissional e os clubes adotassem modelos sólidos de gestão corporativa.**

sportsvalue

© 2026- Sports Value - Todos os Direitos Reservados

METODOLOGIA

Valor da Marca- Sports Value



Potencial do mercado consumidor

É analisada cada variável de potencial de consumo da marca. Índices econômicos como potencial de consumo, tamanho de torcida, distribuição geográfica, público nos jogos, audiências e engajamento no digital.

Potencial esportivo

Quanto mais o clube investir no futebol, maior a chance da marca se valorizar. Análise de quanto **investe em jogadores e departamento de futebol. Time principal, categorias de base, contratações, salários de jogadores e comissão técnica.**

Receitas oriundas da marca

É o aproveitamento real das receitas oriundas da marca. Quanto cada clube conseguiu criar de receitas concretas, graças à força da marca, patrocínios, licenciamento, estádio, sócios e TV.

© 2026- Sports Value - Todos os Direitos Reservados

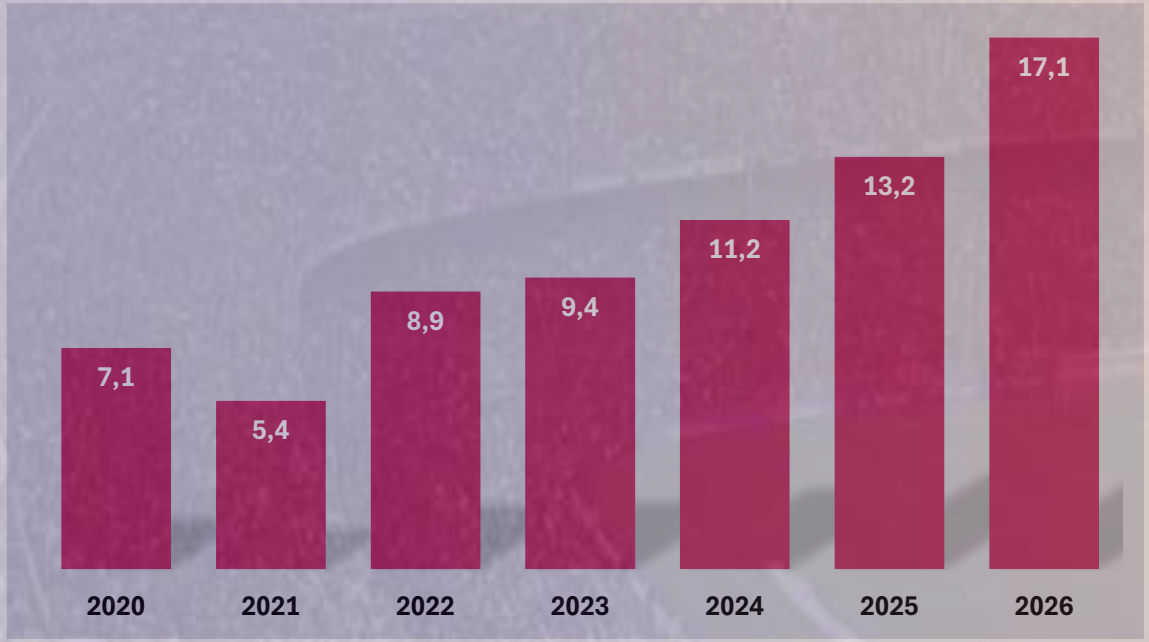
Marcas mais valiosas do futebol brasileiro

