



Finanças TOP 20 clubes brasileiros em 2023

Diversificação de receitas o grande desafio!

*INCLUI: NOVA DIMENSÃO DOS PATROCÍNIOS E COMO A IA
PODE ALAVANCAR O MARKETING ESPORTIVO.*



Maio, 2024

SUMÁRIO

Metodologia.....	Pg. 3
Introdução	Pg. 5
Receitas TOP 20 times.....	Pg. 9
Custos com futebol.....	Pg. 47
Superávits / déficits.....	Pg. 57
Dívidas.....	Pg. 62
Key Performance Indicators- KPI´s.....	Pg. 71
Comparação Brasil X Ligas de futebol.....	Pg. 83
Transferências jogadores- Mundo, LATAM e Brasil.....	Pg. 87
Receitas >>Digital.....	Pg. 95
Nova dimensão dos patrocínios.....	Pg. 103
Como a IA pode alavancar o marketing esportivo.....	Pg. 118

METODOLOGIA

Sports Value tem a mais longa série histórica de dados de demonstrações financeiras de clubes de futebol da América Latina.



Os dados compõem um dos maiores data analytics de finanças e marketing do futebol mundial. São décadas de dados mundiais e informações atuais de digital, finanças, marketing e trends.



As análises dos clubes brasileiros têm série histórica iniciada em 2003. A mais extensa do mercado mundial. Há dados de toda América Latina, Europa, EUA e Ásia.

Os dados deste relatório são extraídos das demonstrações contábeis públicas, dos 20 clubes com maiores receitas do Brasil em 2023.



Os TOP 20 compõem a nossa Liga, caso o Brasil a tivesse, para comparar com mercados internacionais.

Disclaimer –Valores Liga Forte União (LFU)

Sports Value identificou inúmeras inconsistências contábeis no registro dos valores recebidos pelos clubes pertencentes à Liga Forte União (LFU). Foram negociados por 50 anos, 20% dos direitos futuros de TV, um valor altíssimo e que deveria ser registrado pelo regime de competência.

Isso significa que valores que passam dos R\$ 211 milhões, para alguns clubes, foram registrados erroneamente como receitas operacionais de 2023. Há dois erros graves: 1) O primeiro são valores futuros de um ativo negociado, portanto jamais podem ser registrados como recursos gerados com a operação dos clubes. 2) O segundo equívoco é registrar integralmente o valor e não dividido pelos 50 anos. Isso preservaria gestões futuras, que também poderiam ter acesso aos recursos.

Os valores ingressados pelos clubes via LFU somam mais de R\$ 1,8 bi somente em 2023 e representam 20% de 50 anos dos direitos de transmissão dos clubes. Balanços como estão levam o leitor a uma distorção nas análises.

Sports Value acredita que foi um erro a não criação de uma Liga única. Esse formato de grupos negociando em separado, somente inviabiliza a competitividade do futebol brasileiro no cenário internacional.

Ponto extremamente negativo em 2023 foi a ausência de ressalvas sobre os recursos da LFU das auditorias independentes de muitos clubes. Auditorias permitiram padrão errado de contabilização, de receitas que nem entraram no caixa, inclusive.

INTRODUÇÃO



Os TOP 20 clubes em receitas do Brasil atingiram o maior valor já gerado em sua história, **R\$ 9 bilhões** em 2023, frente aos **R\$ 7,5 bilhões** de 2022, alta de **20%**.



Neste valor não está incluído o montante recebido pelos clubes da Liga Forte, mais de **R\$ 1,8 bi**. Cruzeiro SAF não publicou o balanço até o fechamento deste relatório.



O aumento de receitas foi muito impactado pela alta de **25%** nos valores gerados pelas transferências de jogadores um volume que passou do **R\$ 1,9 bi**.



Receitas de marketing cresceram 22% e foram de **R\$ 1,4 bi** em 2023. Recursos de bilheteria e estádios tiveram alta de 33% com quase **R\$ 900 milhões** e sócios e clube social cresceram outros 20% passando do **R\$ 1 bi** pela primeira vez.



As receitas com direitos de TV cresceram 8% passando dos **R\$ 3,2 bi**. Destaque para o crescimento de clubes que voltaram da Série B para a Série A.

INTRODUÇÃO

Alguns dados de 2023:



Receitas cresceram **20%** em 2023 atingindo pela primeira vez **R\$ 9 bilhões**. Descontados os impactos da inflação, houve aumento de 12% nas receitas.



Em 2023 foram gerados muitos novos recursos, cerca de **R\$ 1,5 bilhão** novos gerados pelos TOP 20 clubes. Somente as transferências foram responsáveis por cerca de **R\$ 481 milhões** novos.



Bilheteria e explorações do estádio trouxeram outros **R\$ 225 milhões** novos. Marketing trouxe **R\$ 258 milhões** novos e sócios **R\$ 181 milhões**.



Quando reclassificado o sócio torcedor como matchday, que engloba sócio torcedor e bilheteria o valor alcançou quase **R\$ 1,5 bilhão** em 2023, crescimento de +20%.



INTRODUÇÃO

Alguns dados de 2023:



As receitas de marketing, que englobam patrocínios e outras explorações como licenciamento e vendas de produtos tiveram grande salto nos últimos anos.



Sports Value classifica patrocínios e licenciamentos de forma conjunta, a fim de dar mais equidade a comparação do clubes. As receitas de marketing saíram de R\$ 1,2 bilhão em 2022 para **R\$ 1,4 bilhão** em 2023.



Marketing teve **alta real de 55% em 5 anos**, já descontados os valores da inflação no período.



Os valores de direitos de TV e premiações cresceram pouco, mesmo com alto impacto em novas receitas de muitos clubes como Botafogo, Fluminense, Grêmio, Vasco, Bahia e São Paulo.

INTRODUÇÃO

Alguns dados de 2023:



Os custos com futebol dos clubes atingiram em 2023 **R\$ 6,8 bilhões**, frente aos **R\$ 5,7 bilhões** de 2022, alta de 20%. Em 2021 estavam em **R\$ 4,7 bilhões**.



Atualizados pela inflação os custos com futebol de 2022 foram de R\$ 6,1 bilhões e de 2021 R\$ 5,4 bilhões, a valores atuais.



Por conta dos valores da Liga Forte União, os clubes fecharam com alto superávits líquidos em 2023. Os TOP 20 clubes somados obtiveram superávits de R\$ 922 milhões, frente aos déficits de R\$ -34 milhões de 2022.



Sem o impacto dos valores da Liga Forte, muitos clubes fechariam no vermelho.



As dívidas em 2023 alcançaram **R\$ 8,7 bilhões**. (-7%)

RECEITA TOTAL



As receitas dos TOP 20 times atingiram pela primeira vez **R\$ 9 bilhões** em 2023.



Em 2022 em valores atualizados pela inflação a receita dos times foi de R\$ 8 bilhões e em 2019, pré-pandemia eram de R\$ 7,8 bilhões.



Em 2023 foi o primeiro salto substancial, na comparação com os dados de 2019.

O aumento do volume de recursos com as transferências foram responsáveis pela melhora, bem como melhora com patrocínios e matchday.



Patrocínios chegaram pela primeira vez a casa de R\$ 1 bilhão em 2023.

Mercado brasileiro precisa ampliar ganhos com dezenas de novos patrocinadores, fora dos uniformes, placas e também com novas mídias.

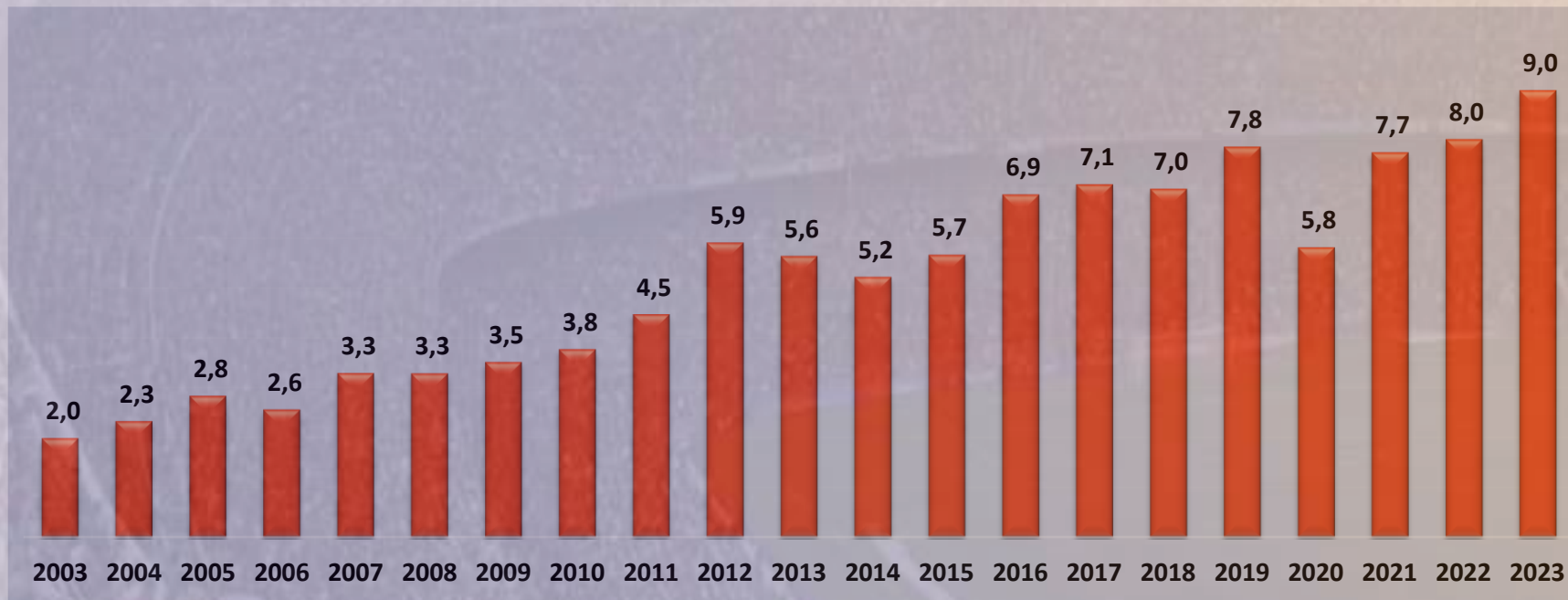


Sem falar na falta de exploração do mercado internacional, gerando receitas em moeda forte, com a exploração do futebol como entretenimento global.

RECEITA TOTAL

TOP 20 clubes – Receita Total- Em R\$ bilhões

Valores atualizados pela inflação

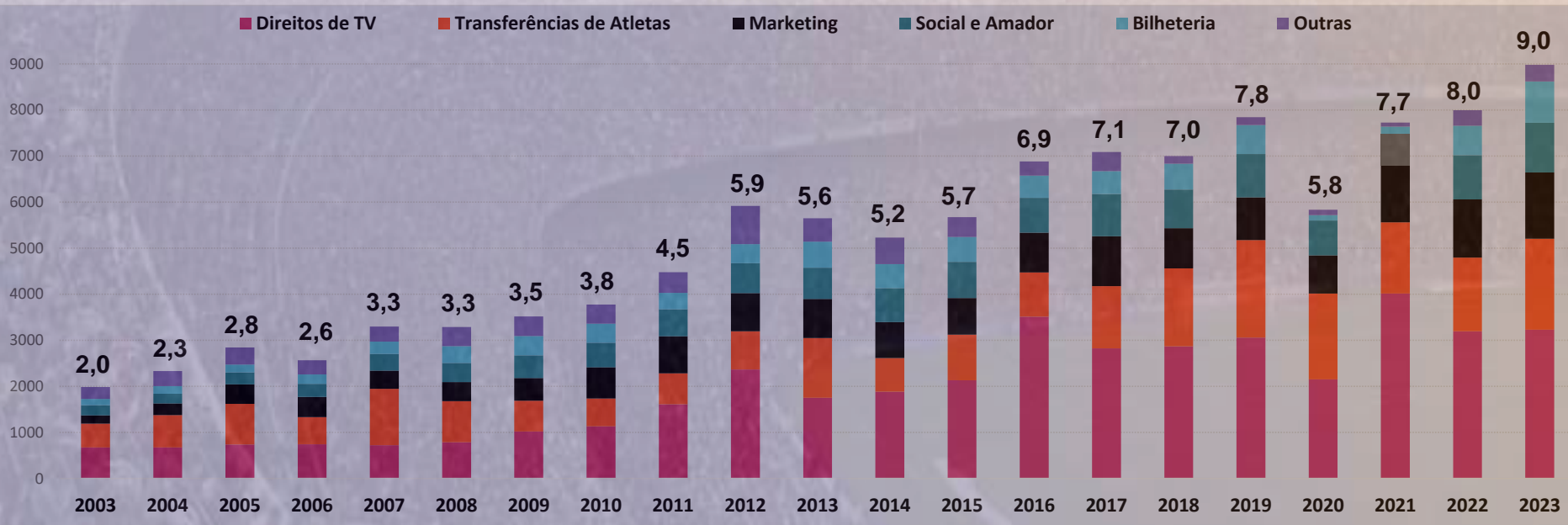


As receitas dos TOP 20 times apresentaram evolução de 20% em 2023, mas considerada a inflação houve aumento de 12%.

