



Finanças TOP 20 clubes brasileiros em 2025

Em busca do crescimento financeiro sustentável!

**INCLUI: DESAFIO DAS SAFs NO BRASIL E 6 DICAS PARA
AMPLIAR O RETORNO PARA OS PATROCINADORES.**



Maio, 2026

SUMÁRIO

Metodologia.....	Pg. 3
Introdução	Pg. 4
Receitas TOP 20 times.....	Pg. 10
Custos com futebol.....	Pg. 70
Superávits / déficits.....	Pg. 85
Dívidas.....	Pg. 94
Key Performance Indicators- KPI's.....	Pg. 104
O desafio do equilíbrio financeiro das SAFs no Brasil.....	Pg. 121
Comparação Brasil X Ligas de futebol.....	Pg. 128
Transferências jogadores- Mundo, LATAM e Brasil.....	Pg. 134
Impacto Digital- Receitas >>Digital.....	Pg. 144
6 dicas para ampliar retorno para os patrocinadores.....	Pg. 153

METODOLOGIA

Sports Value tem a mais longa série histórica de dados de demonstrações financeiras de clubes de futebol da América Latina.

Os dados compõem um dos maiores data analytics de finanças e marketing do futebol mundial. São décadas de dados mundiais e informações atuais de digital, finanças, marketing e trends.

As análises dos clubes brasileiros têm série histórica iniciada em 2003. A mais extensa do mercado mundial. Há dados de toda América Latina, Europa, EUA e Ásia.

Os dados deste relatório foram extraídos das demonstrações contábeis públicas, dos 20 clubes com maiores receitas do Brasil em 2025. Foram analisados mais de 50 balanços de clubes.

Os TOP 20 compõem a nossa Liga de clubes mais ricos, caso o Brasil a tivesse, para comparar com mercados internacionais.





INTRODUÇÃO

Alguns dados de 2025:

Os TOP 20 clubes em receitas do Brasil bateram um novo recorde da história em geração de receitas, um total de **R\$ 15 bilhões em 2025** frente aos **R\$ 11 bilhões** de 2024, alta de **36%**



Neste valor não está incluído o montante recebido pelos clubes da Liga Forte, que não deve ser contabilizado como receita de operação dos clubes



A alta foi decorrente do aumento generalizado de receitas com forte impacto das transferências, direitos de TV, patrocínios e matchday



Houve uma alta de **41%** nas receitas com transferências de jogadores, que passaram pela primeira vez de **R\$ 4 bi**



Os direitos de TV subiram **44%** e atingiram **R\$ 4,8 bi**, muito em função dos pagamentos em dólares de competições internacionais como o Mundial de Clubes da FIFA e a Libertadores da América

INTRODUÇÃO

Alguns dados de 2025:

Flamengo, Fluminense, Palmeiras e Botafogo geraram cerca de **R\$ 870 milhões** novos em premiações do **Mundial de Clubes da FIFA**, que impactou positivamente os números dos clubes brasileiros.

Houve também um aumento expressivo de **42%** em receitas de marketing, muito impactado pelo pagamento inflacionado das Bets, que pagam bem mais que outros setores.

Outro fator importante para o aumento das receitas de marketing foi a apresentação de dados completos do Red Bull Bragantino, que apresentou as aberturas de suas receitas. Clube recebe altos valores de seu patrocinador/proprietário, a marca de bebidas Red Bull.

Receitas de marketing bateram recorde e atingiram pela primeira vez **R\$ 3,2 bi** em 2025 ou **US\$ 581 milhões**.



INTRODUÇÃO

Alguns dados de 2025:



Receitas cresceram **36%** em 2025 atingindo pela primeira vez **R\$ 15 bilhões**. Descontados os impactos da inflação, houve aumento de **25%** nas receitas.



Em 2025 foi gerado um volume astronômico de novos recursos, cerca de **R\$ 4 bilhões** novos pelos TOP 20 clubes. Somente as transferências foram responsáveis por cerca de **R\$ 1,2 bi** novo.



Os direitos de TV foram responsáveis por outros **R\$ 1,4 bi** novos, sendo que **62%** desse volume foram originados pelo Mundial de Clubes da FIFA.



As receitas de marketing impactaram outros **R\$ 936 milhões** novos para os clubes.

INTRODUÇÃO

Alguns dados de 2025:



As receitas de marketing, que englobam patrocínios e outras explorações como licenciamento e vendas de produtos tiveram grande salto nos últimos anos.



Sports Value classifica patrocínios e licenciamentos de forma conjunta, a fim de dar mais equidade a comparação do clubes. As receitas de marketing passaram de **R\$ 1,2 bilhão** em 2022, para **R\$ 1,4 bilhão** em 2023 e **R\$ 2,2 bilhão** em 2024. E alcançaram valor recorde de **R\$ 3,2 bilhões** em 2025.



Os novos contratos com as casas de apostas impactaram muito os números dos clubes em 2024 e novamente em 2025.



Um fator isolado e muito representativo foi o aumento substancial das receitas de marketing do Cruzeiro SAF.

INTRODUÇÃO

Alguns dados de 2025:



Os custos dos clubes com futebol atingiram em 2025 um valor recorde de **R\$ 11,6 bilhões** frente aos **R\$ 8,9 bilhões** de 2024, alta de **30%**



Em 2023 os custos com futebol eram de **R\$ 6,9 bilhões**



Atualizados pela inflação os custos com futebol de 2023 foram de **R\$ 7,9 bilhões**. Crescimento real dos custos foi de **48%** em 3 anos



Os TOP 20 clubes somados obtiveram déficits de **R\$ -1,1 bilhão** em 2025, frente a **R\$ -1,67 bilhão** em 2024. Em dois anos os TOP 20 clubes acumulam perdas de quase **R\$ -2,8 bi**



As dívidas dos TOP 20 clubes em 2025 alcançaram valor recorde de **R\$ 16 bilhões**, frente aos **R\$ 12,2 bilhões** de 2024, alta de **32%**

DESTAQUES FINANCEIROS DO ESTUDO 2025



1. RECORDE EM GERAÇÃO
DE RECEITAS DA HISTÓRIA

R\$ 15 BILHÕES
X R\$ 11 BILHÕES DE 2024

+36%



2. RECEITAS
RECORRENTES

R\$ 10,7 BILHÕES
X R\$ 8,1 BILHÕES DE 2024

+31%



3. CUSTOS COM
FUTEBOL

R\$ 11,6 BILHÕES
X R\$ 8,9 BILHÕES DE 2024

+30%



4. GASTOS SALARIAIS
DO FUTEBOL

R\$ 6,3 BILHÕES
X R\$ 5 BILHÕES DE 2024

+26%



5. DÉFICITS

R\$ -1,1 BILHÃO
X R\$ -1,67 BILHÃO DE 2024

+34%



6. DÍVIDAS

R\$ 16 BILHÕES
X R\$ 13,8 BILHÕES DE 2024

+16%

RECEITA TOTAL



As receitas dos TOP 20 times atingiram maior valor da historia atingindo pela primeira vez **R\$ 15 bilhões** em 2025, um fator extremamente positivo.



Em 2024, em valores atualizados pela inflação, a receita dos TOP 20 clubes foi de **R\$ 12 bilhões**, crescimento real foi de **25%**.



E em 2019, pré-pandemia eram de **R\$ 9 bilhões**. É indiscutível a melhora da exploração de novos recursos gerados pelos clubes nos últimos anos.



Além da força do mercado doméstico, houve também um fortalecimento dos clubes brasileiros em competições internacionais como a Libertadores. Clubes brasileiros recebem 3x mais recursos da Libertadores que clubes argentinos.



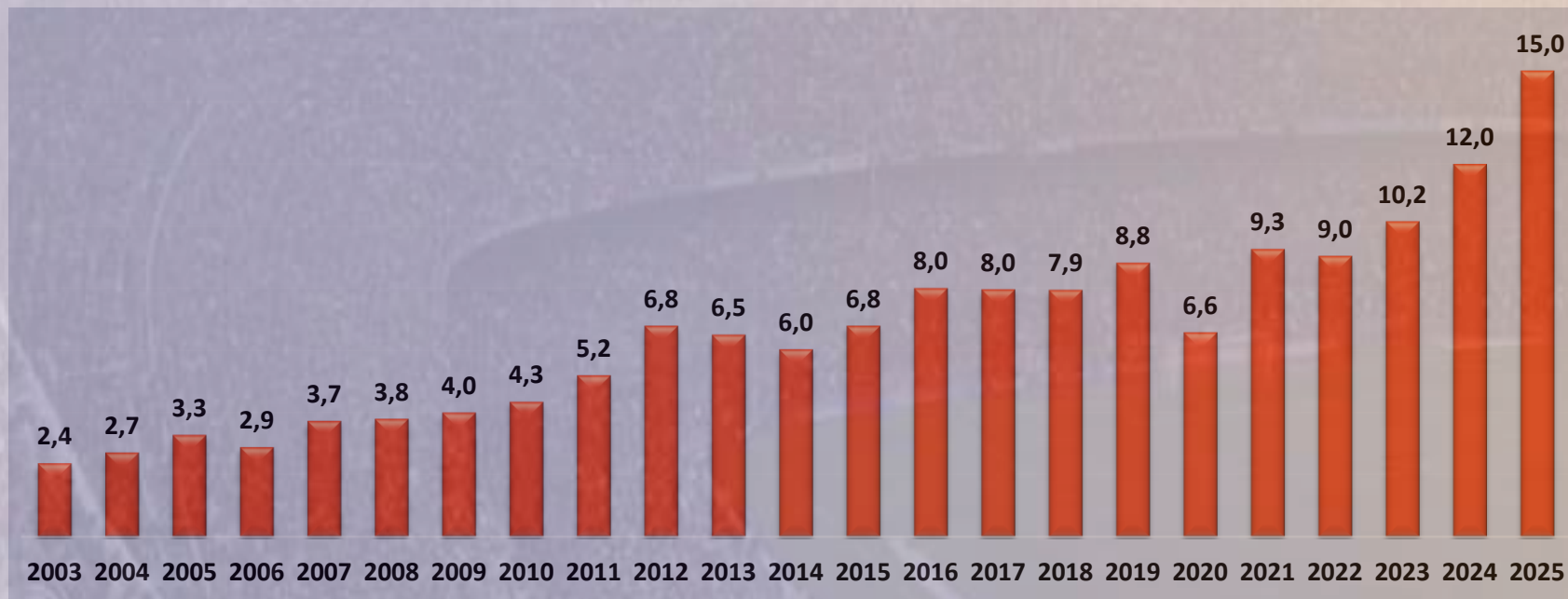
Mercado brasileiro está pronto para decolar!

Foco deveria ser na criação de uma Liga única para os clubes da Série A e Série B, direcionando esforços para alavancar os negócios internacionais, praticamente inexistentes atualmente.

RECEITA TOTAL

TOP 20 clubes – Receita Total- Em R\$ bilhões

Valores atualizados pela inflação

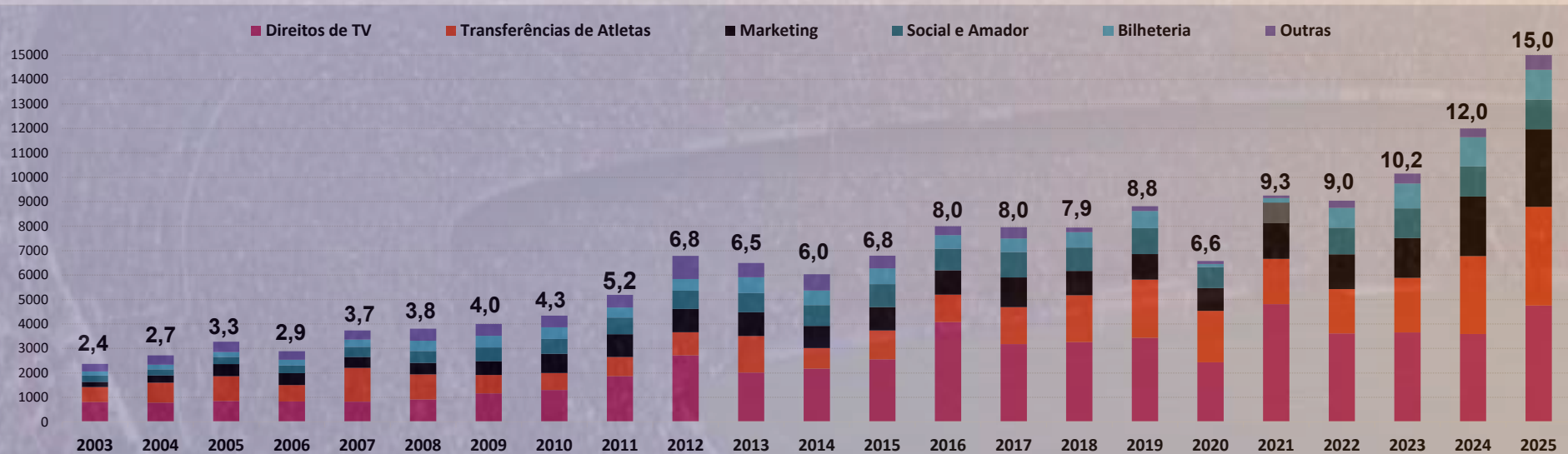


As receitas dos TOP 20 times apresentaram evolução de 35% em 2025, mas considerada a inflação houve aumento real de 25%.

RECEITA TOTAL

Top 20 clubes – Receita Total- Em R\$ bilhões

Valores atualizados pela inflação



Direitos de TV, transferências de jogadores e receitas de marketing foram fundamentais para a melhora registrada em 2025.

RECEITA TOTAL

Em 2025, foi possível verificar mudanças na participação das fontes de receitas dos clubes.

Direitos de TV e premiações representaram 32% do total em 2025, frente aos 30% em 2024.

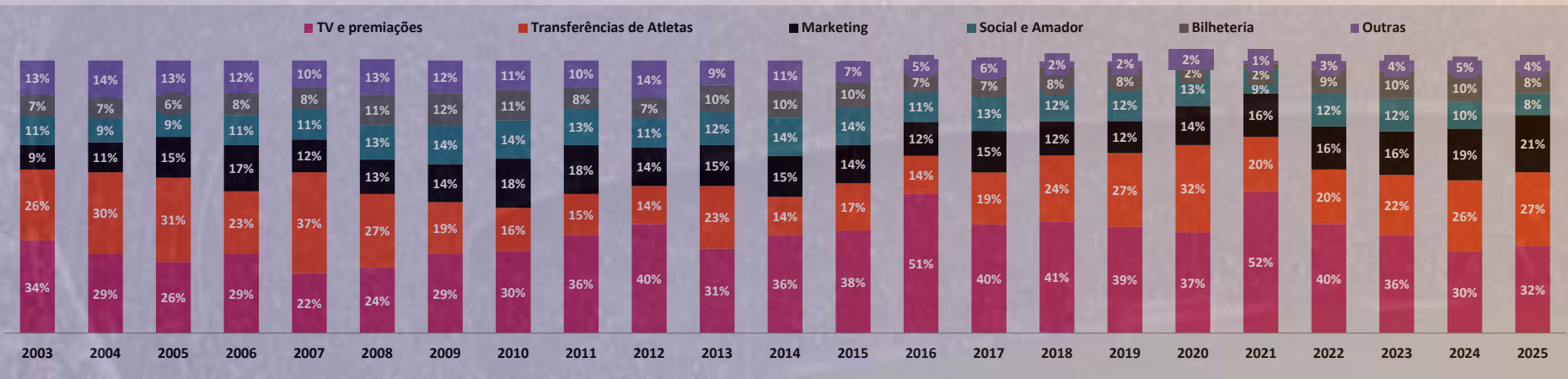
As transferências atingiram 27% do total, frente aos 26% de 2024. Marketing representa agora 21% do total gerado, era 19% em 2024.

Receitas com sócio torcedor e clube social representaram 8% do total.

Já a bilheteria e outras explorações dos estádios são responsáveis também por 8% da receita total.

Futebol brasileiro precisa alavancar novas receitas com marketing no ambiente digital. A partir da página 144 aprofundamos o tema.

TOP 20 clubes – Participação das fontes de receitas - Em %

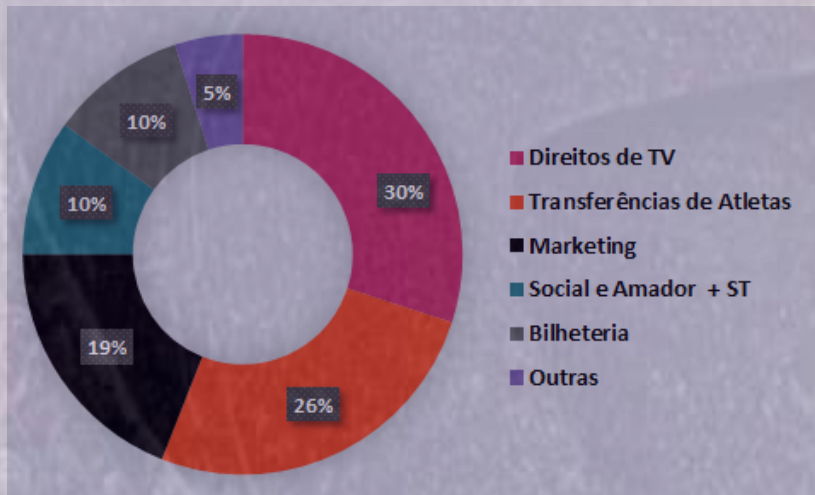


Há enorme espaço para novas receitas, muito além do formato praticado atualmente. A disrupção de marketing e matchday podem alterar muito a diversificação das fontes de receitas do mercado.

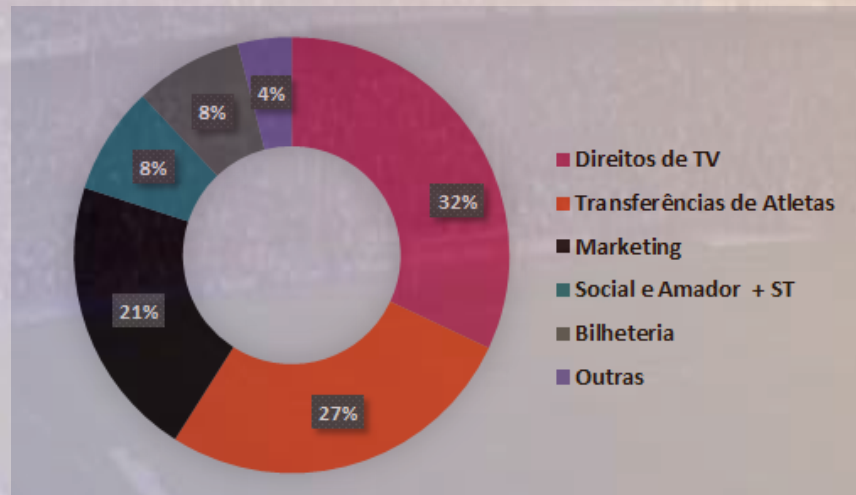
RECEITA TOTAL

TOP 20 clubes – Participação das fontes de receitas - Em %

2024



2025



Direitos de TV, transferências e marketing ganharam importância em 2025.

Receitas conjuntas- TOP 20 clubes Brasil em 2025



Receitas conjuntas- TOP 20 clubes Brasil em 2025

Em R\$ bilhões



MAIOR CRESCIMENTO DE RECEITAS 2025



Direitos de TV

+ 44%



Transferências

+ 41%

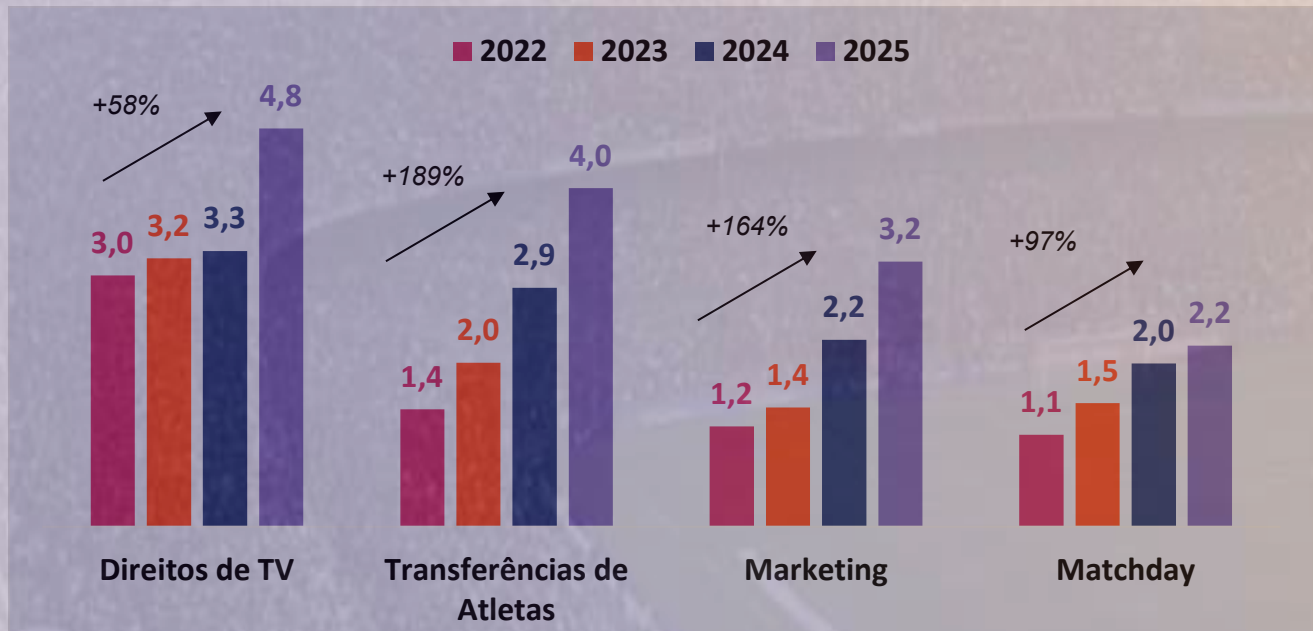


Marketing

+ 42%

RECEITA TOTAL

Crescimento das principais fontes de receitas – 2023 x 2024 x 2025
Em R\$ bilhões

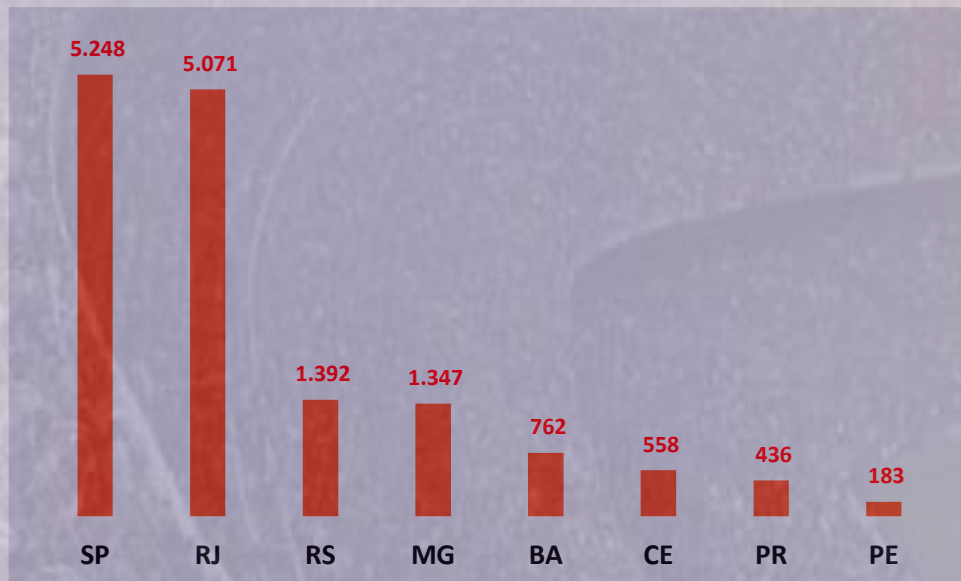


As 4 principais fontes de receitas dos TOP 20 clubes analisados passaram de R\$ 6,7 bi em 2022 para R\$ 14,1 bi em 2025 (+111%).

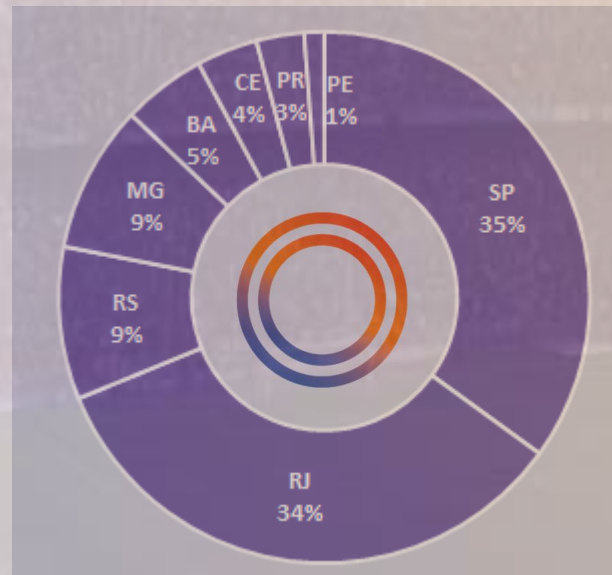
RECEITA TOTAL

Receitas por UF 2025

R\$ milhões



Em %



Os TOP 20 clubes representam 8 estados do Brasil.
Região Sudeste é responsável por 78% do total.

MAIORES RECEITAS DE 2025



R\$ 2,1 bi



R\$ 1,7 bi



R\$ 1,4 bi



R\$ 1,1 bi



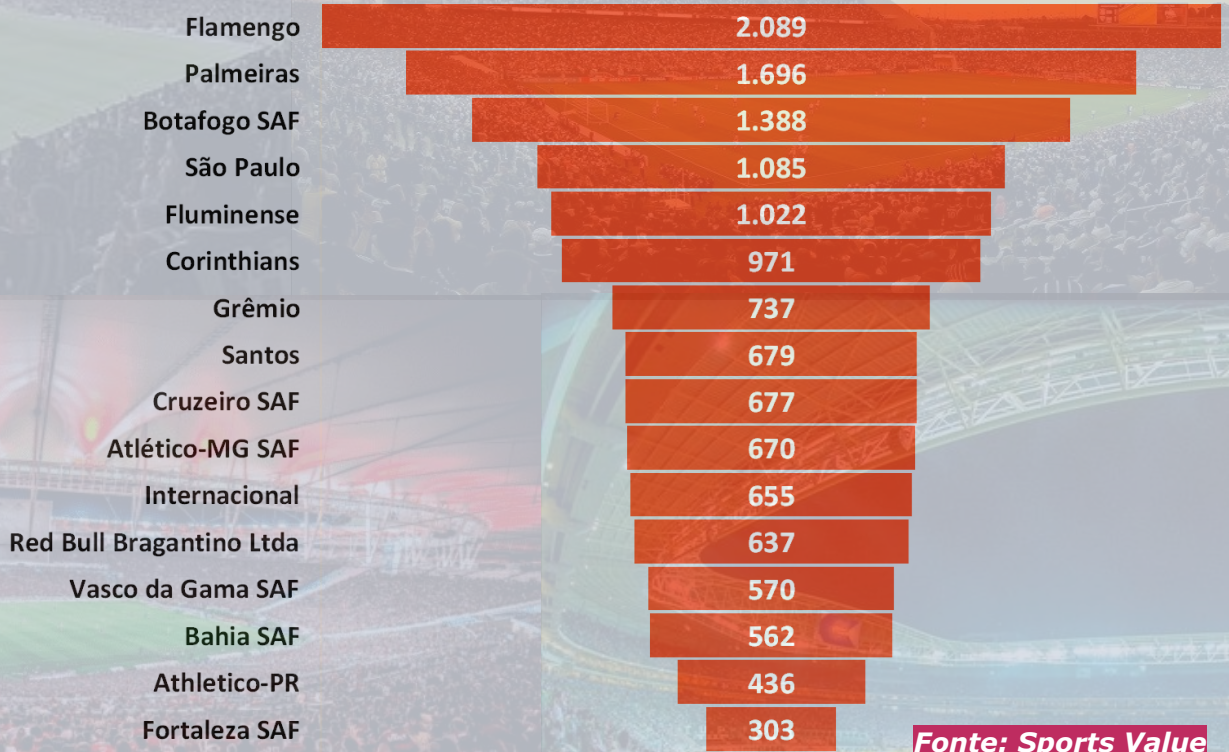
R\$ 1,02 bi



R\$ 971 mi

Maiores Receitas do Futebol Brasileiro em 2025

R\$ milhões

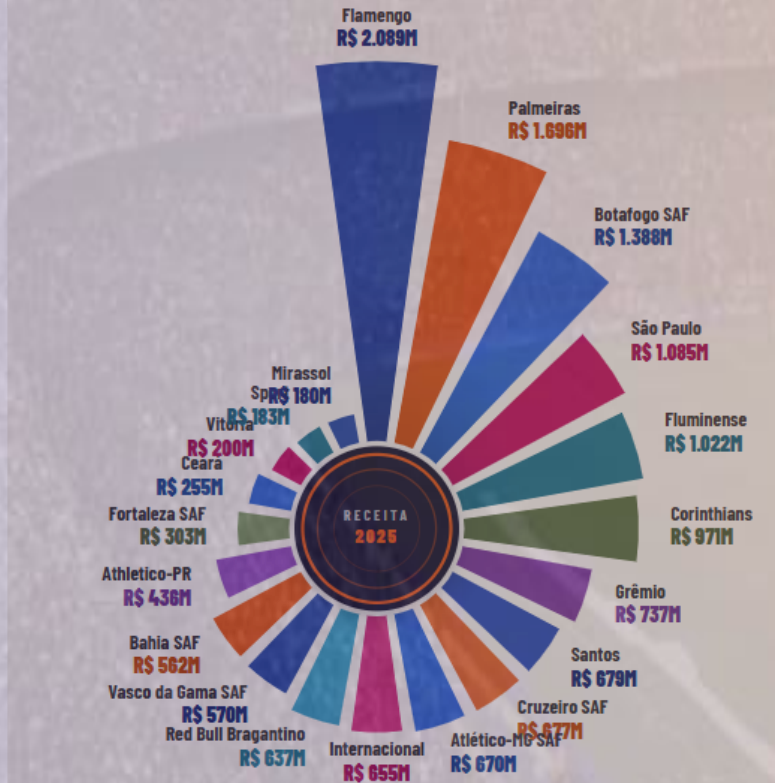


Fonte: Sports Value

RECEITA TOTAL

RECEITAS CLUBES BRASILEIROS 2025

em milhões de R\$



Receita total 2025 x 2024 em R\$ milhões

RK 2025	Clubes	Receitas - R\$ milhões		Variação 2024-2025
		2025	2024	
1	Flamengo	2.089,5	1.334,4	57%
2	Palmeiras	1.696,4	1.274,1	33%
3	Botafogo SAF	1.388,4	703,7	97%
4	São Paulo	1.085,4	737,4	47%
5	Fluminense	1.022,4	684,2	49%
6	Corinthians	971,1	1.115,8	-13%
7	Grêmio	736,8	613,1	20%
8	Santos	678,5	459,5	48%
9	Cruzeiro SAF	677,2	371,6	82%
10	Atlético-MG SAF	669,8	674,2	-1%
11	Internacional	655,5	516,8	27%
12	Red Bull Bragantino Ltda	637,0	596,2	7%
13	Vasco da Gama SAF	570,2	474,1	20%
14	Bahia SAF	562,2	298,3	88%
15	Athletico-PR	435,9	574,6	-24%
16	Fortaleza SAF	303,5	128,9	135%
17	Ceará	254,9	104,8	143%
18	Vitória	200,2	184,4	9%
19	Sport	182,8	139,5	31%
20	Mirassol	180,0	59,3	203%

Receitas atingiram maior valor da história R\$ 15 bi, frente aos R\$ 11 bi de 2024, alta de 36%

Valores foram fortemente impulsionados pelos mais de R\$ 4 bi em transferências, R\$ 4,8 bi de TV e R\$ 3,2 bi de marketing.

Pela primeira vez 5 clubes ultrapassaram a barreira de R\$ 1 bi em receitas.

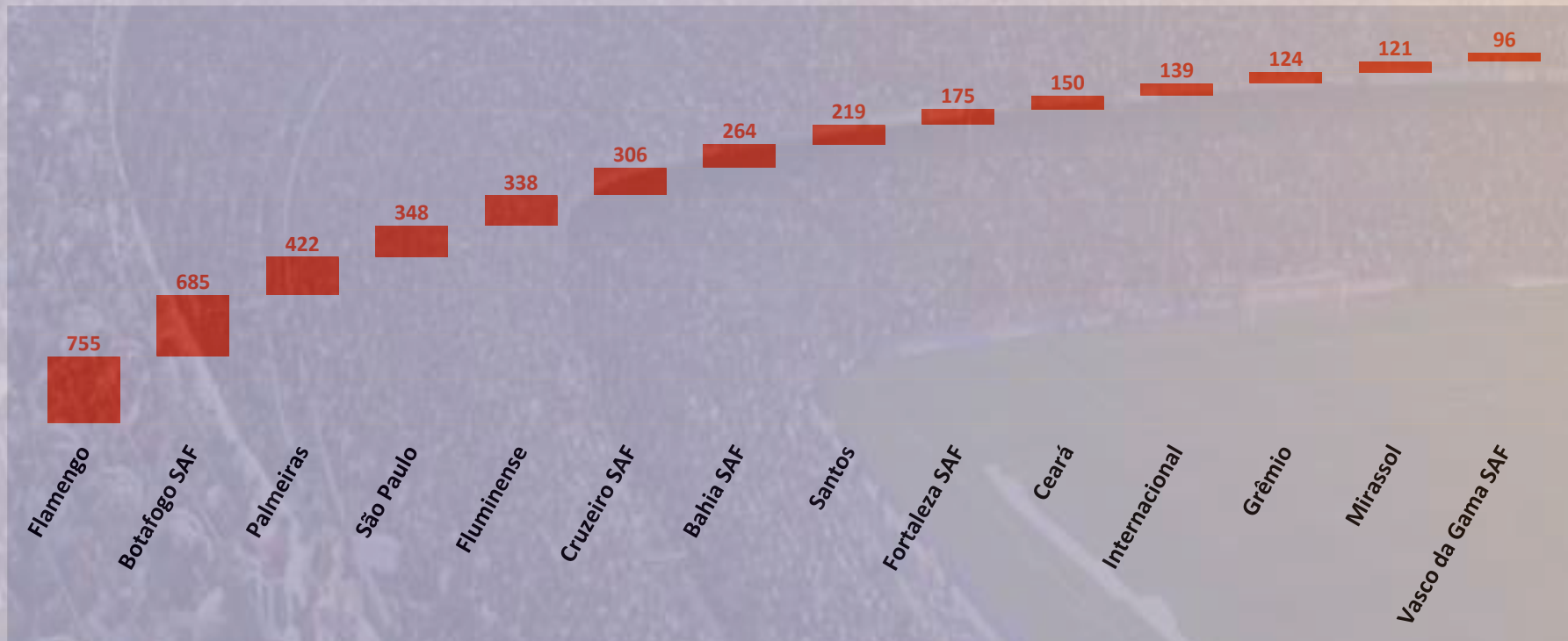
Receita total – Histórico 2019 a 2025- Em R\$ milhões

RK 2025	Clubes	Receitas - R\$ milhões							Variação
		2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2024-2025
1	Flamengo	2.089,5	1.334,4	1.374,0	1.177,0	1.082,0	668,6	950,4	57%
2	Palmeiras	1.696,4	1.274,1	908,9	856,1	972,0	531,5	641,9	33%
3	Botafogo SAF	1.388,4	703,7	389,2	151,9	121,9	161,1	213,6	97%
4	São Paulo	1.085,4	737,4	680,8	660,5	475,8	358,5	398,0	47%
5	Fluminense	1.022,4	684,2	474,8	347,2	333,6	194,3	265,2	49%
6	Corinthians	971,1	1.115,8	936,7	779,1	505,6	474,4	426,4	-13%
7	Grêmio	736,8	613,1	521,0	340,1	498,0	425,7	441,7	20%
8	Santos	678,5	459,5	424,4	341,9	406,8	239,8	399,8	48%
9	Cruzeiro SAF	677,2	371,6	243,4	150,4	143,4	123,3	289,4	82%
10	Atlético-MG SAF	669,8	674,2	461,0	411,0	517,0	137,0	354,1	-1%
11	Internacional	655,5	516,8	404,6	466,6	382,2	281,3	441,3	27%
12	Red Bull Bragantino Ltda	637,0	596,2	375,9	350,2	291,3	145,5	39,2	7%
13	Vasco da Gama SAF	570,2	474,1	363,7	135,0	186,2	190,6	214,9	20%
14	Bahia SAF	562,2	298,3	176,5	99,6	158,8	135,0	189,5	88%
15	Athletico-PR	435,9	574,6	530,1	370,4	274,8	328,9	390,2	-24%
16	Fortaleza SAF	303,5	128,9	258,5	257,6	175,1	86,1	120,5	135%
17	Ceará	254,9	104,8	71,6	173,2	159,3	103,2	104,9	143%
18	Vitória	200,2	184,4	72,5	43,8	59,3	37,9	53,7	9%
19	Sport	182,8	139,5	72,6	75,0	94,1	54,5	39,2	31%
20	Mirassol	180,0	59,3	ND	ND	ND	ND	ND	203%

RECEITA TOTAL

Crescimento absoluto das receitas – 2024 para 2025

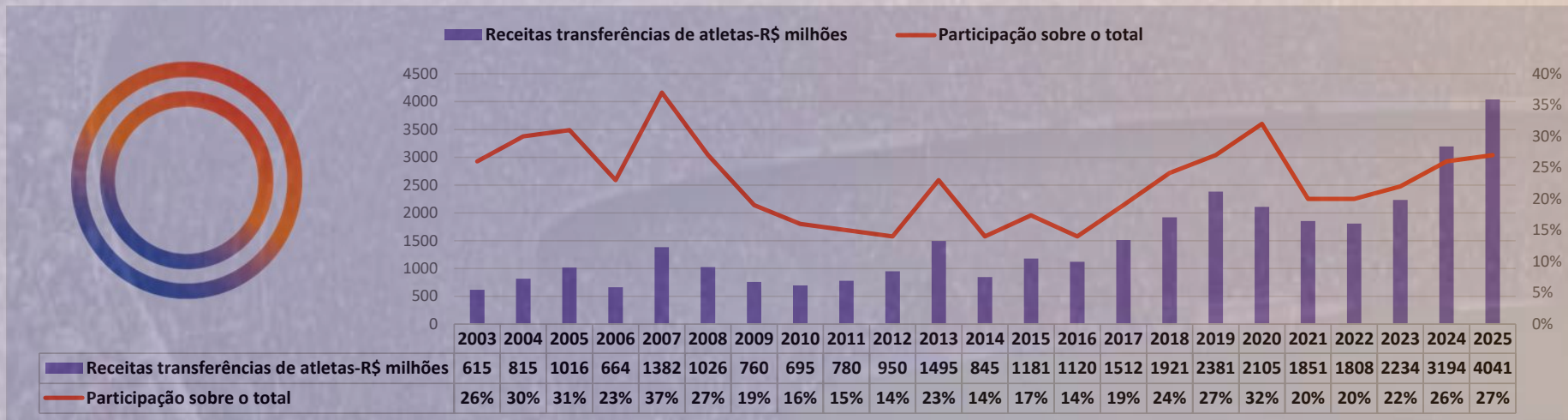
Clubes que mais geraram receitas novas em 2025- R\$ milhões



RECEITA TOTAL

Receitas com transferências e participação sobre o total – R\$ milhões

Valores atualizados pela inflação



Nos últimos 8 anos, clubes brasileiros geraram R\$ 19,5 bilhões em transferências de jogadores, em valores atualizados pela inflação.