Aspectos considerados na avaliação



Marcas mais valiosas do futebol brasileiro

Histórico Valor da Marca -TOP 30 times
Valores em R$ bilhões



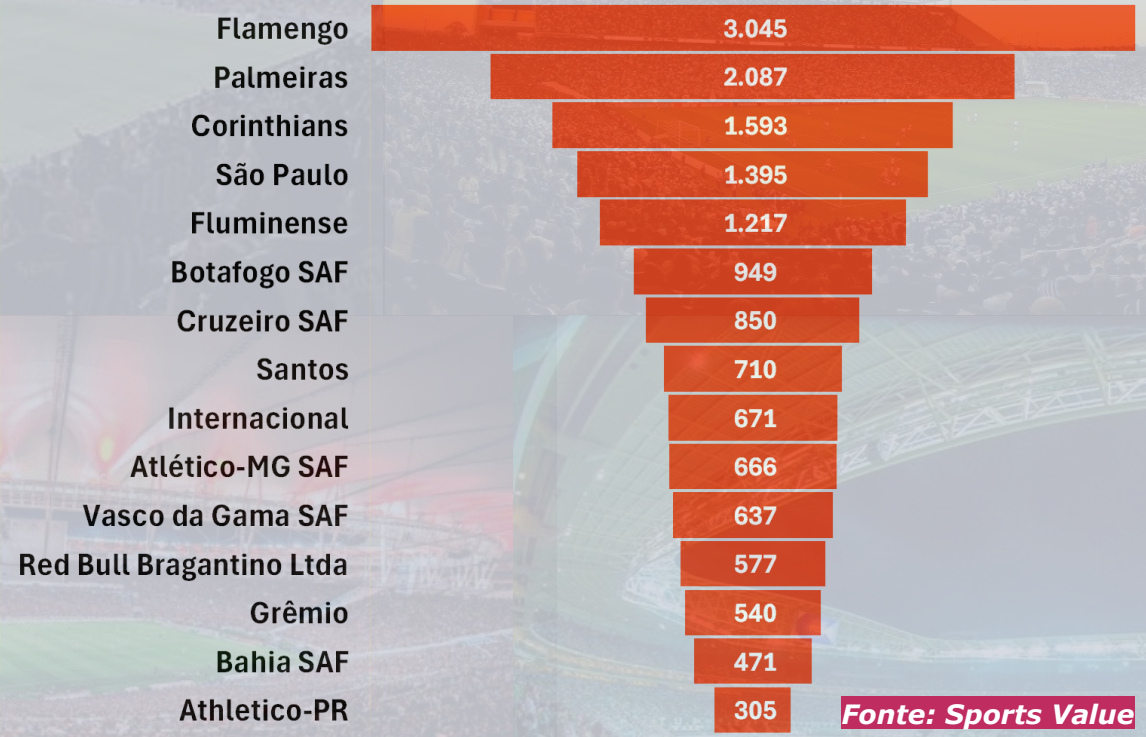
Fonte: Sports Value

Marcas dos TOP 30 clubes saltaram dos R$ 13,2 bi em 2025 para R$ 17,1 bi em 2026.

+ 29%

Marcas mais valiosas dos clubes -Brasil- 2026

Brand Valuation- R$ milhões



Fonte: Sports Value

Marcas mais valiosas do futebol brasileiro

Avaliação das marcas dos clubes 2026 – Brand Valuation- R$ milhões

RK	Times	Valor Marca
1	Flamengo	3.045
2	Palmeiras	2.087
3	Corinthians	1.593
4	São Paulo	1.395
5	Fluminense	1.217
6	Botafogo SAF	949
7	Cruzeiro SAF	850
8	Santos	710
9	Internacional	671
10	Atlético-MG SAF	666
11	Vasco da Gama SAF	637
12	Red Bull Bragantino Ltda	577
13	Grêmio	540
14	Bahia SAF	471
15	Athletico-PR	305

RK	Times	Valor Marca
16	Fortaleza SAF	237
17	Ceará	223
18	Vitória	202
19	Sport	169
20	Mirassol	109
21	Coritiba SAF	101
22	Juventude	79
23	Remo	61
24	América-MG SAF	41
25	Atlético-GO	35
26	Criciúma	29
27	Cuiabá SAF	28
28	Santa Cruz	17
29	Guarani	14
30	Ponte Preta	11

Marcas dos clubes

=

R$ 17,1 bi

ou

US$ 3,4 bi

Fonte: Sports Value

Marcas mais valiosas do futebol brasileiro

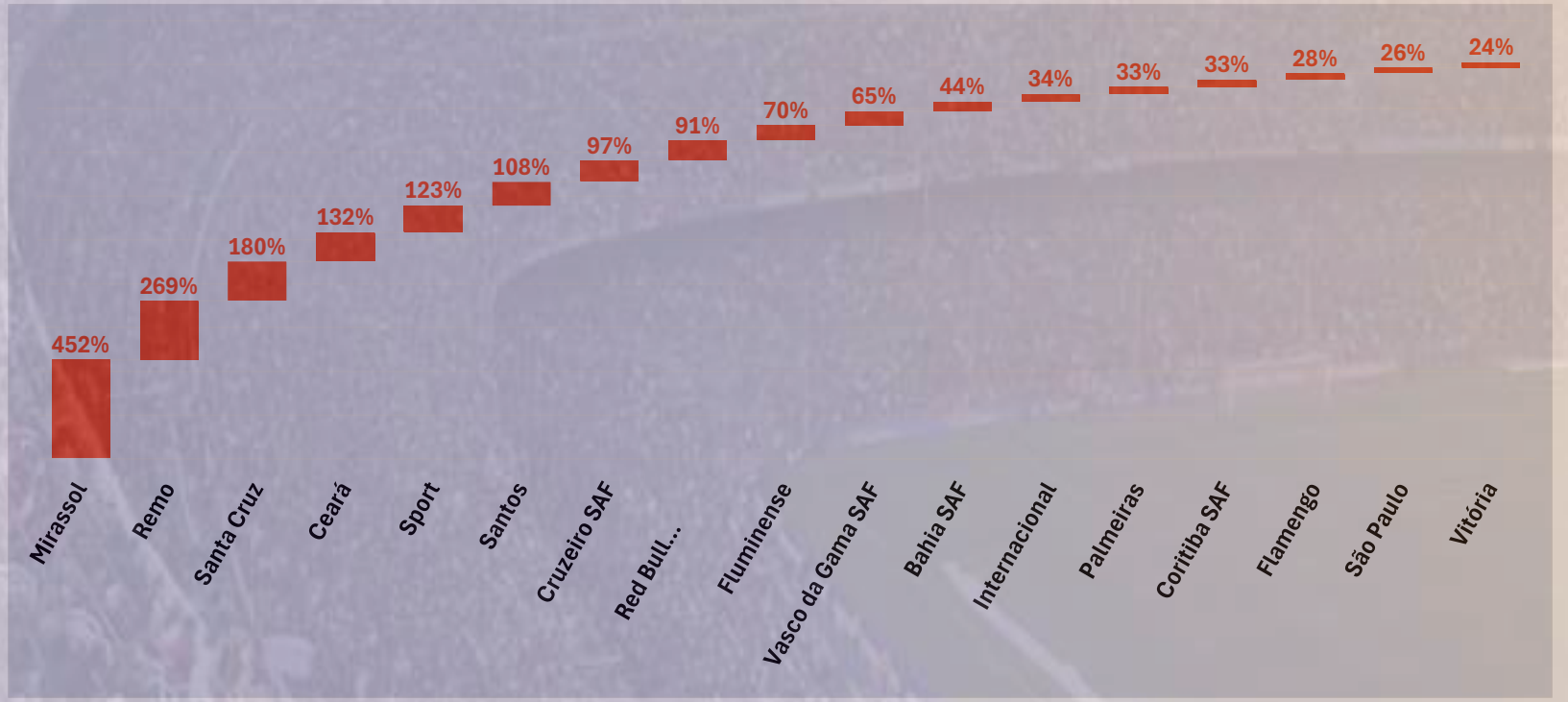
Avaliação das marcas dos clubes - 2020 a 2026
Brand Valuation- R$ milhões