RECEITA TOTAL

Top 20 clubes – Receita Total- Em R\$ bilhões

Valores atualizados pela inflação



Direitos de TV, transferência de jogadores e receitas de marketing representam 74% do total gerado pelos clubes.

RECEITA TOTAL

Com os números de 2023 publicados, foi possível verificar mudanças na participação das fontes de receitas dos clubes.

Direitos de TV e premiações representam agora 36% frente aos 40% do total em 2022 e 52% de 2021.

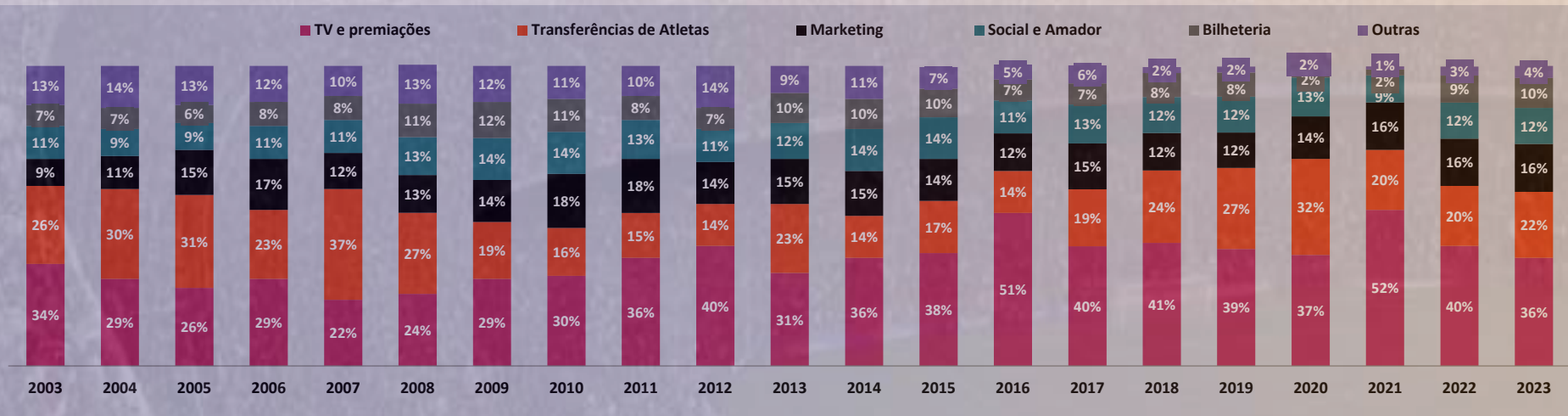
As transferências atingiram 22% do total, frente aos 20% de 2022. Marketing representa o mesmo de 2022, 16% do total gerado. Era 12% antes da pandemia.

Receitas com sócio torcedor e clube social seguem como 12% do total.

Já a bilheteria e outras explorações dos estádios passaram de 9% em 2022 para 10% em 2023.

Futebol brasileiro precisa alavancar novas receitas no ambiente digital. A partir da página 95 aprofundamos o tema.

TOP 20 clubes – Participação das fontes de receitas - Em %

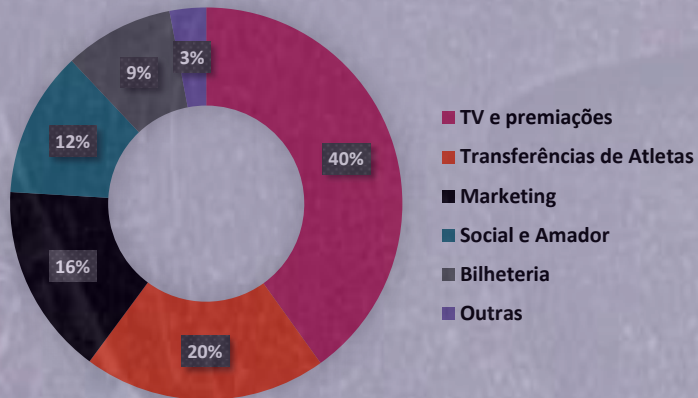


Há enorme espaço para novas receitas, muito além do formato praticado atualmente. A disrupção de marketing pode alterar muito a diversificação das fontes de receitas do mercado.

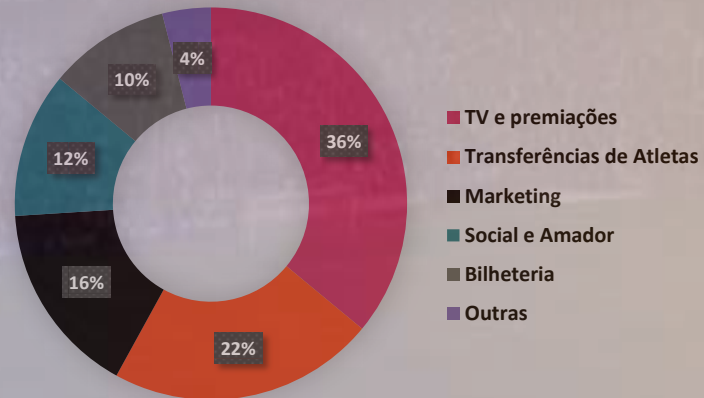
RECEITA TOTAL

TOP 20 clubes – Participação das fontes de receitas - Em %

2022



2023



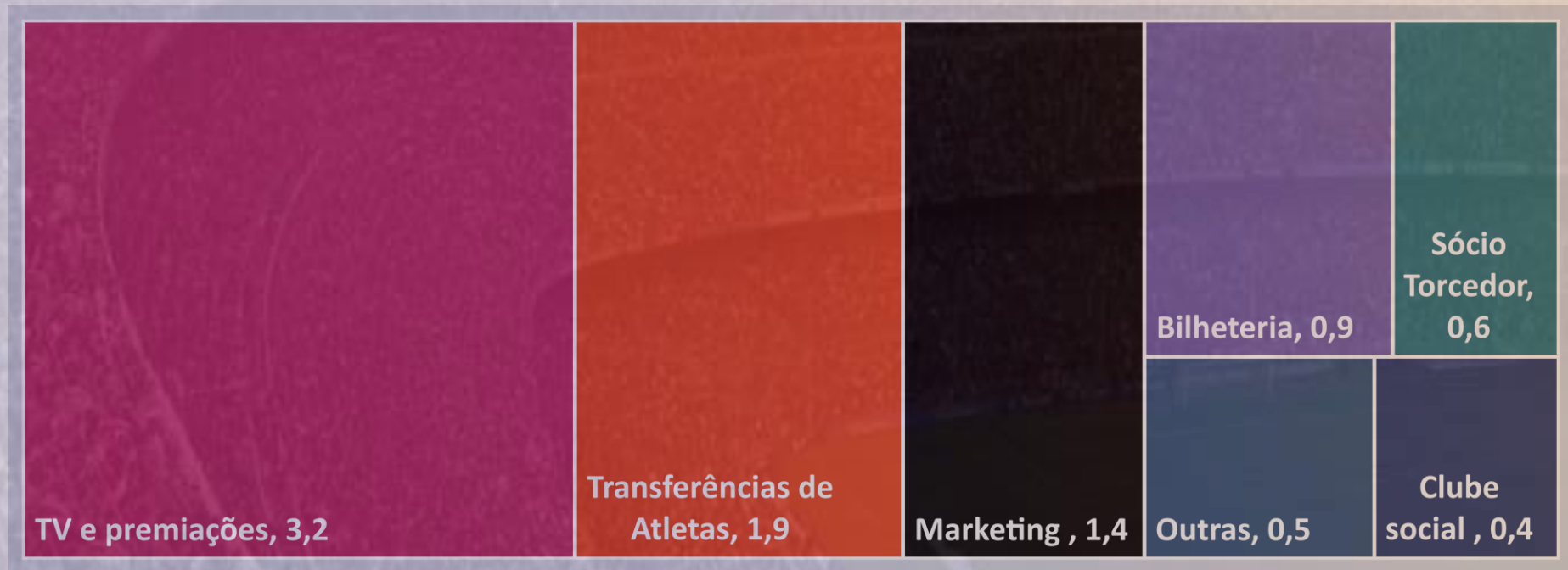
Transferências, marketing e exploração dos estádios ganharam importância em 2023.

Receitas conjuntas- TOP 20 times Brasil em 2023



Receitas conjuntas- TOP 20 times Brasil em 2023

Em R\$ bilhões



MAIORES RECEITAS DE 2023



R\$ 1,4 bi



R\$ 937 mi



R\$ 909 mi



R\$ 681 mi



R\$ 511 mi



R\$ 488 mi

Receita total 2023 x 2022 em R\$ milhões

RK 2023	Clubes	2023	2022	Variação
1	Flamengo	1.374,0	1.177,0	17%
2	Corinthians	936,7	779,1	20%
3	Palmeiras	908,9	856,1	6%
4	São Paulo	680,8	660,5	3%
5	Athletico-PR	510,7	370,4	38%
6	Red Bull Bragantino Ltda	488,4	350,2	39%
7	Fluminense	480,8	347,2	38%
8	Grêmio	467,1	340,1	37%
9	Atlético-MG SAF	439,0	411,0	7%
10	Santos	424,4	341,9	24%
11	Internacional	423,4	466,6	-9%
12	Botafogo SAF	388,1	151,9	155%
13	Vasco da Gama SAF	363,5	135,0	169%
14	Fortaleza SAF	258,5	257,6	0%
15	América-MG SAF	187,9	144,1	30%
16	Bahia SAF	176,0	99,6	77%
17	Cuiabá SAF	139,8	133,3	5%
18	Ceará	132,1	173,2	-24%
19	Coritiba SAF	99,2	164,1	-40%
20	Goiás	98,0	106,4	-8%

Receitas atingiram maior valor da história R\$ 8,9 bi, frente aos R\$ 7,5 bi de 2022, alta de quase 20%

Valores foram fortemente impulsionados pelos mais de R\$ 1,9 bi em transferências, que cresceram 25%.

Receitas de TV, marketing e matchday também cresceram e impulsionaram os números de 2023.