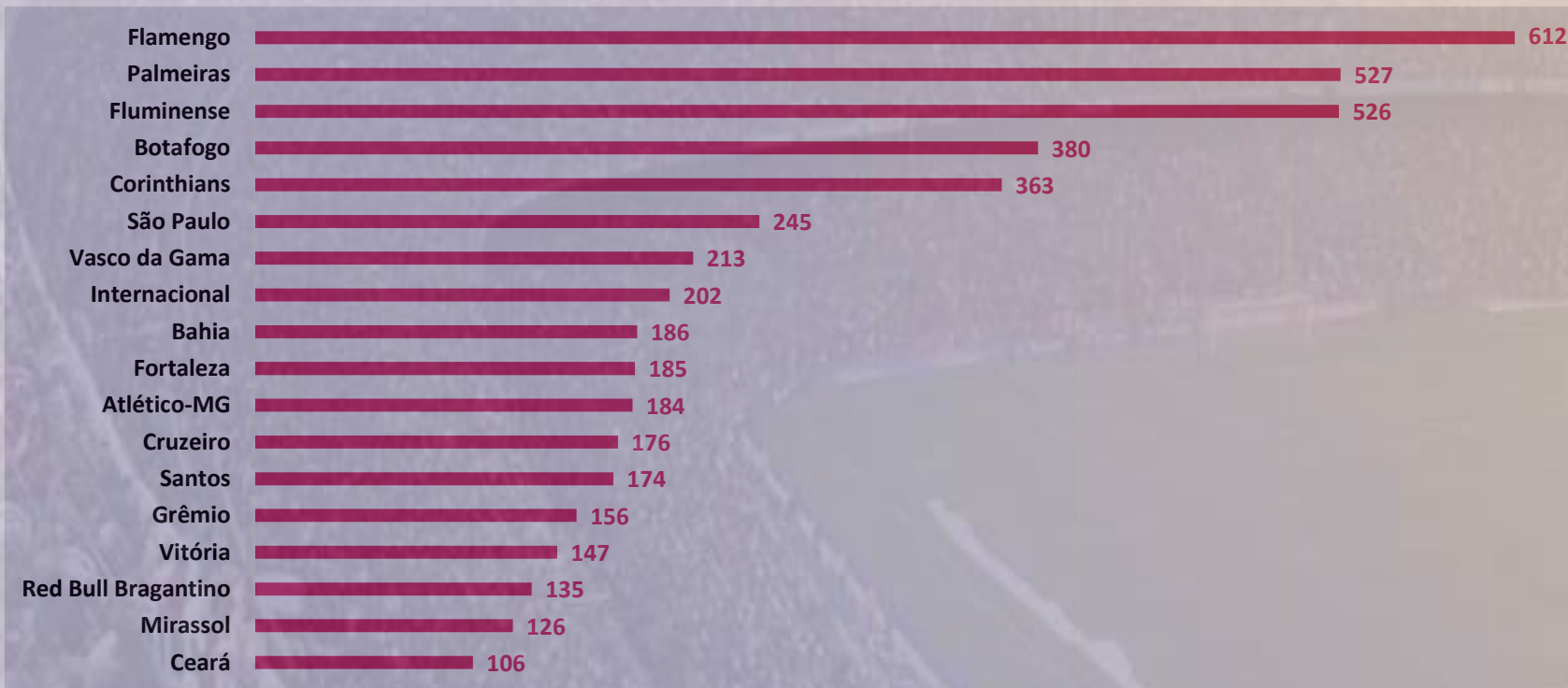
Entre 2003 e 2025 (23 anos) foram gerados R\$ 34 bilhões com as transferências.

RECEITA TOTAL



Receitas por fonte – R\$ milhões - 2025

Direitos de TV

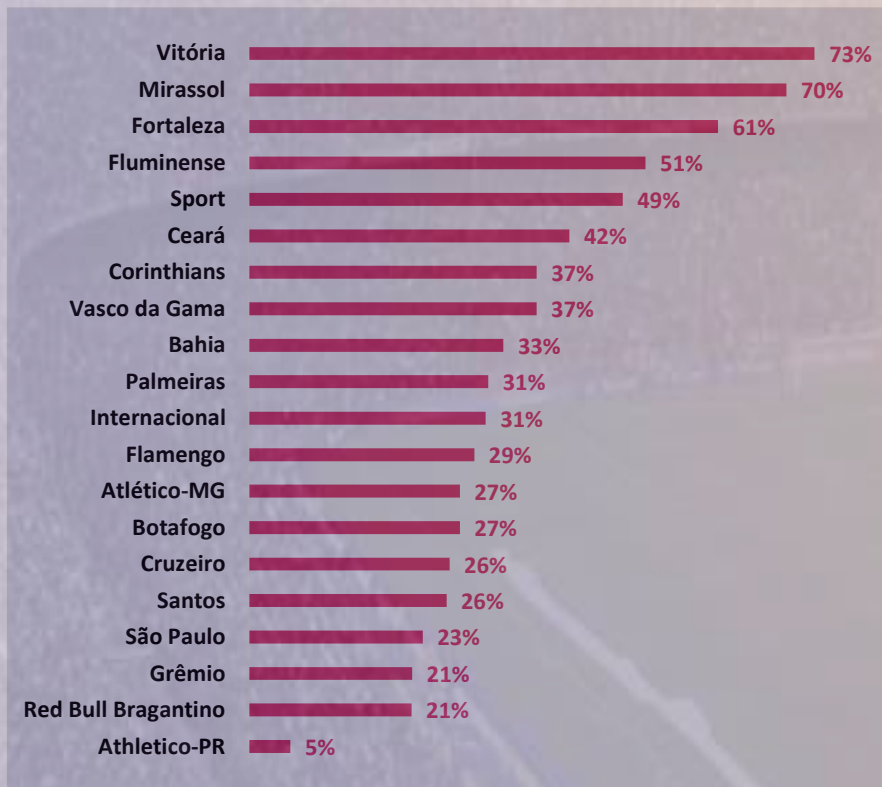


RECEITA TOTAL



Receitas por fonte em 2025

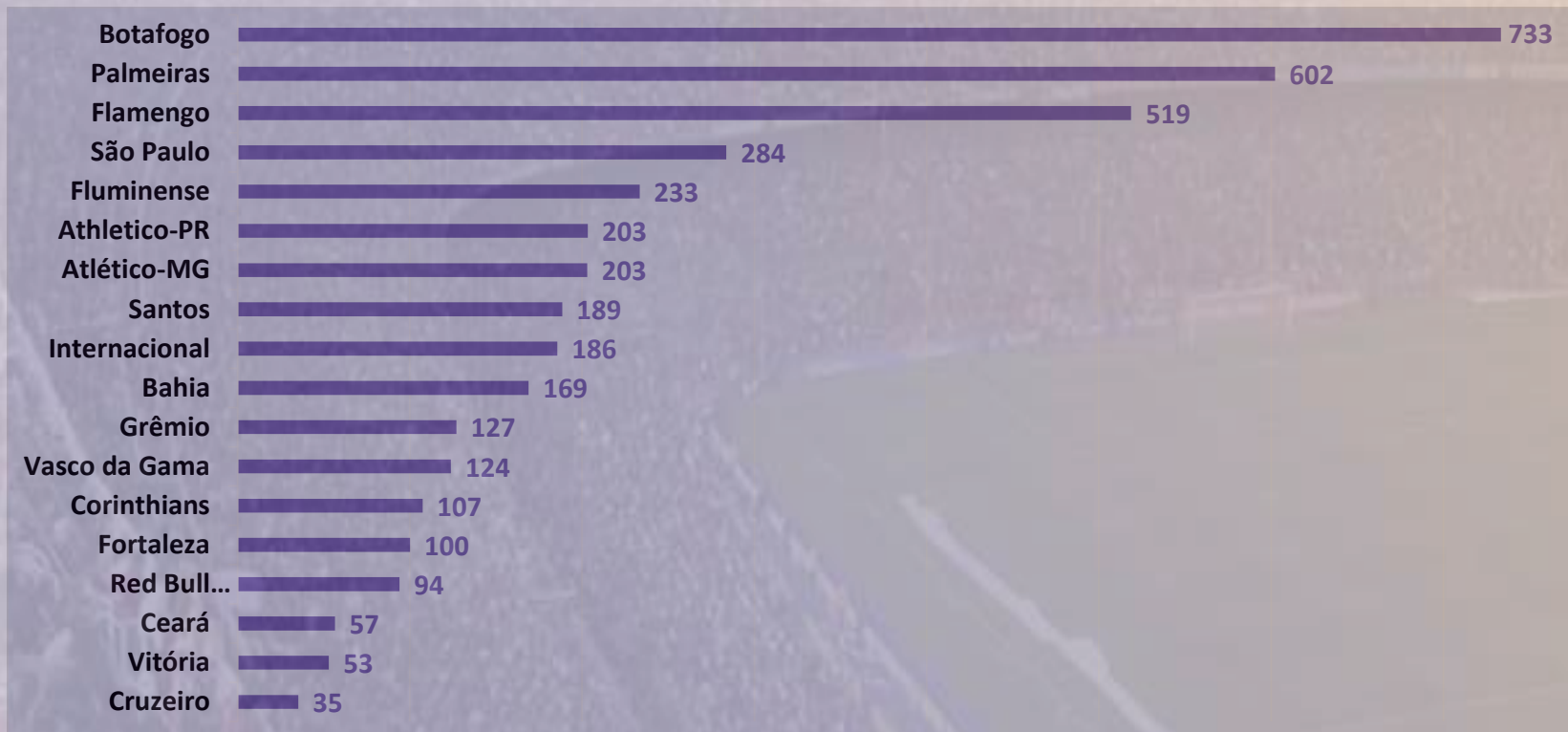
Representatividade dos Direitos de TV sobre a receita total – Em %



RECEITA TOTAL

Receitas por fonte – R\$ milhões - 2025

Transferências de jogadores

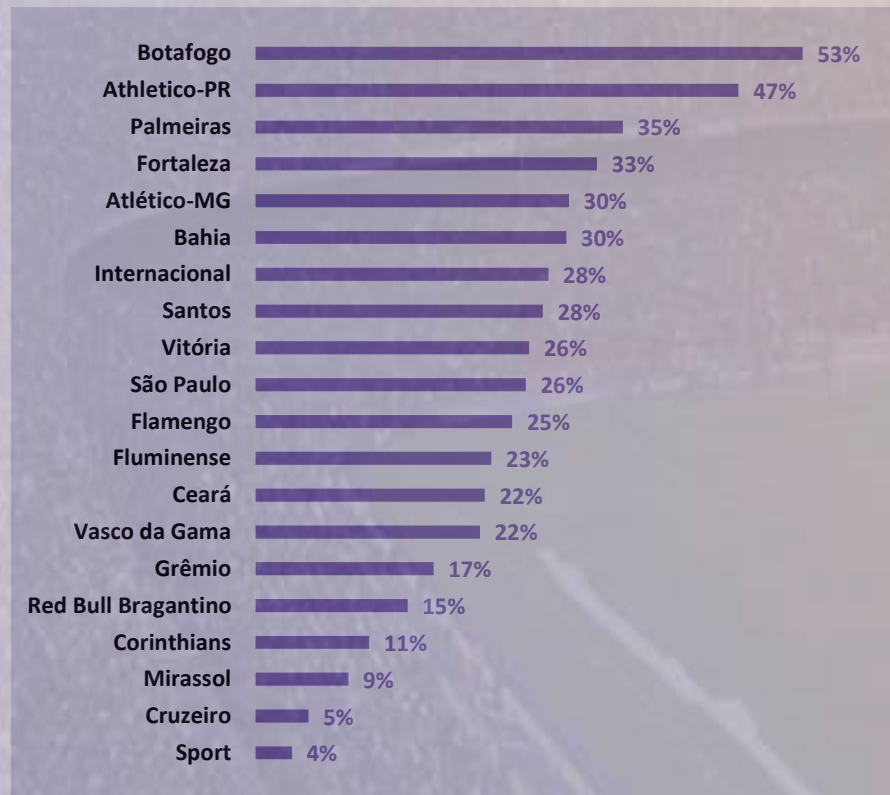


RECEITA TOTAL



Receitas por fonte em 2025

Representatividade das Transferências sobre a receita total – Em %



RECEITA TOTAL



Receitas por fonte – R\$ milhões - 2025

Marketing

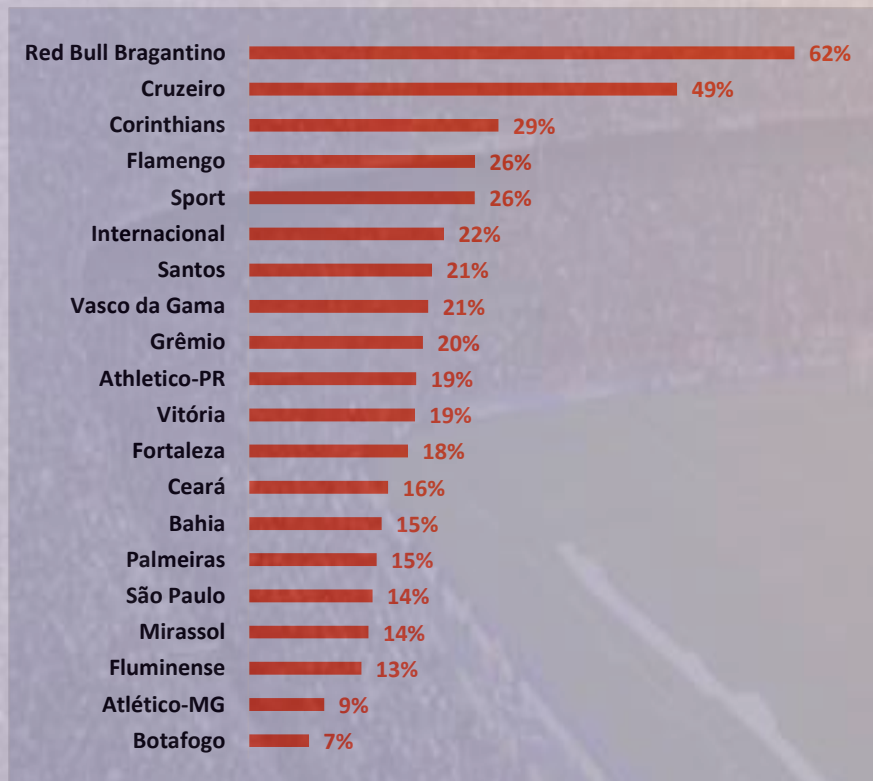


RECEITA TOTAL



Receitas por fonte em 2025

Representatividade do Marketing sobre a receita total – Em %

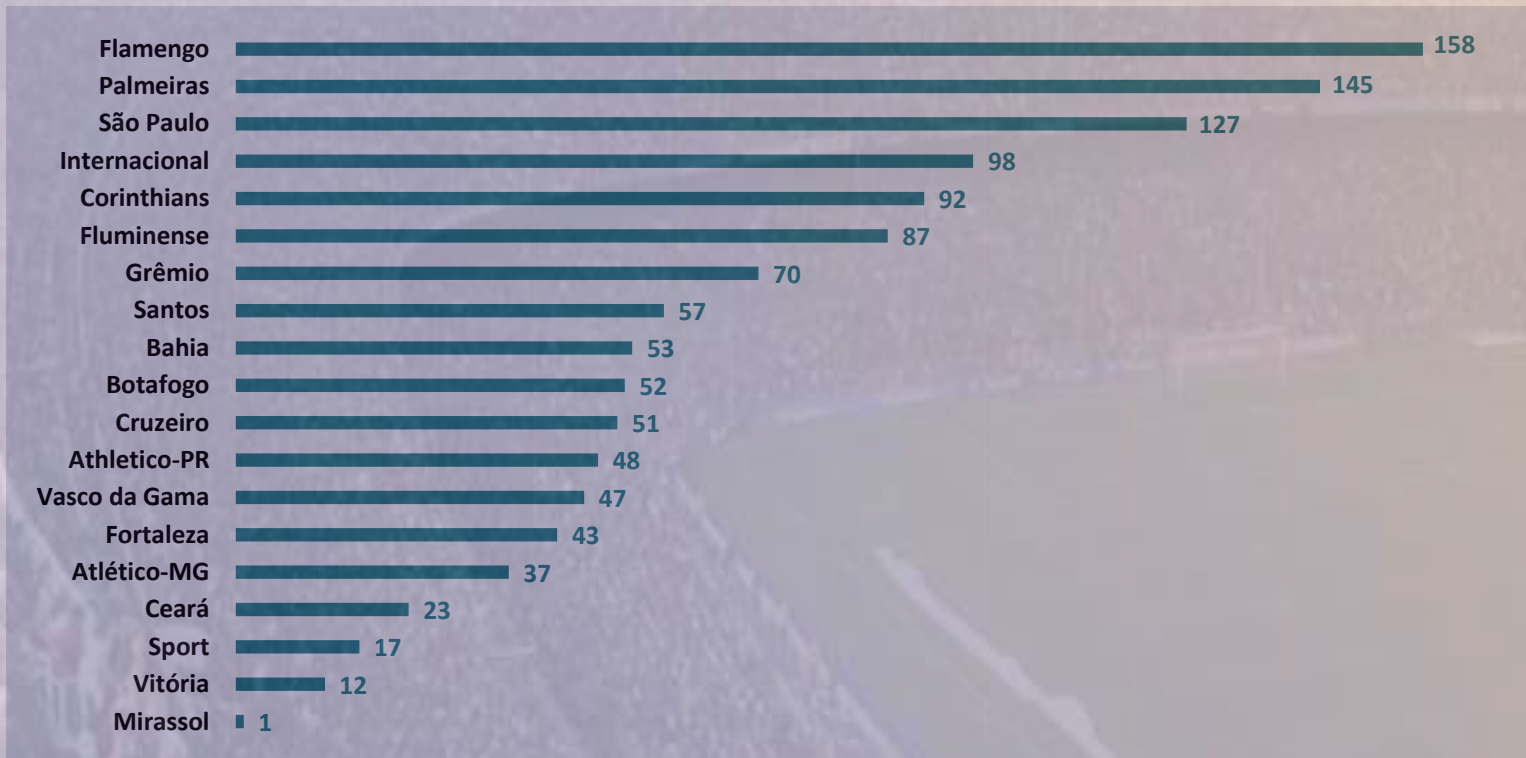


RECEITA TOTAL



Receitas por fonte – R\$ milhões - 2025

Sócios e Sócio Torcedor

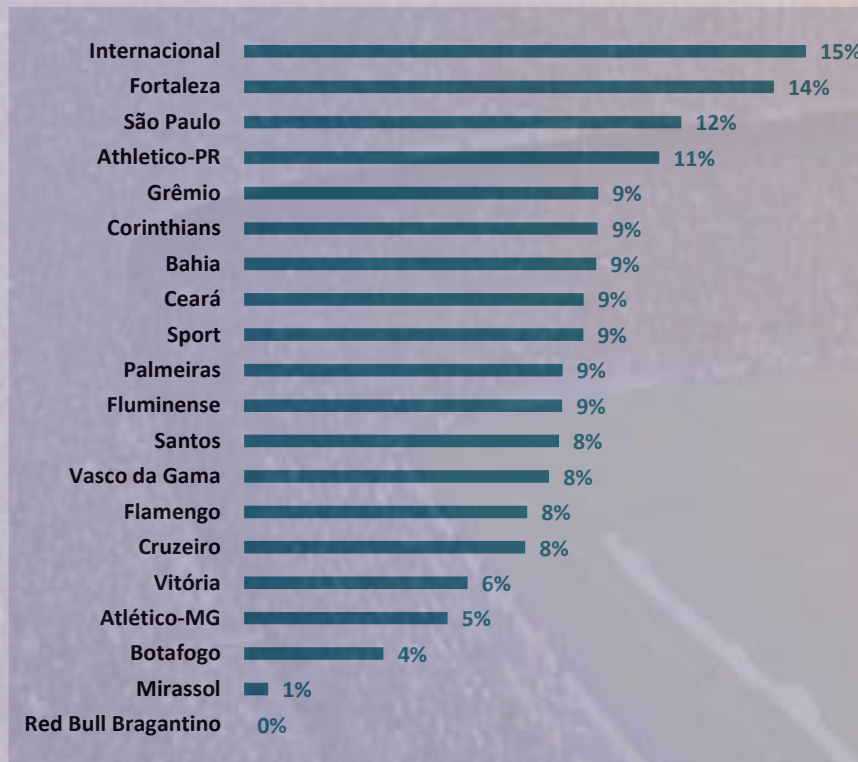


RECEITA TOTAL

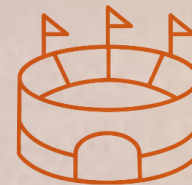


Receitas por fonte em 2025

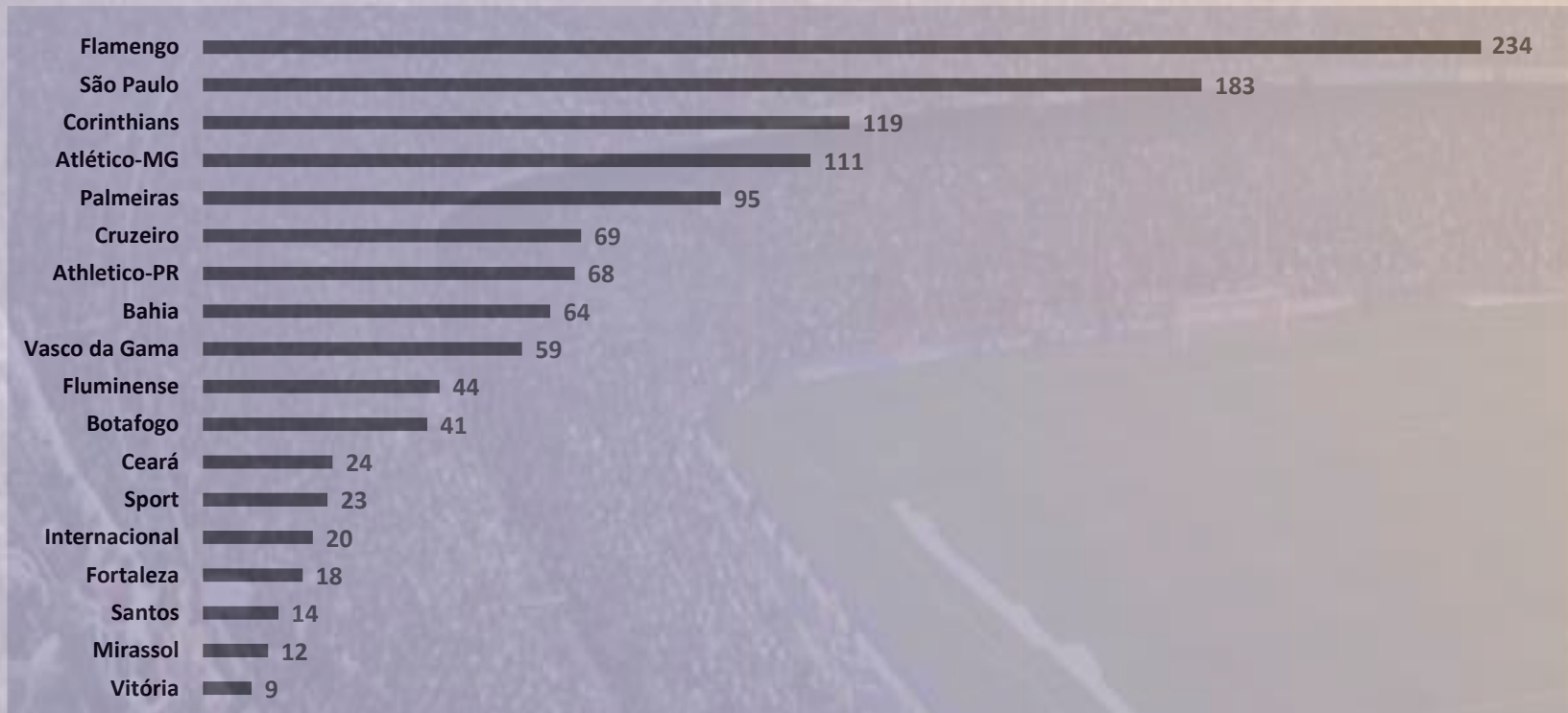
Representatividade dos Sócios sobre a receita total – Em %



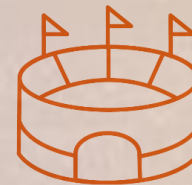
RECEITA TOTAL



Receitas por fonte – R\$ milhões - 2025
Bilheteria e outras explorações do estádio

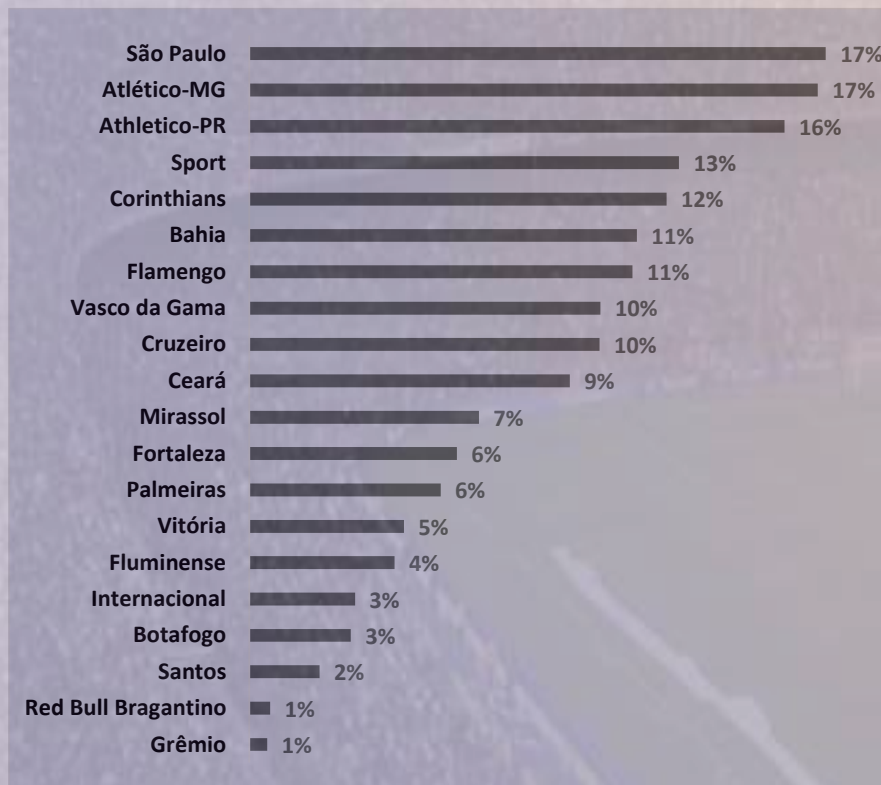


RECEITA TOTAL



Receitas por fonte em 2025

Representatividade do Estádio sobre a receita total – Em %



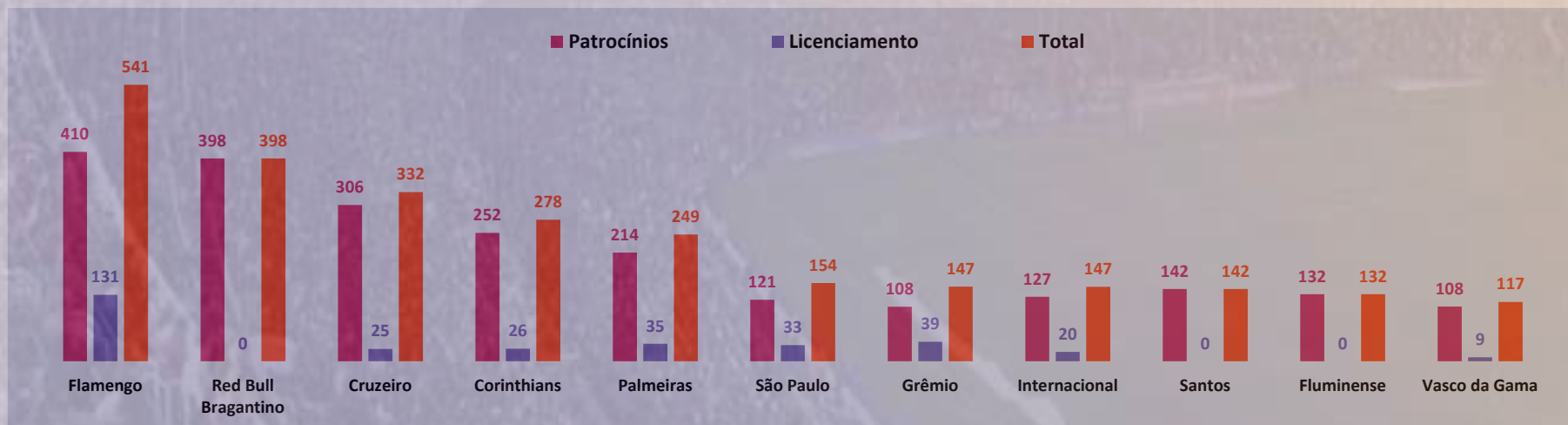


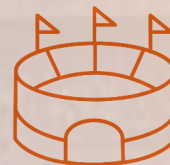
Patrocínios e outras explorações comerciais

Sports Value, em sua metodologia, consolida as receitas de marketing dos clubes, somando patrocínios e os licenciamentos. Este total bateu recorde em 2025, passando pela primeira vez dos **R\$ 3,2 bi**.

Segundo cálculos da Sports Value, os patrocínios representam mais de **88%** das receitas de marketing dos clubes, que disponibilizam aberturas nos números. Patrocínios geraram **R\$ 2,8 bi** em 2025 e licenciamentos **R\$ 400 milhões**.

Receitas de Marketing- R\$ milhões - 2025



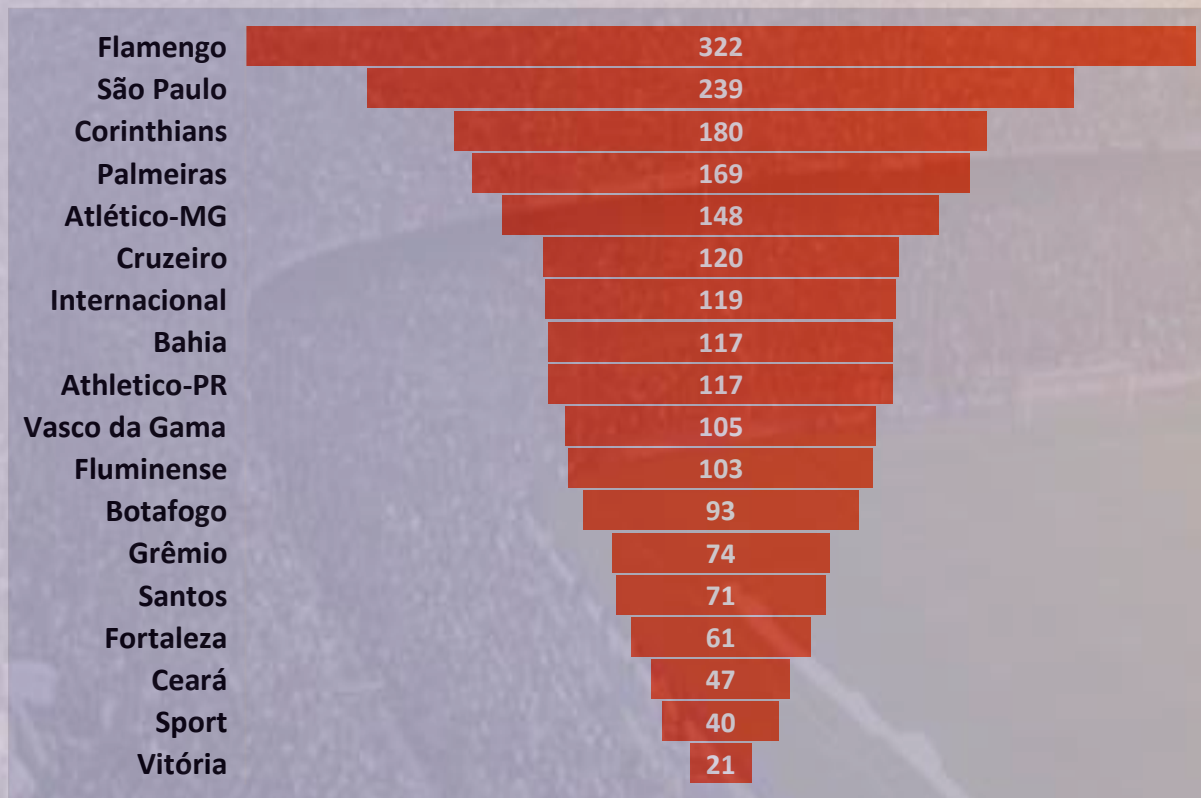


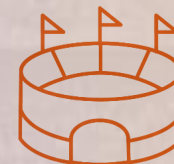
RK 2025	Clubes	Sócio torcedor		Bilheteria e explorações		Matchday Total		Evolução 2025
		2024	2025	2024	2025	2024	2025	
1	Flamengo	78	88	185	234	263	322	23%
2	São Paulo	52	56	170	183	222	239	8%
3	Corinthians	50	62	94	119	144	180	26%
4	Palmeiras	74	74	86	95	160	169	5%
5	Atlético-MG	32	37	140	111	172	148	-14%
6	Cruzeiro	32	51	51	69	83	120	44%
7	Internacional	86	98	19	20	105	119	13%
8	Bahia	39	53	44	64	83	117	41%
9	Athletico-PR	59	48	73	68	132	117	-12%
10	Vasco da Gama	54	47	34	59	88	105	20%
11	Fluminense	70	60	29	44	99	103	4%
12	Botafogo	49	52	61	41	109	93	-15%
13	Grêmio	99	70	12	4	111	74	-34%
14	Santos	28	57	12	14	40	71	78%
15	Fortaleza	19	43	11	18	30	61	103%
16	Ceará	23	23	17	24	40	47	18%
17	Sport	15	17	18	23	33	40	21%
18	Vitória	16	12	10	9	26	21	-20%
19	Mirassol	0	1	5	12	5	13	148%
20	Rede Bull Bragantino	0	0	8	4	8	4	-50%

Receitas com matchday passaram de R\$ 1,9 bi em 2024 para R\$ 2,2 bi em 2025, + 16%.