RK 2026	Times	Valor Marca 2026	Valor Marca 2025	Valor Marca 2024	Valor Marca 2023	Valor Marca 2022	Valor Marca 2021	Valor Marca 2020	Variação 2020-2026	Variação 2025 x 2026
1	Flamengo	3.045	2.374	2.084	1.966	1.454	860	1.162	*162%*	*28%*
2	Palmeiras	2.087	1.569	1.337	1.185	1.280	697	898	*132%*	*33%*
3	Corinthians	1.593	1.429	1.263	1.126	829	549	680	*134%*	*11%*
4	São Paulo	1.395	1.109	978	690	551	365	478	*192%*	*26%*
5	Fluminense	1.217	716	720	382	314	222	228	*433%*	*70%*
6	Botafogo SAF	949	891	407	185	205	171	181	*424%*	*7%*
7	Cruzeiro SAF	850	432	254	149	169	134	263	*224%*	*97%*
8	Santos	710	341	341	395	435	249	272	*161%*	*108%*
9	Internacional	671	500	515	422	403	322	513	*31%*	*34%*
10	Atlético-MG SAF	666	772	517	536	617	197	359	*86%*	*-14%*
11	Vasco da Gama SAF	637	387	306	113	178	251	303	*111%*	*65%*
12	Red Bull Bragantino Ltda	577	302	298	237	125	56	14	*3882%*	*91%*
13	Grêmio	540	612	625	337	502	495	498	*8%*	*-12%*
14	Bahia SAF	471	328	178	90	191	142	184	*156%*	*44%*
15	Athletico-PR	305	378	355	361	320	181	312	*-2%*	*-19%*
16	Fortaleza SAF	237	246	265	287	172	84	81	*192%*	*-3%*
17	Ceará	223	96	136	155	133	87	77	*190%*	*132%*
18	Vitória	202	163	41	27	34	37	88	*130%*	*24%*
19	Sport	169	76	67	57	78	43	80	*111%*	*123%*
20	Mirassol	109	20	7	ND	ND	ND	ND	*1395%*	*452%*
21	Coritiba SAF	101	76	90	136	83	70	100	*1%*	*33%*
22	Juventude	79	102	31	54	49	17	11	*592%*	*-22%*
23	Remo	61	17	7	11	17	5	4	*1436%*	*269%*
24	América-MG SAF	41	52	137	135	54	41	44	*-7%*	*-22%*
25	Atlético-GO	35	75	16	75	92	44	10	*257%*	*-54%*
26	Criciúma	29	38	22	15	9	3	12	*139%*	*-26%*
27	Cuiabá SAF	28	81	72	83	49	14	12	*134%*	*-65%*
28	Santa Cruz	17	6	8	7	7	8	27	*-34%*	*180%*
29	Guarani	14	23	17	17	13	10	12	*17%*	*-39%*
30	Ponte Preta	11	12	17	13	15	18	23	*-55%*	*-14%*