RECEITA TOTAL

Receita total – Histórico 2011 a 2023- Em R\$ milhões

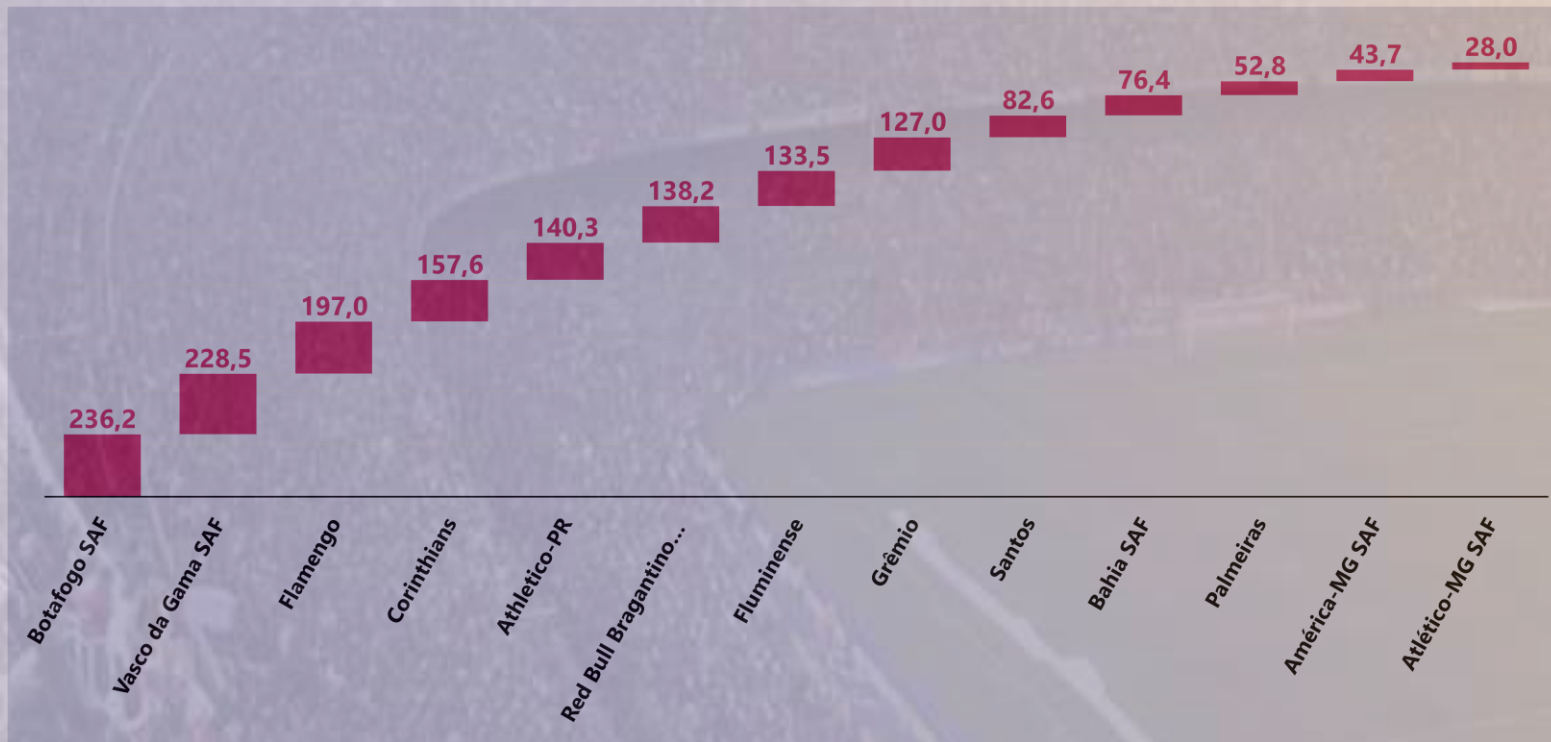
RK 2023	Clubes	Receitas - R\$ milhões					Variação
		2023	2022	2021	2020	2019	2022-2023
1	Flamengo	1.374,0	1.177,0	1.082,0	668,6	950,4	17%
2	Corinthians	936,7	779,1	505,6	474,4	426,4	20%
3	Palmeiras	908,9	856,1	972,0	531,5	641,9	6%
4	São Paulo	680,8	660,5	475,8	358,5	398,0	3%
5	Athletico-PR	510,7	370,4	274,8	328,9	390,2	38%
6	Red Bull Bragantino Ltda	488,4	350,2	291,3	145,5	39,2	39%
7	Fluminense	480,8	347,2	333,6	194,3	265,2	38%
8	Grêmio	467,1	340,1	498,0	425,7	441,7	37%
9	Atlético-MG SAF	439,0	411,0	517,0	137,0	354,1	7%
10	Santos	424,4	341,9	406,8	239,8	399,8	24%
11	Internacional	423,4	466,6	382,2	281,3	441,3	-9%
12	Botafogo SAF	388,1	151,9	121,9	161,1	213,6	155%
13	Vasco da Gama SAF	363,5	135,0	186,2	190,6	214,9	169%
14	Fortaleza SAF	258,5	257,6	175,1	86,1	120,5	0%
15	América-MG SAF	187,9	144,1	101,9	47,4	32,0	30%
16	Bahia SAF	176,0	99,6	158,8	135,0	189,5	77%
17	Cuiabá SAF	139,8	133,3	70,2	22,8	25,4	5%
18	Ceará	132,1	173,2	159,3	103,2	104,9	-24%
19	Coritiba SAF	99,2	164,1	87,8	106,8	44,1	-40%
20	Goiás	98,0	106,4	50,4	90,3	99,3	-8%

Receita Total- Em R\$ milhões							
2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
542,8	648,7	510,1	355,6	347,0	272,9	212,0	185,0
469,9	455,0	485,4	298,4	258,2	316,0	358,5	290,5
653,9	503,7	477,5	351,5	244,1	181,2	244,6	148,1
404,8	482,6	391,4	330,9	246,9	364,7	284,1	226,1
194,6	161,3	164,1	158,0	138,8	102,3	212,8	65,5
9,8	42,1	-	-	-	-	-	-
297,4	229,1	293,2	180,3	122,3	124,8	151,2	80,2
422,1	370,6	325,0	190,6	206,3	196,3	233,5	143,3
258,0	311,4	316,3	244,6	178,9	227,9	163,0	99,8
217,8	287,0	295,8	169,9	171,2	190,3	197,8	189,1
293,3	245,9	292,7	297,1	205,1	259,6	252,9	188,3
183,0	280,5	160,1	121,0	163,4	181,5	122,8	58,9
260,9	201,6	213,3	189,7	129,2	157,1	146,2	137,1
40,2	24,5	ND	19,3	12,4			
61,2	39,8	59,5	29,4	21,6	21,2	22,4	ND
136,1	104,9	120,7	84,6	75,8	64,5	66,6	36,9
12,5	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
64,8	31,9	28,5	29,6	ND	ND	ND	ND
102,9	119,1	109,8	85,7	87,3	96,7	86,8	66,5
80,8	64,8	90,4	70,3	62,6	55,5	53,1	18,5

RECEITA TOTAL

Crescimento absoluto das receitas – 2022 para 2023

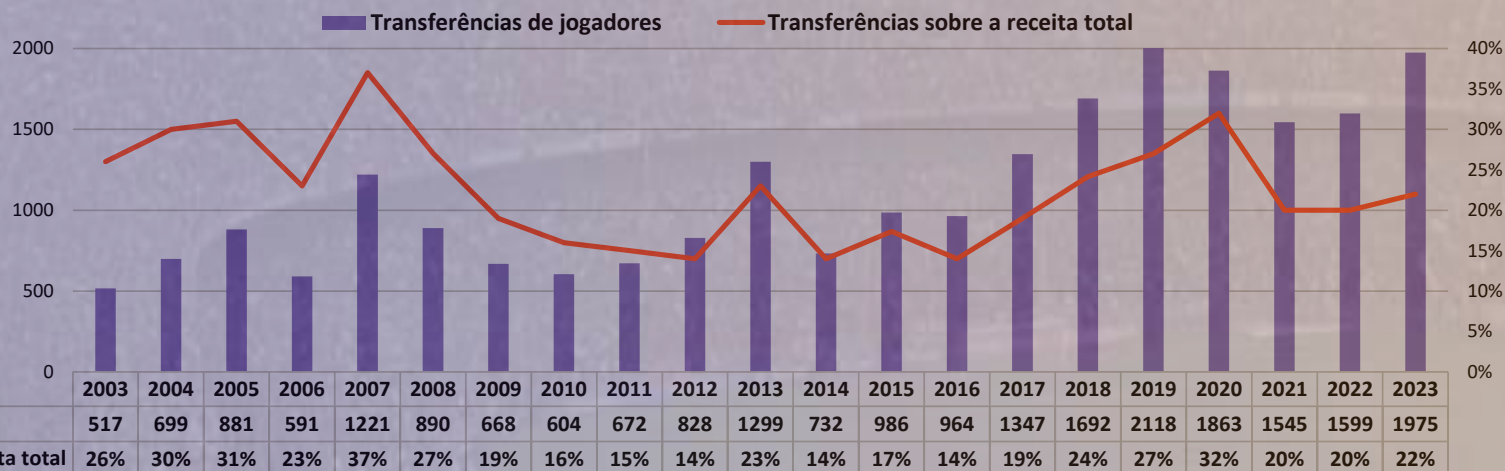
Clubes que geraram mais receitas novas em 2023- R\$ milhões



RECEITA TOTAL

Receitas com transferências e participação sobre o total – R\$ milhões

Valores atualizados pela inflação



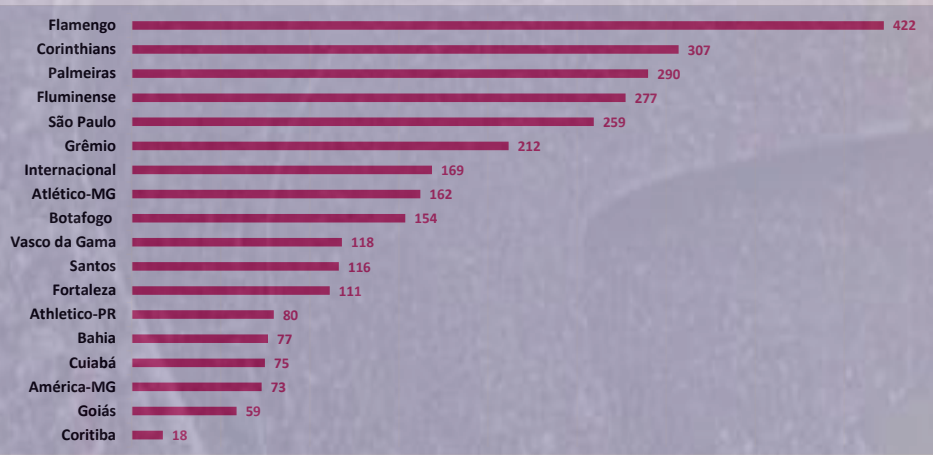
Nos últimos 6 anos clubes brasileiros geraram R\$ 10,8 bilhões em transferências de jogadores, em valores atualizados pela inflação.

Entre 2003 e 2023 foram R\$ 23,7 bilhões gerados.

RECEITA TOTAL

Receitas por fonte – R\$ milhões - 2023

Direitos de TV



Transferências de jogadores



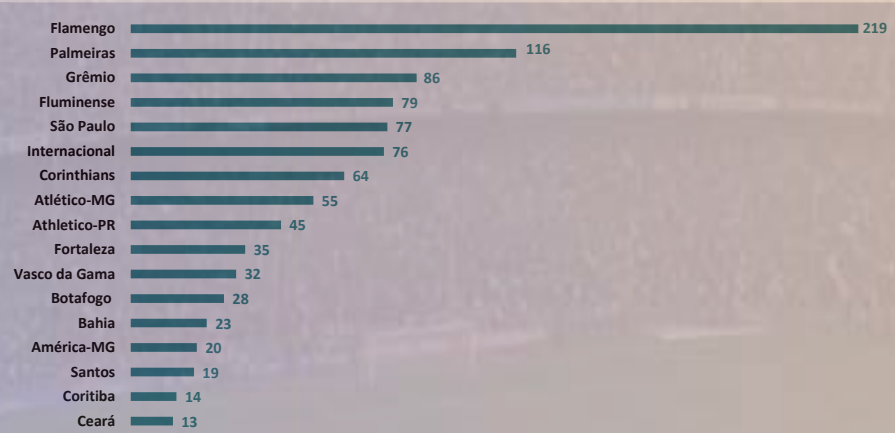
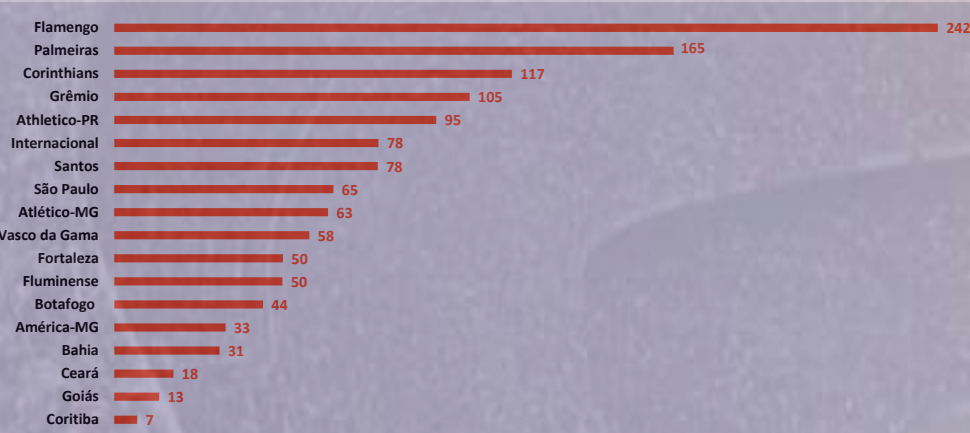
Flamengo lidera em todas as fontes de receitas.