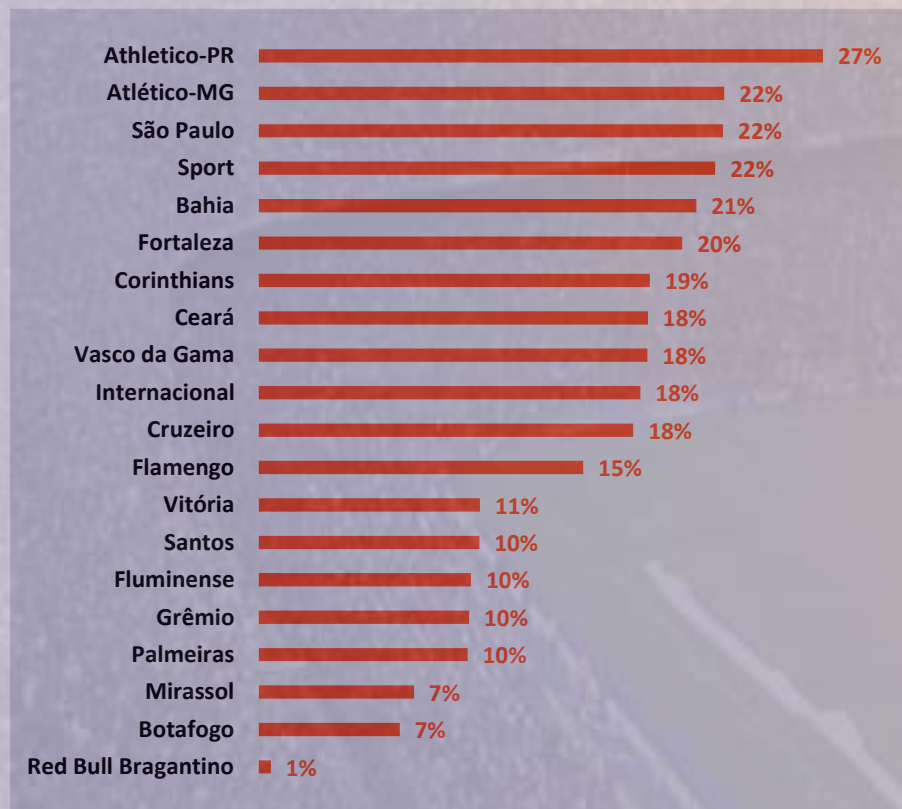
Maiores receitas com matchday 2025 ST + Bilheteria + Outras explorações. R\$ milhões

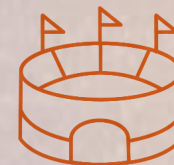




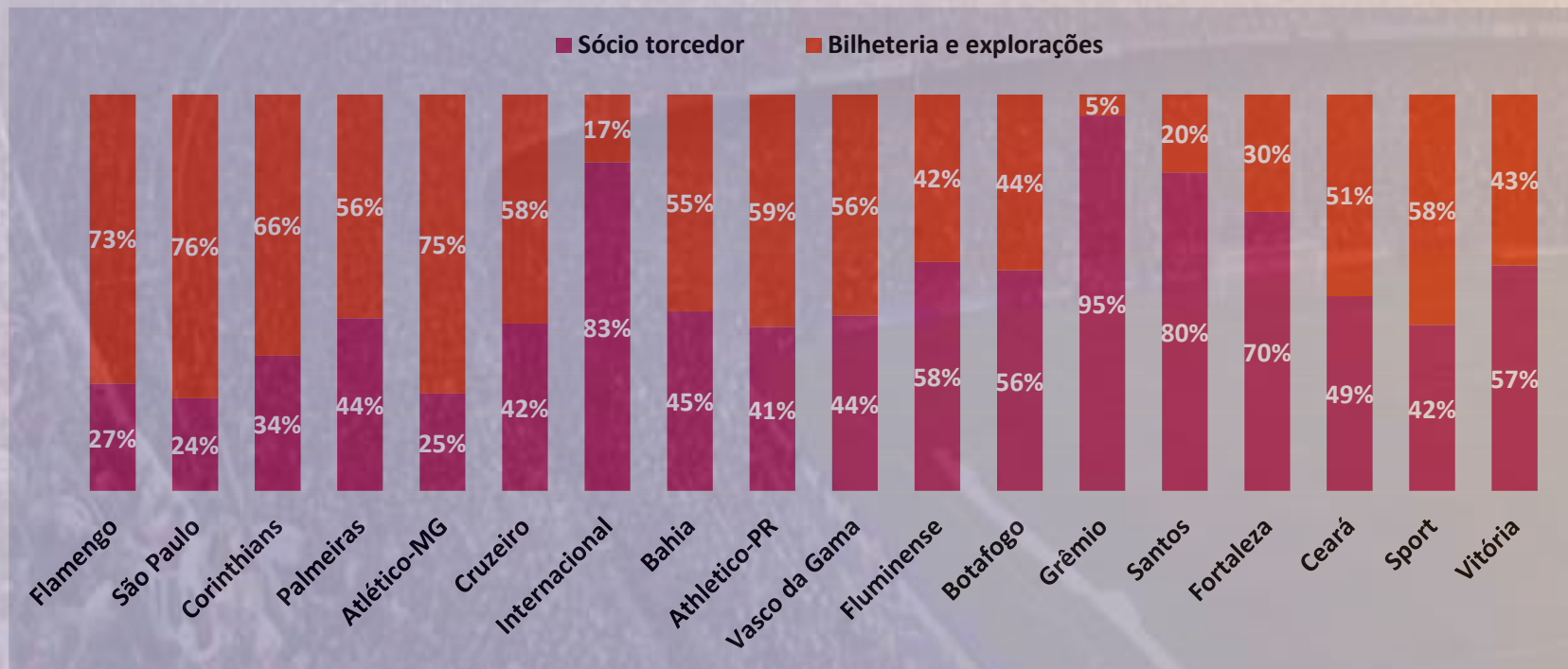
Sócio Torcedor + Bilheteria + Outras Explorações-2025

Maiores Receitas de Matchday- Representatividade sobre a receita total – Em %





Sócio Torcedor + Bilheteria + Outras Explorações Contribuição de ST e Estádio sobre o total – Em % – 2025

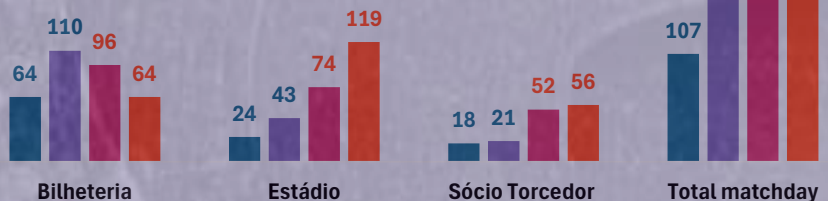


São Paulo atinge R\$ 239 milhões com o Morumbis e ST em 2025.



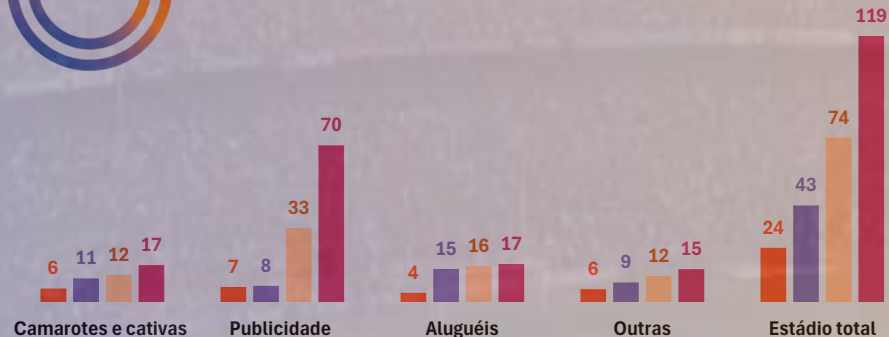
SPFC - Receitas de Matchday- R\$ M

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024 ■ 2025



Receitas SPFC-Morumbis- R\$ M

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024 ■ 2025



Sócio Torcedor atingiu pela primeira vez R\$ 56 M.

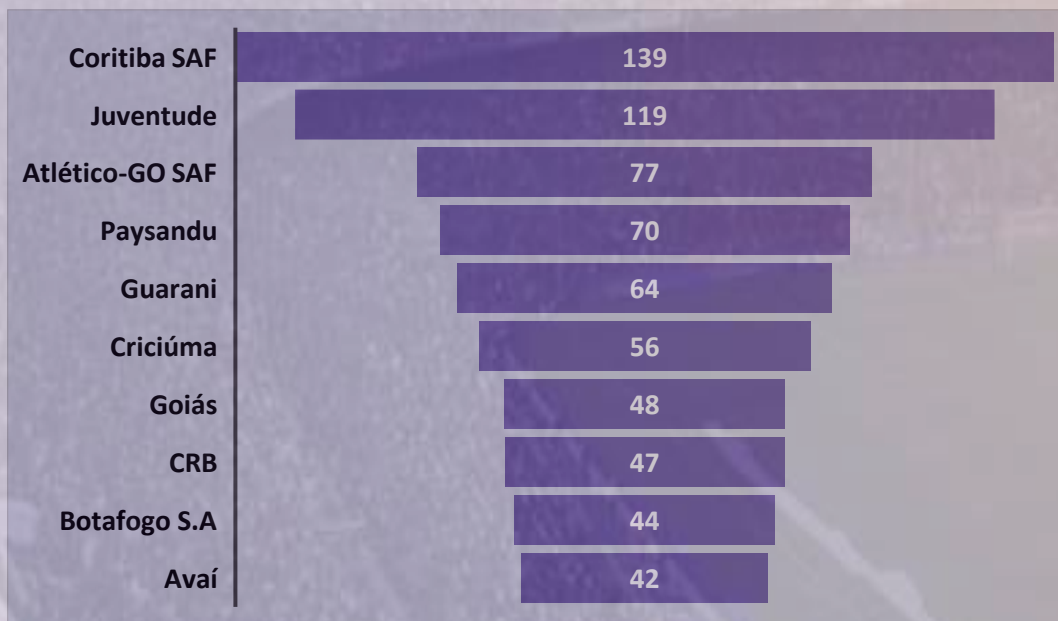


Receitas com publicidade do estádio passaram de R\$ 33M para R\$ 70M +112%.

Quem vem logo atrás

Estes clubes apresentaram receitas que podem levá-los, em futuros estudos, a participarem dos TOP 20.

Receitas em 2025-R\$ milhões



Análise de 2025
Clube a clube
Clubes com maiores receitas
em 2025.



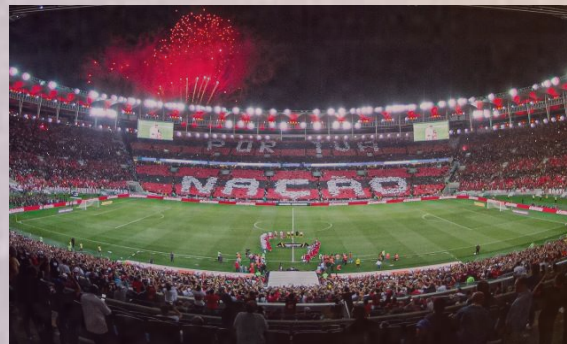
Flamengo atingiu faturamento de R\$ 2,1 bi, em 2025, maior receita de um clube brasileiro na história e maior fora da Europa.

Aumento das receitas foi de 57% impactado pelas premiações da Libertadores e Mundial de Clubes, além da melhora em marketing e matchday.

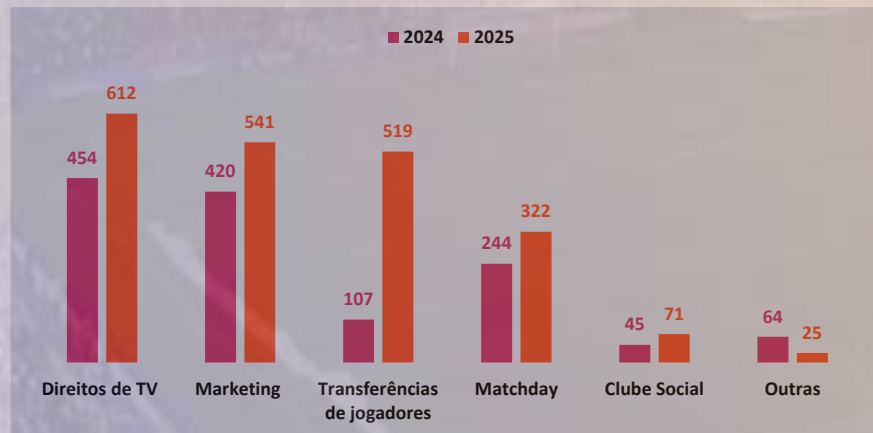
Sem o impacto das transferências a evolução foi de 28% em relação a 2024, atingindo R\$ 1,6 bi.

Custos com futebol atingiram R\$ 1,04 bi, alta de 6%, futebol representa 50% das receitas, melhor índice do futebol brasileiro.

Clube fechou com superávits de R\$ 343 milhões e dívidas estão em R\$ 473 milhões.



Receitas- R\$ M





Palmeiras atingiu receitas recorde de R\$ 1,7 bi em 2025, alta de 33% frente a 2024. Alta nas transferências, premiações e marketing impactaram positivamente os números.

Vendas de jogadores atingiram R\$ 602 milhões pela primeira vez.

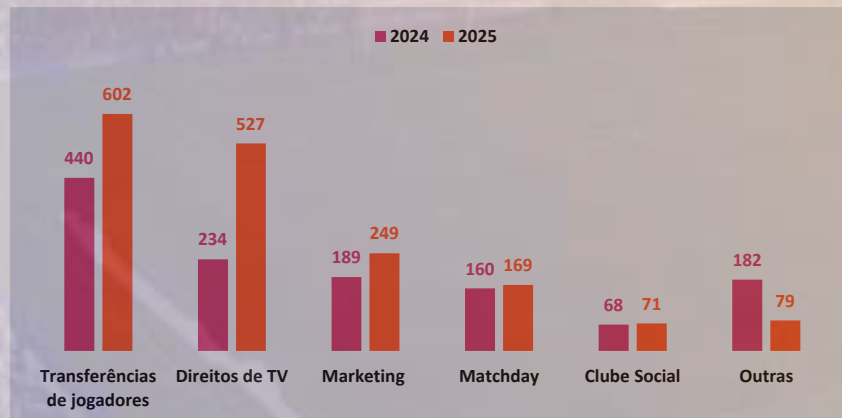
As receitas sem o impacto das transferências gerou R\$ 1,1 bi, aumento de 31%.

Custos com futebol atingiram R\$ 1,15 bi, alta de 32% e o maior do Brasil. Futebol representa 68% das receitas.

Clube fechou com superávits de R\$ 292 milhões e dívidas estão em R\$ 1,1 bi. Sem o impacto do Allianz Parque dívidas são de R\$ 783 milhões.



Receitas- R\$ M





Botafogo SAF encerrou 2025 com receitas recorde de R\$ 1,4 bi em 2025, alta de 97% em relação a 2024. Alta contundente nas transferências foi decisiva para o resultado.

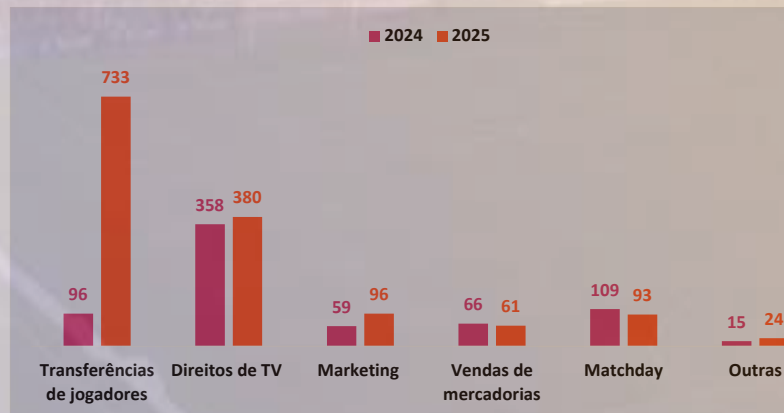
Vendas de jogadores atingiram R\$ 753 milhões, o maior do Brasil. Sem o impacto das transferências gerou R\$ 655 milhões, aumento de 8%.

Custos com futebol atingiram R\$ 1,12 bi, alta de 72% e o maior do Brasil, muito em função dos altos custos com transação de atletas. Futebol representa 81% das receitas.

SAF fechou com prejuízos de R\$ -291 milhões e dívidas estão em R\$ 1,6 bi.



Receitas- R\$ M





São Paulo encerrou 2025 com receitas de R\$ 1,1 bi, aumento de 47% em relação a 2024. Alta nas transferências e marketing foram fundamentais para o crescimento.

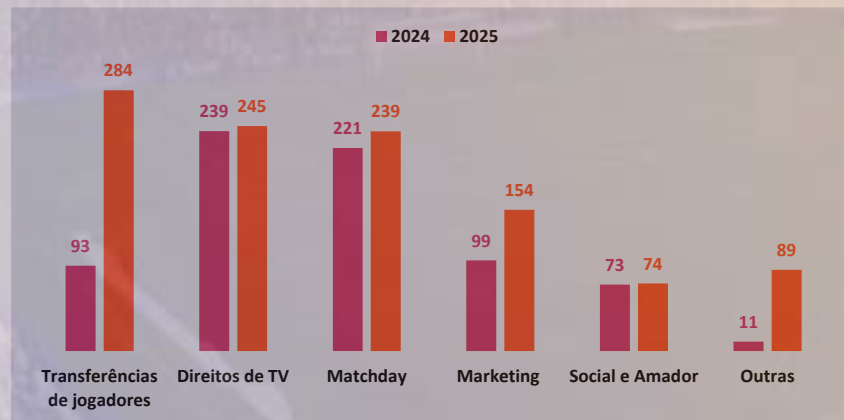
Sem o impacto das transferências gerou R\$ 802 milhões, aumento de 24%.

Custos com futebol atingiram R\$ 729 milhões, queda de 3%. Futebol representa 67% das receitas.

Clube fechou com superávits de R\$ 57 milhões e dívidas estão em R\$ 858 milhões.



Receitas- R\$ M





Fluminense encerrou 2025 com receitas de R\$ 1 bi em 2025, aumento de 49% em relação a 2024. Alta com as premiações do Mundial de Clubes e marketing foram os fatores de crescimento.

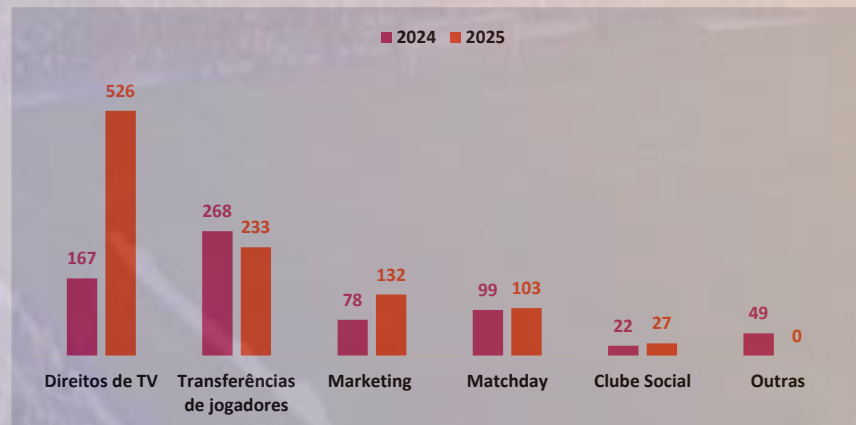
Sem o impacto das transferências gerou R\$ 789 milhões, aumento de 90%.

Custos com futebol atingiram R\$ 831 milhões, aumento de 54%. Futebol representa 81% das receitas.

Clube fechou com superávits de R\$ 52 milhões e dívidas estão em R\$ 824 milhões.



Receitas- R\$ M





Corinthians atingiu receitas de R\$ 971 milhões em 2025, queda de 13% frente a 2024. Redução das transferências teve grande impacto.

Premiações e matchday neutralizaram um pouco os resultados.

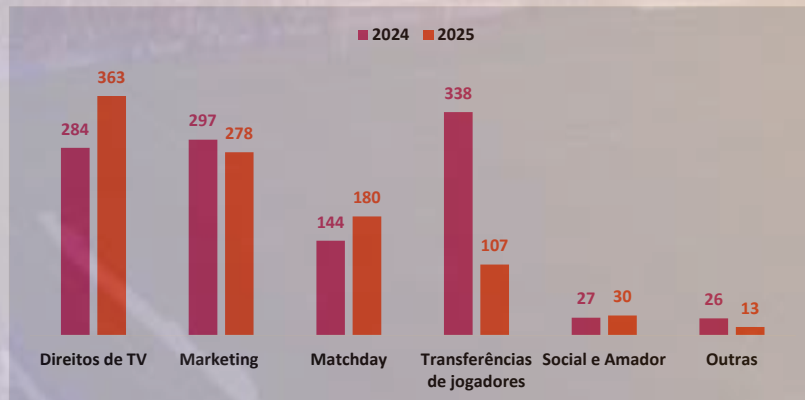
Sem o impacto das transferências gerou R\$ 864 milhões, aumento de 11%.

Custos com futebol atingiram R\$ 938 milhões, alta de 23%. Futebol representa 97% das receitas.

Clube fechou com déficits de R\$ -143 milhões e dívidas estão em R\$ 2,4 bi. Sem o impacto da sua Arena, dívidas estão de R\$ 1,8 bi.



Receitas- R\$ M





Grêmio encerrou 2025 com receitas de R\$ 734 milhões em 2025, aumento de 20% em relação a 2024. Alta foi proveniente de receitas oriundas da doação da sua arena.

Aumento nas receitas de marketing também contribuiu para o resultado.

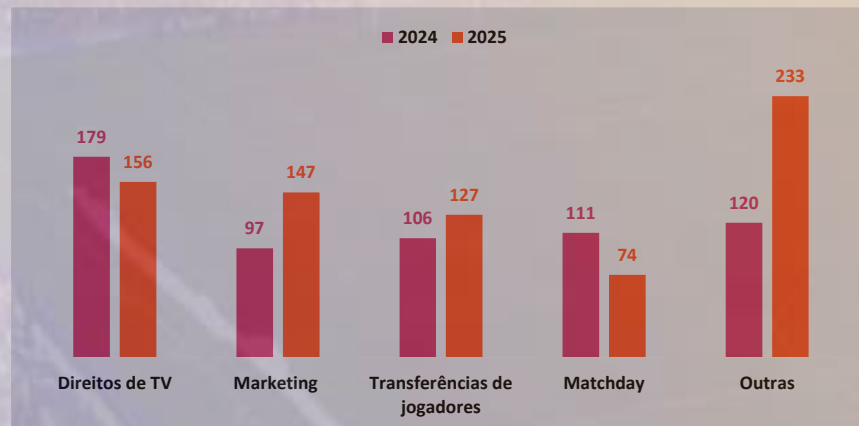
Sem o impacto das transferências e doação da arena gerou R\$ 376 milhões, queda de 7%.

Custos com futebol atingiram R\$ 489 milhões, aumento de 19%. Futebol representa 66% das receitas.

Clube fechou com superávits de R\$ 36 milhões e dívidas estão em R\$ 778 milhões.



Receitas- R\$ M





Santos atingiu receitas de R\$ 679 milhões em 2025, aumento de 48% frente a 2024. A volta à Série A, com aumento de receitas de TV, ajudou no resultado.

Marketing com a presença de Neymar atingiu R\$ 142 milhões, recorde para o clube. Outras receitas não especificados também contribuíram.

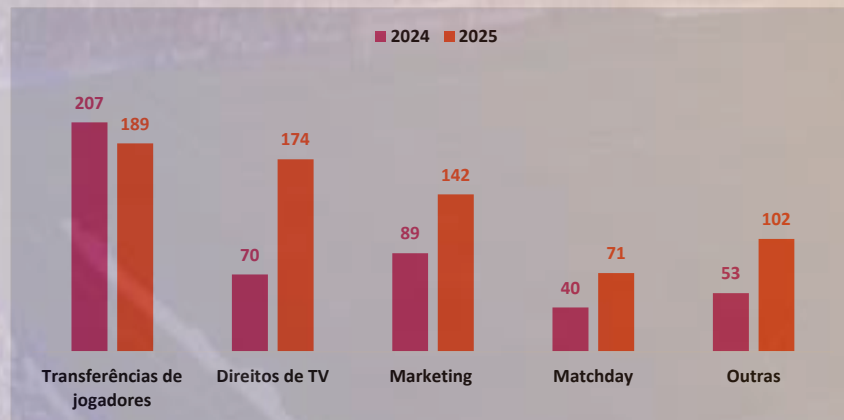
Sem o impacto das transferências gerou R\$ 490 milhões, aumento de 94%.

Custos com futebol atingiram R\$ 613 milhões, alta de 62%. Futebol representa 90% das receitas.

Clube fechou com déficits de R\$ -79 milhões e dívidas estão em R\$ 890 milhões.



Receitas- R\$ M





Cruzeiro SAF atingiu receitas de R\$ 677 milhões em 2025, aumento de 82% em relação a 2024.

Receitas de marketing altíssimas para o perfil do clube, matchday e direitos de TV ajudaram no resultado.

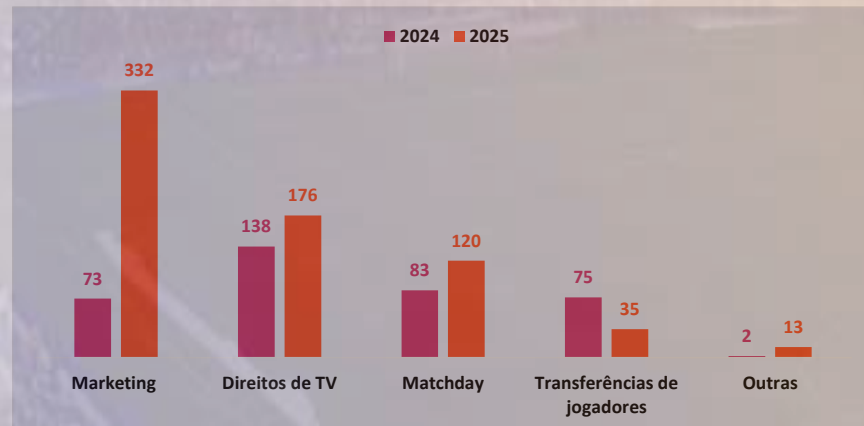
Sem o impacto das transferências gerou R\$ 642 milhões, aumento de 116%.

Custos com futebol atingiram R\$ 680 milhões, alta de 72%. Futebol representa 100% das receitas.

SAF fechou com prejuízos de R\$ -115 milhões e dívidas estão em R\$ 1,2 bi.



Receitas- R\$ M





Atlético-MG SAF atingiu receitas de R\$ 670 milhões em 2025, queda de 1% em relação a 2024.

Metodologia da Sports Value não considera valores recebidos da LFU (Liga Forte União) como receitas operacionais

As transferências e outras receitas neutralizaram um pouco a queda dos direitos de TV.

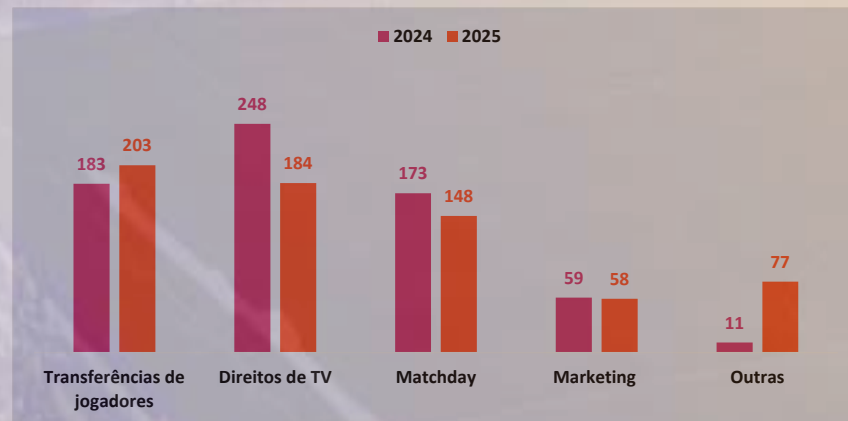
Sem o impacto das transferências gerou R\$ 467 milhões, queda de 5%.

Custos com futebol atingiram R\$ 633 milhões, alta de 2%. Futebol representa 87% das receitas.

SAF fechou com prejuízos de R\$ -882 milhões, maior da história do futebol brasileiro e dívidas estão em R\$ 2,3 bi.



Receitas- R\$ M





Internacional atingiu receitas de R\$ 656 milhões em 2025, aumento de 27% em relação a 2024.

Altas com Direitos de TV e marketing ajudaram muito. Matchday segue importante para o clube.

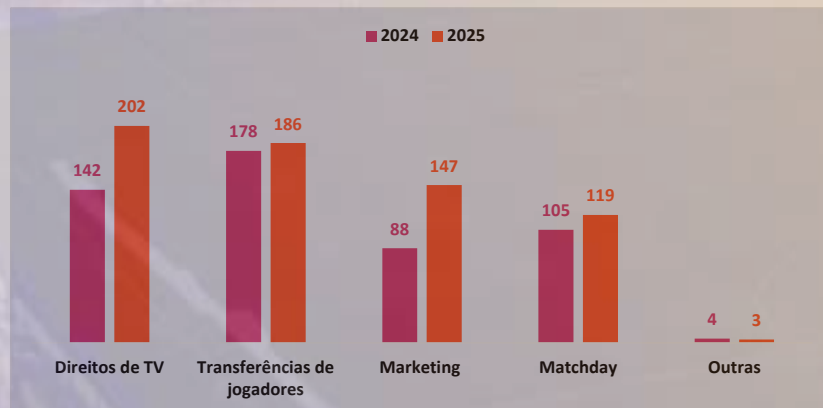
Sem o impacto das transferências gerou R\$ 470 milhões, aumento de 39%.

Custos com futebol atingiram R\$ 437 milhões, alta de 8%. Futebol representa 67% das receitas.

Clube fechou com superávits de R\$ 9 milhões e dívidas estão em R\$ 929 milhões. Sem o impacto do Beira Rio, dívidas estão de R\$ 755 milhões.



Receitas- R\$ M





Red Bull Bragantino encerrou 2025 com receitas de R\$ 637 milhões, aumento de 7% em relação a 2024. Receitas com patrocínios da marca Red Bull é sua principal fonte, seguido de TV e transferências.

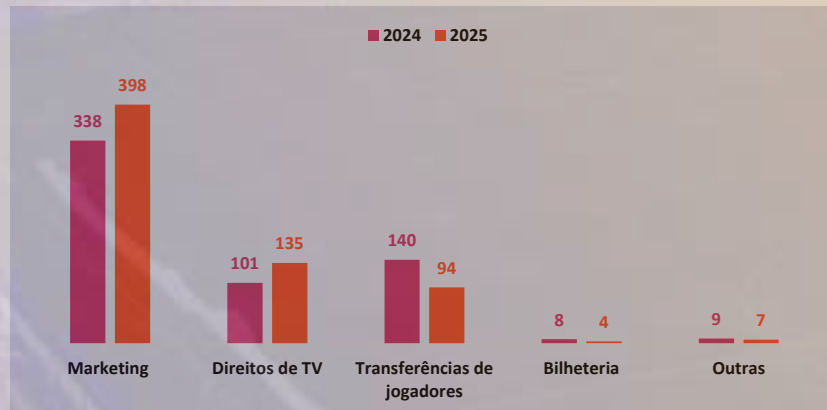
Sem o impacto das transferências gerou R\$ 543 milhões, aumento de 19%.

Custos com futebol atingiram R\$ 428 milhões, queda de 1%. Futebol representa 67% das receitas.

Empresa fechou com lucro de R\$ 32 milhões e dívidas estão em R\$ 425 milhões.



Receitas- R\$ M





Vasco da Gama SAF atingiu receitas de R\$ 570 milhões em 2025, aumento de 20% em relação a 2024.

Alta em direitos de TV, marketing e matchday foram decisivas para o resultado.

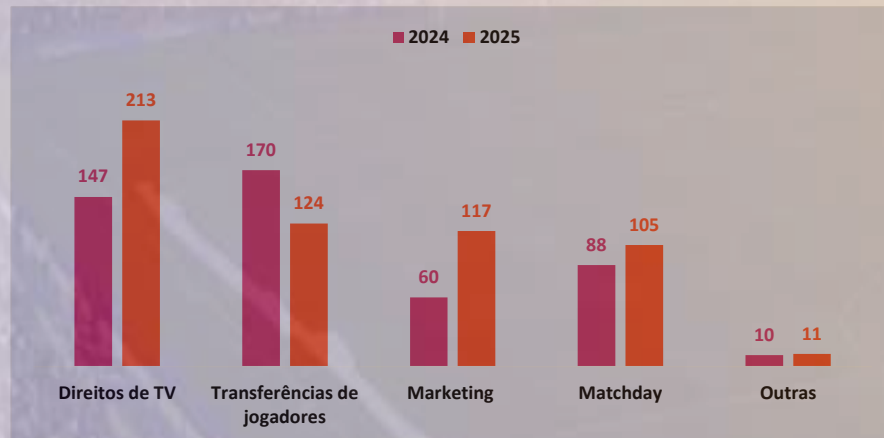
Sem o impacto das transferências gerou R\$ 446 milhões, aumento de 47%.

Custos com futebol atingiram R\$ 623 milhões, alta de 36%. Futebol representa 109% das receitas.

SAF fechou com lucro de R\$ 81 milhões e dívidas estão em R\$ 839 milhões.



Receitas- R\$ M





Bahia SAF atingiu receitas de R\$ 562 milhões em 2025, aumento de 88% em relação a 2024.

Crescimento das receitas com direitos de TV, transferências matchday e marketing foram decisivos para o resultado.

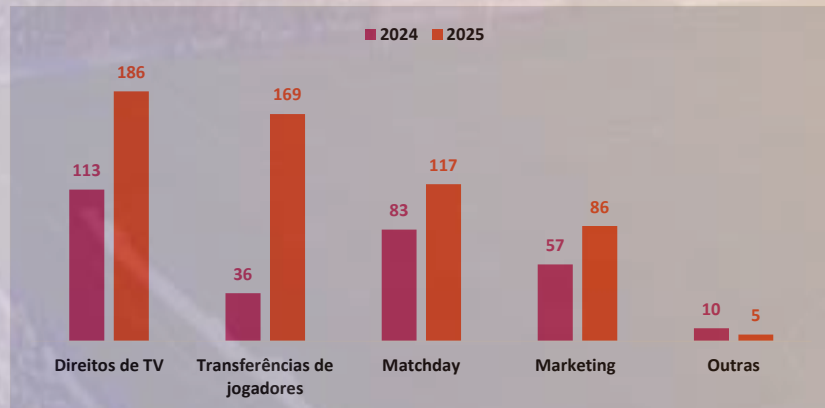
Sem o impacto das transferências gerou R\$ 393 milhões, aumento de 50%.