Fonte: Sports Value

Marcas mais valiosas do futebol brasileiro

Maior crescimento em 2026 em relação a 2025- Em %



Fonte: Sports Value

Valor da marca

1º Flamengo R$ 3,0 bilhões



R$ M



Total de Seguidores
+67 M

Interações ano
+1.400 M

2º Palmeiras R$ 2,1 bilhões



R$ M



Total de Seguidores
+24 M

Interações ano
+ 671 M

Fonte: Sports Value

Valor da marca

3º Corinthians R$ 1,6 bilhão



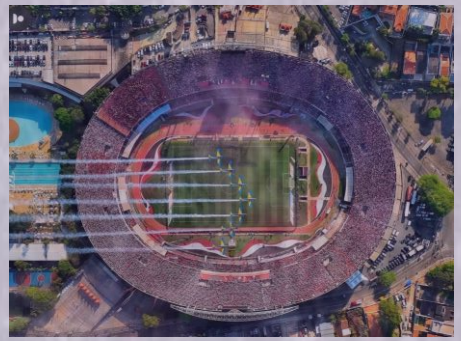
R$ M



Total de Seguidores
+43 M

Interações ano
+1.092 M

4º São Paulo R$ 1,4 bilhão



R$ M



Total de Seguidores
+22 M

Interações ano
+401 M

Fonte: Sports Value

Valor da marca

5º Fluminense R$ 1,2 bilhão



R$ M



Total de Seguidores
+ 10 M

Interações ano
+259 M

6º Botafogo SAF R$ 949 milhões



R$ M



Total de Seguidores
+7 M

Interações ano
+215 M

Fonte: Sports Value

Valor da marca

7º Cruzeiro SAF R$ 850 milhões



R$ M



Total de Seguidores
+11 M

Interações ano
+254 M

8º Santos R$ 710 milhões



R$ M



Total de Seguidores
+28 M

Interações ano
+1.385 M

Fonte: Sports Value

Valor da marca

9º Internacional R$ 671 milhões



R$ M



Total de Seguidores
+ 8 M

Interações ano
+97 M

10º Atlético-MG SAF R$ 666 milhões



R$ M



Total de Seguidores
+12 M

Interações ano
+248 M

Fonte: Sports Value

Valor da marca

11º Vasco da Gama SAF R$ 637 milhões



R$ M



Total de Seguidores
+14 M

Interações ano
+265 M

12º Red Bull Bragantino R$ 577 milhões



R$ M



Total de Seguidores
+2 M

Interações ano
+35 M

Fonte: Sports Value

Valor da marca

13º Grêmio R$ 540 milhões



R$ M



Total de Seguidores
+ 12 M

Interações ano
+140 M

14º Bahia SAF R$ 471 milhões



R$ M



Total de Seguidores
+5 M

Interações ano
+186 M

Fonte: Sports Value

Valor da marca

15º Athletico-PR R$ 305 milhões



R$ M



Total de Seguidores
+ 4 M

Interações ano
+38 M

16º Fortaleza SAF R$ 237 milhões



R$ M



Total de Seguidores
+ 4 M

Interações ano
+68 M

Fonte: Sports Value

sportsvalue

COMO AUMENTAR O VALUATION DOS CLUBES?

1. Alavancar receitas recorrentes ano a ano que vão impactar na marca.

Mais receita, mais valor de marca.

2. Investir em jogadores da base com potencial valorização futura.

Formar talentos, gerar ativos.

3. Atrair jovens talentos com potencial de revenda.

Contratar bem para valorizar mais.

4. Investir em ativos que gerem renda.

Patrimônio que gera caixa.

5. Usar tecnologia, reduzindo custos e aumentando o retorno.

Mais eficiência, maior retorno.

6. Controlar dívidas, criando um crescimento sustentado.

Crescer com equilíbrio financeiro.

VALUATION EUROPA X EUA X BRASIL

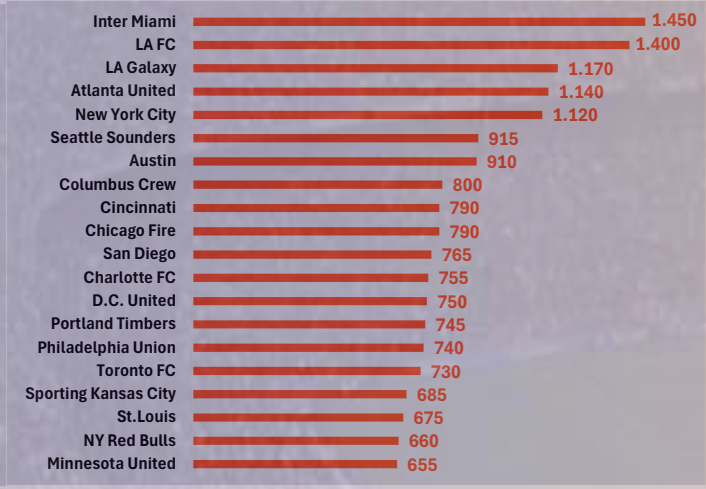
© 2026- Sports Value - Todos os Direitos Reservados