RECEITA TOTAL

Receitas por fonte – R\$ milhões - 2023

Marketing

Sócios e ST

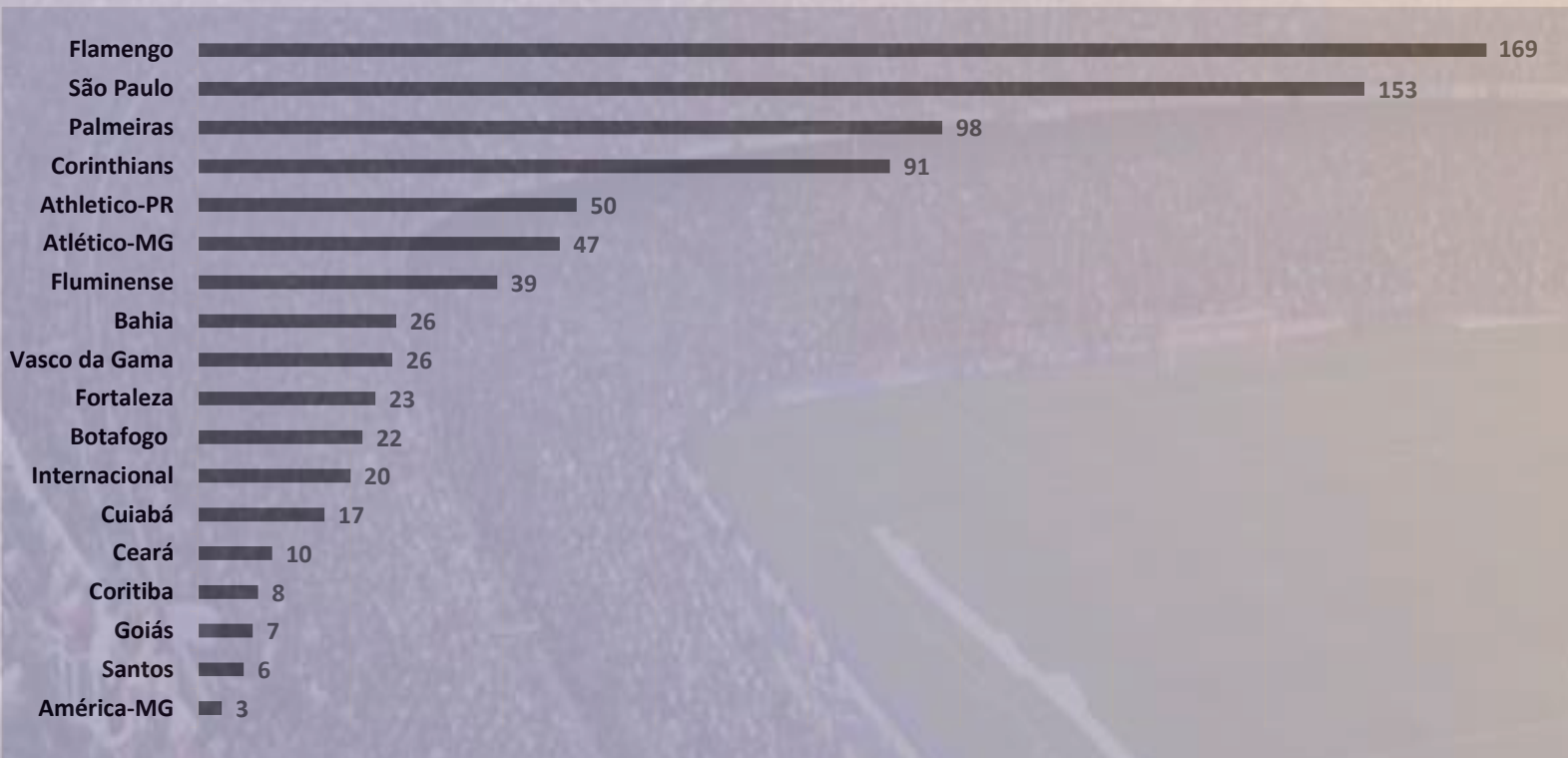


Receitas de marketing com patrocinadores e com o torcedor têm enorme potencial de crescimento para os próximos anos. A partir da página 103 aprofundamos o tema : Uma nova dimensão dos patrocínios

RECEITA TOTAL

Receitas por fonte – R\$ milhões - 2023

Bilheteria e outras explorações estádio



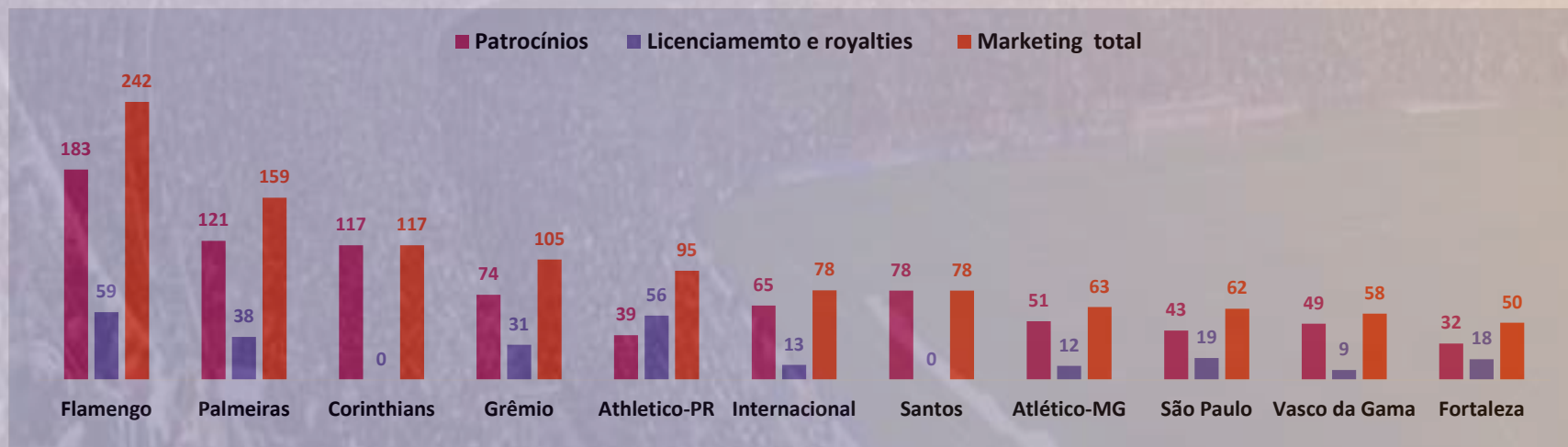
RECEITAS DE MARKETING

Patrocínios e outras explorações comerciais

Alguns clubes, além das receitas com patrocínios, vêm conseguindo ampliar os ganhos com novas receitas comerciais. Licenciamento de marca e vendas de produtos são fontes importantes que precisam ser exploradas..

Segundo cálculos da Sports Value, os patrocínios representam cerca de **73%** das receitas de marketing dos clubes, que disponibilizam aberturas nos números.

Receitas de Marketing- R\$ milhões - 2023

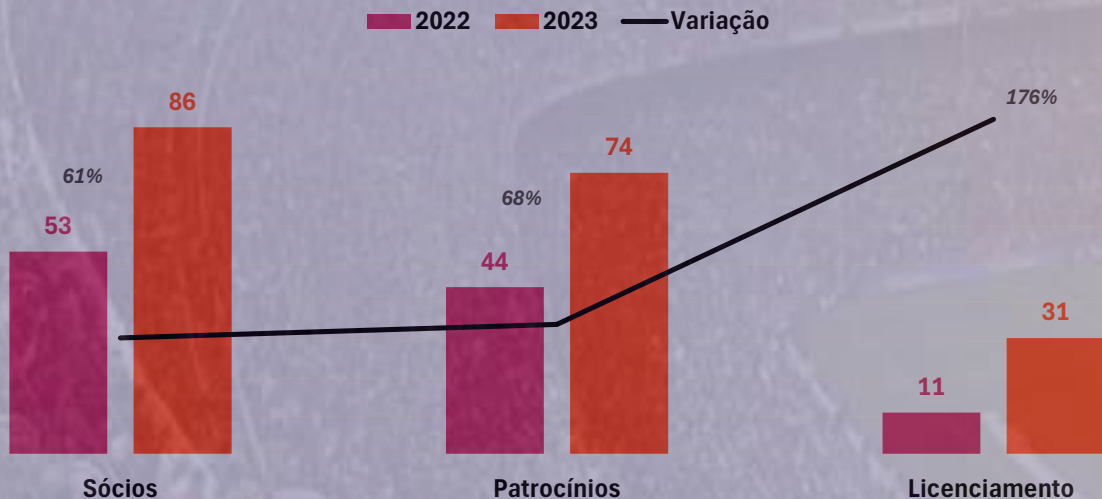




Grêmio amplia receitas de marketing.

Volta para a Série A, e especialmente a contratação do uruguaio Luiz Suárez impactaram fortemente as receitas do clube em 2023.

Receitas Grêmio – 2022 x 2023- R\$ milhões



Licenciamento representou 7% da receita total do clube em 2023.



Athletico-PR segue evoluindo com receitas diversificadas

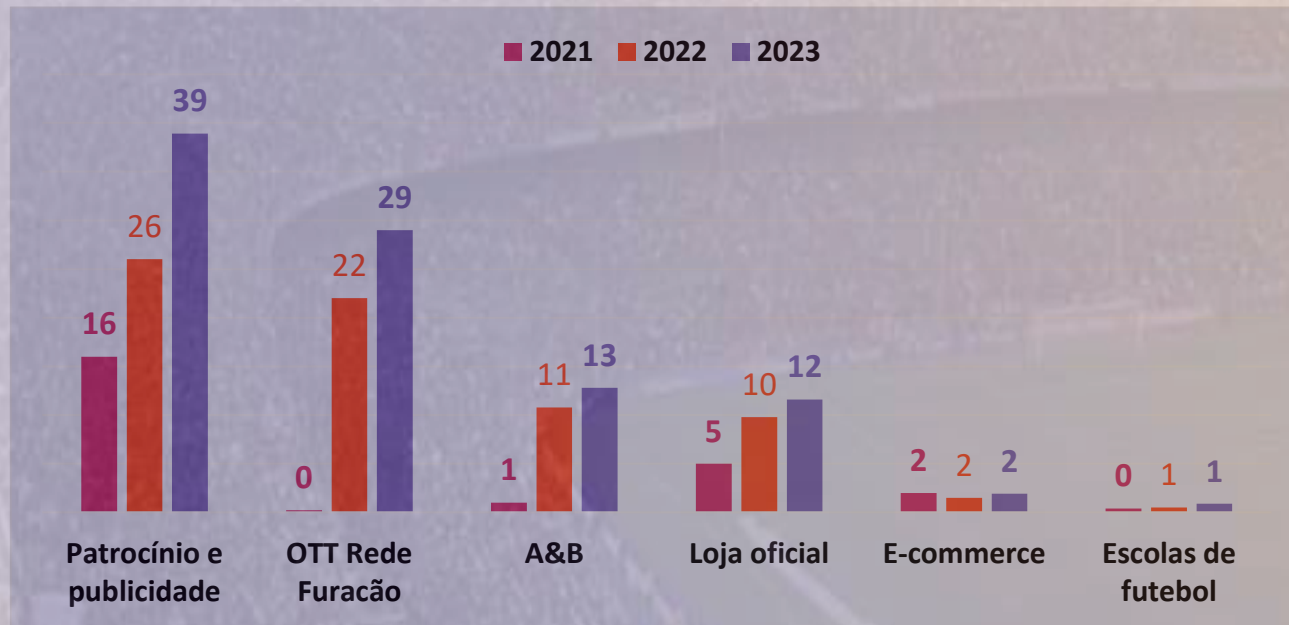
Receitas de marketing CAP – 2021 x 2022 x 2023- R\$ milhões

Receitas de marketing

2023
R\$ 95M

2022
71M

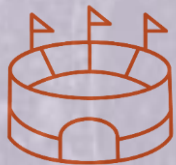
+34%



Serviço de OTT movimentou R\$ 29 milhões em 2023, 6% da receita do clube.