Custos com futebol atingiram R\$ 466 milhões, alta de 34%. Futebol representa 83% das receitas.

SAF fechou com prejuízo de R\$ -155 milhões e dívidas estão em R\$ 168 milhões., graça a injeção de R\$ 907 milhões do grupo controlador.



Receitas- R\$ M





Athletico-PR atingiu receitas de R\$ 436 milhões em 2025, queda de 24% em relação a 2024.

Clube viu queda generalizada nas receitas em 2025.

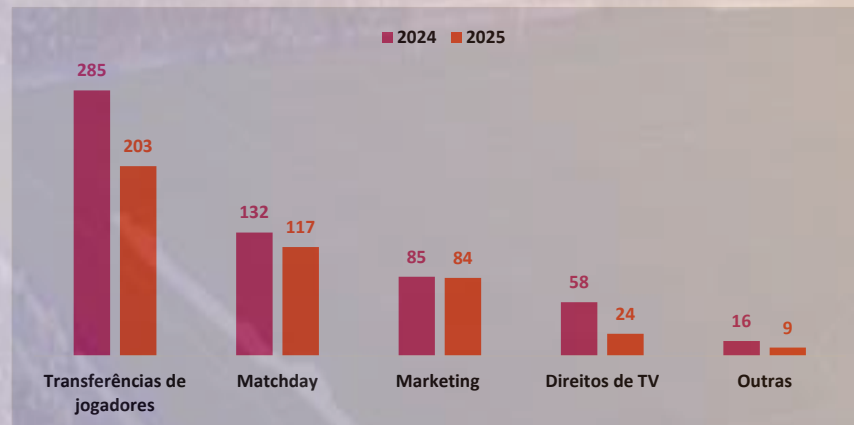
Sem o impacto das transferências gerou R\$ 233 milhões, redução de 20%.

Custos com futebol atingiram R\$ 331 milhões, alta de 1%. Futebol representa 76% das receitas.

Clube fechou com déficits de R\$ -58 milhões e dívidas estão em R\$ 83 milhões.



Receitas- R\$ M



RECEITAS SEM TRANSFERÊNCIAS

Sports Value sempre analisa as receitas sem transferências de atletas, a fim de compreender as receitas recorrentes de cada clube.

Sem o impacto das transferências, o volume gerado pelos TOP 20 clubes foi de **R\$ 10,7 bilhões** em 2025, crescimento de **32%** em comparação com 2024.

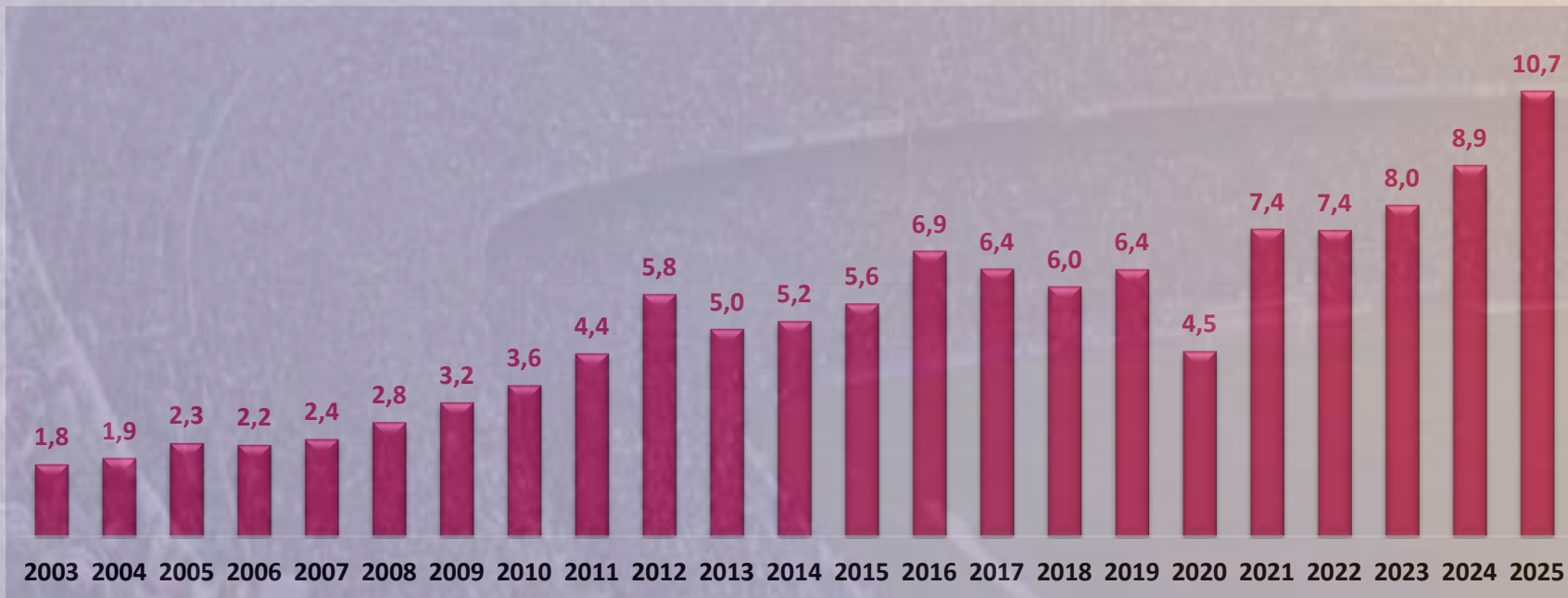
Destaques para Flamengo, Palmeiras, Corinthians, São Paulo e Fluminense, que figuraram como os TOP 5 em receitas recorrentes no futebol brasileiro em 2025.



RECEITAS SEM TRANSFERÊNCIAS

Top 20 clubes – Receitas sem transferências- Em R\$ Bilhões

Valores atualizados pela inflação

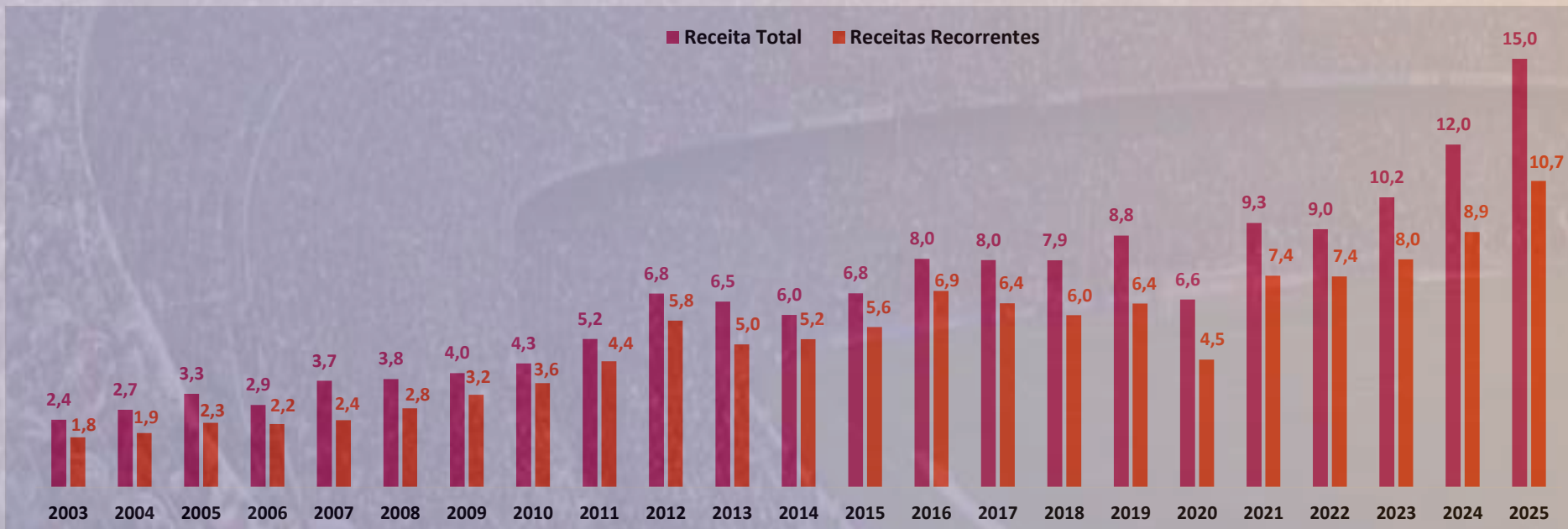


Sem considerar o impacto das transferências, TOP 20 clubes geraram US\$ 2 bi em receitas em 2025, sétima liga do futebol mundial.

RECEITAS SEM TRANSFERÊNCIAS

Evolução Receita Total X Receitas sem Transferências – Em R\$ Bilhões

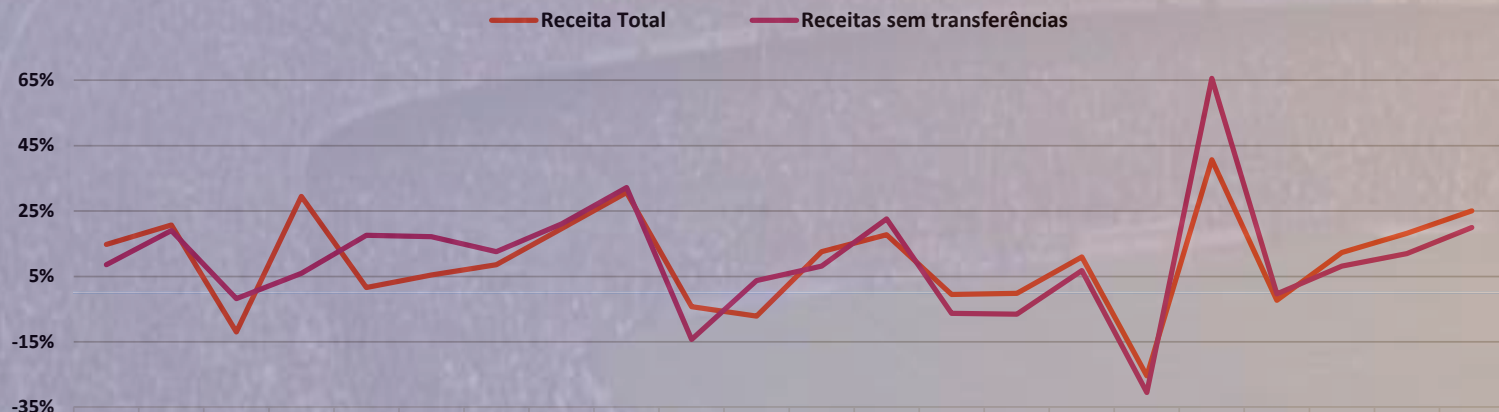
Valores atualizados pela inflação



RECEITAS SEM TRANSFERÊNCIAS

Evolução Receita total X Receitas sem transferências – Em %

Valores atualizados pela inflação



	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Receita Total	15%	21%	-12%	29%	2%	5%	9%	20%	31%	-4%	-7%	13%	18%	0%	0%	11%	-25%	41%	-2%	12%	18%	25%
Receitas sem transferências	9%	19%	-2%	6%	18%	17%	13%	21%	32%	-14%	4%	8%	23%	-6%	-7%	7%	-30%	66%	0%	8%	12%	20%

Maiores Receitas Sem Transferências em 2025

R\$ milhões



Fonte: Sports Value

RECEITAS SEM TRANSFERÊNCIAS DE 2025



R\$ 1,6 bi



R\$ 1,1 bi



R\$ 864 mi



R\$ 802 mi



R\$ 789 mi



R\$ 655 mi

Receita sem as transferências 2025 x 2024- Em R\$ milhões

RK 2025	Clubes	Receitas s/transferências-R\$ milhões		Varição
		2025	2024	2024-2025
1	Flamengo	1.570,7	1.227,0	28%
2	Palmeiras	1.094,2	833,7	31%
3	Corinthians	863,7	777,4	11%
4	São Paulo	801,6	644,0	24%
5	Fluminense	789,1	416,0	90%
6	Botafogo SAF	655,0	607,3	8%
7	Cruzeiro SAF	641,9	296,8	116%
8	Red Bull Bragantino Ltda	543,0	456,6	19%
9	Santos	489,9	252,1	94%
10	Internacional	469,9	338,5	39%
11	Atlético-MG SAF	466,8	491,4	-5%
12	Vasco da Gama SAF	446,4	303,9	47%
13	Bahia SAF	393,3	262,6	50%
14	Grêmio	375,5	404,0	-7%
15	Athletico-PR	232,6	290,0	-20%
16	Fortaleza SAF	203,3	125,3	62%
17	Ceará	198,4	85,8	131%
18	Sport	176,2	79,2	122%
19	Mirassol	163,7	48,0	241%
20	Vitória	147,2	182,4	-19%

Esse é o ranking mais importante, já que compara os clubes por suas receitas recorrentes.

Crescimento das receitas de TV, marketing e matchday tem enorme peso.

Receita sem transferências – Histórico 2019 a 2025 - Em R\$ milhões

RK	Clubes	Receitas s/transferências-R\$ milhões							Varição
		2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2024-2025
1	Flamengo	1.570,7	1.227,0	1.071,0	1.044,0	803,6	446,6	650,3	28%
2	Palmeiras	1.094,2	833,7	721,9	682,2	832,9	382,9	533,7	31%
3	Corinthians	863,7	777,4	685,7	632,7	474,3	282,1	381,1	11%
4	São Paulo	801,6	644,0	560,0	431,8	344,2	207,2	293,2	24%
5	Fluminense	789,1	416,0	458,7	253,3	224,0	144,0	159,8	90%
6	Botafogo SAF	655,0	607,3	312,1	140,0	86,2	103,6	174,8	8%
7	Cruzeiro SAF	641,9	296,8	222,7	134,1	138,9	99,8	181,2	116%
8	Red Bull Bragantino Ltda	543,0	456,6	ND	ND	ND	ND	ND	19%
9	Santos	489,9	252,1	250,9	271,3	299,7	156,0	184,0	94%
10	Internacional	469,9	338,5	346,4	293,8	293,9	213,5	305,7	39%
11	Atlético-MG SAF	466,8	491,4	350,0	323,0	418,0	122,0	188,4	-5%
12	Vasco da Gama SAF	446,4	303,9	238,6	134,0	127,2	162,1	204,2	47%
13	Bahia SAF	393,3	262,6	170,9	86,9	173,2	117,0	144,7	50%
14	Grêmio	375,5	404,0	471,5	238,1	341,8	306,0	332,1	-7%
15	Athletico-PR	232,6	290,0	289,1	268,9	242,6	127,8	257,2	-20%
16	Fortaleza SAF	203,3	125,3	222,0	238,0	170,7	75,3	114,0	62%
17	Ceará	198,4	85,8	59,8	140,8	129,0	76,5	90,1	131%
18	Sport	176,2	79,2	70,0	46,0	ND	ND	ND	122%
19	Mirassol	163,7	48,0	ND	ND	ND	ND	ND	241%
20	Vitória	147,2	182,4	66,1	33,5	38,1	34,2	32,4	-19%

RECEITAS SEM TRANSFERÊNCIAS

Crescimento absoluto das receitas sem transferências – 2024 para 2025

Clubes que geraram mais receitas novas sem impacto das transferências em 2025
R\$ milhões



CUSTOS COM FUTEBOL

Os TOP 20 clubes apresentaram custos com futebol consolidados de **R\$ 11,6 bilhões**, em 2025, frente aos **R\$ 8,9 bilhões** de 2024, alta de 30%. Atualizado pela inflação os custos com futebol de 2024 foram de **R\$ 9,8 bilhões**.

Em 2024 os custos subiram muito, sempre acompanhando a alta nas receitas. Os altos déficits de 2024 e 2025 mostram que há uma gestão alavancada de muitos clubes atualmente.

Entre os grandes clubes brasileiros Palmeiras, Botafogo, Flamengo, Corinthians, Fluminense e São Paulo foram os que apresentaram maiores custos com futebol em 2025.

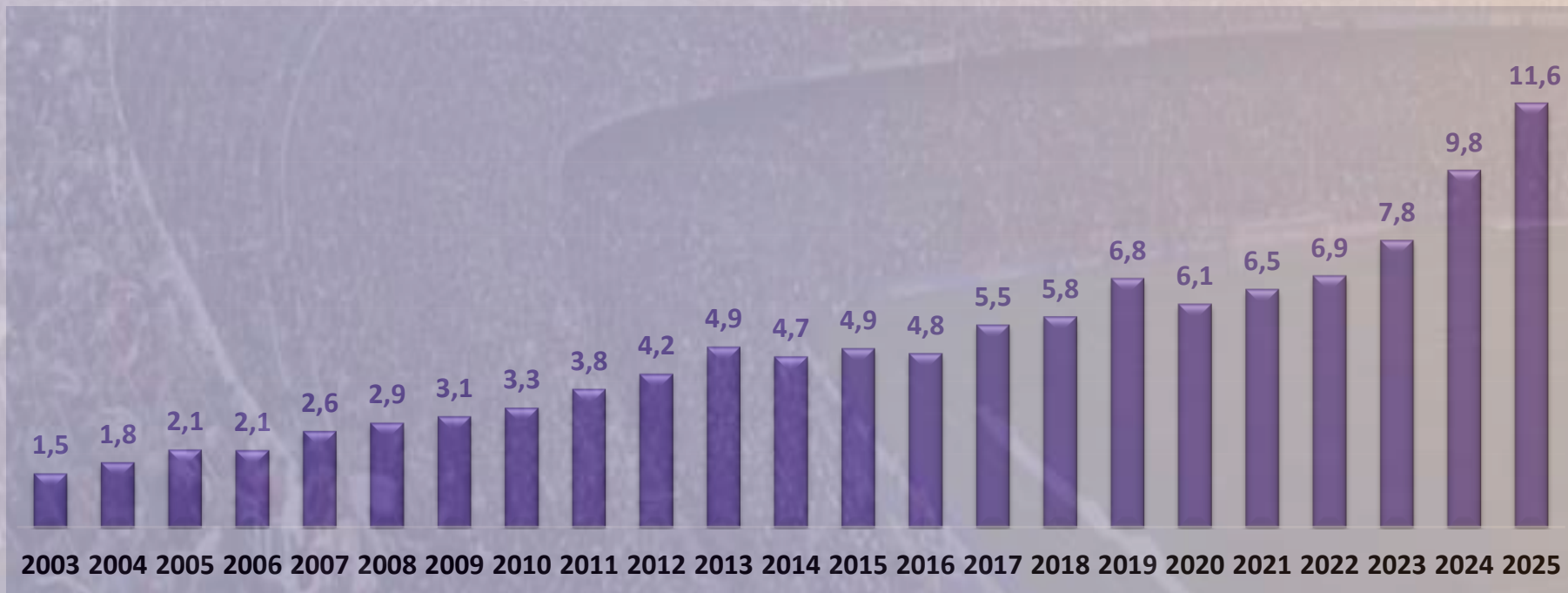
Os custos com futebol, além de salários e custeio das operações do futebol, também incluem gastos com contratações e custos com as transferências dos jogadores.

Muitos clubes seguem apresentando custos com futebol acima das receitas em 2025.

CUSTOS COM FUTEBOL

Top 20 clubes – Custos com Futebol - Em R\$ bilhões

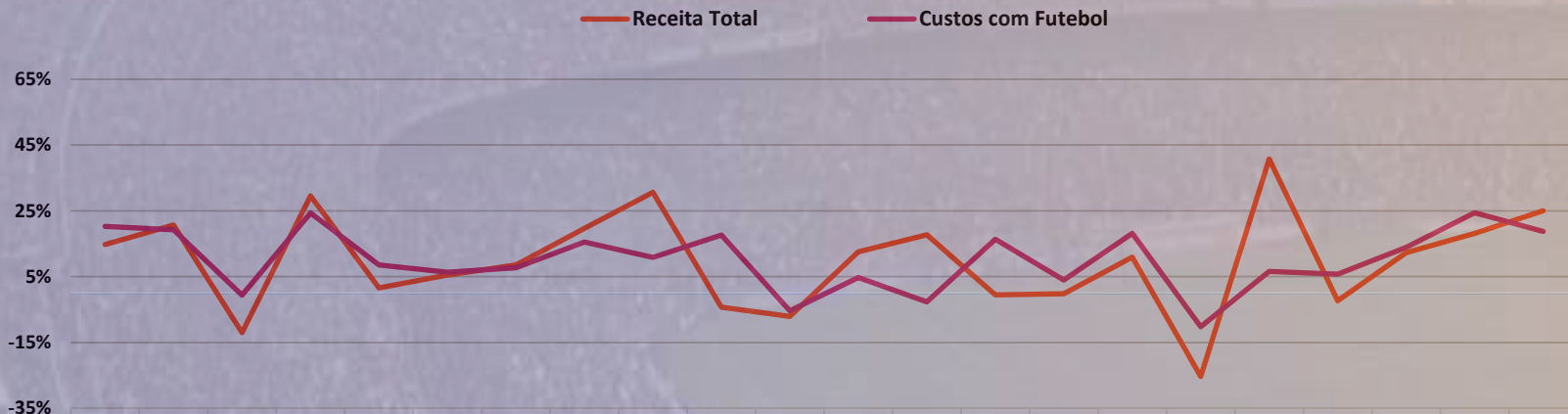
Valores atualizados pela inflação



CUSTOS COM FUTEBOL

Custos com Futebol X Receita Total – Em %

Valores atualizados pela inflação



	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Receita Total	15%	21%	-12%	29%	2%	5%	9%	20%	31%	-4%	-7%	13%	18%	0%	0%	11%	-25%	41%	-2%	12%	18%	25%
Custos com Futebol	20%	19%	-1%	24%	9%	6%	8%	16%	11%	18%	-5%	5%	-3%	16%	4%	18%	-10%	7%	6%	14%	24%	19%

Para operar, clubes contraem empréstimos e gastam muito em despesas financeiras para financiar esses altos custos com futebol.

MAIORES CUSTOS COM FUTEBOL DE 2025



R\$ 1,2 bi



R\$ 1,1 bi



R\$ 1,04 bi



R\$ 938 mi



R\$ 831 mi



R\$ 729 mi



Custos com futebol 2025 x 2024- Em R\$ milhões

RK 2025	Clubes	Custos com futebol -R\$ milhões		Varição
		2025	2024	2024-2025
1	Palmeiras	1.150,2	868,2	32%
2	Botafogo SAF	1.124,1	654,4	72%
3	Flamengo	1.043,6	982,4	6%
4	Corinthians	937,7	759,8	23%
5	Fluminense	831,2	541,0	54%
6	São Paulo	729,0	753,9	-3%
7	Cruzeiro SAF	680,2	395,1	72%
8	Atlético-MG SAF	633,2	620,0	2%
9	Vasco da Gama SAF	622,6	457,0	36%
10	Santos	612,5	378,4	62%
11	Grêmio	489,0	412,1	19%
12	Bahia SAF	466,1	347,0	34%
13	Internacional	437,2	404,4	8%
14	Red Bull Bragantino Ltda	427,8	431,7	-1%
15	Athletico-PR	330,9	327,0	1%
16	Fortaleza SAF	327,3	117,7	178%
17	Vitória	254,3	206,7	23%
18	Ceará	230,6	116,4	98%
19	Sport	167,4	92,7	81%
20	Mirassol	101,5	45,6	123%

Custos com futebol cresceram 30% e atingiram R\$ 11,6 bi em 2025 para os 20 times

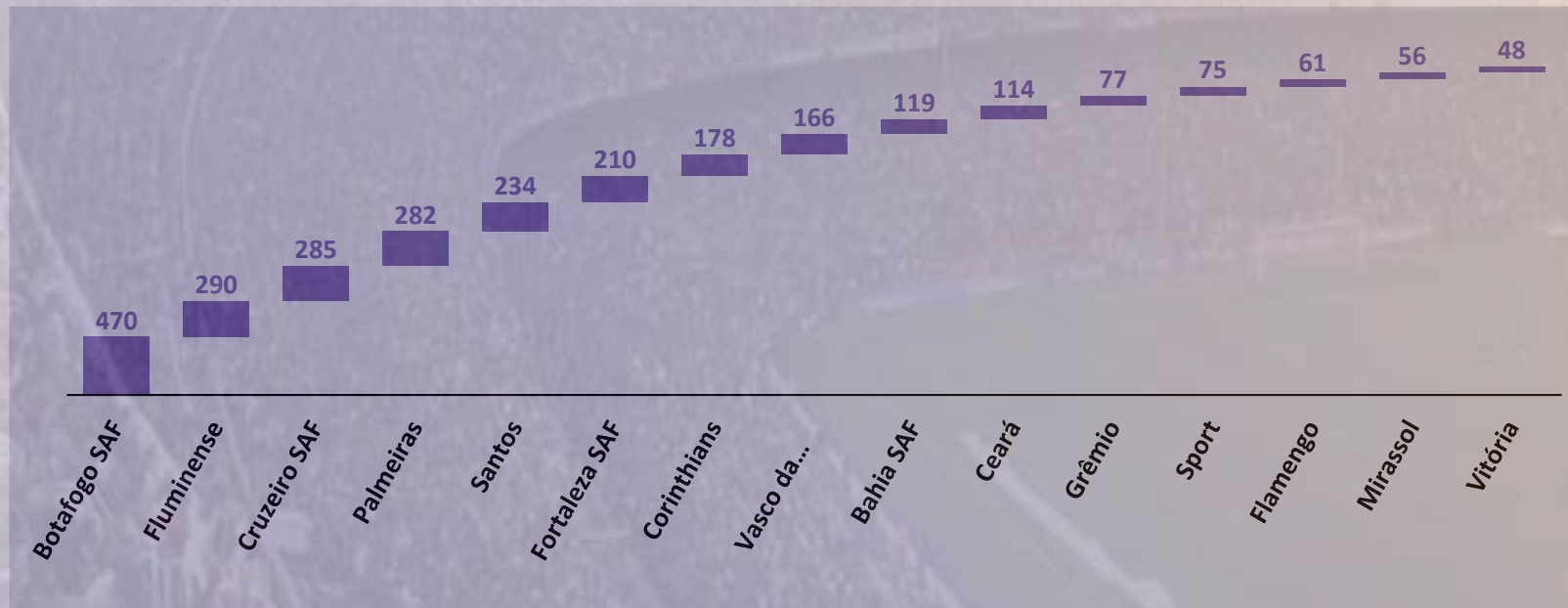
Representaram 77% das receitas em 2025.

Custos com Futebol– Histórico 2019 a 2025- Em R\$ milhões

RK 2025	Clubes	Custos com futebol -R\$ milhões							Varição
		2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2024-2025
1	Palmeiras	1.150,2	868,2	697,4	657,6	637,7	521,2	508,4	32%
2	Botafogo SAF	1.124,1	654,4	374,8	256,7	85,0	121,4	116,4	72%
3	Flamengo	1.043,6	982,4	853,8	747,8	693,5	619,0	617,9	6%
4	Corinthians	937,7	759,8	679,2	565,0	331,7	461,6	454,3	23%
5	Fluminense	831,2	541,0	469,3	275,0	251,6	140,0	185,3	54%
6	São Paulo	729,0	753,9	519,9	457,9	412,0	332,2	423,7	-3%
7	Cruzeiro SAF	680,2	395,1	176,3	108,7	124,4	249,8	437,8	72%
8	Atlético-MG SAF	633,2	620,0	329,0	448,0	489,8	313,4	304,9	2%
9	Vasco da Gama SAF	622,6	457,0	352,9	90,0	92,1	95,4	128,6	36%
10	Santos	612,5	378,4	271,8	202,1	234,1	274,0	251,0	62%
11	Grêmio	489,0	412,1	363,6	340,0	366,4	309,8	310,8	19%
12	Bahia SAF	466,1	347,0	182,6	99,6	158,8	135,0	136,4	34%
13	Internacional	437,2	404,4	287,5	389,4	282,3	270,5	303,6	8%
14	Red Bull Bragantino Ltda	427,8	431,7	341,6	303,7	161,8	112,1	29,5	-1%
15	Athletico-PR	330,9	327,0	367,6	230,4	174,8	157,4	193,3	1%
16	Fortaleza SAF	327,3	117,7	221,0	162,7	106,8	60,2	70,0	178%
17	Vitória	254,3	206,7	80,3	49,3	41,5	35,0	29,3	23%
18	Ceará	230,6	116,4	92,3	147,0	122,0	76,9	75,0	98%
19	Sport	167,4	92,7	90,5	46,6	65,2	39,8	43,3	81%
20	Mirassol	101,5	45,6	ND	ND	ND	ND	ND	123%

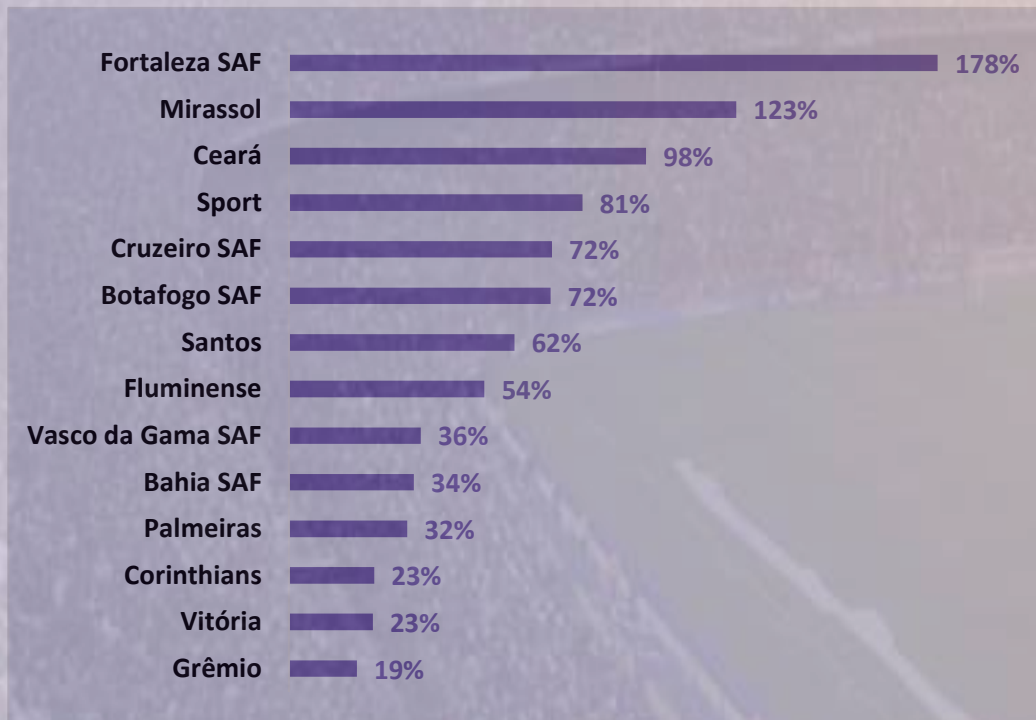
Crescimento absoluto dos custos com futebol– 2024 para 2025

Clubes que mais ampliaram os custos com futebol em 2025- R\$ milhões

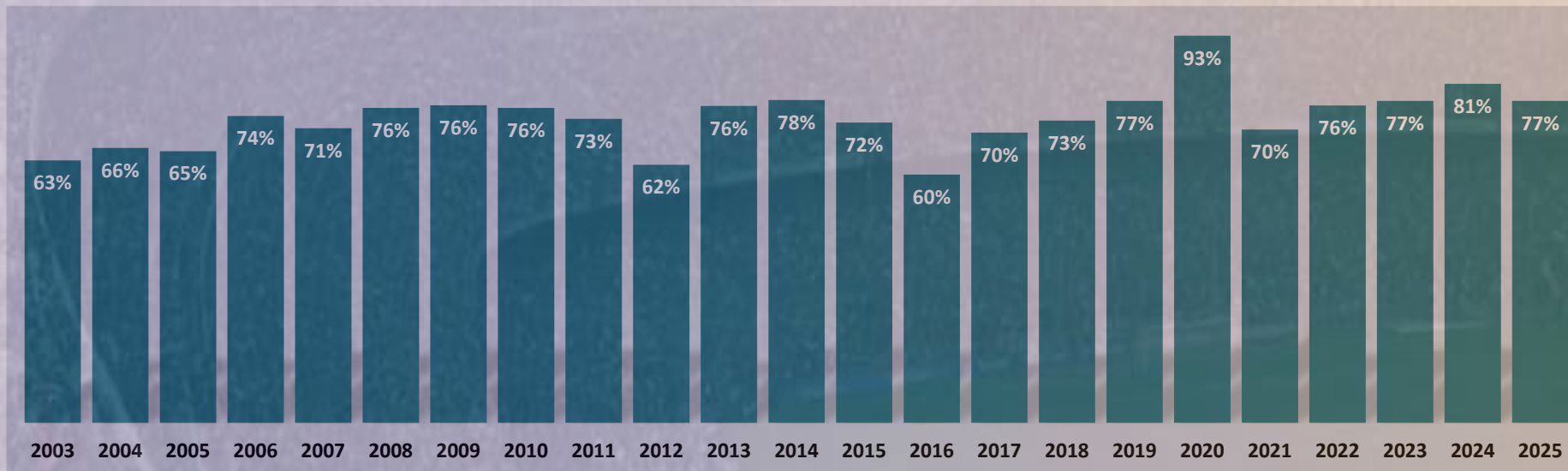


Crescimento percentual dos custos com futebol– 2024 para 2025

Clubes que mais ampliaram os custos com futebol em 2025 – Em %



Top 20 clubes – Indicador Custos com Futebol / Receita Total – Em %



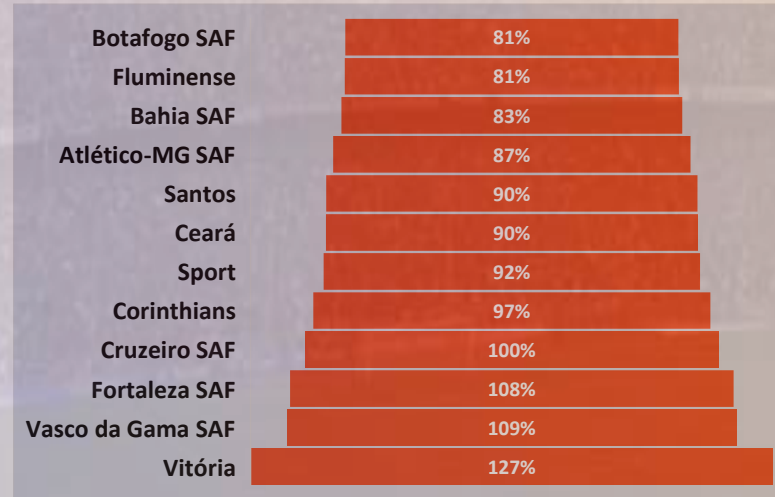
Em 2025, na média os 20 clubes apresentou índice de 77%, dos custos com futebol sobre a receita total.