Valuation Europa x EUA X Brasil 2026

sportsvalue

Valuation US$ M



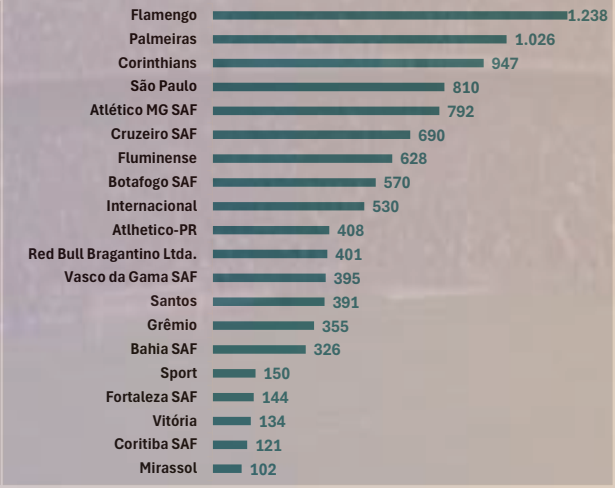


Valuation US$ M



Valuation US$ M





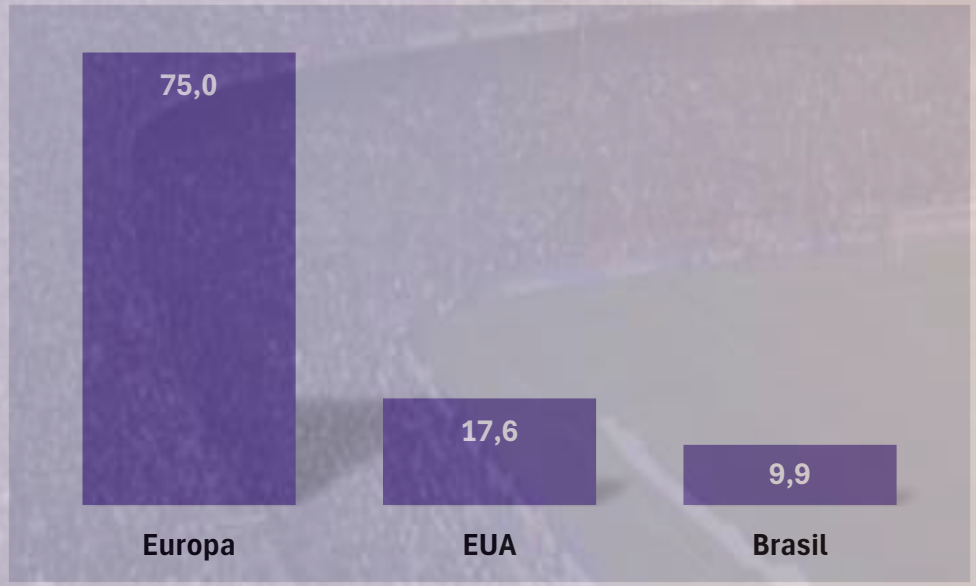
Fonte: Forbes, Sportico e Sports Value

Mercado brasileiro tem enorme potencial. Quanto mais investir em expansão global dos negócios, maior será o valor das marcas, impactado por novas receitas em moeda forte.
Brasil precisa vender o espetáculo, não apenas o artista.

Valuation Europa x EUA X Brasil 2026

Quanto valem os TOP 20 times de cada mercado?

Valuation 2026 US$ Bn



Fonte: Forbes, Sportico e Sports Value

Valuation Europa x EUA X Brasil X México 2026

Onde estão os clubes mais valiosos do Brasil?

Valuation 2026 US$ M

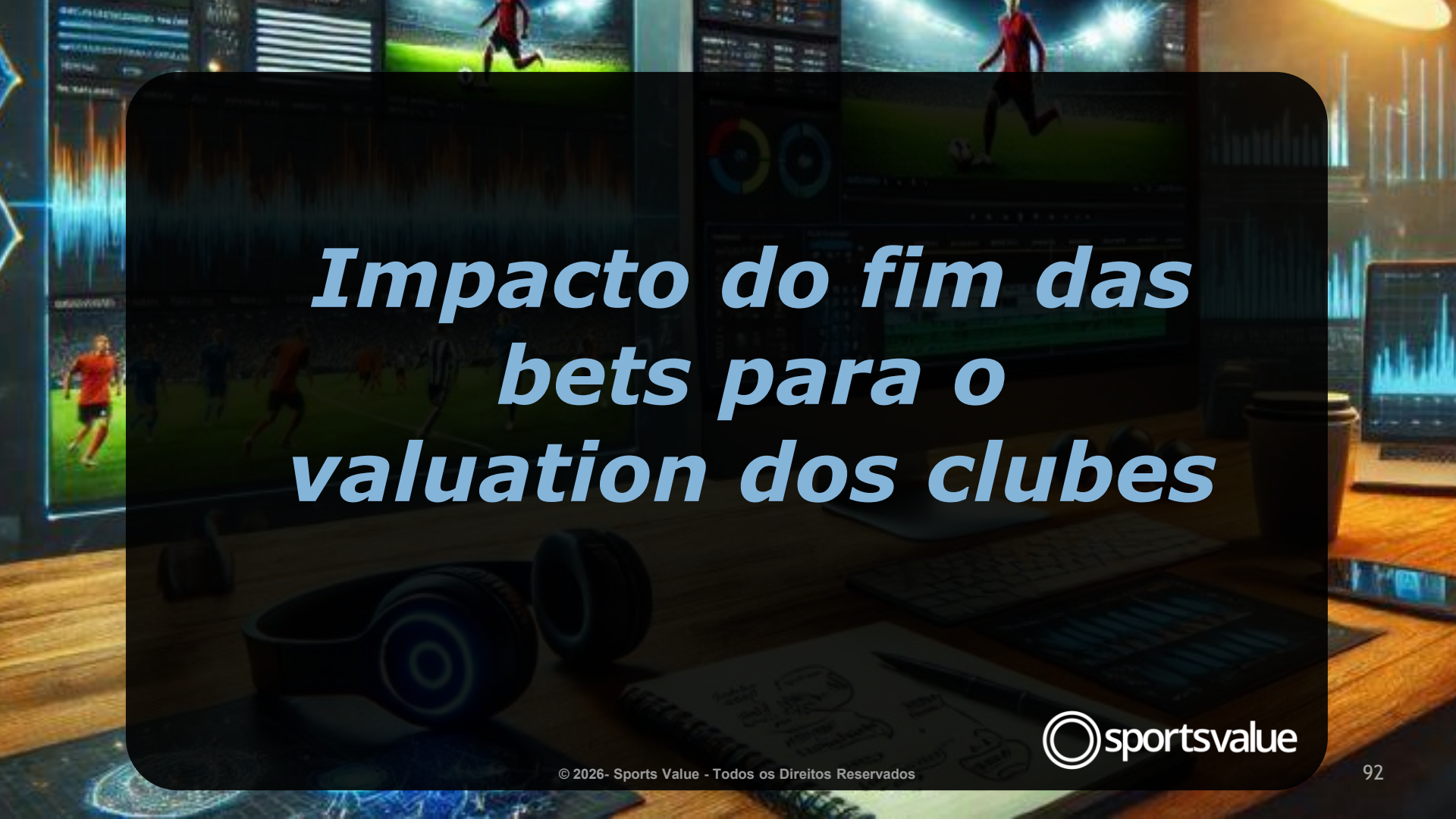


RK	Time	Valuation 2026
1	Real Madrid	9.500
2	Barcelona	7.500
3	Manchester United	7.200
4	Liverpool	6.200
5	PSG	5.800
6	Bayern de Munique	5.700
7	Manchester City	5.500
8	Arsenal	5.400
9	Chelsea	4.200
10	Tottenham Hotspur	3.000
11	Atlético de Madrid	2.950
12	Juventus	2.400
13	Borussia Dortmund	2.100
14	Milan	1.450
15	Inter Miami	1.450
16	LA FC	1.400
17	Flamengo	1.238
18	Internazionale	1.200
19	LA Galaxy	1.170
20	West Ham	1.150