Sócio Torcedor + Bilheteria

Receitas- R\$ milhões – 2022 x 2023

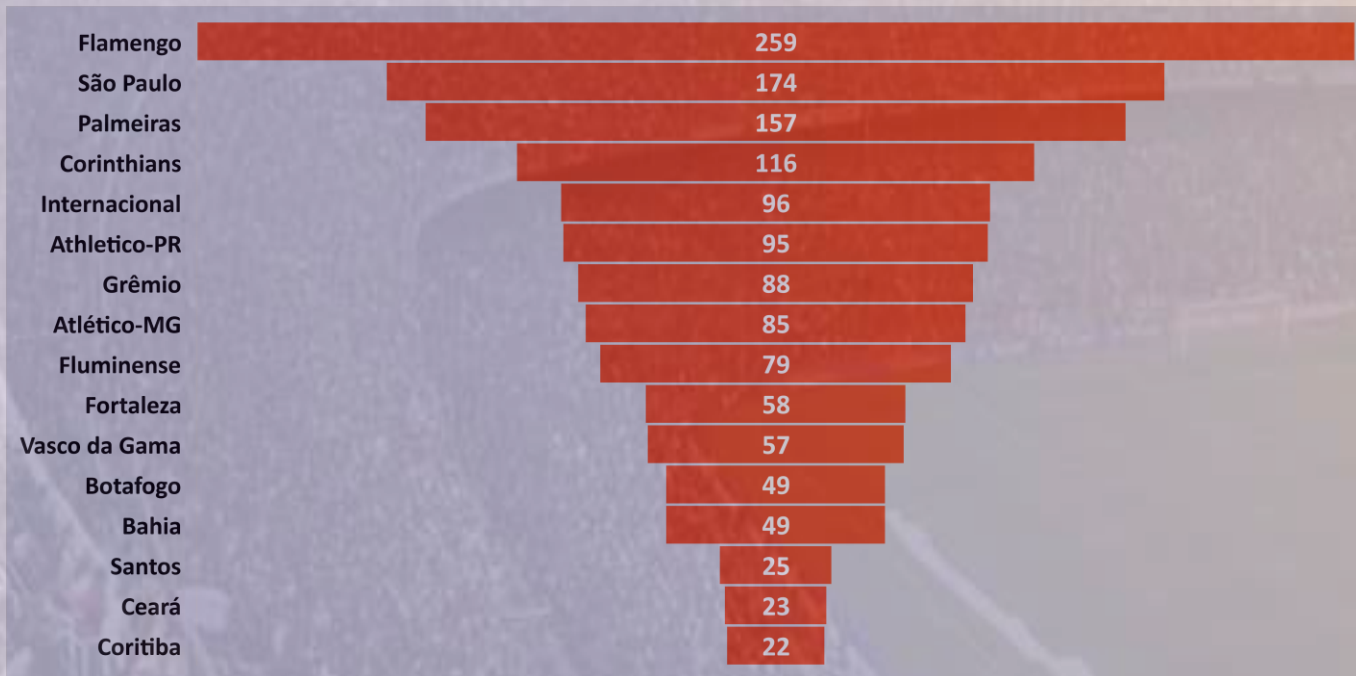


Clubes	Sócio torcedor		Bilheteria e explorações		Matchday Total	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Flamengo	72,5	90,0	126,7	169,0	199,2	259,0
São Paulo	18,1	21,0	88,4	153,0	106,5	174,0
Palmeiras	49,7	59,0	86,6	97,6	136,4	156,6
Corinthians	21,0	25,0	97,6	90,8	118,6	115,8
Internacional	61,2	76,0	15,4	20,0	76,6	96,0
Athletico-PR	38,0	45,3	31,0	49,7	69,0	95,0
Grêmio	53,3	86,0	0,0	2,4	53,3	88,4
Atlético-MG	29,2	32,0	38,8	53,0	68,1	85,0
Fluminense	24,4	39,3	24,4	39,3	48,7	78,5
Fortaleza	35,3	34,8	20,8	23,3	56,1	58,1
Vasco da Gama	15,0	31,8	4,5	25,5	19,5	57,3
Botafogo	8,4	28,2	11,4	21,6	19,8	49,8
Bahia	19,7	24,0	18,0	25,0	37,7	49,0
Santos	19,6	19,0	4,0	6,0	23,6	25,0
Ceará	19,7	13,0	16,0	9,7	35,7	22,7
Coritiba	22,2	13,9	39,0	7,9	61,2	21,8

RECEITAS DE MATCHDAY

Sócio Torcedor + Bilheteria

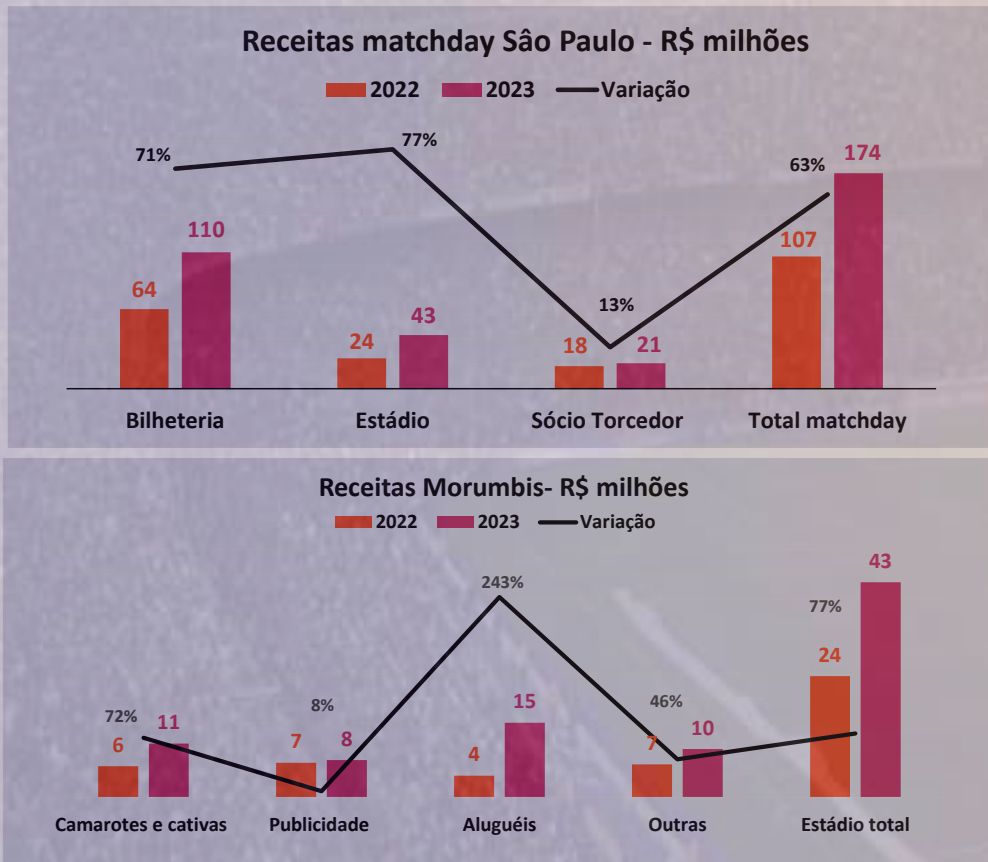
Receitas- R\$ milhões - 2023





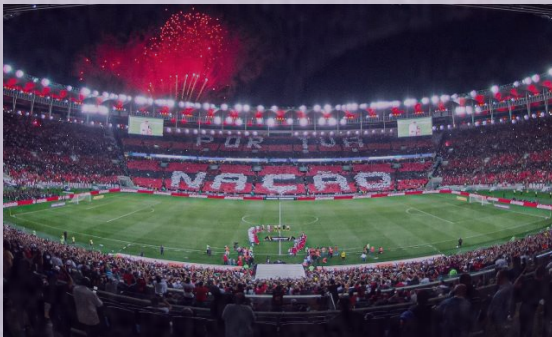
RECEITAS DE MATCHDAY

São Paulo amplia receitas com matchday.





Flamengo atingiu faturamento de quase R\$ 1,4 bi, em 2023, crescimento de 17%. Sem o impacto das transferências a evolução foi de 3% em relação a 2022. Transferências tiveram forte impacto, com receita de R\$ 303 milhões, clube segue com ascensão no marketing e matchday. Custos com futebol atingiram R\$ 849 milhões, alta de 14%, futebol representa 62% das receitas. Clube fechou com alto superávit novamente, R\$ 320 milhões e dívidas estão no menor patamar R\$ 68 milhões.



Corinthians atingiu a maior receita de sua história R\$ 937 milhões em 2023, crescimento de 20%, muito impactado pelos R\$ 251 milhões em transferências.. Agora é o segundo clube em faturamento do Brasil. Sem o impacto das transferências a evolução foi de 8%. Custos com futebol atingiram R\$ 672 milhões, alta de 19%, futebol representa 72% das receitas. Clube fechou com superávit de R\$ 1 milhão e dívidas estão em R\$ 886 milhões. Com a Arena dívidas são de R\$ 1,6 bi.



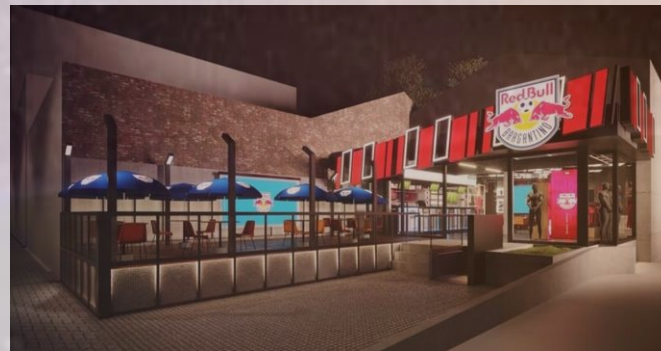
Palmeiras atingiu receitas de R\$ 909 milhões, alta de 6% frente a 2022. Sem o impacto das transferências houve 6% de crescimento também. Custos com futebol atingiram R\$ 697 milhões, alta de 6%, futebol representa 77% das receitas. Clube fechou com superávit de R\$ 8,5 milhões e dívidas estão em R\$ 943 milhões. Sem o impacto do Allianz Parque dívidas são de R\$ 537 milhões.



São Paulo atingiu receitas de R\$ 681 milhões, crescimento de 3%. Sem o impacto das transferências a evolução foi de 30% em relação a 2022. Custos com futebol atingiram R\$ 520 milhões, alta de 14%, futebol representa 76% das receitas. Clube fechou com déficit de R\$ -62 milhões e dívidas subiram 14% e estão em R\$ 667 milhões.



Athletico atingiu receita recorde de R\$ 511 milhões aumento de 38%, muito impactado pelos R\$ 241 milhões em transferências Sem o impacto das transferências a evolução foi de 0,3%. Novo crescimento do OTT do clube que gerou R\$ 29 milhões. Custos com futebol atingiram R\$ 327 milhões, alta de 42%. O futebol representa 64% das receitas. Clube fechou com superávits de R\$ 383 milhões e dívida líquida chegou a zero.



Red Bull Bragantino agora é o 6º maior faturamento do Brasil, com receitas de R\$ 488 milhões, alta de 39%. O clube não divulga as fontes de receitas. Custos com futebol atingiram R\$ 406 milhões, alta de 34%, futebol representa 83% das receitas. Fechou com superávits de R\$ 27 milhões e dívidas subiram 36% e estão em R\$ 408 milhões.