Top 20 clubes – Indicador Custos com Futebol / Receita Total – Em %

Abaixo de 80% das receitas



Acima de 80% das receitas



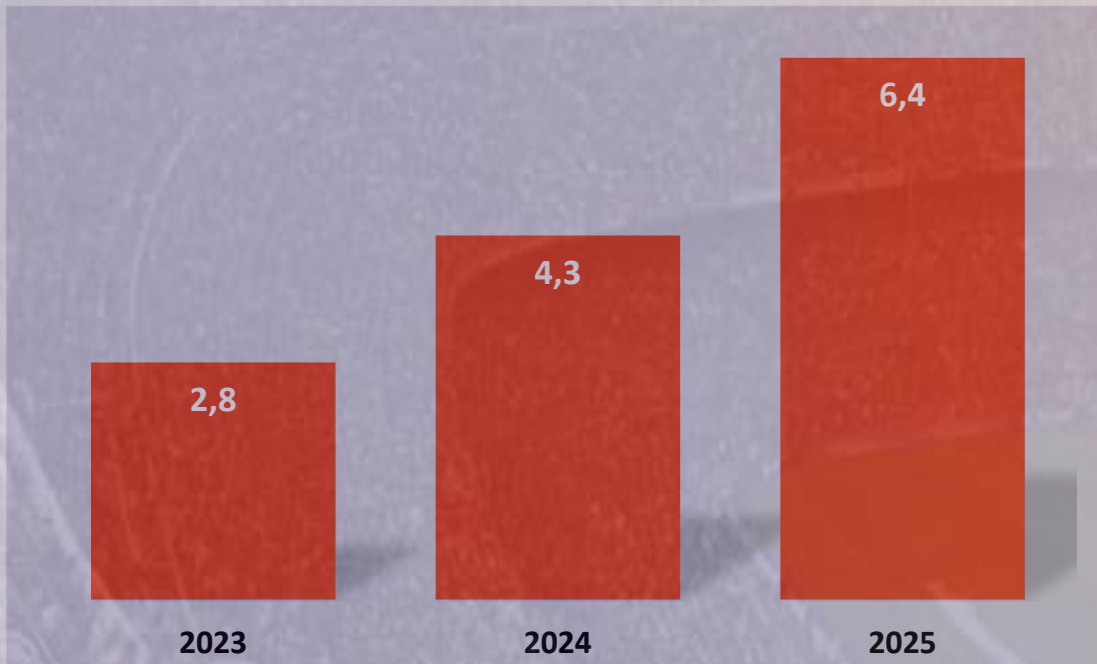
É bastante preocupante o número alto de clubes que estão com custos com futebol bem acima do índice recomendado pela Sports Value de 73%. Sem falar naqueles com custos com futebol acima das receitas geradas.

Top 20 clubes – Indicador Custos com Futebol / Receita Total – Em %

RK 2025	Clubes	Custos do futebol / Receita total- Em %							
		2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018
1	Flamengo	50%	74%	62%	64%	64%	84%	65%	65%
2	Mirassol	56%	77%	ND	ND	ND	ND	ND	ND
3	Grêmio	66%	67%	70%	100%	74%	73%	70%	62%
4	Internacional	67%	78%	71%	83%	74%	96%	69%	76%
5	São Paulo	67%	102%	234%	79%	61%	93%	91%	74%
6	Red Bull Bragantino Ltda	67%	72%	91%	87%	56%	77%	75%	361%
7	Palmeiras	68%	68%	77%	77%	66%	98%	79%	82%
8	Athletico-PR	76%	57%	69%	62%	64%	48%	50%	81%
9	Botafogo SAF	81%	93%	96%	169%	70%	75%	55%	57%
10	Fluminense	81%	79%	99%	79%	75%	72%	70%	56%
11	Bahia SAF	83%	116%	303%	49%	37%	68%	148%	274%
12	Atlético-MG SAF	87%	92%	71%	109%	95%	229%	86%	79%
13	Santos	90%	82%	64%	59%	58%	114%	63%	90%
14	Ceará	90%	111%	103%	100%	76%	103%	72%	70%
15	Sport	92%	66%	125%	62%	93%	174%	171%	68%
16	Corinthians	97%	68%	73%	73%	66%	98%	107%	80%
17	Cruzeiro SAF	100%	106%	85%	63%	61%	70%	58%	99%
18	Fortaleza SAF	108%	91%	129%	85%	77%	75%	72%	94%
19	Vasco da Gama SAF	109%	96%	97%	67%	49%	50%	60%	52%
20	Vitória	127%	112%	72%	72%	87%	203%	151%	84%

Top 20 clubes – Ativo Intangível

Valores investidos em jogadores- Em 2025- Em R\$ milhões

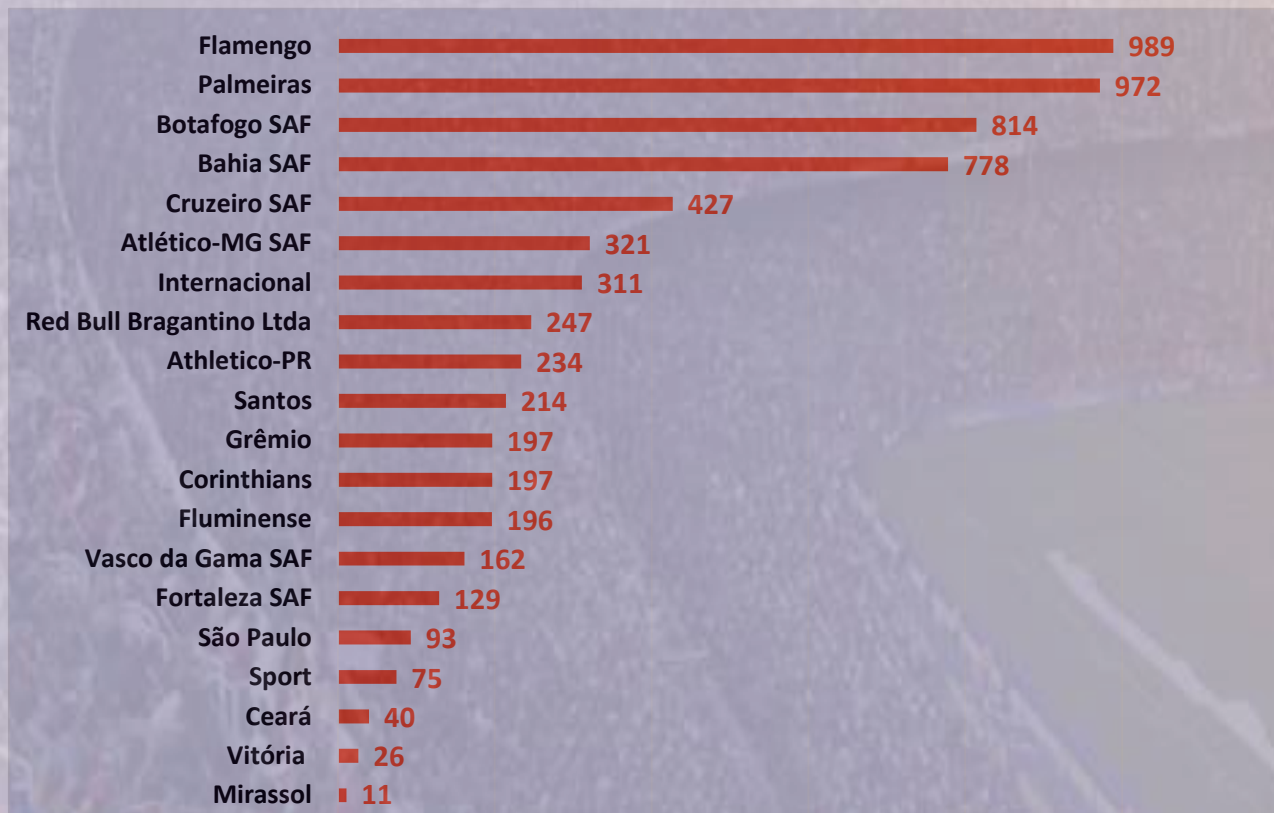


Clubes brasileiros nunca investiram tanto na contratação de jogadores.

O Ativo Intangível somado dos 20 clubes cresceu mais de 129% nos últimos 3 anos.

Top 20 clubes – Ativo Intangível

Valores investidos em jogadores- Em 2025- Em R\$ milhões



Os 20 clubes somados representam um ativo intangível de R\$ 6,4 bilhões em 2025 frente aos R\$ 4,3 bi de 2024. (+49%)

MAIORES GASTOS SALARIAIS DE 2025



R\$ 696 mi



R\$ 591 mi



R\$ 571 mi



R\$ 522 mi



R\$ 405 mi

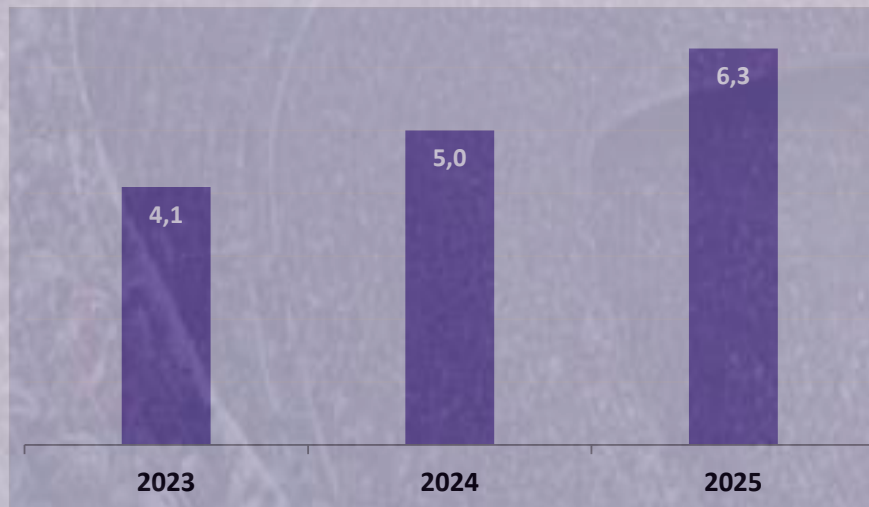


R\$ 363 mi



Os TOP 20 clubes do Brasil viram os gastos salariais, que incluem salários, imagem e bonificações aos atletas subirem **26%** em 2025, atingindo **R\$ 6,3 bi** pela primeira vez.

Top 20 clubes – Gastos Salariais
Salários, imagem e bonificações- Em R\$ milhões



Gastos Salariais- 2025- Em R\$ milhões



SUPERÁVITS/DÉFICITS

Os TOP 20 clubes registraram altos déficits em 2025, repetindo o cenário de 2024. Os Top 20 clubes somados apresentaram déficits de *R\$ -1,1 bilhão em 2025 e R\$ -1,67 bilhão em 2024.*

Mesmo em um ano de altas contundentes nas receitas, resultado negativo altíssimo mostra que sem uma regulação efetiva não haverá controle financeiro da gestão dos clubes.

Os clubes com maiores superávits em 2025 foram Flamengo e Palmeiras, que juntos geraram *R\$ 636 milhões*, e que neutralizaram as perdas que seriam ainda maiores.

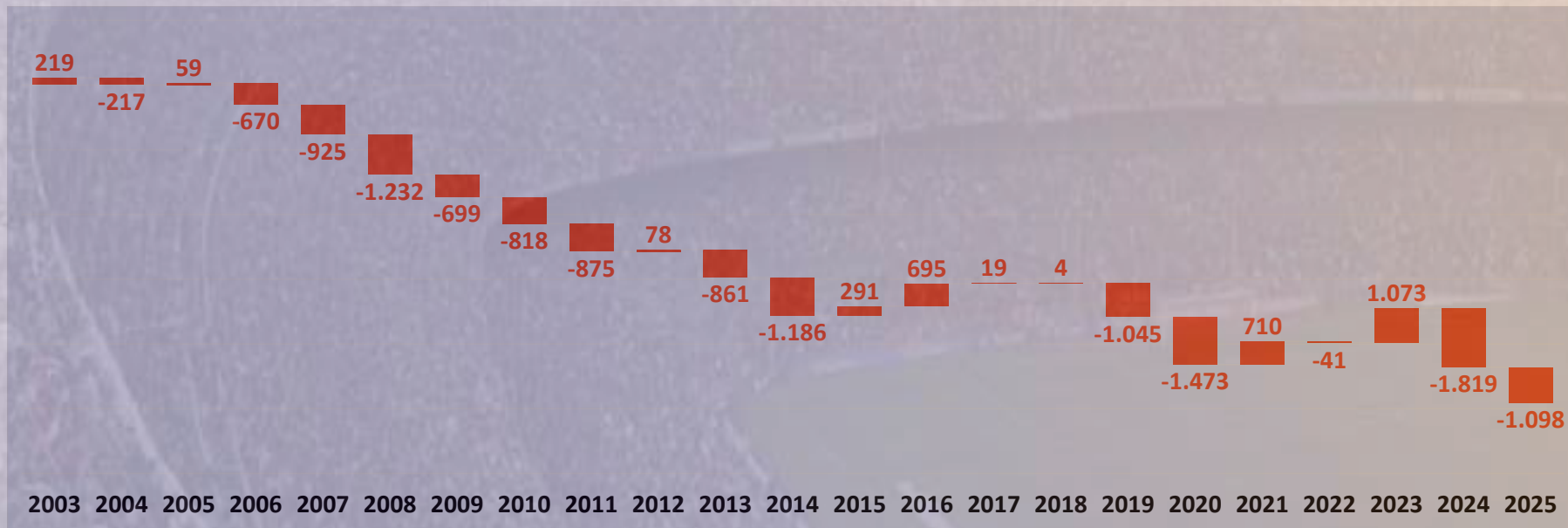
Flamengo acumula superávits de mais de *R\$ 977 milhões* em 8 anos, Athletico-PR *R\$ 677 milhões* e Palmeiras *R\$ 532 milhões* e são os mais ricos do Brasil!

Nos últimos dois anos os TOP 20 times apresentaram déficits somados de *R\$ 2,9 bi* em valores atualizados pela inflação. Nas últimas duas décadas, perdas acumuladas passam dos *R\$ - 9,8 bilhões*, em valores atualizados.

SUPERÁVITS / DÉFICITS

Top 20 clubes – Superávits / Déficits - Em R\$ milhões

Valores atualizados pela inflação



SUPERÁVITS / DÉFICITS

Superávits / Déficits 2025 x 2024 em R\$ milhões

RK 2025	Clubes	Superávits / Déficits -R\$ milhões		Varição
		2025	2024	2024-2025
1	Flamengo	343,2	-0,7	46854%
2	Palmeiras	292,4	198,2	48%
3	Vasco da Gama SAF	81,2	-114,7	171%
4	Mirassol	67,7	4,1	1535%
5	São Paulo	57,0	-287,6	120%
6	Fluminense	51,6	0,1	45150%
7	Grêmio	35,5	43,6	-19%
8	Red Bull Bragantino Ltda	31,8	31,0	2%
9	Internacional	8,9	-34,5	126%
10	Vitória	-25,4	-41,3	38%
11	Athletico-PR	-58,1	23,4	-348%
12	Santos	-79,4	-105,2	25%
13	Ceará	-85,8	-5,7	1406%
14	Sport	-112,5	-16,6	578%
15	Cruzeiro SAF	-114,9	-169,9	32%
16	Fortaleza SAF	-120,1	-6,0	1896%
17	Corinthians	-143,4	-181,8	21%
18	Bahia SAF	-154,6	-246,5	37%
19	Botafogo SAF	-290,9	-266,8	-9%
20	Atlético-MG SAF	-882,1	-299,4	-195%

O valor dos déficits de alguns clubes segue assustando!

Infelizmente o Fair Play Financeiro criado pela CBF não vai contribuir efetivamente para uma mudança no cenário atual.

Top 20 clubes – Superávits / Déficits - Histórico 2018 a 2025 E valores acumulados em 8 anos- Em R\$ milhões

RK	Clubes	Superávits / Déficits -R\$ milhões								Acumulado
2025		2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	Últimos 8 anos
1	Flamengo	343,2	-0,7	319,5	135,7	177,6	-106,9	62,9	45,9	977,2
2	Palmeiras	292,4	198,2	8,5	18,2	133,1	-151,0	1,7	30,7	531,8
3	Vasco da Gama SAF	81,2	-114,7	-123,5	-88,1	122,2	-77,5	-24,6	64,9	-160,1
4	Mirassol	67,7	4,1	ND	ND	ND	ND	ND	ND	71,8
5	São Paulo	57,0	-287,6	-62,3	37,5	-106,5	-129,6	-156,1	7,2	-640,4
6	Fluminense	51,6	0,1	78,7	7,1	-2,1	-2,9	-9,3	-1,5	121,7
7	Grêmio	35,5	43,6	-28,0	-96,3	14,2	37,5	22,2	53,5	82,1
8	Red Bull Bragantino Ltda	31,8	31,0	27,1	21,9	22,0	13,4	0,1	-29,0	118,4
9	Internacional	8,9	-34,5	168,6	1,0	0,8	-91,9	-3,0	-9,6	40,4
10	Vitória	-25,4	-41,3	-24,1	34,8	-42,0	-20,6	-1,8	-4,8	-125,2
11	Athletico-PR	-58,1	23,4	383,3	47,7	66,3	134,4	63,5	16,5	676,8
12	Santos	-79,4	-105,2	-5,5	16,9	43,9	-119,8	23,5	-77,4	-302,9
13	Ceará	-85,8	-5,7	-0,8	-6,2	0,3	0,4	5,8	3,0	-89,0
14	Sport	-112,5	-16,6	72,0	-17,5	-70,3	-2,6	-22,6	-14,4	-184,4
15	Cruzeiro SAF	-114,9	-169,9	260,1	-24,6	-113,0	-226,5	-394,1	-73,8	-856,7
16	Fortaleza SAF	-120,1	-6,0	66,2	32,3	15,3	-9,8	3,4	-1,5	-20,2
17	Corinthians	-143,4	-181,8	1,2	15,4	5,7	-148,5	-195,0	-18,8	-665,3
18	Bahia SAF	-154,6	-246,5	-66,0	-77,8	27,8	-50,6	3,9	4,5	-559,4
19	Botafogo SAF	-290,9	-266,8	-53,1	-248,3	78,4	-139,0	-21,9	-17,2	-958,8
20	Atlético-MG SAF	-882,1	-299,4	-122,3	70,6	101,9	19,2	-47,2	-21,9	-1181,2

SUPERÁVITS / DÉFICITS

Top 20 clubes – Superávits / Déficits

Superávits Acumulados em 8 anos- 2018 a 2025- R\$ M



Déficits Acumulados em 8 anos- 2018 a 2025- R\$ M



Poucos são os clubes brasileiros que acumulam superávits, indicando que boa parte segue um modelo de gestão alavancado e sem sustentabilidade financeira.

Prejuízos Acumulados de 6 SAFs somam R\$ -3,3 bilhões

Lucros / Prejuízos Líquidos – R\$ milhões

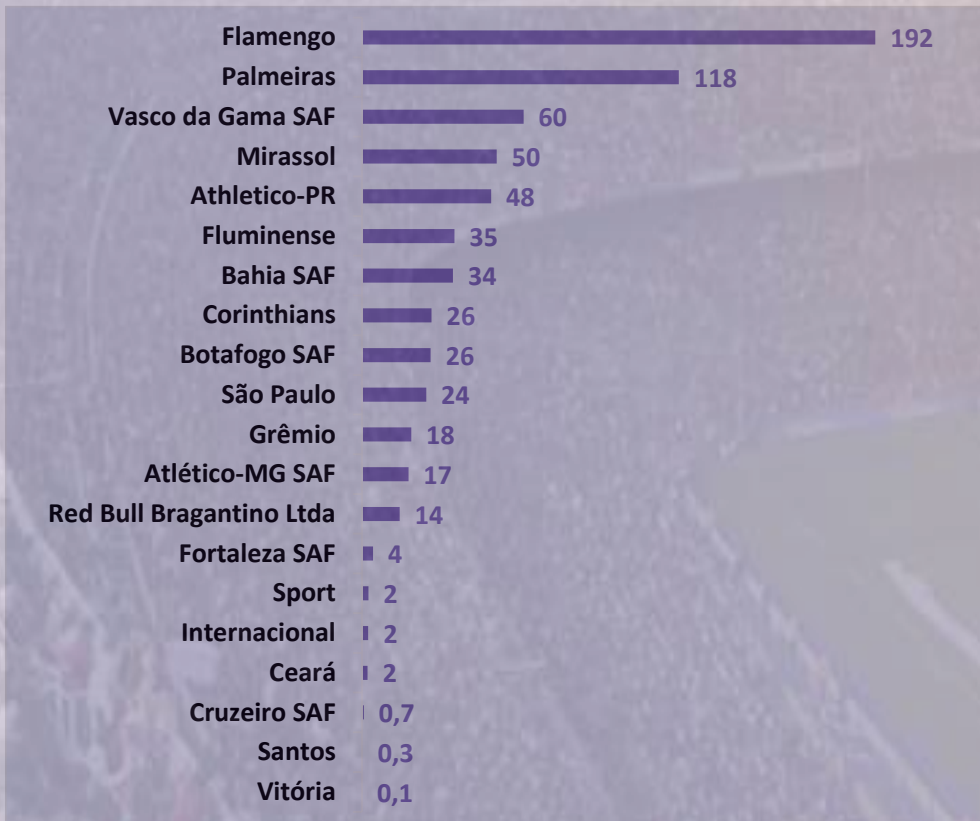
SAFs	2025	2024	2023	2022	Acumulado 4 anos
Atlético-MG SAF	-882,1	-299,4	-122,3	70,6	-1233,2
Botafoogo SAF	-290,9	-266,8	-56,0	-248,3	-862,0
Bahia SAF	-154,6	-246,5	-66,0	-77,8	-544,9
Vasco da Gama SAF	81,2	-114,7	-123,5	-88,1	-245,0
Cruzeiro SAF	-114,9	-169,9	87,0	-24,6	-222,4
Coritiba SAF	-114,0	-139,4	34,7	60,8	-157,9
TOTAL 6 SAFs	-1.475,3	-1.236,7	-246,1	-307,4	-3.265,5

Na página 121 apresentamos uma visão crítica sobre os desafios atuais para transformar as SAFs no Brasil em bons modelos de gestão.

SAFs seguem exatamente o modelo dos “novos ricos” da Europa, injetando recursos externos para alavancar os times.

Prejuízos são elevadíssimos, considerando que as SAFs viriam para trazer um modelo corporativo para o futebol brasileiro.

Top 20 clubes – Ativo Circulante Valores em Caixa e Bancos em 2025- Em R\$ milhões



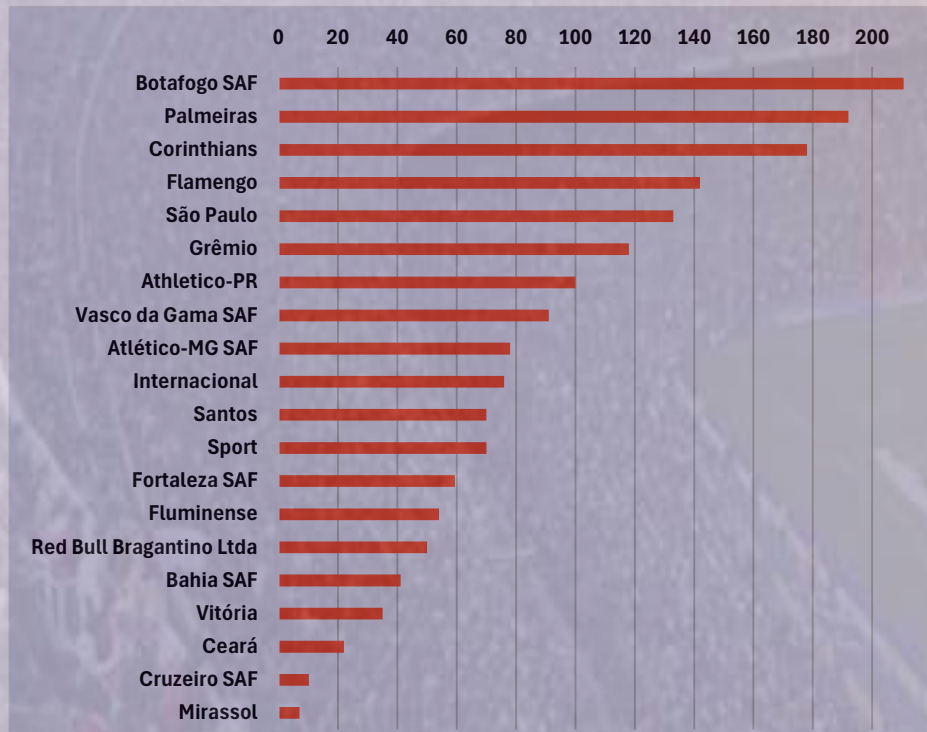
Clubes brasileiros seguem com baixa liquidez.

Os TOP 20 clubes somados, tinham R\$ 675 milhões em caixa, em dezembro de 2025.

CBF sozinha em 2025 tinha R\$ 2 bi em caixa.

Os TOP 20 clubes do Brasil em 2025 apresentaram despesas administrativas de R\$ 1,7 bilhão.

Top 20 clubes 2025 – Despesas Administrativas Em R\$ milhões



Clubes brasileiros precisam de um choque de gestão!

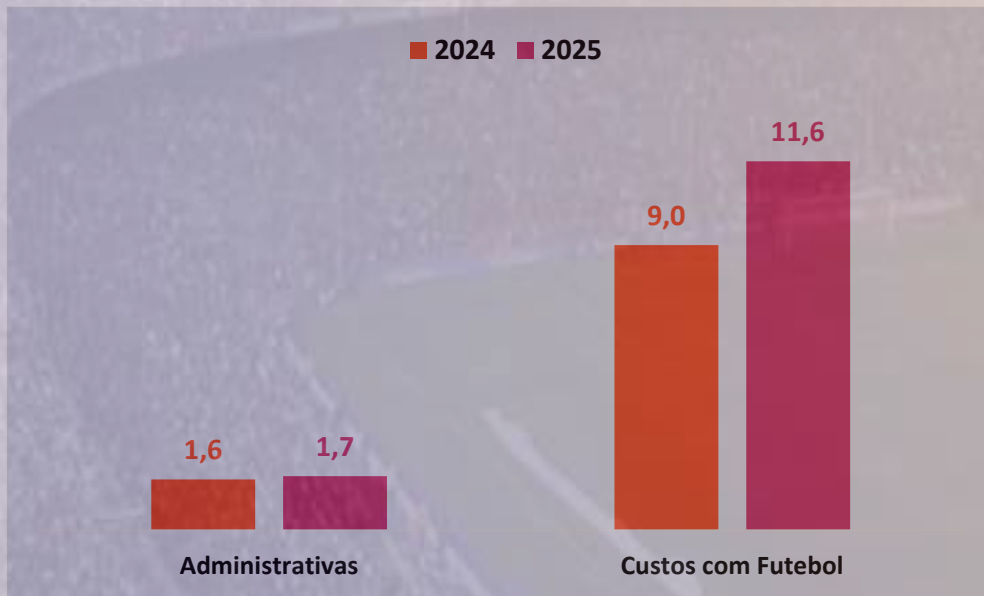
Redução dos gastos exorbitantes na administração deveria ser foco dos clubes.

Digitalização de processos, eficiência administrativa e gestão de alta performance gerariam novos recursos para investimentos.

sportsvalue DESPESAS ADMINISTRATIVAS X CUSTOS COM FUTEBOL

Há muitos gastos administrativos, que com melhora em processos gerenciais, podem se transformar em mais investimentos para o departamento de futebol profissional e categorias de base.

Top 20 clubes 2025 – Despesas Administrativas X Custos com Futebol Em R\$ Bilhões



DÍVIDAS

As dívidas dos TOP 20 clubes atingiram valor recorde na história do futebol brasileiro, *R\$ 16 bilhões em 2025*, frente aos R\$ 13,8 bilhões de 2024, alta de 16%.

Corinthians agora lidera o ranking de dívidas, com *R\$ 2,4 bi em 2024* (R\$ 1,8 bi sem o impacto da sua arena). Na sequência vem Atlético-MG com *R\$ 2,3 bi*, Botafogo *R\$ 1,6 bi*, Cruzeiro *R\$ 1,2 bi* e Palmeiras *R\$ 1,1 bi* (R\$ 783 milhões sem o impacto da sua arena).

Despesas financeiras com empréstimos e atualização de débitos tributários em 2025 geraram um impacto de mais de *R\$ 2,9 bilhões* nas finanças dos clubes.

Com os juros elevadíssimos no Brasil, clubes deveriam reduzir alavancagem de suas operações e dívidas, a fim de usar os recursos de forma mais produtiva e eficiente.

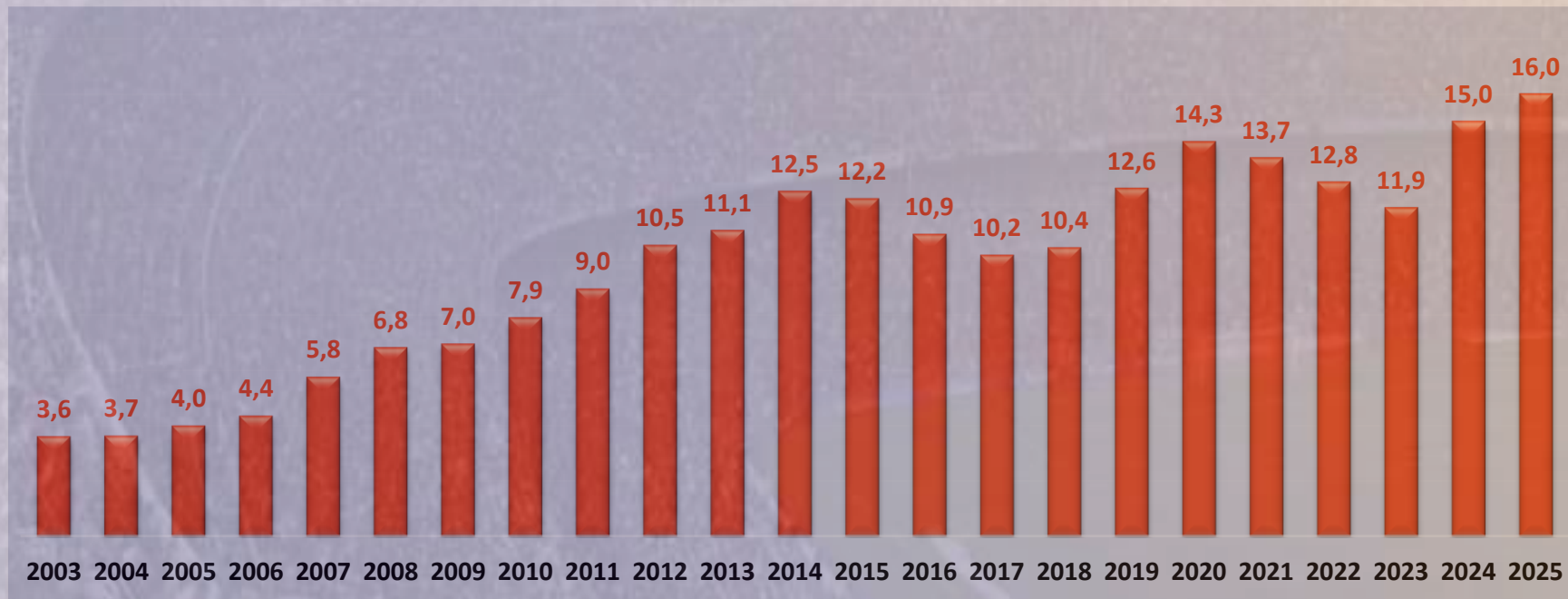
As dívidas fiscais estão em *R\$ 3,5 bilhões* e representam *22% dos débitos dos clubes*.

Clubes pagam para instituições financeiras, valores astronômicos que poderiam ser empregados em contratações e salários. Modelo de endividamento está esfregulhando os clubes financeiramente.

DÍVIDAS

Top 20 clubes – Dívida Total- Em R\$ bilhões

Valores atualizados pela inflação



Dívida = Passivo Total - Ativo Circulante - Ativo Realizável

MAIORES DÍVIDAS DE 2025



R\$ 2,4 bi



R\$ 2,3 bi



R\$ 1,6 bi



R\$ 1,2 bi



R\$ 1,1 bi



R\$ 929 mi



Top 20 clubes – Dívidas- 2024 x 2025- Em R\$ milhões

RK 2025	Clubes	Dívida Total -R\$ milhões		Varição
		2025	2024	2024-2025
1	Corinthians*	2.447,0	2.040,0	20%
2	Atlético-MG SAF	2.290,3	1.940,4	18%
3	Botafogo SAF	1.571,2	866,7	81%
4	Cruzeiro SAF	1.152,8	981,1	17%
5	Palmeiras*	1.149,8	825,4	39%
6	Internacional*	929,2	834,8	11%
7	Santos	890,0	645,2	38%
8	São Paulo	858,2	968,3	-11%
9	Vasco da Gama SAF	839,3	951,2	-12%
10	Fluminense	824,4	632,8	30%
11	Grêmio	778,4	562,3	38%
12	Flamengo	472,8	597,4	-21%
13	Red Bull Bragantino Ltda	424,9	414,2	3%
14	Sport	379,6	219,7	73%
15	Vitória	350,6	307,2	14%
16	Fortaleza SAF	223,2	115,3	94%
17	Ceará	174,1	56,9	206%
18	Bahia SAF*	167,8	821,0	-80%
19	Athletico-PR	83,1	0,0	-
20	Mirassol	0,0	0,0	-

*Dívida do Corinthians sem o estádio foi de R\$ 1,8 bi em 2025 e de R\$ 1,3 bi em 2024.

*Dívida do Palmeiras sem o estádio foi de R\$ 783 milhões em 2025 e de R\$ 439 milhões em 2024.

*Dívida do Internacional sem o estádio foi de R\$ 755 milhões em 2025 e de R\$ 642 milhões em 2024.

*Dívida do Bahia SAF foi reduzida graças à injeção de capital do grupo controlador de R\$ 907 milhões em 2025.

Top 20 clubes – Dívidas- Histórico 2019 a 2025 - Em R\$ milhões

RK 2025	Clubes	Dívida Total -R\$ milhões							Variação 2024-2025
		2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	
1	Corinthians*	2.447,0	2.040,0	1.700,0	910,4	912,0	949,2	783,7	20%
2	Atlético-MG SAF	2.290,3	1.940,4	1.683,5	1.571,0	1.312,0	1.234,5	746,6	18%
3	Botafogo SAF	1.571,2	866,7	226,2	310,3	862,8	941,1	826,4	81%
4	Cruzeiro SAF	1.152,8	981,1	592,4	1.053,0	1.020,4	962,6	799,1	17%
5	Palmeiras*	1.149,8	825,4	942,6	875,8	878,6	565,2	501,2	39%
6	Internacional*	929,2	834,8	714,9	971,9	864,2	882,9	794,3	11%
7	Santos	890,0	645,2	605,8	539,9	509,1	568,5	440,2	38%
8	São Paulo	858,2	968,3	666,7	586,7	642,5	575,0	503,2	-11%
9	Vasco da Gama SAF	839,3	951,2	747,6	664,4	709,8	828,3	741,3	-12%
10	Fluminense	824,4	632,8	597,3	711,7	664,2	649,1	642,5	30%
11	Grêmio	778,4	562,3	526,2	522,2	401,8	396,2	410,4	38%
12	Flamengo	472,8	597,4	48,0	258,8	323,2	748,9	509,5	-21%
13	Red Bull Bragantino Ltda	424,9	414,2	408,0	300,6	274,9	144,0	125,4	3%
14	Sport	379,6	219,7	146,8	245,8	230,5	178,8	177,9	73%
15	Vitória	350,6	307,2	247,9	224,6	258,6	218,1	136,3	14%
16	Fortaleza SAF	223,2	115,3	6,6	33,1	36,2	38,0	25,1	94%
17	Ceará	174,1	56,9	59,5	38,0	31,8	26,5	14,3	206%
18	Bahia SAF*	167,8	821,0	423,9	284,3	225,3	267,9	224,2	-80%
19	Athletico-PR	83,1	0,0	0,0	284,5	191,7	200,3	278,5	-
20	Mirassol	0,0	0,0	ND	ND	ND	ND	ND	-

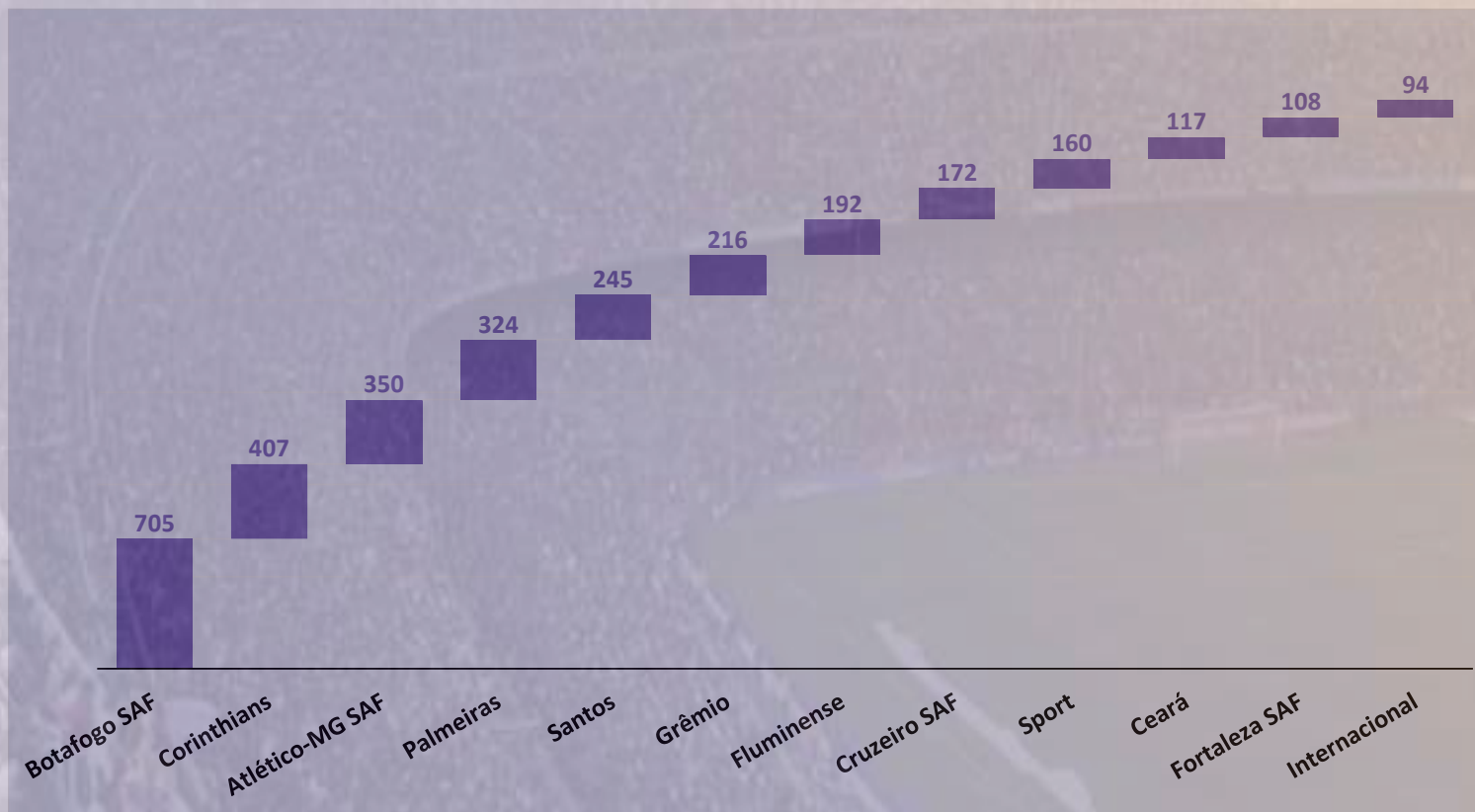
*Dívida do Corinthians sem o estádio foi de R\$ 1,8 bi em 2025 e de R\$ 1,3 bi em 2024.