RK	Time	Valuation 2026
21	Atlanta United	1.140
22	New York City	1.120
23	Aston Villa	1.100
24	Palmeiras	1.026
25	Corinthians	947
26	Everton	930
27	Newcastle United	920
28	Seattle Sounders	915
29	Austin	910
30	Roma	840
31	São Paulo	810
32	Columbus Crew	800
33	Atlético MG SAF	792
34	Cincinnati	790
35	Chicago Fire	790
36	América MX	770
37	San Diego	765
38	Charlotte FC	755
39	D.C. United	750
40	Portland Timbers	745

Flamengo pela primeira vez entrou no valuation dos TOP 20 clubes mais valiosos do mundo, com US$ 1,2 bi em 2026.

Fonte: Forbes, Sportico e Sports Value



© 2026- Sports Value - Todos os Direitos Reservados

Impacto do fim das bets para o valuation dos clubes

Clubes brasileiros dependiam muito das bets. Marketing esportivo brasileiro terá que se reinventar.



Segundo dados da Sports Value, patrocínios das bets representam para os maiores times de futebol do Brasil:

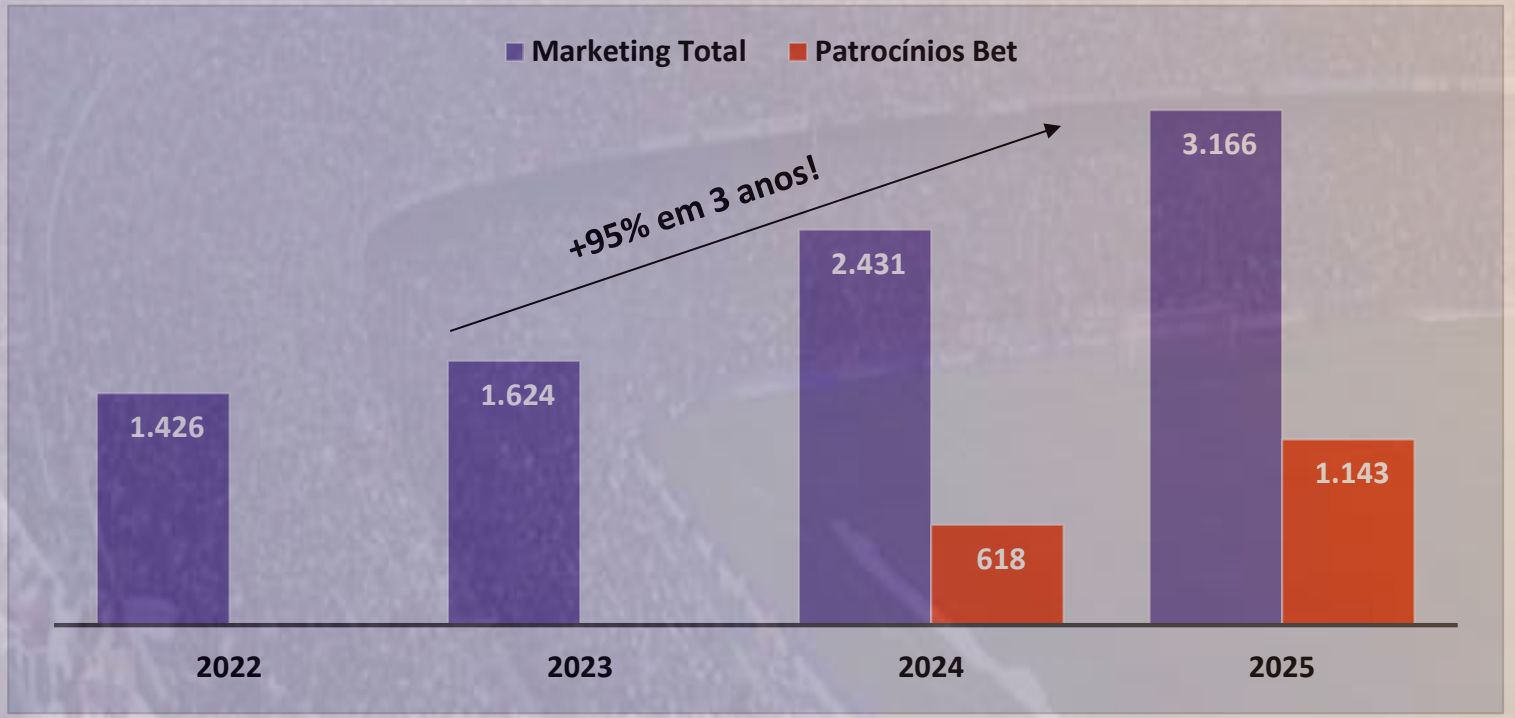


8% das receitas totais.

34% das receitas de marketing.