Fluminense atingiu receitas de R\$ 481 milhões, crescimento de 38%. Sem o impacto das transferências a evolução foi de 83% em relação a 2022. Destaque para o pagamento em dólares da Libertadores e Mundial, e crescimento em marketing e matchday, que impactaram nos números. Custos com futebol atingiram R\$ 422 milhões, alta de 53%, futebol representa 88% das receitas. Clube fechou com superávits de R\$ 79 milhões e dívidas caíram 16%, estão em R\$ 597 milhões.



Grêmio encerrou 2023 com receitas de R\$ 467 milhões alta de 37%. Sem o impacto das transferências aumento foi de 75%. Volta à Série A e contratação de Luiz Suárez impactaram positivamente os números. Custos com futebol atingiram R\$ 364 milhões, +7%. O futebol representa 78% das receitas. Clube fechou com déficits de R\$ -45 milhões e dívidas subiram 1% e estão em R\$ 526 milhões.



Atlético-MG atingiu faturamento de R\$ 439 milhões aumento de 7%. Sem o impacto das transferências crescimento foi de 1%. Custos com futebol atingiram R\$ 392 milhões, queda de 13%. O futebol representa 89% das receitas. Clube fechou com superávit de R\$ 111 milhões, graças as sua transformação em SAF e dívidas caíram 13%, estão em R\$ 1,36 bilhão. (nov/2023).



Santos apresentou receitas de R\$ 424 milhões, muito impactado pelo volume de transferências R\$ 173 milhões em 2023. Sem o impacto das transferências receitas caíram 8% em relação a 2022. Destaque para as receitas de marketing que atingiram R\$ 78 milhões. Custos com futebol foram de R\$ 272 milhões, alta de 35%. O futebol representa 64% das receitas. Clube fechou com superávit de R\$ 1 milhão e dívidas subiram 12% e estão em R\$ 606 milhões.



Internacional atingiu receitas de R\$ 423 milhões, queda de 9%. Sem o impacto das transferências aumento das receitas foi de 18% frente a 2022. Custos com futebol atingiram R\$ 305 milhões, queda de 22%. O futebol representa 72% das receitas. Clube fechou com superávits de R\$ 170 milhões, pelo registro integral dos R\$ 211 milhões referente a negociação com a Liga Forte União. Dívidas estão em R\$ 899 milhões, e sem o impacto do estádio Beira Rio são de R\$ 686 milhões em 2023.



Botafogo atingiu receitas de R\$ 388 milhões alta de 155%. Custos com futebol atingiram R\$ 412 milhões, alta de 60%, futebol representa 106% das receitas. Botafogo SAF fechou com prejuízo de R\$ -101 milhões, em 2 anos acumula perdas de R\$ -349 milhões. Dívidas da SAF estão em R\$ 309 milhões, graças ao aporte do investidor (R\$ 370 milhões). Dívida do clube social está em R\$ 764 milhões.



Vasco da Gama apresentou forte evolução nas receitas e atingiu R\$ 364 milhões, alta de 169%. Volta para a Série A e transformação em SAF contribuíram para a melhora. Sem o impacto das transferências a evolução foi de 79% em 2023. Custos com futebol atingiram R\$ 342 milhões, maior valor de sua história, alta de 280%, futebol representa 94% das receitas. Clube fechou com déficits de R\$ -123 milhões, dívidas subiram 13% e estão em R\$ 749 milhões.



Fortaleza atingiu receitas de R\$ 259 milhões em 2023, similar a 2022. Sem o impacto das transferências queda foi de 6%. Destaque para o matchday que passou dos R\$ 58 milhões, pela primeira vez. Custos com futebol atingiram R\$ 221 milhões, alta de 36%, futebol representa 85% das receitas. Clube fechou com superávits de R\$ 66 milhões, dívidas caíram 80% e estão em apenas R\$ 7 milhões.



América-MG apresentou receitas de R\$ 188 milhões alta de 30%. Sem o impacto das transferências houve queda de 6% em relação a 2022. Custos com futebol atingiram R\$ 179 milhões, alta de 32%, futebol representa 95% das receitas. Clube fechou com déficits de R\$ -22 milhões e dívidas estão em R\$ 137 milhões, alta de 12%.



Bahia encerrou 2023 com receitas de R\$ 176 milhões, aumento de 77%. Sem contar o impacto das transferências receita foi de R\$ 170 milhões, crescimento de 96%. Custos com futebol estão em R\$ 182 milhões. SAF fechou com prejuízo de R\$ -66 milhões em 2023.



Ceará atingiu receitas de R\$ 132 milhões, queda de 24%. Sem o impacto das transferências a queda foi de 15% em relação a 2022. Custos com futebol atingiram R\$ 104 milhões, queda de 29%, futebol representa 79% das receitas. Clube fechou com déficits de R\$ -0,8 milhão e dívidas estão em R\$ 60 milhões, queda de 56%..



Coritiba gerou receitas de R\$ 99 milhões, queda de 40%. Sem o impacto das transferências a queda foi de 33% em relação a 2022. Custos com futebol atingiram R\$ 76 milhões, queda de 20%, futebol representa 77% das receitas. Clube fechou com superávits de R\$ 15 milhões e dívidas estão em R\$ 198 milhões, queda de 17%.



Cuiabá atingiu receitas de R\$ 140 milhões alta de 5%. Nos valores não foram considerados os R\$ 29 milhões recebidos da LFU. Sem o impacto das transferências queda foi de 8%. Custos com futebol atingiram R\$ 98 milhões, alta de 16%, futebol representa 71% das receitas. Clube fechou com superávits de R\$ 37 milhões e não tem dívidas.

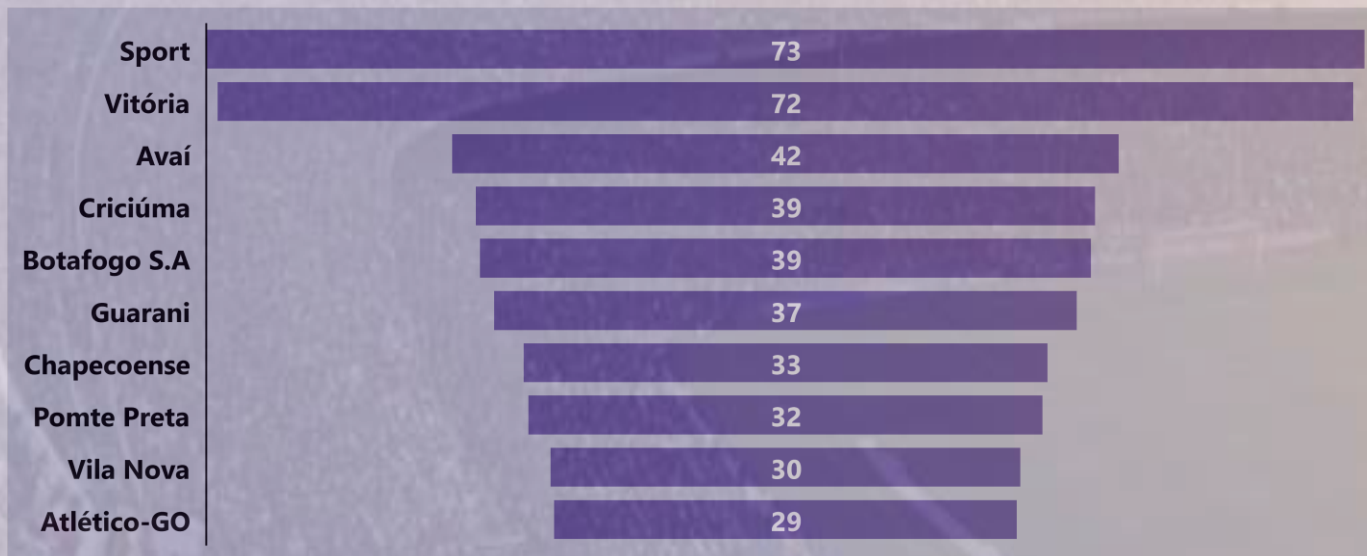


Goiás gerou receitas de R\$ 98 milhões em 2023, queda de 8%. Sem o impacto das transferências teve redução de 10%. Custos com futebol atingiram R\$ 78 milhões, alta de 36%. O futebol representa 80% das receitas. Clube fechou com superávits de R\$ 124 milhões e está sem dívidas.

Quem vem logo atrás

Estes clubes apresentaram receitas que podem levá-los, em futuros estudos, a participarem dos TOP 20.

Receitas em 2023- R\$ milhões



RECEITAS SEM TRANSFERÊNCIAS

Sports Value sempre analisa as receitas sem transferências de atletas, a fim de compreender as receitas recorrentes de cada clube.

Sem o impacto das transferências, o volume gerado pelos TOP 20 clubes foi de **R\$ 7 bilhões** em 2023, crescimento de 15%.

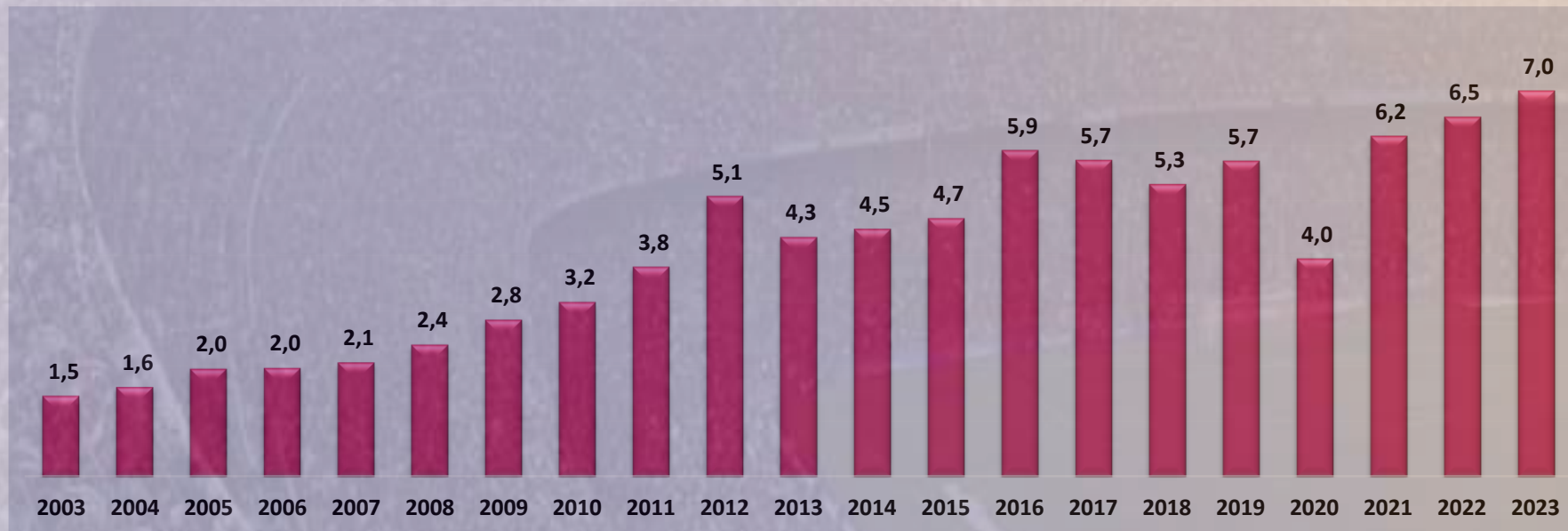
Destaques para Flamengo, Palmeiras, Corinthians, São Paulo e Fluminense, que figuraram como os TOP 5 em receitas recorrentes no futebol brasileiro em 2023.