*Dívida do Palmeiras sem o estádio foi de R\$ 783 milhões em 2025 e de R\$ 439 milhões em 2024.

*Dívida do Internacional sem o estádio foi R\$ 755 milhões em 2025 e R\$ 642 milhões em 2024.

*Dívida do Bahia SAF foi reduzida graças à injeção de capital do grupo controlador de R\$ 907 milhões em 2025.

Aumento em valores absolutos das dívidas– De 2024 para 2025- R\$ milhões



Top 20 clubes – Indicador Dívida Total / Receita Total

RK	Clubes	Dívida total / Receita total							
		2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018
1	Mirassol	0,00	0,00	ND	ND	ND	ND	ND	ND
2	Athletico-PR	0,19	0,00	0,00	0,77	0,70	0,61	0,71	1,52
3	Flamengo	0,23	0,45	0,03	0,22	0,30	1,12	0,54	0,76
4	Bahia SAF	0,30	2,75	2,40	2,85	1,08	2,05	1,18	1,51
5	Red Bull Bragantino Ltda	0,67	0,69	1,09	0,86	0,94	0,99	3,20	6,67
6	Palmeiras	0,68	0,65	1,04	1,02	0,90	1,06	0,78	0,71
7	Ceará	0,68	0,54	0,83	0,22	0,20	0,26	0,14	0,19
8	Fortaleza SAF	0,74	0,90	0,03	0,13	0,21	0,44	0,21	0,60
9	São Paulo	0,79	1,31	0,98	0,89	1,35	1,60	1,26	0,93
10	Fluminense	0,81	0,92	1,26	2,05	1,99	3,34	2,42	2,12
11	Grêmio	1,06	0,92	1,01	1,54	0,81	0,93	0,93	0,98
12	Botafogo SAF	1,13	1,23	0,58	2,04	7,08	5,84	3,87	4,28
13	Santos	1,31	1,40	1,43	1,58	1,25	2,37	1,10	2,05
14	Internacional	1,42	1,62	1,77	2,08	2,26	3,14	1,80	2,48
15	Vasco da Gama SAF	1,47	2,01	2,06	4,92	3,81	4,35	3,45	2,39
16	Cruzeiro SAF	1,70	2,64	2,43	6,79	6,41	9,33	7,62	1,46
17	Vitória	1,75	1,67	3,42	2,24	2,28	4,26	6,87	2,56
18	Sport	2,08	2,77	2,02	3,28	2,45	3,28	4,54	1,68
19	Corinthians	2,52	1,83	1,82	1,17	1,80	2,01	1,84	1,01
20	Atlético-MG SAF	3,14	2,88	3,65	3,82	2,44	2,99	2,11	2,31

Os clubes com os piores indicadores são: Atlético-MG SAF, Corinthians, Sport, Vitória, Cruzeiro, Vasco da Gama e Internacional.

Dívidas / Receitas

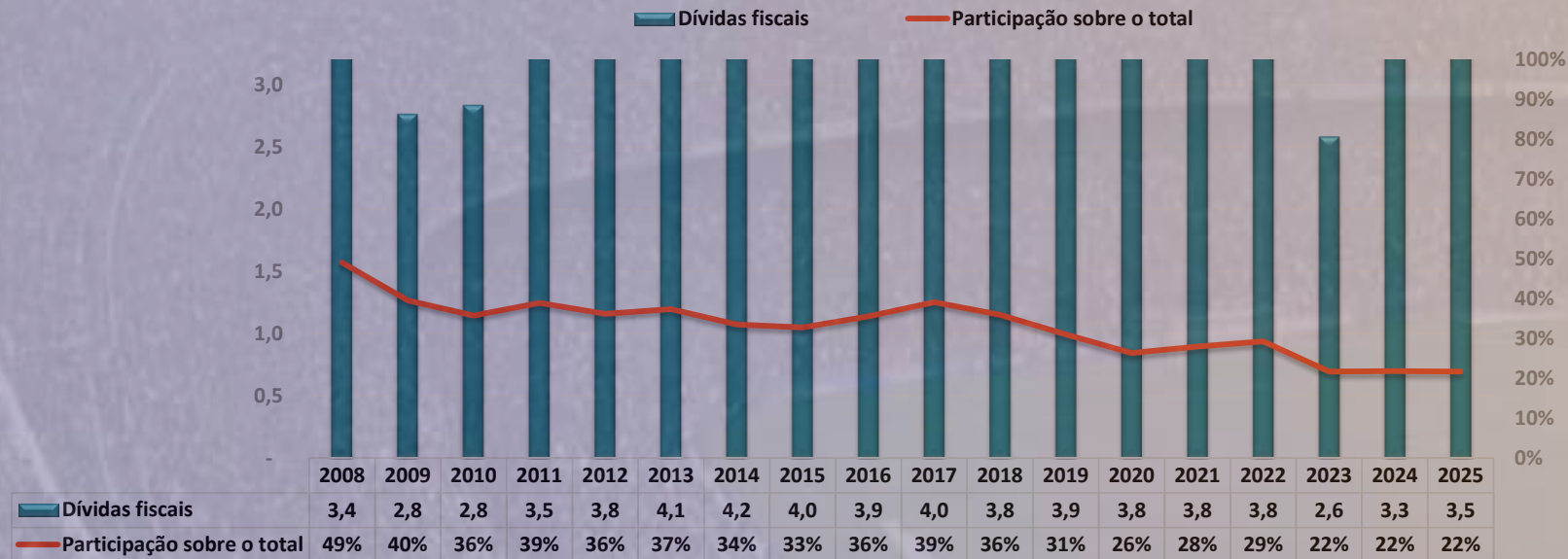
É um ótimo diagnóstico para analisar a realidade financeira dos clubes. Quanto menor o indicador, mais equilibrado financeiramente.

O ideal é que fique próximo de 1.

DÍVIDAS FISCAIS

Top 20 clubes – Dívidas Fiscais- Em R\$ bilhões

Valores atualizados pela inflação



Top 20 clubes – Dívidas Fiscais- Em R\$ milhões

RK 2025	Clubes	Dívida Fiscais -R\$ milhões							Variação 2024-2025
		2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	
1	Corinthians	838,2	704,2	591,3	505,2	401,9	326,8	222,9	19%
2	Fluminense	470,0	392,3	376,6	314,1	250,3	245,6	157,0	20%
3	Atlético-MG SAF	433,4	339,3	328,0	303,5	318,9	295,3	262,6	28%
4	Botafogo SAF	318,5	198,6	147,1	252,1	233,9	336,2	319,0	60%
5	Vasco da Gama SAF	251,9	240,8	240,0	243,7	245,5	284,8	272,7	5%
6	Internacional	234,1	289,0	294,6	258,9	242,9	206,1	84,8	-19%
7	São Paulo	222,9	249,8	186,5	180,7	142,7	58,6	63,7	-11%
8	Flamengo	162,3	165,4	167,2	212,6	218,7	228,0	286,7	-2%
9	Grêmio	154,5	91,3	91,0	82,2	79,0	91,0	92,9	69%
10	Santos	93,0	111,0	107,1	142,2	132,5	135,8	165,1	-16%
11	Palmeiras	86,4	93,6	30,2	37,3	44,7	51,6	58,7	-8%
12	Vitória	80,9	110,8	83,9	69,7	51,9	107,9	46,8	-27%
13	Sport	50,3	53,6	59,0	0,0	32,1	20,9	21,2	-6%
14	Ceará	48,4	41,0	33,4	17,1	21,3	9,2	7,2	18%
15	Athletico-PR	20,4	22,2	11,3	11,8	12,9	13,9	10,5	-8%
16	Fortaleza SAF	11,3	0,0	8,9	5,8	7,3	7,8	7,9	-
17	Bahia SAF	0,0	87,1	25,9	115,7	103,3	126,9	109,6	-
18	Mirassol	0,0	0,0	ND	ND	ND	ND	ND	-
19	Red Bull Bragantino Ltda	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-
20	Cruzeiro SAF	0,0	0,0	0,0	229,8	232,1	217,7	271,4	-

Corinthians tem as maiores dívidas fiscais entre os clubes, R\$ 838 milhões em 2025.

Amir Somoggi, sócio da Sports Value, responsável pelo estudo Finanças dos Clubes Brasileiros e pioneiro nas análises financeiras dos clubes no Brasil, no início dos anos 2000.



“Os números financeiros dos clubes em 2025 mostraram forte alta nas receitas, mas enorme descontrole financeiro. Com raras exceções como Flamengo e Palmeiras, boa parte mostrou desequilíbrio entre receitas e custos e prejuízos foram altíssimos, especialmente das SAFs.

As maiores SAFs do Brasil apresentaram prejuízos somados de quase R\$ -1,5 bi somente em 2025.

Infelizmente o Fair Play Financeiro da CBF terá pouca efetividade no controle financeiro dos clubes, já que permite injeções de capital nas SAFs sem nenhum controle ou limite. Donos podem seguir injetando recursos para contratar jogadores, pagar salários e manter a operação, sem nenhuma sustentabilidade financeira.

Entre os clubes a situação é similar, com dívidas cada vez mais altas, resultado de uma gestão alavancada, sem equilíbrio orçamentário.”

Key Performance Indicators – KPI's

*Clubes com maiores receitas em
2025.*

KEY PERFORMANCE INDICATORS- KPI'S

Sports Value criou há alguns anos um modelo de análise com os principais KPI's financeiros dos clubes. (Key Performance Indicators).

Nossos melhores exemplos de 2025:

Os modelos de administração com números mais robustos são do Flamengo e Palmeiras .
Os clubes são os mais ricos do Brasil na atualidade.

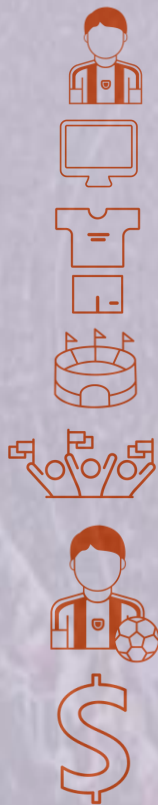


KEY PERFORMANCE INDICATORS - KPI'S



Flamengo

2025 x 2024 - Em R\$ milhões



Fontes de receitas	2025	2024	Variação 2024-2025
Direitos de TV	612	454	35%
Marketing	541	420	29%
Transferências de jogadores	519	107	385%
Estádio	234	166	41%
Sócio-Torcedor	88	78	13%
Clube Social	71	45	57%
Outras	25	64	-61%
Receita total	2.089	1.334	57%
Receitas Recorrentes	1.571	1.227	28%
Custos com futebol total	1.044	982	6%
Superávits/Déficits	343	-1	46854%
Superavits acumulados 3 anos	662		-
Ativo- Caixa e Bancos	192	92	109%
Ativo intangível-jogadores	989	783	26%
Ativo total	2.221	1.732	28%
Dívidas com empréstimos	0	0	-
Dívida Total	473	597	-21%
Patrimônio Líquido	958	618	55%

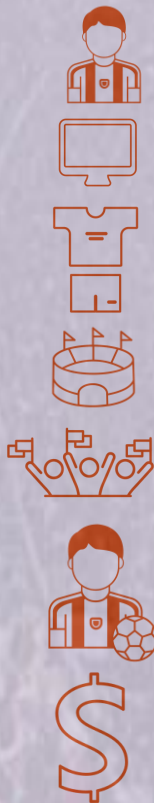
Folha anual do futebol em 2025 passou dos R\$ 696 M.

Despesas Administrativas R\$ 142 M



Palmeiras

2025 x 2024 - Em R\$ milhões



Fontes de receitas	2025	2024	Variação 2024-2025
Transferências de jogadores	602	440	37%
Direitos de TV	527	234	125%
Marketing	249	189	32%
Sócio-Torcedor	74	74	-1%
Clube Social	71	68	4%
Bilheteria	95	86	11%
Outras	79	182	-57%
Receita total	1.696	1.274	33%
Receitas Recorrentes	1.094	834	31%
Custos com futebol total	1.150	868	32%
Superávits	292	198	48%
Superavits acumulados 3 anos	499		-
Ativo- Caixa e Bancos	118	38	209%
Ativo intangível-jogadores	972	346	181%
Ativo total	2.154	1.762	22%
Dívidas com empréstimos	0	40	-99%
Dívida Total s/ Allianz Parque	783	438	79%
Patrimônio Líquido	569	277	106%

Folha anual do futebol em 2025 passou dos R\$ 591 M.

Despesas Administrativas e Social R\$ 192 M



São Paulo

2025 x 2024 - Em R\$ milhões



Fontes de receitas	2025	2024	Variação 2024-2025
Transferências de jogadores	284	93	204%
Direitos de TV	245	239	2%
Marketing	154	99	56%
Estádio	119	74	62%
Social e Amador	74	73	2%
Bilheteria	64	96	-33%
Sócio Torcedor	56	52	9%
Outras	89	11	709%
Receita total	1.085	737	47%
Receitas Recorrentes	802	644	24%
Custos com futebol total	729	754	-3%
Superávits/ Déficit	57	-288	120%
Défcits acumulados 3 anos	293	-	-
Ativo- Caixa e Bancos	24	24	1%
Ativo intangível-jogadores	93	142	-34%
Ativo total	1.919	1.280	50%
Dívidas com empréstimos	278	259	7%
Dívida Total	858	968	-11%
Patrimônio Líquido	-536	-596	10%

Folha anual do futebol passa dos R\$ 405 M.

Administrativas e social R\$ 133 M



Fluminense

2025 x 2024 - Em R\$ milhões



Fontes de receitas	2025	2024	Varição 2024-2025
Direitos de TV	526	167	216%
Transferências de jogadores	233	268	-13%
Marketing	132	78	69%
Sócio Torcedor	60	70	-15%
Bilheteria	44	29	49%
Clube Social	27	22	22%
Outras	0	49	-100%
Receita total	1.022	684	49%
Receitas Recorrentes	789	416	90%
Custos com futebol total	831	541	54%
Superávits / Défcits	52	0	45150%
Superávits acumulados 3 anos	130		-
Ativo- Caixa e Bancos	35	10	231%
Ativo intangível-jogadores	196	66	200%
Ativo total	861	632	36%
Dívidas com empréstimos	38	31	20%
Dívida Total	824	633	30%
Patrimônio Líquido	-182	-234	-22%

Folha anual do futebol passa dos R\$ 522 M.

Administrativas R\$ 54 M.

Corinthians

2025 x 2024 - Em R\$ milhões



Fontes de receitas	2025	2024	Variação 2024-2025
Direitos de TV	363	284	28%
Marketing	278	297	-6%
Bilheteria	119	94	26%
Transferências de jogadores	107	338	-68%
Fiel torcedor	62	50	25%
Social e Amador	30	27	12%
Outras	13	26	-50%
Receita total	971	1.116	-13%
Receitas Recorrentes	864	777	11%
Custos com futebol total	938	760	23%
Superávits/ Déficits	-143	-182	-21%
Déficits acumulados 3 anos	-324		
Ativo- Caixa e Bancos	26	13	105%
Ativo intangível-jogadores	197	203	-3%
Ativo total	1.983	2.043	-3%
Dívidas com empréstimos	250	245	2%
Dívida Total	2.447	2.040	20%
Patrimônio Líquido	-774	-425	-82%

Folha anual do futebol passa dos R\$ 571 M.

Administrativas R\$ 178 M

Dívida sem a Arena

R\$ 1,8 bi.



Grêmio

2025 x 2024 - Em R\$ milhões



Fontes de receitas	2025	2024	Variação 2024-2025
Direitos de TV	156	179	-12%
Marketing	147	97	51%
Transferências de jogadores	127	106	20%
Sócios	70	99	-29%
Bilheteria	4	12	-67%
Outras*	233	120	94%
Receita total	737	613	20%
Receitas Recorrentes	376	404	-7%
Custos com futebol total	489	412	19%
Superávits/ Déficits	35	44	-19%
Superavits acumulados 3 anos	51		-
Ativo- Caixa e Bancos	18	11	65%
Ativo intangível-jogadores	197	139	41%
Ativo total	760	585	30%
Dívidas com empréstimos	80	100	-20%
Dívida Total	778	562	38%
Patrimônio Líquido	-175	-211	-17%

Folha anual do futebol passa dos R\$ 257 M.

Administrativas R\$ 118 M





*Outras receitas inclui a doação da Arena

KEY PERFORMANCE INDICATORS- KPI'S



Santos

2025 x 2024 - Em R\$ milhões

	2025	2024	Variação 2024-2025
 Fontes de receitas			
Transferências de jogadores	189	207	-9%
 Direitos de TV	174	70	149%
 Marketing	142	89	60%
 Sócios	57	28	104%
 Bilheteria	14	12	17%
 Outras	102	53	92%
Receita total	679	459	48%
Receitas Recorrentes	490	252	94%
Custos com futebol total	613	378	62%
 Superávits / Défcits	-79	-105	-25%
Défcits acumulados 3anos	-190		-
 Ativo- Caixa e Bancos	0	0	76%
 Ativo intangível-jogadores	214	69	211%
Ativo total	623	447	39%
 Dívidas com empréstimos	94	130	-27%
Dívida Total	890	645	38%
 Patrimônio Líquido	-609	-530	-15%

Folha anual do futebol passa dos R\$ 363 M.

Administrativas R\$ 70 M.



Cruzeiro SAF

2025 x 2024 - Em R\$ milhões

Fontes de receitas	2025	2024	Variação 2024-2025
Marketing	332	73	353%
Direitos de TV	176	138	28%
Bilheteria	69	51	36%
Sócio Torcedor	51	32	57%
Transferências de jogadores	35	75	-53%
Outras	13	2	550%
Receita total	677	372	82%
Receitas Recorrentes	642	297	116%
Custos com futebol total	680	395	72%
Prejuízos Líquidos	-115	-170	-32%
Prejuízos acumulados 3 anos	-198		-
Ativo- Caixa e Bancos	1	7	-90%
Ativo intangível-jogadores	427	287	49%
Ativo total	1.769	1.674	6%
Dívidas com empréstimos	0	0	-
Dívida Total	1.153	981	17%
Patrimônio Líquido	405	364	11%

Folha anual do futebol passa dos R\$ 362 M.

Administrativas R\$ 10 M



Atlético Mineiro SAF

2025 x 2024 - Em R\$ milhões

	2025	2024	Variação 2024-2025
 Fontes de receitas			
Transferências de jogadores	203	183	11%
Direitos de TV	184	248	-26%
 Patrimoniais	61	60	1%
Marketing	58	59	-2%
 Bilheteria	51	81	-37%
Sócio Torcedor	37	32	14%
 Outras	77	11	600%
Receita total*	670	674	-1%
Receitas Recorrentes	467	491	-5%
Custos com futebol total	633	620	2%
 Superávits / Défcitis	-882	-299	-195%
Prejuízos acumulados 3 anos	-1.304		
 Ativo- Caixa e Bancos	17	10	76%
Ativo intangível-jogadores	321	199	61%
Ativo total	2.744	3.237	-15%
Dívidas com empréstimos	1.057	942	12%
Dívida Total	2.290	1.940	18%
 Patrimônio Líquido	83	860	-90%

Folha anual do futebol passa dos R\$ 363 M.

Administrativas R\$ 78 M.

* Receita Total não inclui valores recebidos da LFU em 2025.

KEY PERFORMANCE INDICATORS- KPI'S

Internacional



2025 x 2024 - Em R\$ milhões

	2025	2024	Variação 2024-2025
 Fontes de receitas			
Direitos de TV	202	142	42%
Transferências de jogadores	186	178	4%
 Marketing	147	88	67%
 Sócios	98	86	15%
Bilheteria	20	19	6%
 Outras	3	4	-25%
Receita total	655	517	27%
Receitas Recorrentes	470	339	39%
Custos com futebol total	437	404	8%
Superávits/ Déficits	9	-34	126%
 Superávts acumulados 3 anos	143	-	-
 Ativo- Caixa e Bancos	2	4	-40%
Ativo intangível-jogadores	311	203	54%
Ativo total	1.572	1.537	2%
Dívidas com empréstimos	189	188	0%
Dívida Total*	929	835	11%
 Patrimônio Líquido	298	289	3%

Folha anual do futebol passa dos R\$ 248 M.

Administrativas R\$ 76 M




*Dívida do clube sem impacto do Beira Rio está em R\$ 755 M.



KEY PERFORMANCE INDICATORS- KPI'S

Red Bull Bragantino Ltda.

205 x 2024 - Em R\$ milhões

	2025	2024	Variação 2024-2025
 Fontes de receitas			
 Marketing	398	338	18%
 Direitos de TV	135	101	33%
 Transferências de jogadores	94	140	-33%
 Bilheteria	4	8	-50%
 Outras	7	9	-22%
Receita total	637	596	7%
Receitas Recorrentes	543	457	19%
Custos com futebol total	428	432	-1%
Lucro Líquido	32	31	2%
 Lucros acumulados 3 anos	90		-
 Ativo- Caixa e Bancos	14	29	-51%
 Ativo intangível-jogadores	247	216	14%
Ativo total	913	885	3%
 Dívidas com empréstimos	0	0	-
Dívida Total	425	414	3%
Patrimônio Líquido	140	109	29%

Folha anual do futebol passa dos R\$ 227 M.

Administrativas R\$ 50 M

KEY PERFORMANCE INDICATORS - KPI'S



Vasco da Gama-SAF

2025 x 2024 - Em R\$ milhões

Fontes de receitas	2025	2024	Variação 2024-2025
Direitos de TV	213	147	45%
Transferências de jogadores	124	170	-27%
Marketing	117	60	96%
Bilheteria	59	34	71%
Sócios	47	54	-13%
Outras	11	10	10%
Receita total	570	474	20%
Receitas Recorrentes	446	304	47%
Custos com futebol total	623	457	36%
Lucros /Prejuízos Líquidos	81	-115	-171%
Prejuízos acumulados 3 anos	-157		-
Ativo- Caixa e Bancos	60	29	112%
Ativo intangível-jogadores	162	188	-14%
Ativo total	449	476	-6%
Dívidas com empréstimos	99	100	-1%
Dívida Total	839	951	-12%
Patrimônio Líquido	-647	-734	-12%

Folha anual do futebol passa dos R\$ 291 M.

Administrativas R\$ 91 M.

KEY PERFORMANCE INDICATORS- KPI'S



Bahia SAF

2025 x 2024 - Em R\$ milhões



Fontes de receitas	2025	2024	Variação 2024-2025
Direitos de TV	186	113	65%
Transferências de jogadores	169	36	373%
Matchday	117	83	41%
Marketing	86	57	50%
Outras	5	10	-48%
Receita total	562	298	88%
Receitas Recorrentes	393	263	50%
Custos com futebol total	466	347	34%
Prejuízos Líquidos	-155	-247	37%
Prejuízos acumulados 3 anos	-467	-	-
Ativo- Caixa e Bancos	34	134	-75%
Ativo intangível-jogadores	778	670	16%
Ativo total	1.082	970	12%
Dívidas com empréstimos	0	0	-
Dívida Total	168	821	-80%
Patrimônio Líquido*	656	-96	785%

Folha anual do futebol passa dos R\$ 325 M.

Administrativas R\$ 41 M

*City Group injetou R\$ 907 milhões em 2025 em aumento de capital da SAF.



Athletico-PR

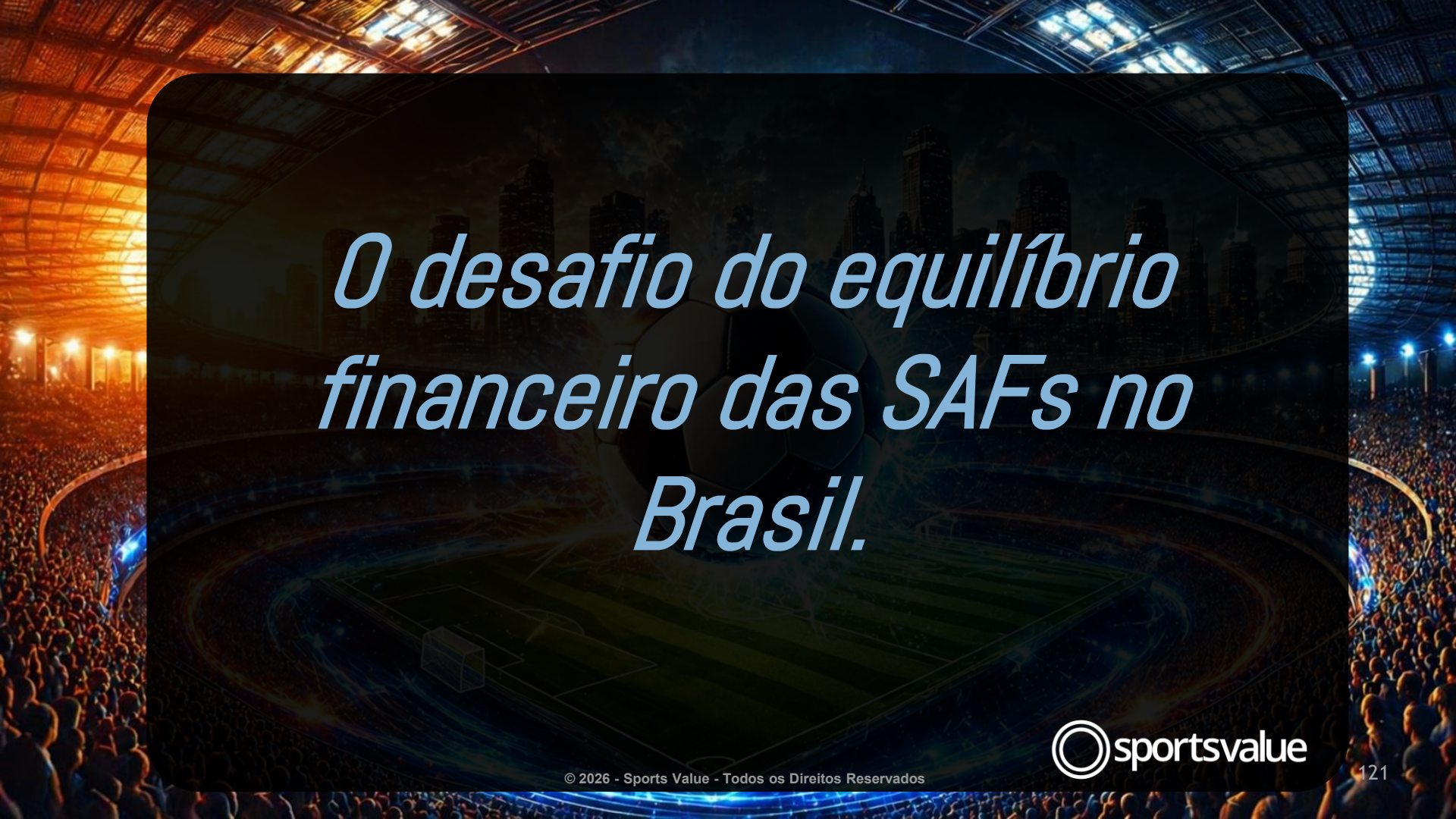
2025 x 2024 - Em R\$ milhões



Fontes de receitas	2025	2024	Varição 2024-2025
Transferências de jogadores	203	285	-29%
Marketing	84	85	-2%
Arena	55	52	6%
Sócios	48	59	-18%
Direitos de TV	24	58	-59%
Bilheteria	13	21	-36%
Outras	9	16	-44%
Receita total	436	575	-24%
Receitas Recorrentes	233	290	-20%
Custos com futebol total	331	327	1%
Superávits/ Déficits	-58	23	-348%
Superavits acumulados 3 anos	349		-
Ativo- Caixa e Bancos	48	128	-62%
Ativo intangível-jogadores	234	126	85%
Ativo total	1.476	1.508	-2%
Dívidas com empréstimos	167	228	-27%
Dívida Total	83	0	-
Patrimônio Líquido	1.071	1.129	-5%

Folha anual do futebol passa dos R\$ 150 M.

Administrativas R\$ 100 M



*O desafio do equilíbrio
financeiro das SAFs no
Brasil.*

Futebol brasileiro vive um grande desafio atualmente, o modelo de gestão alavancado e desequilibrado financeiramente das SAFs no país.

Se por um lado a transformação dos clubes em empresas possibilitou a injeção de recursos e o fortalecimento esportivo, de outro alavancou muito a gestão dos clubes com desequilíbrio financeiro muito alto.

As SAFs, que nasceram com o intuito de mudar o cenário de má gestão do futebol brasileiro, na prática mostrara resultados até o momento de grandes prejuízos e necessidade recorrente de injeção de capital de seus donos.



TIMES BRASIL | LIVE

CNBC EXCLUSIVE LICENSE

EXCLUSIVO CNBC: Nissan aposta em carros eletrificados para recuperar vendas na China

ESPORTES

Falhas no modelo de SAF criaram problemas para o Botafogo, diz especialista

PUBLICADO 24/04/2026 • 18:07 | ATUALIZADO HÁ 19 HORAS

[Sócio da Sports Value, Amir Somoggi explicou aqui os motivos das SAFs não serem um modelo bem sucedido no futebol brasileiro.](#)

Os principais motivos da alavancagem financeira das SAFs são:

- Falta de regulação da CBF, cujo Fair Play Financeiro permite que as SAFs sigam recebendo injeções milionárias de seus sócios, sem controle ou limite.
- Gastos muito acima das receitas, gerando perdas de mais de R\$ -3,2 bi em 4 anos nas maiores SAFs do Brasil. Somente em 2025 prejuízos foram de quase R\$ -1,5 bi.
- Elevado nível de contratações, muito acima da capacidade financeira das empresas.
- Crescimento das receitas muito abaixo do necessário para os investimentos realizados.
- Auditorias independentes com dificuldade de emitir parecer sobre as Demonstrações Financeiras.





O exemplo do Botafogo SAF

Botafogo SAF talvez seja o maior exemplo de como o modelo da SAF sem regulação pode ser muito danoso.

Empresa atualmente tem dividas 2x superiores do que apresentava antes de sua constituição e vive um drama financeiro, mesmo depois de ter tido grande sucesso esportivo.

Prejuízos de 2025 atingiram R\$ -291 milhões. Nos últimos 3 anos prejuízos somados atingiram R\$ -614 milhões.

Prejuízos Botafogo SAF em 2025

Resultado financeiro líquido	25	(301.350)	(157.222)	(307.663)	(163.725)
Prejuízo do exercício		(290.898)	(266.817)	(290.898)	(266.817)

O exemplo do Atlético-MG SAF

Atlético Mineiro SAF é mais um modelo empresarial sem sustentabilidade financeira.

Prejuízo líquido apresentado em 2025 é o maior já registrado por um clube brasileiro, R\$ -882 milhões.

Nos últimos três anos acumula perdas de R\$ -1,3 bi. A dívida em 2025 atingiu R\$ 2,3 bi pela primeira vez.

Prejuízos Atlético-MG SAF em 2025

Resultado antes do resultado financeiro		(221.594)	(159.426)	(28.408)	(79.871)
Receitas/(despesas) financeiras, líquidas					
Receitas financeiras	32	152.216	35.037	47.809	38.515
Despesas financeiras	32	(812.731)	(174.965)	(901.510)	(257.998)
		(660.515)	(139.928)	(853.701)	(219.483)
Prejuízo do exercício		(882.109)	(299.354)	(882.109)	(299.354)

O exemplo do Bahia SAF

Bahia SAF é outro grande exemplo de como a falta de regulação impede o controle efetivo das empresas criadas.

Embora receitas tenham crescido em 2025, prejuízos são enormes e já somam R\$ -467 milhões em três anos.

Bahia SAF depende dos aportes milionários dos seus donos, em 2025 foram injetados R\$ 907 milhões. Não há sustentabilidade financeira em um modelo assim.

Injeção de capital do Bahia SAF em 2025

Patrimônio líquido (passivo a descoberto)			
Capital social	16.1	216.726	216.726
Adiantamento para futuro aumento de capital	16.2	906.718	-
Prejuízos acumulados		<u>(467.198)</u>	<u>(312.574)</u>
Total do patrimônio líquido (passivo a descoberto)		<u>656.246</u>	<u>(95.848)</u>

O exemplo do Cruzeiro SAF

Cruzeiro é mais um exemplo de uma SAF com altos investimentos, sem que haja sustentabilidade financeira. E há um dado que chama muito a atenção, as receitas elevadíssimas com patrocínios para o padrão do mercado do Brasil e perfil do clube. Esse modelo foi muito praticado na Europa para driblar o Fair Play Financeiro.

Embora receitas também tenham crescido em 2025, prejuízos são enormes e já somam R\$ -285 milhões em apenas dois anos, mesmo com essa alta nos patrocínios.

Cruzeiro SAF além dos aportes de seu dono, depende de receitas de patrocínios, cujo investidor também é proprietário da marca patrocinadora, além da relação comercial com outras marcas de consumo.