Impacto do fim das bets para o valuation dos clubes

Receitas de Marketing – TOP 20 clubes do Brasil- R$ milhões

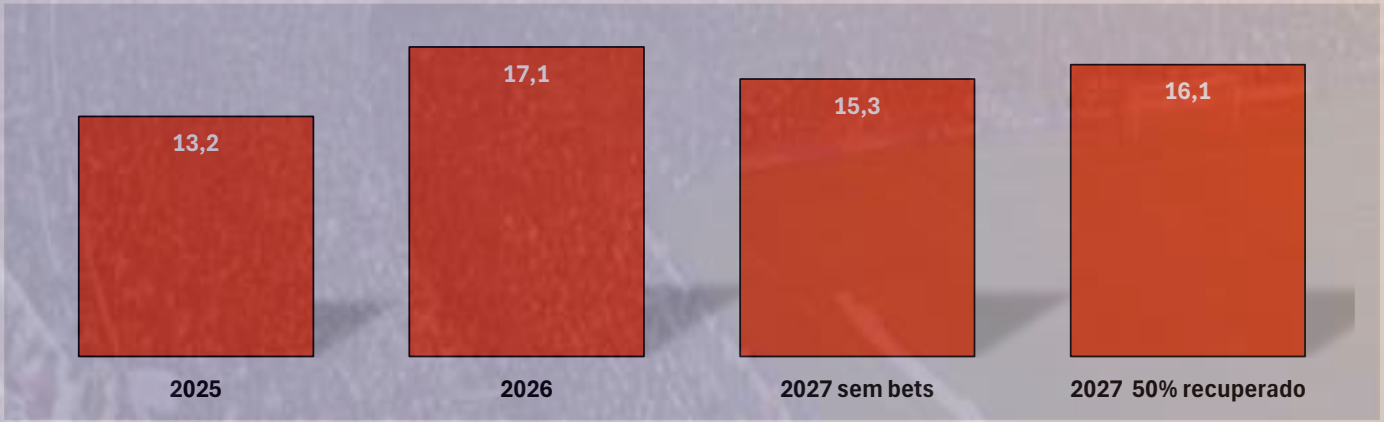


Impacto do fim das bets para o valuation dos clubes

Caso se mantenha a proibição dos patrocínios das casas de apostas aos clubes brasileiros haverá um impacto direto no valor das marcas dos times, impactando no valuation final.

As marcas dos clubes foram avaliadas em 2026 em R$ 17,1 bilhões, cerca de **8%** desse valor foi oriundo dos **R$ 1,1 bi** recebidos em patrocínios das bets.

Valor da marca dos TOP 30 clubes – Impacto do fim das bets- R$ milhões



Valuation total dos clubes pode cair até 4%.

Impacto do fim das bets para o valuation dos clubes

Clubes precisam explorar a potencialidade de novos patrocínios, para não dependerem mais das casas de apostas.

F1, com o fim do patrocínio das empresas de tabaco acelerou as receitas com outros setores.



RANK 01
Technology
$769M
↗ +40.8% ($223M YoY)

RANK 02
Financial
$456M
↗ +16.9% ($66M YoY)

RANK 03
Apparel & Accessories
$219M
↗ +28.1% ($48M YoY)

#	CATEGORY	2025 SPND	YOY GROWTH
4	Utilities	$213M	+4.4% +$9M
5	Auto	$145M	+6.6% +$9M
6	Consumer Electronics	$109M	+13.0% +$13M

Fonte: Sponsor United

Impacto do fim das bets para o valuation dos clubes

Premier League shirt sponsors 26/27



Aprender com mercados maduros e adaptar as oportunidades à realidade brasileira.

Impacto do fim das bets para o valuation dos clubes

Case Barça - Spotify







Nike FC Barcelona x The Rolling Stones 23/24 Jersey

Multicolor

Size: All

Buy Now for
$1,416

Only 5 Left!

Place Bid | Buy Now

Criar projetos de marketing realmente inovadores e impactantes.

Impacto do fim das bets para o valuation dos clubes

Case Barça - Spotify



Spotify e Barça trabalham alinhados maximizando o patrocínios, todos ganham!



Impacto do fim das bets para o valuation dos clubes

Case Barça - Spotify



Spotify paga € 67,5 milhões por ano para o Barça, e viu o retorno atingir 11x mais, em termos de impacto de mídia.

PALAVRA DO ESPECIALISTA

Amir Somoggi, sócio da Sports Value, responsável pelo estudo Valuation dos clubes brasileiros e pioneiro nas análises financeiras dos clubes no Brasil, desde o início dos anos 2000.



"Valuation dos clubes brasileiros bateu recorde em 2026, graças ao forte crescimento das marcas dos clubes. As altas das receitas com marketing consequência de valores estratosféricos das casas de apostas impactaram os números. O possível fim das bets no Brasil pode acarretar em dificuldades para manter esse patamar de brand valuation. Outro aspecto foram os R$ 870 milhões provenientes do Mundial de Clubes da FIFA. Mercado brasileiro precisa buscar mais receitas recorrentes e ampliar a previsibilidade de seu negócio.

Valuation desse ano mostra clubes associativos liberando as primeiras posições do ranking e SAFs, embora crescendo em valor, bastante debilitadas por gestões completamente desequilibradas. O ano de 2027 será muito desafiador para o futebol brasileiro."

CONCLUSÕES

Valuation da *Sports Value* dos TOP 30 times do Brasil apresentou valor consolidado de *R$ 54,4 bilhões.* *Número* permanece sendo muito baixo, pelo potencial do futebol brasileiro.

Os ativos ainda têm baixo valor, os times vendem jogadores sempre muito jovens e não constroem uma indústria de consumo de futebol, em torno de suas marcas. Esse é o nosso maior potencial de novas receitas!