RECEITAS SEM TRANSFERÊNCIAS

Top 20 clubes – Receitas sem transferência- Em R\$ milhões

Valores atualizados pela inflação

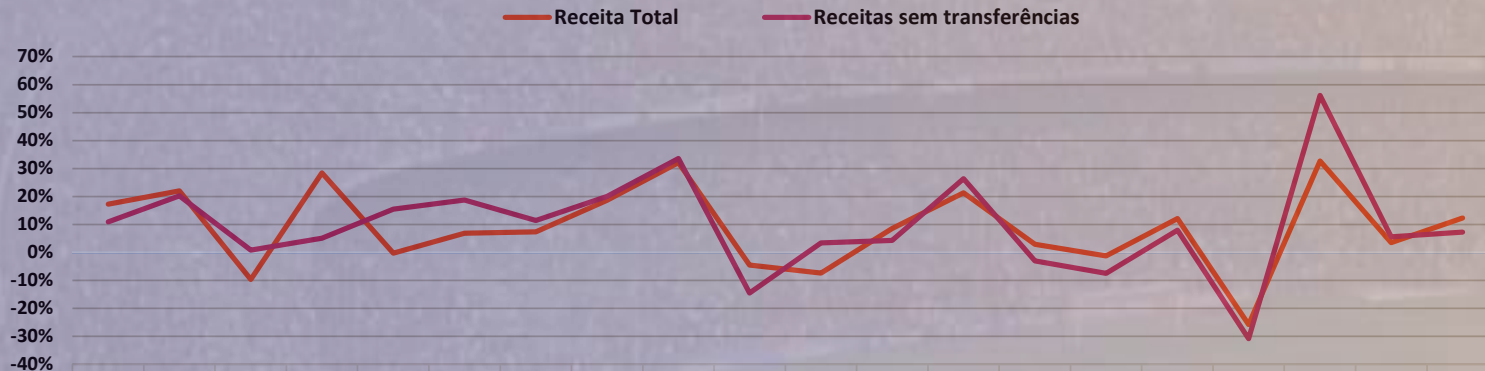


Sem considerar o impacto das transferências, TOP 20 clubes geraram US\$ 1,4 bi em receitas em 2023, sétima liga do futebol mundial.

RECEITAS SEM TRANSFERÊNCIAS

Evolução Receita total X Receitas sem transferências – Em %

Valores atualizados pela inflação



	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Receita Total	17%	22%	-10%	28%	0%	7%	7%	19%	32%	-5%	-7%	9%	21%	3%	-1%	12%	-26%	33%	3%	12%
Receitas sem transferências	11%	20%	1%	5%	15%	19%	11%	20%	34%	-15%	3%	4%	26%	-3%	-8%	8%	-31%	56%	6%	7%

Receita sem as transferências 2023 x 2022- Em R\$ milhões

RK 2023	Clubes	Receitas s/transferências-R\$ milhões		
		2023	2022	Variação
1	Flamengo	1.071,0	1.044,0	3%
2	Palmeiras	721,9	682,2	6%
3	Corinthians	685,7	632,7	8%
4	São Paulo	560,0	431,8	30%
5	Fluminense	464,7	253,3	83%
6	Grêmio	417,5	238,1	75%
7	Internacional	346,4	293,8	18%
8	Atlético-MG SAF	327,0	323,0	1%
9	Botafogo SAF	280,0	140,0	100%
10	Athletico-PR	269,6	268,9	0%
11	Santos	250,9	271,3	-8%
12	Vasco da Gama SAF	239,9	134,0	79%
13	Fortaleza SAF	224,2	238,0	-6%
14	Bahia SAF	170,4	86,9	96%
15	América-MG SAF	125,5	133,1	-6%
16	Ceará	120,3	140,8	-15%
17	Cuiabá	97,8	106,3	-8%
18	Goiás	93,4	103,7	-10%
19	Coritiba SAF	87,2	129,4	-33%
20	Red Bull Bragantino Ltda	ND	ND	-

Esse é o ranking mais importante, já que comprara os clubes por suas receitas recorrentes.

Crescimento da TV, marketing e matchday tem enorme peso.

Receita sem transferências – Histórico 2011 a 2023 - Em R\$ milhões

Clubes	Receitas s/transferências-R\$ milhões						Receita sem transferências de atletas - R\$ milhões							
	2023	2022	2021	2020	2019	Varição 2022-2023	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
Flamengo	1.071,0	1.044,0	803,6	446,6	650,3	3%	479,0	465,6	498,1	344,0	327,3	272,9	200,5	179,7
Palmeiras	721,9	682,2	832,9	382,9	533,7	6%	484,3	466,4	417,3	339,0	182,8	175,1	238,3	135,3
Corinthians	685,7	632,7	474,3	282,1	381,1	8%	351,0	357,2	341,0	246,5	217,2	246,9	324,7	230,8
São Paulo	560,0	431,8	344,2	207,2	293,2	30%	255,3	291,5	280,3	222,0	206,0	216,8	237,8	201,9
Fluminense	464,7	253,3	224,0	144,0	159,8	83%	178,3	186,2	240,8	143,8	116,6	110,4	100,0	62,0
Grêmio	417,5	238,1	341,8	306,0	332,1	75%	287,8	293,8	307,9	174,5	168,0	171,5	196,3	133,8
Internacional	346,4	293,8	293,9	213,5	305,7	18%	229,5	220,0	273,1	203,0	191,2	152,9	192,6	145,7
Atlético-MG SAF	327,0	323,0	418,0	122,0	188,4	1%	177,3	268,1	237,8	208,0	177,3	161,8	151,2	77,1
Botafogo SAF	280,0	140,0	86,2	103,6	174,8	100%	165,7	273,5	150,4	110,2	135,8	130,2	87,5	44,2
Athletico-PR	269,6	268,9	242,6	127,8	257,2	0%	153,0	131,6	131,2	98,2	104,8	97,0	207,0	47,8
Santos	250,9	271,3	299,7	156,0	184,0	-8%	184,0	208,4	223,0	159,1	125,5	127,8	170,5	152,3
Vasco da Gama SAF	239,9	134,0	127,2	162,1	204,2	79%	174,7	146,4	213,3	184,5	124,7	125,4	115,5	131,2
Fortaleza SAF	224,2	238,0	170,7	75,3	114,0	-6%	39,5	25,9	ND	19,3	ND	ND	ND	ND
Bahia SAF	170,4	86,9	173,2	117,0	144,7	96%	117,8	102,5	117,4	68,7	67,6	58,0	57,8	36,5
América-MG SAF	125,5	133,1	99,5	25,2	27,8	-6%	59,0	34,0	50,0	30,6	29,0	17,9	18,2	29,5
Ceará	120,3	140,8	129,0	76,5	90,1	-15%	58,1	31,9	-3,7	-5,0	ND	ND	ND	ND
Cuiabá	97,8	106,3	69,4	22,7	25,4	-8%	12,3	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Goiás	93,4	103,7	42,0	45,9	98,2	-10%	58,2	63,7	66,3	52,0	55,9	48,4	17,0	17,0
Coritiba SAF	87,2	129,4	83,7	64,1	41,2	-33%	102,9	99,5	101,0	80,5	79,7	78,7	74,0	63,2
Red Bull Bragantino Ltda	ND	ND	ND	ND	ND	-	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND

CUSTOS COM FUTEBOL

Os TOP 20 clubes apresentaram custos com futebol consolidados de **R\$ 6,9 bilhões**, frente aos R\$ 5,7 bilhões de 2022. Alta de mais de 20%. Atualizado pela inflação os custos com futebol de 2022 foram de R\$ 6,1 bilhões.

Atualizados pela inflação os custos com futebol de 2019, a valores atuais, eram de R\$ 6,1 bilhões. Isso significa que os clubes vinham mantendo certo controle dos custos. Em 2023 os custos acompanharam o crescimento das receitas e atingiram o maior patamar da história.

Entre os grandes clubes brasileiros Flamengo, Palmeiras, Corinthians, São Paulo, Fluminense e Botafogo foram os que apresentaram maiores custos com futebol em 2023.

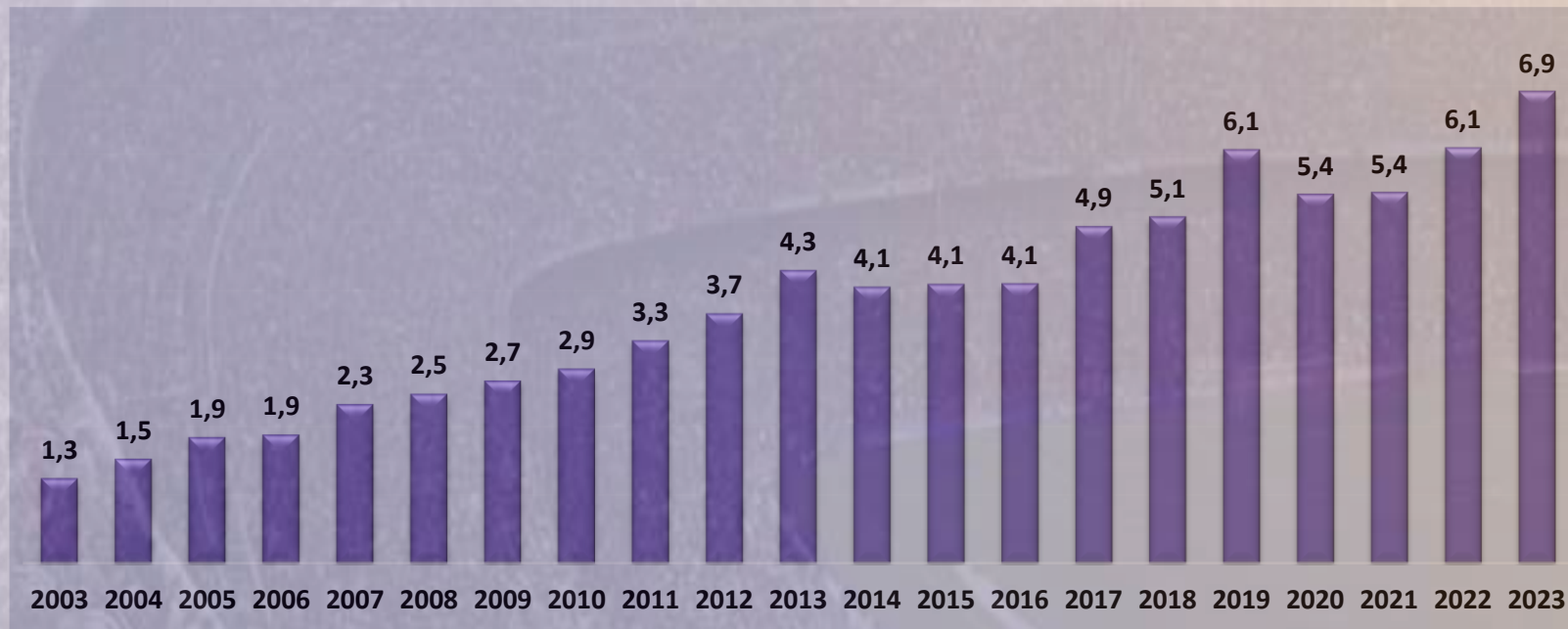
Em 2023, Coritiba, Ceará, Atlético-MG e Internacional reduziram seus custos com futebol, na comparação com 2022.

Botafogo apresentou custos com futebol acima das receitas em 2023.