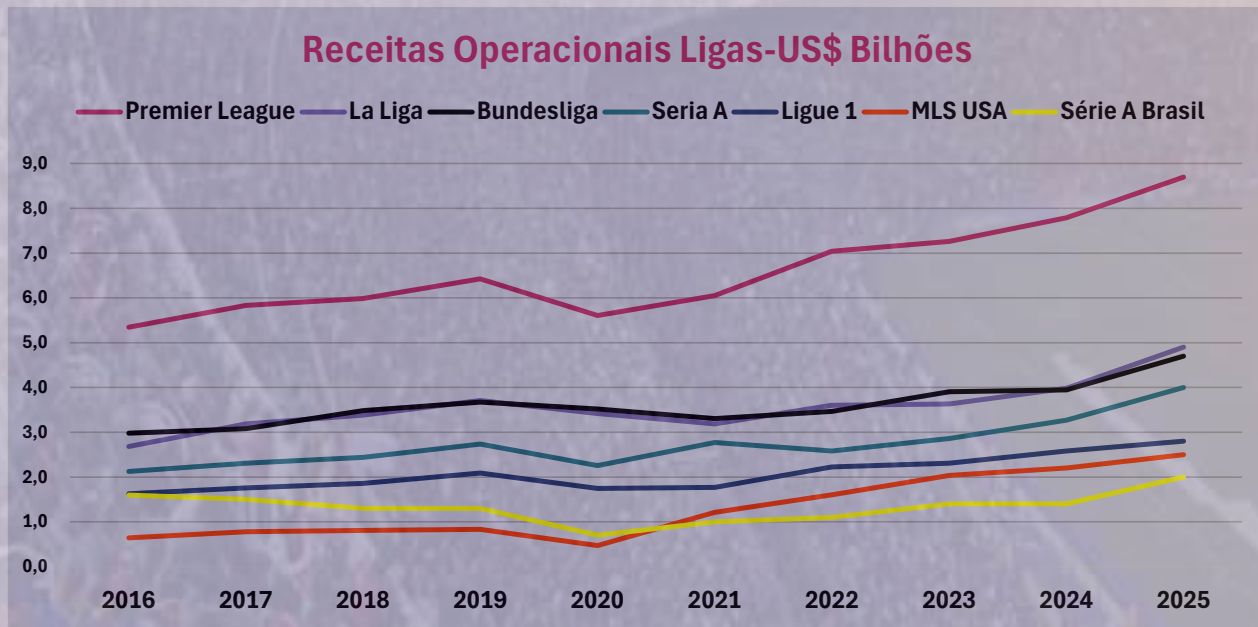
Aumento das Receitas com Patrocínio do Cruzeiro SAF em 2025

	Ref.:	Em 31/12/2025	Em 31/12/2024
Receita operacional bruta			
Bilheteria	(i)	69.430	51.069
Programa sócio torcedor		51.008	32.439
Patrocínio	(iv)	280.010	50.716
Publicidade		26.403	7.145
Direitos de transmissão fixos e premiações por performance	(ii)	176.486	138.072
Mecanismo de solidariedade e outros	(iii)	6.900	10.866
Royalties e licenciamento		25.470	15.365
Outros		13.137	1.920
Total da receita operacional bruta		648.844	307.591

*Comparação
Brasil
X
Ligas de futebol*

As receitas dos clubes brasileiros melhoraram em 2025, mas ainda estão muito distantes das grandes ligas do futebol mundial. Brasil, que já foi o principal mercado fora da Europa (6ª.Liga mais importante), há alguns anos virou a 7ª em receitas.

MLS, já superou os TOP 20 times do Brasil com faturamento superior a US\$ 2,5 bi, **isso sempre sem considerar as receitas com transferências**. Os maiores times brasileiros somaram US\$ 2,0 bi em receitas recorrentes em 2025.



Brasil perdeu competitividade global, pela alta do dólar nos últimos anos e pelo ainda baixo desenvolvimento mercadológico dos clubes brasileiros, com poucas receitas no mercado internacional em moeda forte.

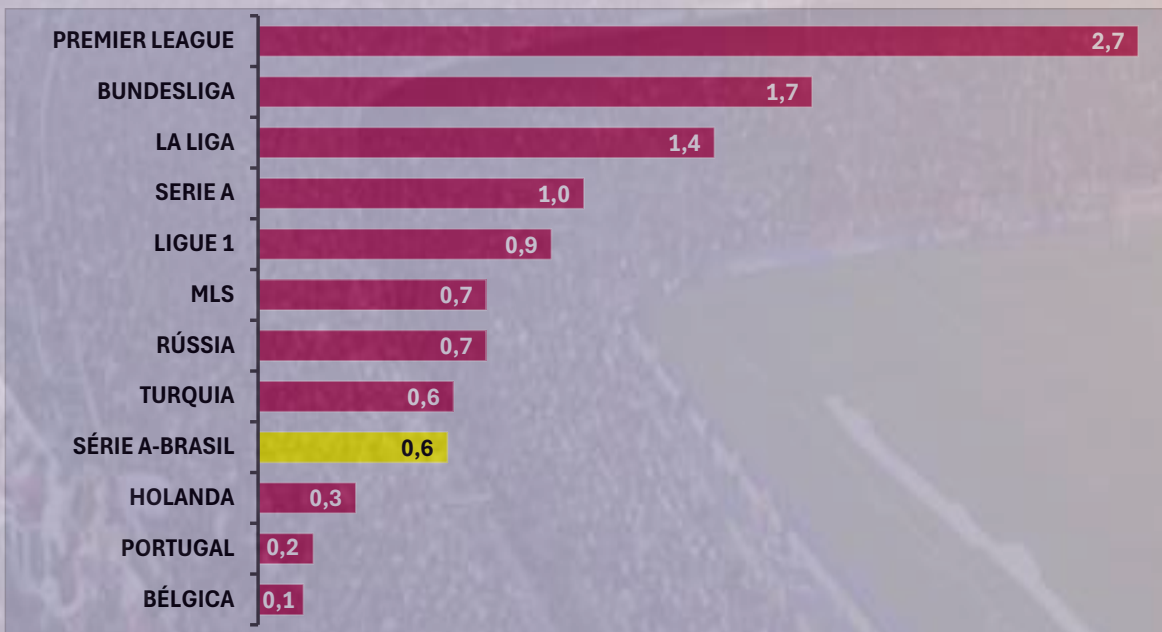
Receitas Recorrentes 2025- Principais Ligas de futebol– Mundo- US\$ bilhões



Em termos comerciais, clubes brasileiros, vivem o melhor momento em receitas de marketing, mas ainda estão muito aquém das demais ligas e de seu verdadeiro potencial.

Em 2025 as receitas de marketing (patrocínio e licenciamento) somaram US\$ 581 milhões.

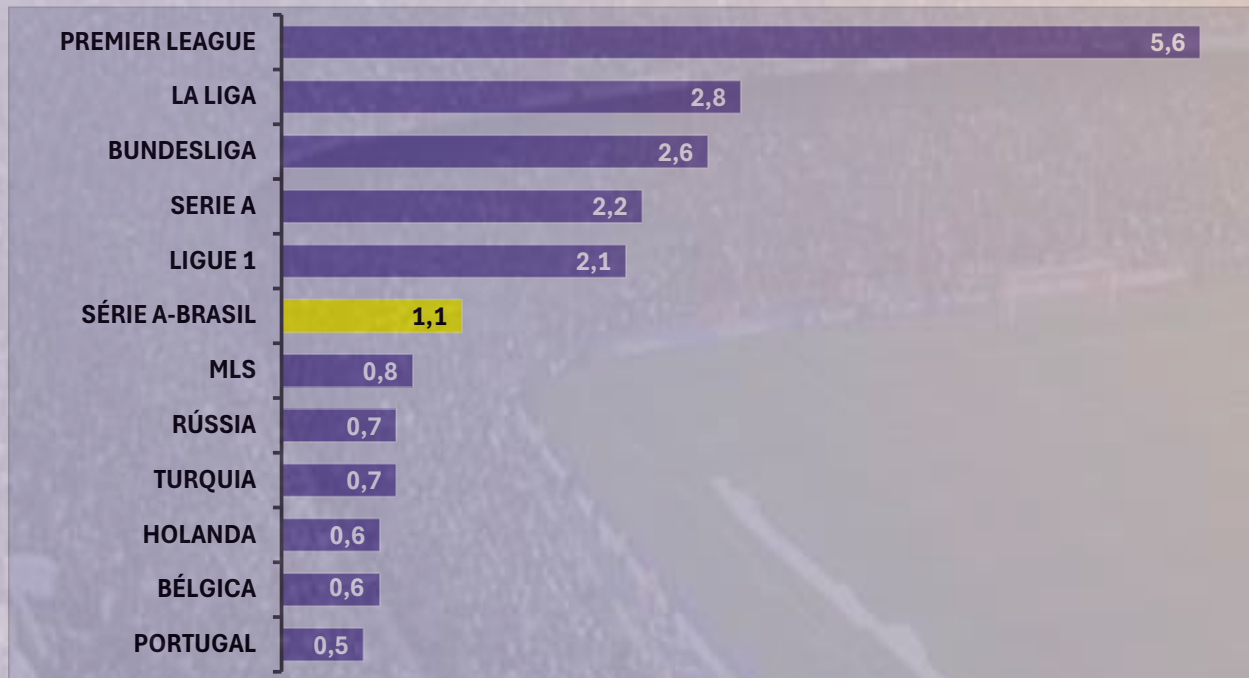
Receitas de Marketing 2025- Principais Ligas de futebol– Mundo- US\$ bilhões



Pelo tamanho do mercado publicitário brasileiro, e falta de projetos de internacionalização, clubes ainda faturam muito pouco com marketing.

Em termos de gastos salariais, Brasil segue na 6ª posição entre as maiores ligas do futebol mundial. Gastos salariais atingiram US\$ 1,1 bi em 2025.

Gastos Salariais 2025- Principais Ligas de futebol– Mundo- US\$ bilhões



Já na comparação das dívidas, os TOP 20 clubes ocupam a 5ª posição global entre as ligas analisadas, com mais de US\$ 2,8 bi em dívidas dos clubes.

Dívidas 2025- Principais Ligas de futebol– Mundo- US\$ bilhões

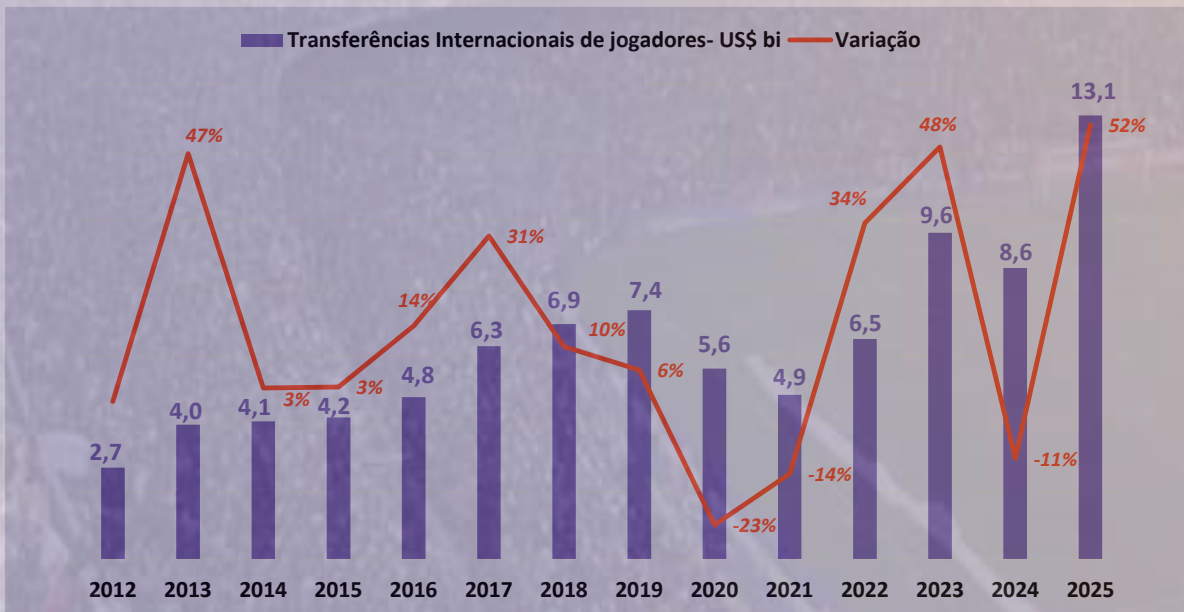


*Transferências de
jogadores no mundo,
LATAM e Brasil.*

As transferências globais de jogadores atingiram US\$ 13,1 bi em 2025, alta de 52% em relação a 2024.

Números de 2025 foram muito impactados pelo alto investimento da Inglaterra com US\$ 3,8 bi gastos em contratações, seguido por Alemanha US\$ 1,3 bi, Itália US\$ 1,2 bi, França US\$ 953 milhões e Arábia Saudita com US\$ 907 milhões investidos.

Transferências Internacionais de jogadores– Mundo- US\$ bilhões

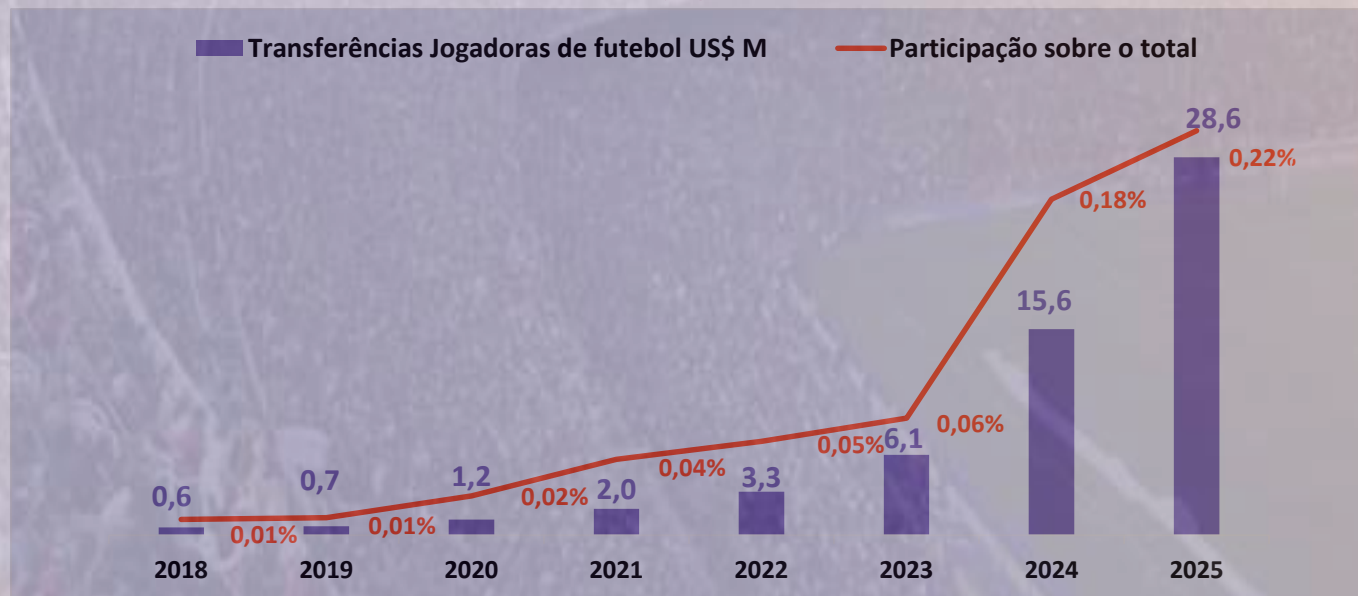


Transferências no mundo, LATAM e Brasil

As receitas com transferências no futebol feminino seguem crescendo. Eram US\$ 600 mil em 2018 e saltaram para US\$ 1,2 milhão em 2020, US\$ 3,3 milhões em 2022 e em 2024 foram de US\$ 15,6 milhões.

Em 2025 valor subiu 83% e atingiu US\$ 28,6 milhões. Aumento foi de 369% nos últimos 3 anos e 2.300% nos último 6 anos.

Receitas transferências de jogadoras– Mundo- US\$ milhões



Valor atual segue irrisório, frente aos US\$ 13,1 bi movimentados no mundo, apenas 0,22%. E isso que a participação aumentou muito no período analisado.

Maiores gastos em contratações 2025 – US\$ milhões



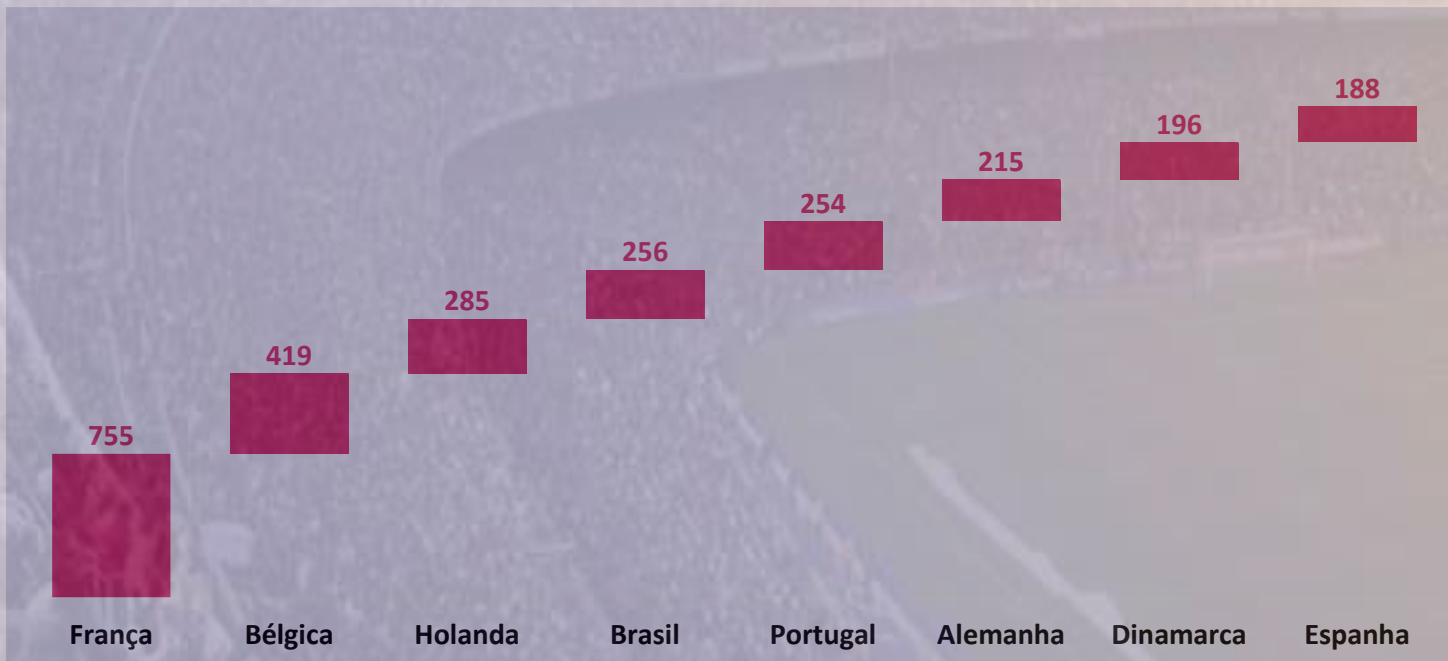
Maiores receitas com transferências-2025 – US\$ milhões



Fonte: FIFA

As ligas com maiores lucros líquidos na venda (-) aquisições de atletas em 2025 foram França, Bélgica, Holanda, Brasil e Portugal.

Maiores Lucros com transferências de jogadores- Mundo
Em 2025- US\$ milhões

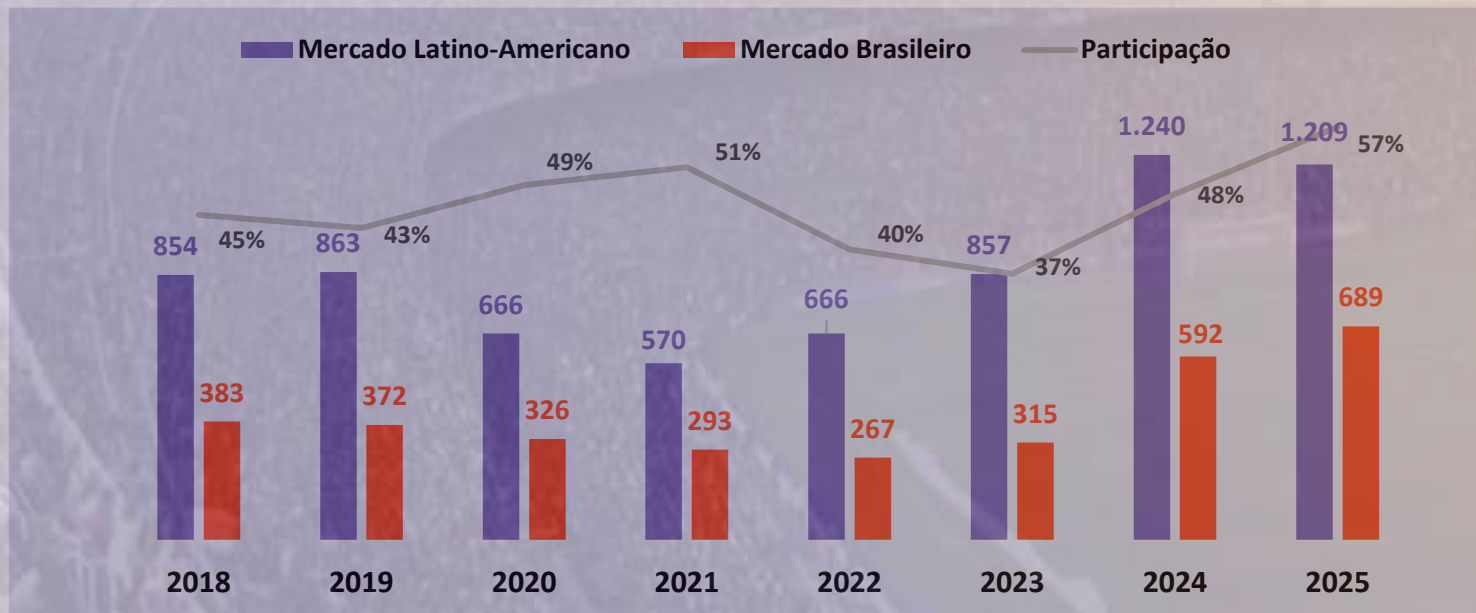


Transferências no mundo, LATAM e Brasil

Mercado Latino-Americano movimentou em 2025 US\$ 1,2 bi, em transferências, mesmo valor de 2024.

Brasil representou 57% do total, maior valor de toda a série histórica.

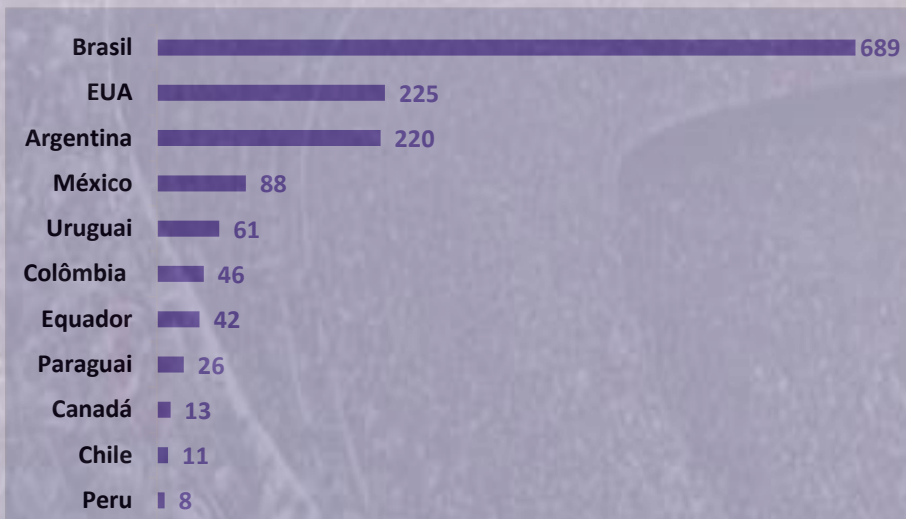
Receitas com transferências – LATAM X Brasil – US\$ milhões



Fonte: FIFA

Mercado dos EUA já ultrapassou a Argentina em receitas com transferências de atletas. A MLS gerou em 2025 US\$ 225 milhões em vendas. Já em contratações os norte-americanos gastaram US\$ 367 milhões.

Receitas com transferências-2025 – Américas– US\$ milhões



Gastos em contratações 2025 – Américas – US\$ milhões



Fonte: FIFA

Transferências no mundo, LATAM e Brasil

Receitas com transferências – Países América Latina – US\$ milhões

Países	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	TOTAL 8 ANOS
Brasil	383	372	326	293	267	315	592	689	3.237
Argentina	198	212	132	155	147	277	348	220	1.689
México	94	110	72	14	47	68	100	88	592
Urugual	56	47	57	22	71	68	67	61	450
Colômbia	37	43	34	38	42	50	46	46	335
Equador	23	31	18	15	35	25	13	42	201
Paraguai	24	19	3	19	30	28	21	26	170
Chile	19	17	12	8	22	18	22	11	128
Venezuela	7	4	5	1	0	2	11	6	35
Peru	6	2	3	3	2	0	9	8	32
Costa Rica	3	4	3	3	0	5	6	5	27
Bolívia	2	1	0	0	3	2	5	4	17
Panamá	1	1	2	0	1	1	1	3	10

Fonte: FIFA

Melhor momento do futebol brasileiro



Fonte: FIFA

Clubes brasileiros cresceram de forma acentuada nos últimos anos em receitas e gastos com contratações de jogadores

Receitas cresceram 119% em 3 anos e atingiram US\$ 689 milhões em 2025.

Já os gastos com contratações saltaram 197% desde 2023 a atingiram US\$ 433 milhões em 2025.



Como apresentado anteriormente, as transferências seguem como segunda fonte mais importante de receita para os clubes brasileiros e não param de crescer. Em 2025 os TOP 20 clubes bateram recorde, passando pela primeira vez de R\$ 4 bi – Aproximadamente US\$ 693 milhões.

Os clubes que mais geraram receitas com transferências entre 2016 e 2025 foram Flamengo, Palmeiras, São Paulo, Corinthians, Santos, Athletico-PR e Fluminense.

Receitas com transferências-2016 a 2025 – Clubes Brasil – US\$ milhões

Transferências US\$ M	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	TOTAL 10 Anos
Flamengo	4	58	18	77	43	50	25	62	19	62	418
Palmeiras	19	12	49	28	29	25	33	38	76	109	417
São Paulo	41	60	43	27	29	22	32	25	16	52	346
Corinthians	53	31	34	12	36	5	28	51	59	20	329
Santos	27	25	10	55	18	19	14	35	36	34	273
Athletico-PR	12	9	12	34	39	6	19	49	49	37	267
Fluminense	19	14	34	27	10	20	18	3	46	42	233
Atlético-MG	29	14	23	27	5	18	17	23	32	37	225
Grêmio	7	24	38	28	23	28	20	10	18	23	219
Internacional	7	8	15	35	13	16	33	11	31	34	202
Botafogo	4	2	5	10	8	6	1	16	9	133	195
Vasco da Gama	0	17	25	3	5	11	0	25	29	23	138
Cruzeiro	10	11	13	28	5	4	3	4	13	6	97

Impacto Digital
Receitas >>Digital



Receitas >> Digital



Sports Value criou uma aliança estratégica com a empresa *Zeeng Data Driven*, especializada em avaliação de marcas no ambiente digital.

A análise da Sports Value na plataforma da Zeeng mapeia o movimento de mais de *3 bilhões de torcedores* no mundo e no Brasil. E esse ano com a grande novidade com análises de dados do impacto do TIK TOK.

As duas empresas já desenvolvem muitas análises conjuntas, especialmente para o mercado patrocinador. Analisamos dados e tendências, para que as marcas patrocinadoras possam obter retorno efetivo com investimentos com patrocínios.

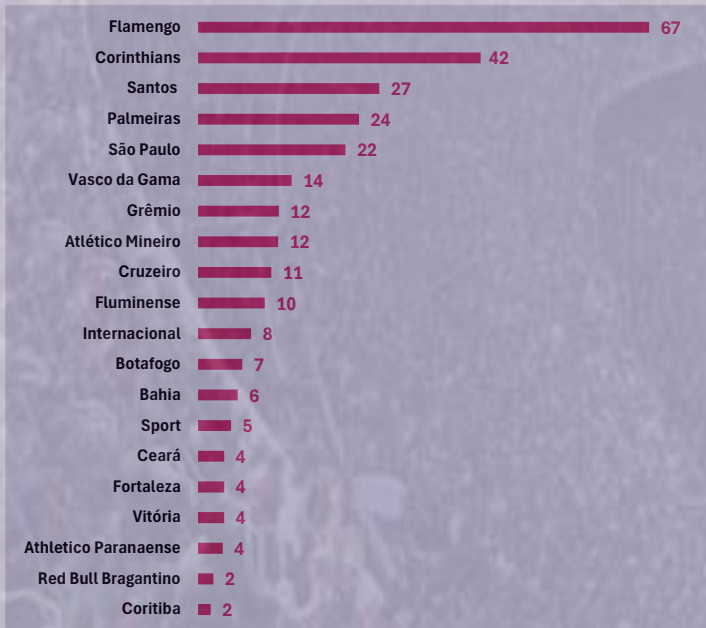
Também ajudamos clubes a entender como rentabilizar seus ativos digitais.

Os *Patrocínios Data Driven* e as *Ativações Digitais inteligentes* são o único caminho para que os patrocinadores obtenham ROI com seus investimentos em marketing esportivo.

Sports Value analisou diferentes variáveis dos clubes na plataforma da Zeeng para estabelecer métricas de análises com os dados financeiros de 2025 dos clubes. O número de seguidores, embora relevante, não ajuda a entender a dinâmica dos números. É fundamental entender o impacto das interações.

Dados de janeiro a dezembro de 2025- Números consolidados de todas as redes sociais

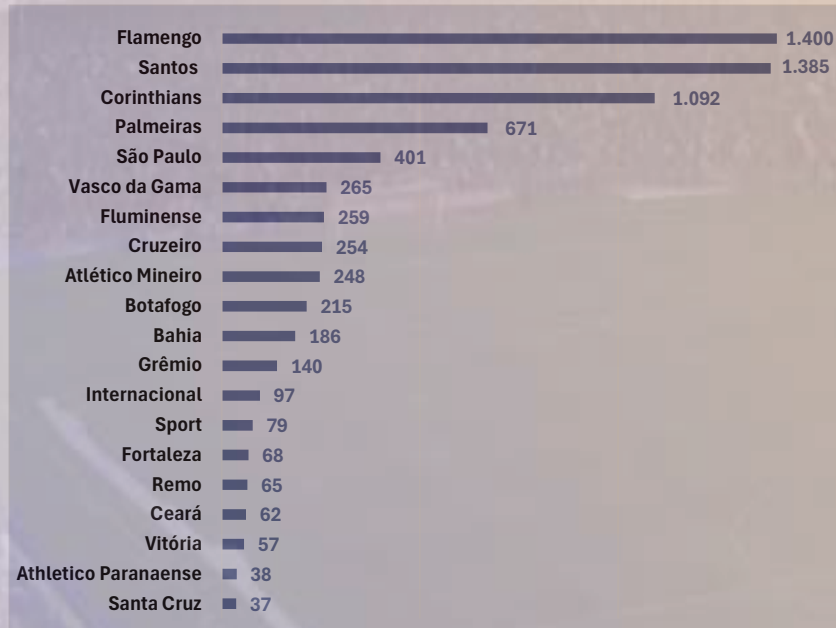
Seguidores M



Clubes brasileiros somam mais de 290 milhões de fãs nas redes sociais

Em 2025, os maiores clubes postaram nas redes sociais mais de 207 mil vezes.

Interações Totais M



Aqui analisamos **Seguidores x Interações** totais em todas as redes, mostrando como cada clubes explorou seu ativo digital. Mais relevante que o número de seguidores é quanto esses fãs interagem nas redes.

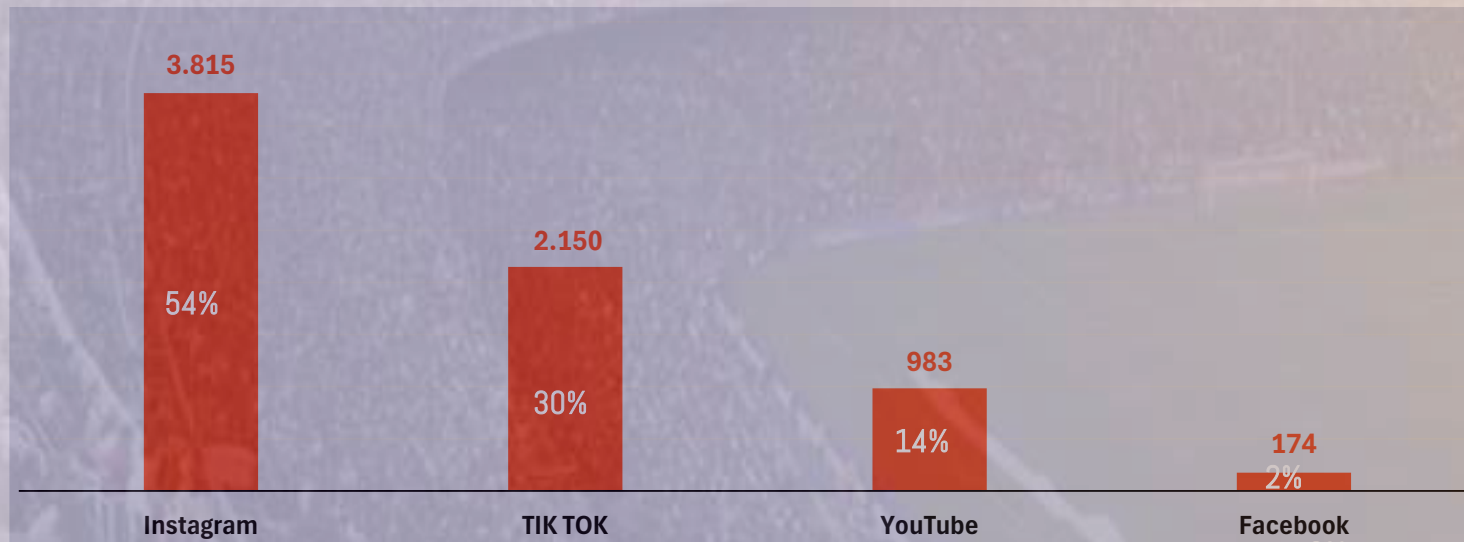
Impacto Digital – Clubes Brasil- Seguidores X Interações – Em milhões



Instagram segue como a rede mais potente para os clubes brasileiros, em termos de engajamento, 54% do total.

TIK TOK cresceu muito, representa 30% do engajamento e já ultrapassou o YouTube.

Total de Interações e Views – Maiores clubes do Brasil- 2025- Por Rede Social



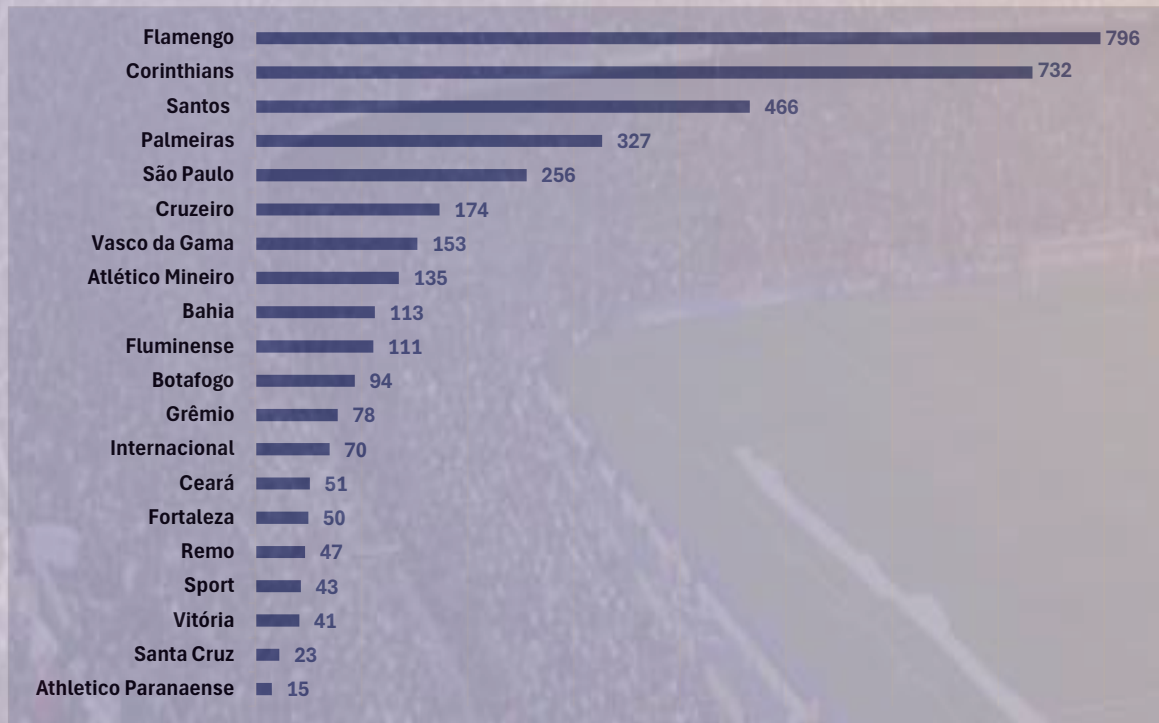
Clubes brasileiros somaram pela primeira vez mais de 7,1 bilhões de interações com os fãs nas redes sociais em 2025.