A NFL, liga mais valiosa do mundo, vale segundo a Forbes *US$ 299 bi*, e seu time mais valioso, Dallas Cowboys, *US$ 17 bi*. Muito mais que todo o futebol brasileiro somado. A MLB vale outros *US$ 95 bi* e a NBA *US$ 165 bi*. MLS já vale *US$ 23 bi.*

Real Madrid vale atualmente *US$ 9,5 bilhões*, enquanto que o Flamengo, de acordo com os números desse último estudo da Sports Value, *US$ 1,2 bilhão*. A média dos TOP 30 é de *US$ 358 milhões por time.*

TOP 30 times somados valem apenas *US$ 10,8 bi.* *E*xpansão internacional dos negócios, marketing mais agressivo e boa gestão com regras rígidas, podem ampliar muito o valuation dos clubes do Brasil.

© 2026- Sports Value - Todos os Direitos Reservados

DISCLAIMER

O estudo de avalição econômica (valuation) dos clubes brasileiros foi produzido com dados públicos dos clubes, informações econômicas, dados de marketing, pesquisas com torcedor e extensa base da dados da Sports Value.

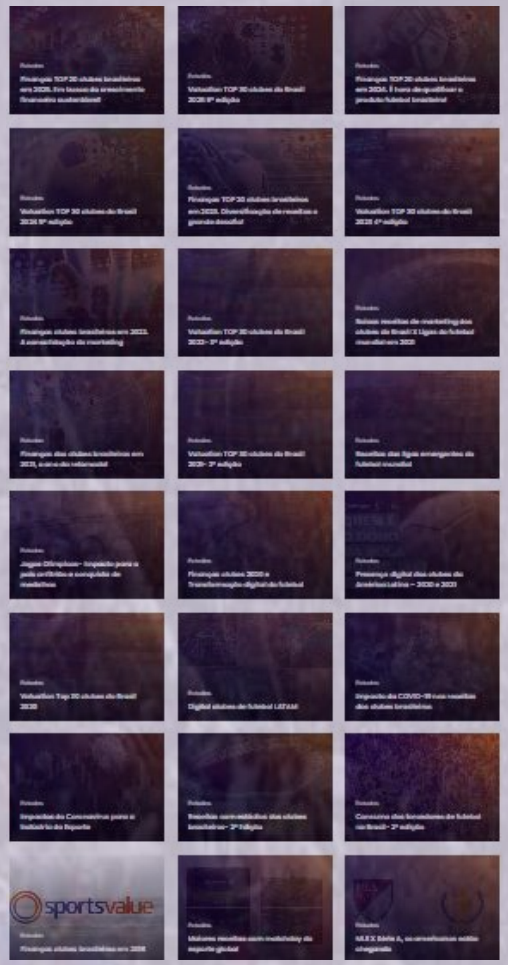
O documento tem como único objetivo fornecer informações e não constitui ou deve ser interpretado como uma oferta ou solicitação de compra ou venda de qualquer produto ou serviço.

Os números apresentados na avaliação representam o momento em que foi feito, e jamais e em tempo algum pode ser usado para simular resultados futuros com base em informações passadas, sem qualquer garantia de que os resultados simulados serão obtidos ao longo do tempo.

O material está coberto por direitos autorais e intelectuais e é de propriedade da empresa Sports Value.

© 2026- Sports Value - Todos os Direitos Reservados

CONTEÚDO EXCLUSIVO
Sports Value



Estudos e publicações

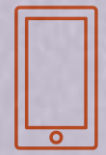
Blog e insights

Newsletter global



DISRUPÇÃO NO ESPORTE
Visão da Sports Value

Transformação Digital



Smart Stadium



Fan Engagement



Data Driven Sponsorships



Prática esportiva



Insights para patrocinadores



Consultoria para Startups



Business Plan para investidores



ESG e Esporte



SERVIÇOS SPORTS VALUE

sportsvalue



Marketing Esportivo

O esporte oferece uma plataforma única de valorização de marcas, engajamento e fidelidade do consumidor e ampliação efetiva de vendas.



Patrocínios e Ativações

O patrocínio esportivo e suas ações complementares de ativação são comprovadamente a melhor ferramenta de marketing para os dias atuais.



Relatórios de Tendências

O mundo em constante transformação exige de empresas, agências, clubes e federações que suas decisões sejam pautadas em antecipação de tendências e rumos do mundo atual.



Consultoria para Startups

O ecossistema de startups no mundo representa US$ 1 trilhão atualmente. No esporte já ultrapassa os US$ 9 bilhões e deve triplicar nos próximos cinco anos.



Branding no Esporte

No mundo atual, em constante transformação e com cada vez mais exigência do consumidor, o branding, ou gestão da marca torna-se ainda mais essencial.



Avaliação de Marcas

A avaliação de marcas é uma ferramenta fundamental no mundo dos negócios. As marcas são ativos em constante evolução e devem estar no centro de toda gestão.



Valuation de propriedades esportivas

A Sports Value é a primeira empresa do mercado brasileiro que avalia ativos esportivos, com uma metodologia própria e premissas extremamente consistentes.



Relações Internacionais

O mundo em rápida evolução exige que os projetos de marketing esportivo tenham um caráter global atualmente.

OBRIGADO!

Amir Somoggi
+55 11 99749 2233
amir.somoggi@sportsvalue.com.br
www.sportsvalue.com.br