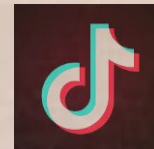
Os reis do Instagram!

Instagram- Dados de janeiro a dezembro de 2025

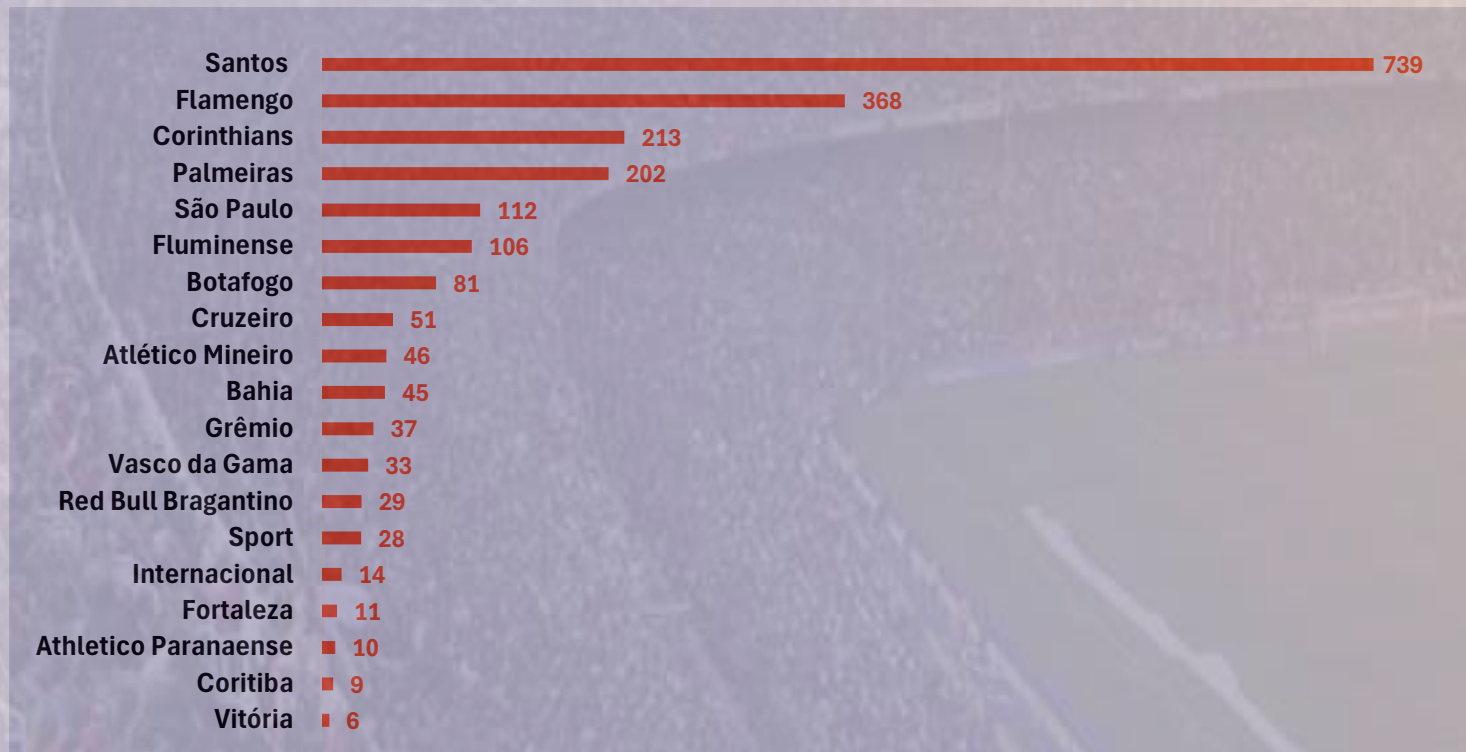
Interações totais no Instagram M



Instagram é a rede que produz mais retorno para as marcas patrocinadoras.



TIK TOK - Dados de janeiro a dezembro de 2025- Número de views e interações em posts- Em milhões



Graças a Neymar, Santos se transformou na maior potência do Tik Tok do Brasil em 2025 com 739 M de interações.

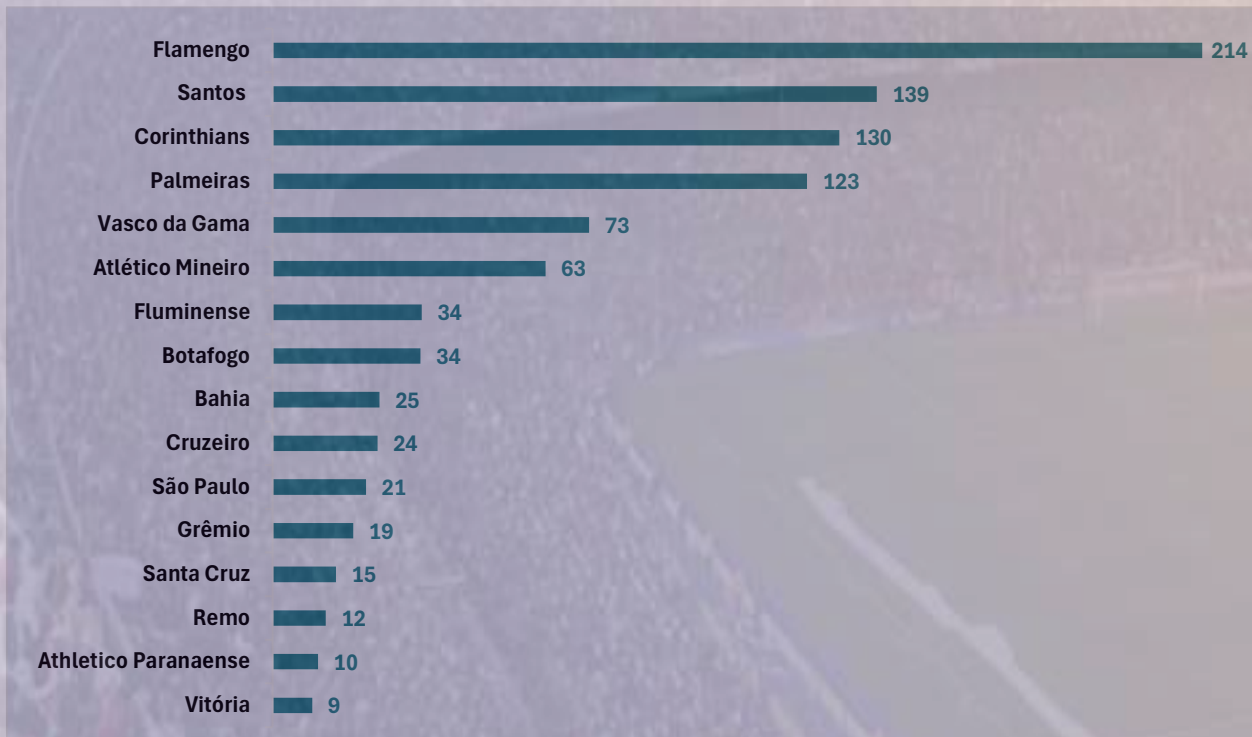
TIK TOK é a rede com maior potencial atual para os clubes, especialmente para atingir o público mais jovem.



Os reis do YouTube!

YouTube- Dados de janeiro a dezembro de 2025

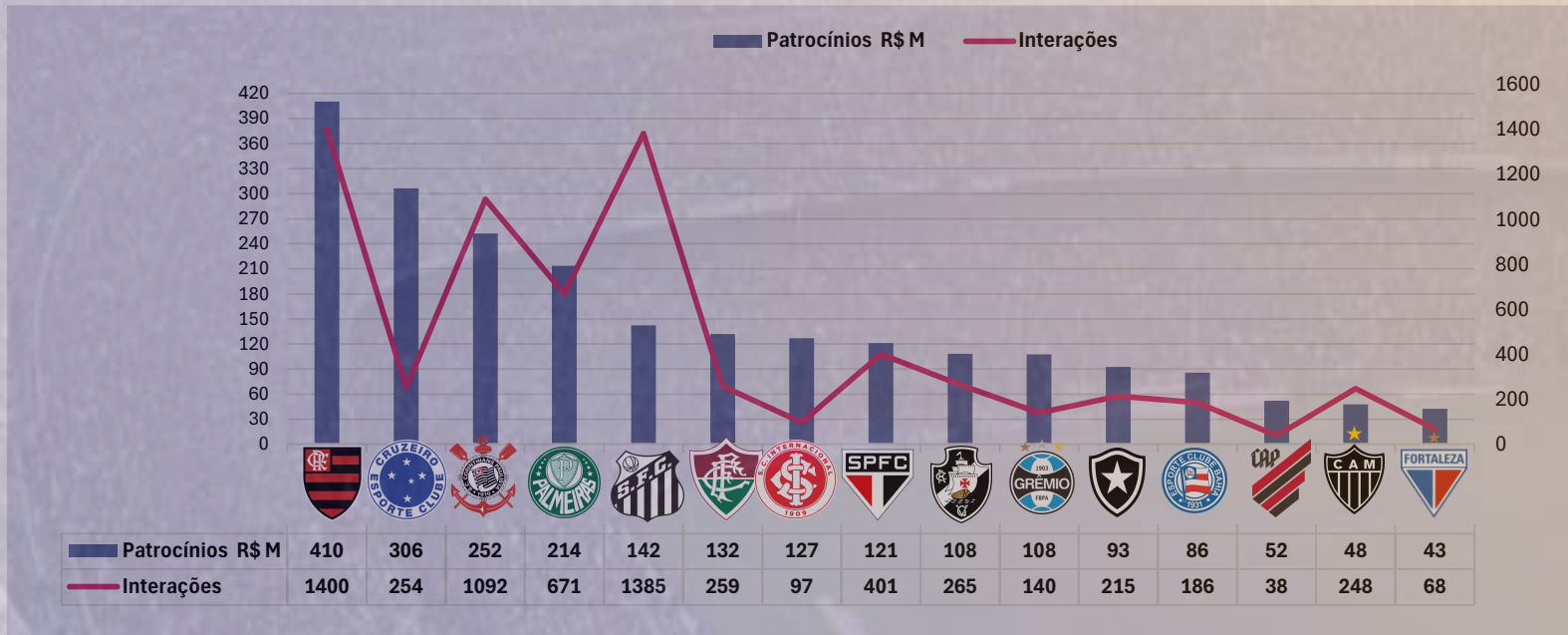
Total de views e interações - M



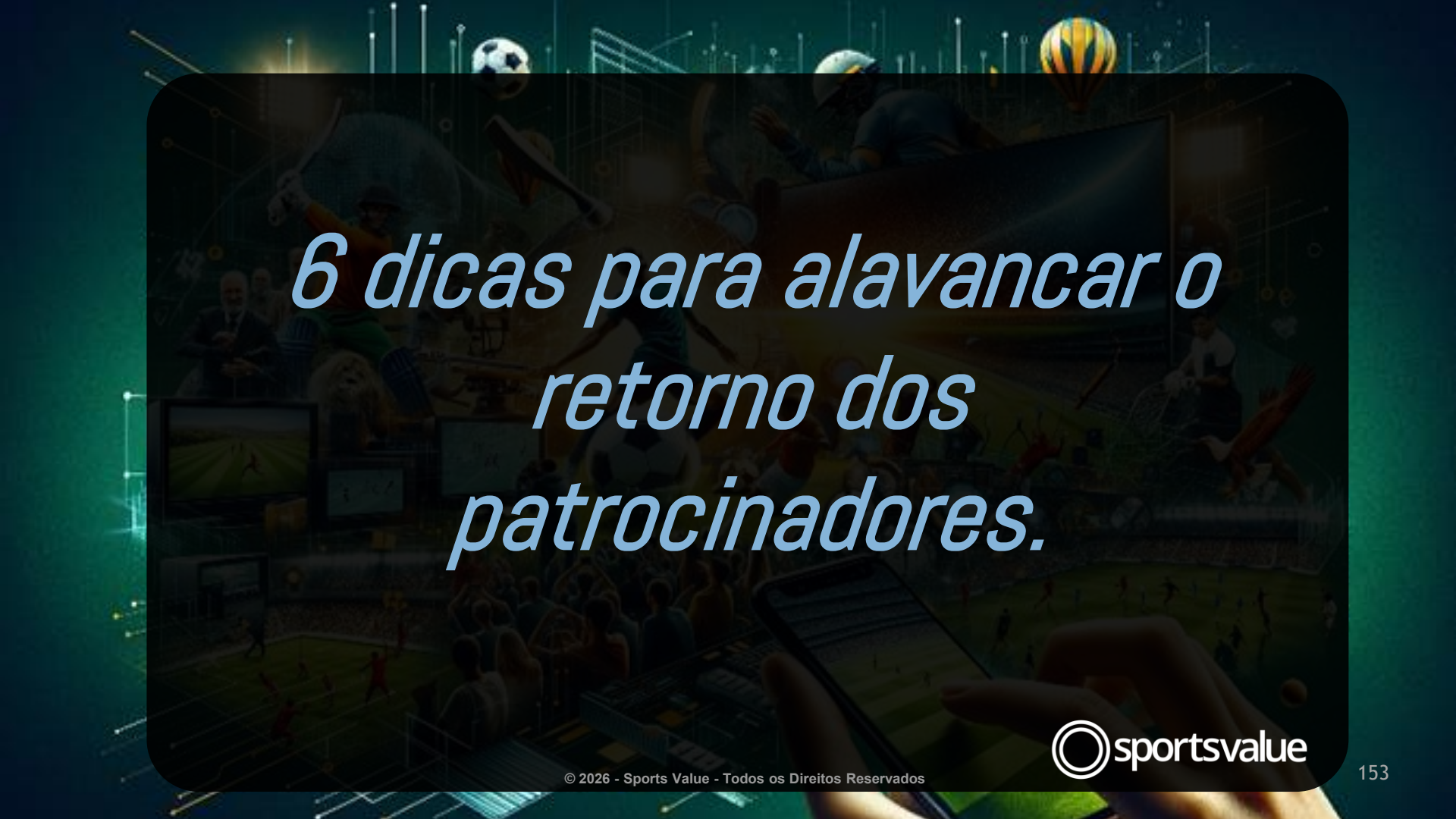
Flamengo lidera em visualizações e interações no YouTube, com 214 M.

Santos passou o Corinthians e agora é o segundo, com 139M.

RK Receitas com patrocínios em R\$ milhões X Interações totais em milhões- Em 2025



Muitos times têm altas taxas de engajamento, mas acanhadas receitas com patrocínios. Patrocínios e ativações data driven são o caminho para mais receitas com patrocinadores.



*6 dicas para alavancar o
retorno dos
patrocinadores.*

6 DICAS PARA AMPLIAR RETORNO PARA OS PATROCINADORES



1. Patrocínio não é publicidade.

Entenda o valor da parceria e do alinhamento de propósito sobre a simples exposição.



2. Patrocínios devem gerar valores positivos.

Foque em impacto social, sustentabilidade e experiências memoráveis para a marca.



3. Ativar é mais importante que patrocinar.

Crie campanhas e interações que envolvam o público e maximizem a visibilidade.



4. Diversificação da comunicação, o único caminho.

Não dependa de um só canal. Utilize TV, rádio, impresso e digital de forma integrada.



5. Redes Sociais canais de branding e conversão.

Construa a marca online e direcione o público para ações de compra e engajamento.



6. Audiências jovens são as mais engajadas.

Crie conteúdo relevante e use canais digitais para se conectar com as novas gerações.

6 Dicas para alavancar os patrocínios

Sports Value vem trabalhando com grandes marcas patrocinadoras, tanto no Brasil, quanto no exterior.

No Brasil há uma poluição visual para marcas patrocinadoras, um modelo que limita o ROI com os patrocínios. Marcas com altos investimentos, mas que apresentam baixíssimo retorno efetivo.

Poluição visual dos uniformes dos clubes da Série A – 164 marcas nos uniformes

1º FINANCEIRO* (26)

+30% marcas únicas que em 2024 (20)



2º IMOBILIÁRIO, CONSTRUÇÃO E ACABAMENTO (19)

+177% marcas únicas que em 2024 (7)



3º APOSTAS (18)

+20% marcas únicas que em 2024 (15)



4º ALIMENTAÇÃO (12)

+9% marcas únicas que em 2024 (11)



5º SERVIÇOS DE SAÚDE (11)

-15% marcas únicas que em 2024 (13)



6º TECNOLOGIA E APLICATIVOS (9)

+2 +80% marcas únicas que em 2024 (5)



■ Manteve-se na mesma posição;
▲ Ganhou posição entre os setores;
▼ Perdeu posição entre os setores;

■ Manteve-se na mesma posição;
▲ Ganhou posição entre os setores;
▼ Perdeu posição entre os setores;

7º VAREJO (7)

+17% que em 2024 (6)



8º AUTOMOTIVO (5)

+25% que em 2024 (4)



9º FITNESS (5)

+150% que em 2024 (2)



10º INDUSTRIAL (5)

-17% que em 2024 (6)



* Bancos, financeiras, corretoras, consórcios, seguradoras, cartões e métodos de pagamentos etc.

6 Dicas para alavancar os patrocínios

A maior dor dos patrocinadores é nesse momento pagarem cotas de patrocínio cada vez mais caras, mas com baixo retorno efetivo para a marca e as vendas.

O grande desafio é obter ROI com patrocínios com tantas alternativas e altos investimentos.

Criamos uma nova visão para clubes e empresas patrocinadoras atingirem resultados contundentes, utilizando o conceito de Patrocínios Data Driven e Ativações Inteligentes, fundamentadas em dados.



6 Dicas para alavancar os patrocínios

Mercado global de patrocínio esportivo atingiu US\$ 70 bi em 2025 e logo ultrapassará os US\$ 80 bi. A estimativa é que em 2034 movimente US\$ 145 bi em investimentos corporativos.

Para cada dólar investido em patrocínios, marcas precisam gastar outros 2x 3x em ativações. Isso significa investimentos de mais de US\$ 200 bi ao ano, Não dá para patrocinar mal ou utilizar verbas de forma equivocada.

Global Sports Sponsorship Market

Size, By Type, 2024-2034 (USD Billion)



The Market will Grow
At the CAGR of:

8.5%

The Forecasted Market
Size for 2034 in USD:

\$144.9B

market.us
THE STOP SOURCE FOR THE SPORTS



1. Patrocínio não é publicidade

Este é o erro mais comum que os patrocinadores cometem.

Patrocínio é um mix de comunicação, construção de relacionamento e estratégia de vendas.

Quanto mais profundamente uma marca se integrar às suas equipes ou ligas patrocinadas, maior o retorno.



Escolher a propriedade esportiva certa para patrocinar é fundamental para o sucesso.

O foco deve ser se alinhar a times, atletas e competições que gerem associações positivas para a marca patrocinadora.

E que ajudem a impulsionar seus objetivos de negócios.



2. Patrocínios devem gerar valores positivos

Fórmula 1 é o maior case do esporte mundial em patrocínios.

Já fatura US\$ 3,1 bi com marcas patrocinadoras, mais que a NFL, Premier League ou NBA.

Sucesso foi resultado do rejuvenescimento da marca, com estratégias no digital como documentários na Netflix e ações no mundo dos games.

SPORTS' BROADER CULTURAL RELEVANCE

- FORMULA 1 DRIVE TO SURVIVE** CONTENT-DRIVEN FAN ACQUISITION
 - 1 IN 4 NEW FANS* ATTRIBUTE THEIR INTEREST TO NETFLIX'S 'DRIVE TO SURVIVE'
- 750M+** GLOBAL FANBASE, A 6.7% INTEREST GROWTH SINCE 2021
- THE MOVIE** UNLOCKING UNPRECEDENTED SPONSOR RETURNS
- \$40M** IN BRAND SPONSORSHIPS SECURED
- \$7.8B** SURGE IN COMBINED PARTNER MARKET VALUE

EXPENSIFY'S UNAIDED RECOGNITION JUMPED FROM UNDER 8% TO NEARLY 10% IN 18-54 DEMO

*Of 46,000 surveyed
Sources: Sports Business Journal, Reuters, Nielsen

25% dos novos fãs vieram graças ao documentário na Netflix Drive to Survive, grande parte deles jovens e muitas eram mulheres.

Os investimentos em patrocínio devem sempre ser acompanhados por orçamentos adicionais para ativações.

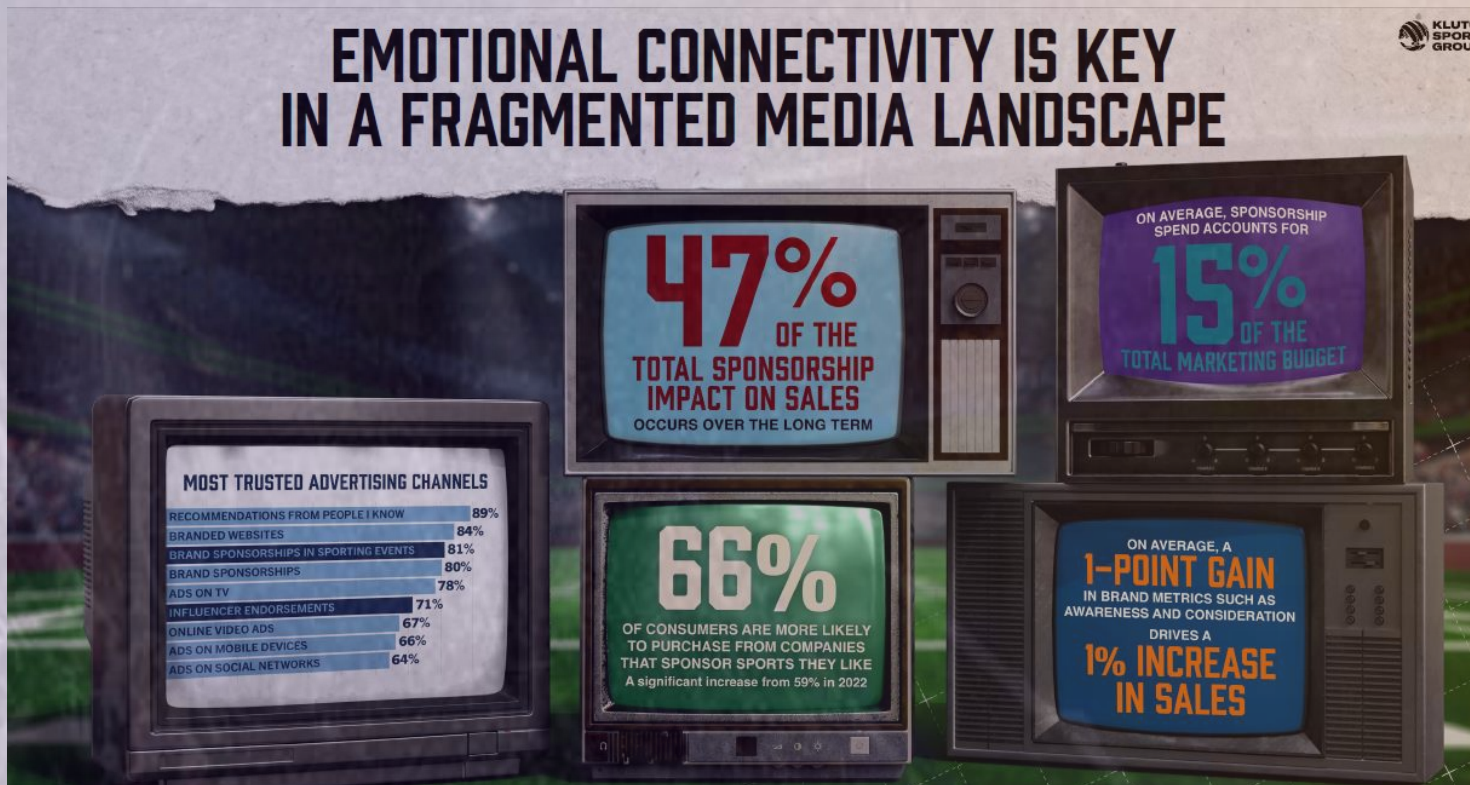
Na Sports Value, recomendamos investir de 2 a 3 vezes o valor do patrocínio em ativações orientadas por dados — o que chamamos de Ativações Inteligentes.

É muito dinheiro para gastar sem uma análise profunda e resultados mensuráveis.



Os investimentos precisam estar balizados em dados concretos para gerar ROI para as marcas.

3. Ativar é mais importante que patrocinar



4. Diversificação da comunicação, o único caminho

Com a intensa fragmentação da mídia, mensagens genéricas e amplas em um único meio não são mais viáveis.

O sucesso reside em adaptar as mensagens a diferentes segmentos de público.

Não apenas por faixa etária, mas também por interesses, nível de engajamento e valores pessoais.

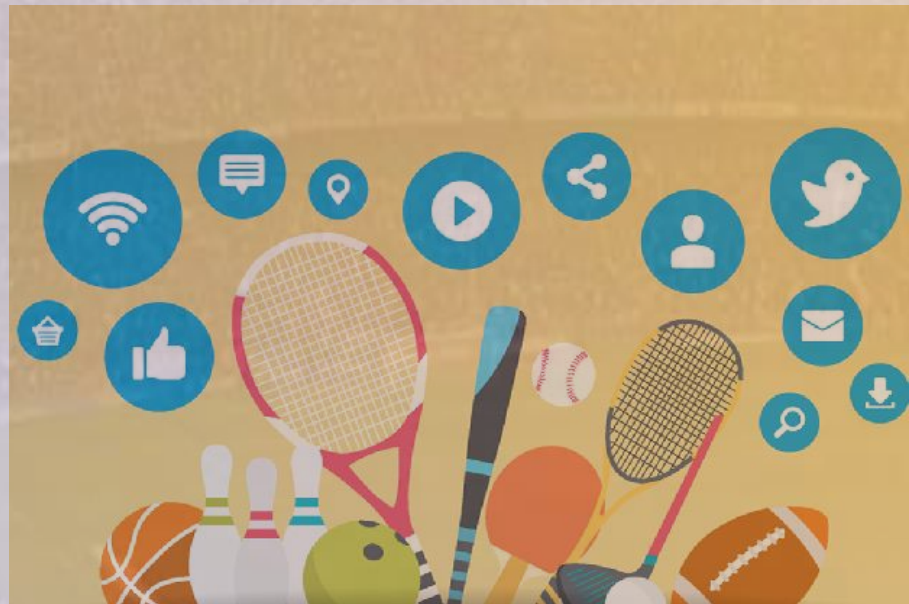


Diversificar a comunicação para diferentes públicos é o único caminho para obter retorno com patrocínios no esporte atual.

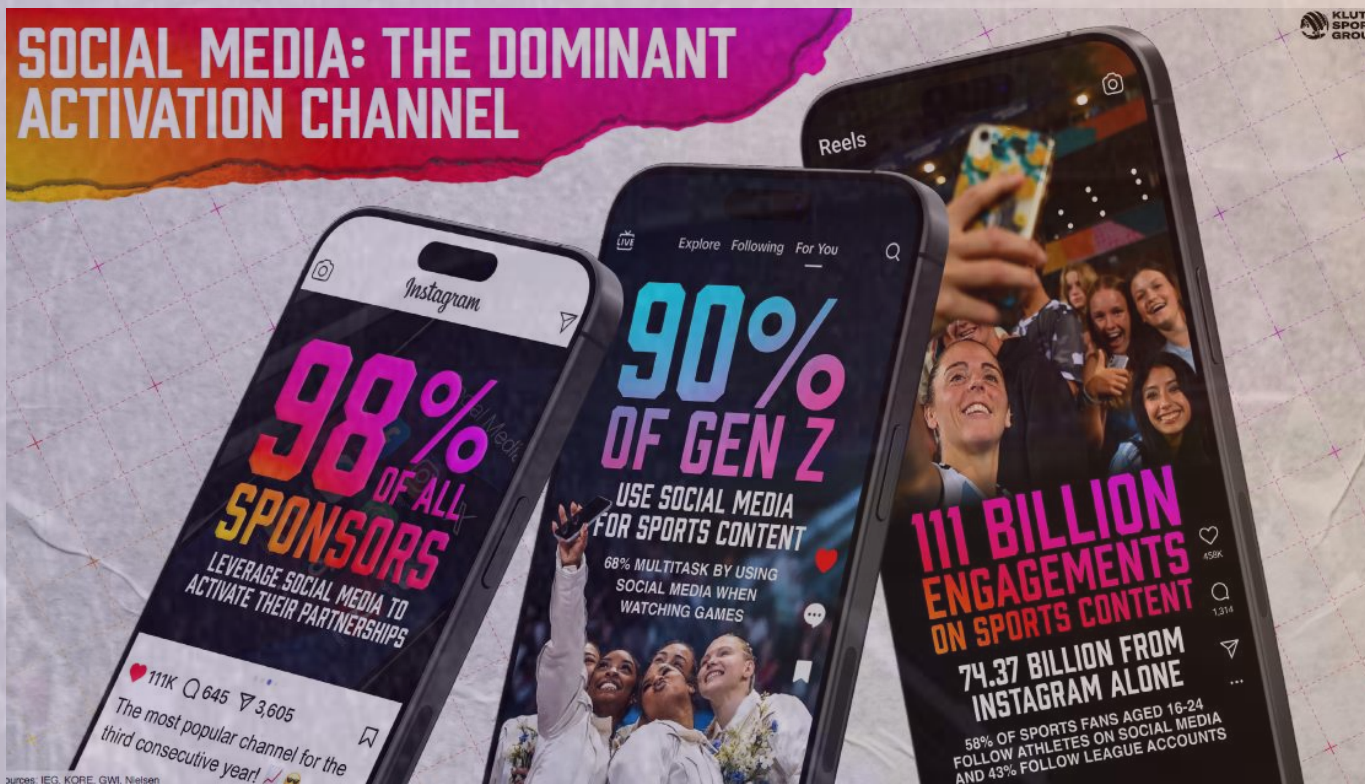
As redes sociais se tornaram um canal poderoso tanto para a construção de marcas quanto para a conversão de vendas.

Os patrocinadores devem se concentrar na criação de conteúdo atraente que capture a atenção dos fãs por meio da paixão e da emoção.

Sem um alinhamento estratégico com as propriedades esportivas, o retorno é muito baixo.



sportsvalue 5. Redes Sociais canais de branding e conversão.



Se um patrocinador deseja maximizar o retorno, deve prestar muita atenção ao público mais jovem.

Os highlights e o acesso aos bastidores podem ser mais impactantes do que os próprios jogos ao vivo.

E nada menos que 75% dos consumidores da Geração Z fazem suas compras influenciados pelos influencers.





THE RISE OF CREATORS, INFLUENCERS, AND ATHLETE ENDORSEMENTS

Sources: SponsorUnited, Nielsen, JLNNetwork, YouGov Profiles



3 IN 4 GEN Z CONSUMERS BASE THEIR ONLINE AND PHYSICAL PURCHASES ON RECOMMENDATIONS FROM CREATORS

IN WOMEN'S SPORTS,
INDIVIDUAL ATHLETES DRIVE

72% OF TOTAL SOCIAL ENGAGEMENT



3 IN 5 CONSUMERS PURCHASE PRODUCTS THEY HAVE SEEN DEMONSTRATED OR DISCUSSED BY CONTENT CREATORS

102% INCREASE

IN BRANDS BUYING SPONSORSHIPS OR MEDIA DEALS ACROSS NAME, IMAGE, AND LIKENESS

NOVOS INDICADORES DE MARKETING ESPORTIVO

Sports Value vem desenvolvendo uma série de análises exclusivas para seus clientes.

Patrocinadores, clubes, startups, investidores, agências, federações e grupos de comunicação, todos já se beneficiaram dessas análises singulares, no Brasil e exterior.

Algumas das ideias mais inovadoras de cruzamento de dados financeiros, marketing, digital e trends estão sendo colocadas em prática.

Se sua empresa ou clube busca maximizar resultados com estratégias realmente disruptivas no esporte, Sports Value é a parceira certa!

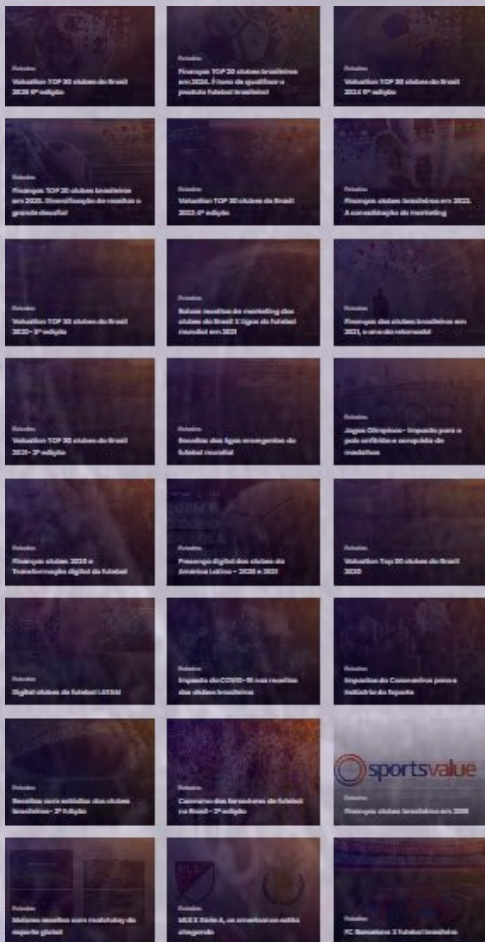


CONTEÚDO EXCLUSIVO

Sports Value



Estudos e publicações



Blog e insights

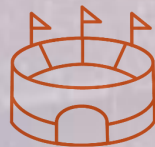
Newsletter global



Transformação Digital



Smart Stadium



Fan Engagement



Data Driven Sponsorships



Prática esportiva



Tendências no esporte



Consultoria para Startups



Business Plan para investidores



ESG e Esporte



SERVIÇOS SPORTS VALUE



Marketing Esportivo

O esporte oferece uma plataforma única de valorização de marcas, engajamento e fidelidade do consumidor e ampliação efetiva de vendas.



Patrocínios e Ativações

O patrocínio esportivo e suas ações complementares de ativação são comprovadamente a melhor ferramenta de marketing para os dias atuais.



Relatórios de Tendências

O mundo em constante transformação exige de empresas, agências, clubes e federações que suas decisões sejam pautadas em antecipação de tendências e rumos do mundo atual.



Consultoria para Startups

O ecossistema de startups no mundo representa US\$ 1 trilhão atualmente. No esporte já ultrapassa os US\$ 9 bilhões e deve triplicar nos próximos cinco anos.



Branding no Esporte

No mundo atual, em constante transformação e com cada vez mais exigência do consumidor, o branding, ou gestão da marca torna-se ainda mais essencial.



Avaliação de Marcas

A avaliação de marcas é uma ferramenta fundamental no mundo dos negócios. As marcas são ativos em constante evolução e devem estar no centro de toda gestão.



Valuation de propriedades esportivas

A Sports Value é a primeira empresa do mercado brasileiro que avalia ativos esportivos, com uma metodologia própria e premissas extremamente consistentes.



Relações Internacionais

O mundo em rápida evolução exige que os projetos de marketing esportivo tenham um caráter global atualmente.

A hand is shown on the left side of the image, reaching out towards a globe. The globe is centered and has a network of white lines and dots overlaid on it, representing a global network or digital connectivity. The background is a dark blue color with a subtle pattern of white dots and lines.

OBRIGADO!

Amir Somoggi

+55 11 99749 2233

amir.somoggi@sportsvalue.com.br

www.sportsvalue.com.br