CUSTOS COM FUTEBOL

Top 20 clubes – Custos com Futebol -Em R\$ bilhões

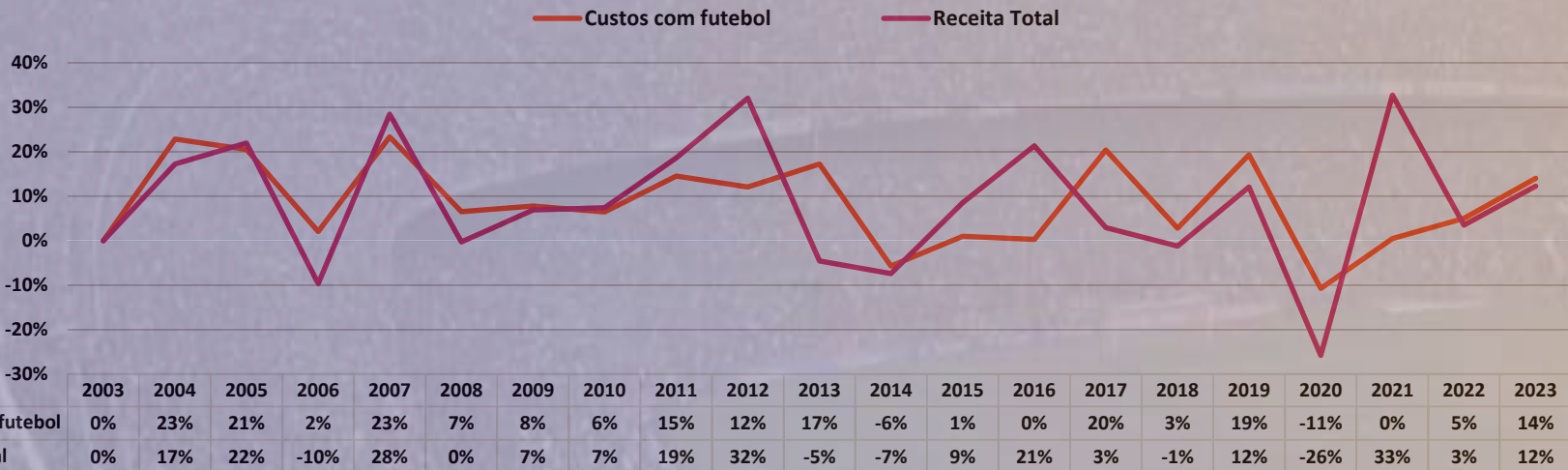
Valores atualizados pela inflação



CUSTOS COM FUTEBOL

Custos com Futebol X Receita Total – Em %

Valores atualizados pela inflação



MAIORES CUSTOS COM FUTEBOL DE 2023



R\$ 849 mi



R\$ 697 mi



R\$ 672 mi



R\$ 520 mi



R\$ 421 mi



R\$ 412 mi



CUSTOS COM FUTEBOL

Custos com futebol 2023 x 2022 em R\$ milhões

RK 2023	Clubes	Custos com futebol R\$ milhões		
		2023	2022	Varição
1	Flamengo	848,9	747,8	14%
2	Palmeiras	697,4	657,6	6%
3	Corinthians	671,5	565,0	19%
4	São Paulo	519,9	457,9	14%
5	Fluminense	421,5	275,0	53%
6	Botafogo SAF	412,0	256,7	60%
7	Red Bull Bragantino Ltda	405,7	303,7	34%
8	Atlético-MG SAF	392,0	448,0	-13%
9	Grêmio	363,8	340,0	7%
10	Vasco da Gama SAF	342,2	90,0	280%
11	Athletico-PR	326,6	230,4	42%
12	Internacional	304,7	389,4	-22%
13	Santos	271,8	202,1	35%
14	Fortaleza SAF	221,0	162,7	36%
15	Bahia SAF	182,0	99,6	83%
16	América-MG SAF	178,7	135,6	32%
17	Ceará	104,0	147,0	-29%
18	Cuiabá SAF	98,8	85,5	16%
19	Goiás	78,4	57,6	36%
20	Coritiba SAF	76,3	95,2	-20%
	TOTAL	6.917,2	5.746,7	20%

Custos com futebol cresceram no mesmo ritmo das receitas, 20% de aumento, um total de R\$ 6,9 bi em 2023 para os 20 times

Representaram 77% das receitas em 2023.

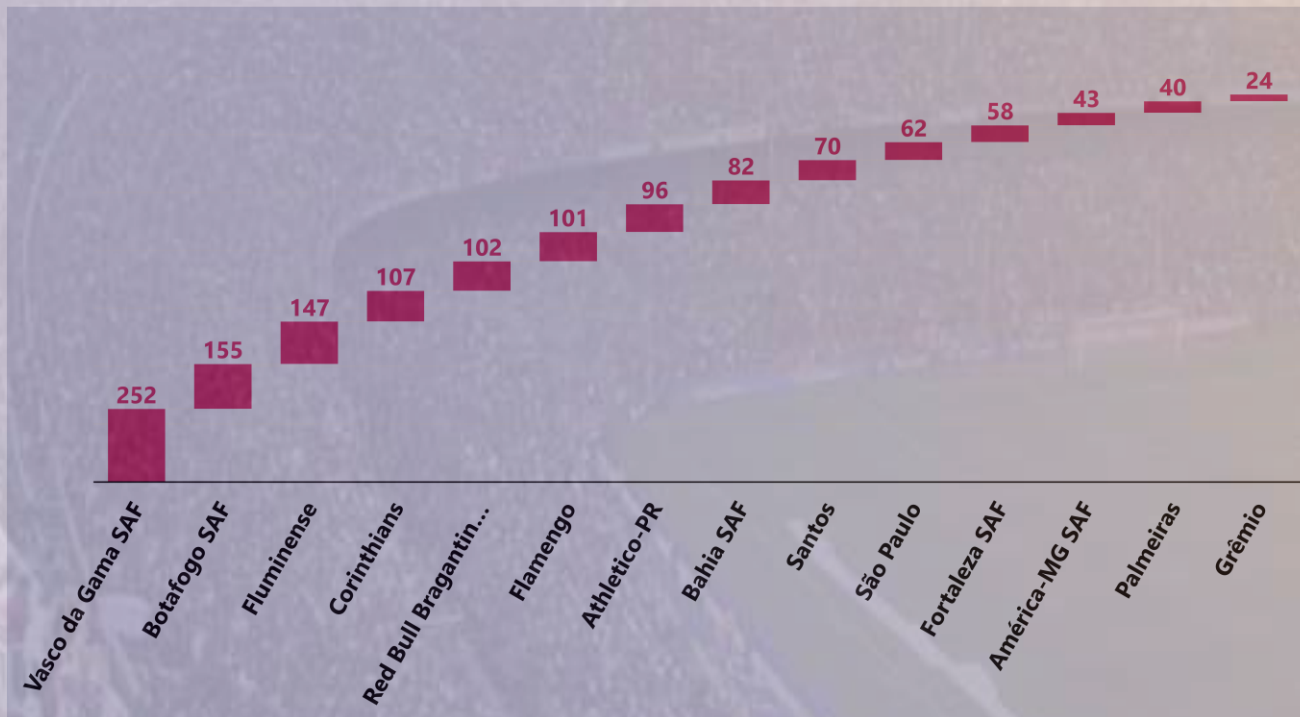
Custos com Futebol– Histórico 2011 a 2023 em R\$ milhões

RK	Clubes	Custos com futebol -R\$ milhões						Custos com Futebol- R\$ milhões							
		2023	2022	2021	2020	2019	Variação 2022-2023	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
1	Flamengo	848,9	747,8	693,5	619,0	617,9	14%	351,0	351,7	200,7	147,0	169,9	180,0	165,0	108,6
2	Palmeiras	697,4	657,6	637,7	521,2	508,4	6%	535,7	368,5	292,4	246,1	202,3	133,8	139,7	115,9
3	Corinthians	671,5	565,0	331,7	461,6	454,3	19%	377,7	341,8	299,6	250,3	238,5	248,2	233,3	197,4
4	São Paulo	519,9	457,9	412,0	332,2	423,7	14%	304,9	354,8	270,0	273,6	235,5	248,1	189,6	145,9
5	Fluminense	421,5	275,0	251,6	140,0	185,3	53%	167,6	193,2	181,0	121,9	189,6	146,4	125,9	91,3
6	Botafogo SAF	412,0	256,7	85,0	121,4	116,4	60%	104,2	116,5	100,5	76,3	193,4	211,3	192,4	147,5
7	Red Bull Bragantino Ltda	405,7	303,7	161,8	112,1	29,5	34%	35,2	26,4	-	-	154,0	156,1	134,4	96,3
8	Atlético-MG SAF	392,0	448,0	489,8	313,4	304,9	-4%	205,1	220,9	233,6	166,5	81,4	82,0	76,3	64,2
9	Grêmio	363,8	340,0	366,4	309,8	310,8	7%	259,9	250,2	190,2	174,6	82,1	89,9	71,4	55,6
10	Vasco da Gama SAF	342,2	90,0	92,1	95,4	128,6	280%	136,2	131,8	121,3	102,3	164,1	167,7	134,8	142,4
11	Athletico-PR	326,6	230,4	174,8	157,4	193,3	42%	157,7	115,7	106,2	107,5	-	-	-	-
12	Internacional	304,7	389,4	282,3	270,5	303,6	-22%	222,6	213,3	175,4	215,0	15,0	ND	ND	ND
13	Santos	271,8	202,1	234,1	274,0	251,0	35%	196,8	208,9	175,4	173,1	ND	ND	ND	ND
14	Fortaleza SAF	221,0	162,7	106,8	60,2	70,0	36%	39,8	20,0	ND	17,0	17,5	18,2	18,9	ND
15	Bahia SAF	182,0	99,6	158,8	135,0	136,4	83%	94,6	89,6	64,0	47,8	62,6	60,3	53,8	39,0
16	América-MG SAF	178,7	135,6	68,3	32,9	31,1	32%	51,0	17,5	31,2	18,9	71,4	65,5	61,9	50,3
17	Ceará	104,0	147,0	122,0	76,9	75,0	-29%	60,7	21,5	19,9	18,6	ND	ND	ND	ND
18	Cuiabá SAF	98,8	85,5	54,0	16,1	15,9	16%	8,0	ND	ND	ND	77,5	113,6	94,5	78,6
19	Goiás	78,4	57,6	34,0	58,2	59,3	36%	43,7	37,7	50,0	30,6	50,9	45,6	45,8	37,3
20	Coritiba SAF	76,3	95,2	57,5	68,3	45,9	-20%	55,0	69,7	61,9	54,7	31,9	45,0	34,0	23,8

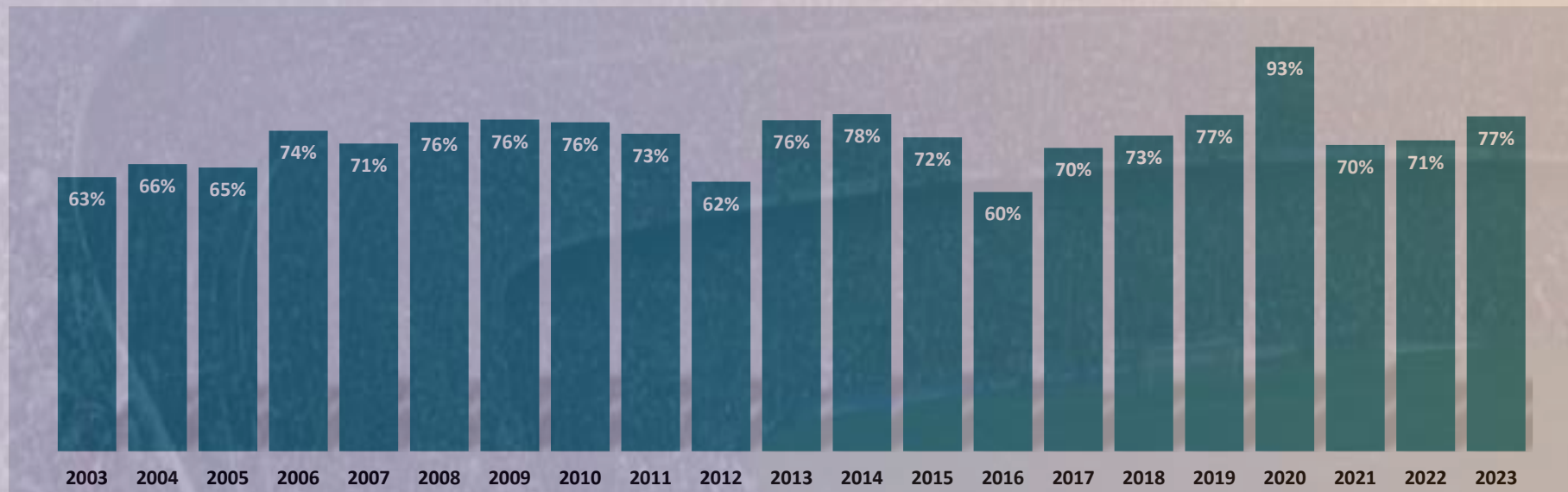
Flamengo e Palmeiras têm custos com futebol somados de mais de R\$ 1,5 bi. Corinthians viu os custos subirem em 2023, alta foi de 19%. Outros clubes que viram os custos disparem em 2023: Vasco, Botafogo, Fluminense e Red Bull Bragantino.

Crescimento absoluto dos custos com futebol– 2022 para 2023

Clubes que mais ampliaram os custos com futebol em 2023- R\$ milhões



Top 20 clubes – Indicador Custos com Futebol / Receita Total – Em %



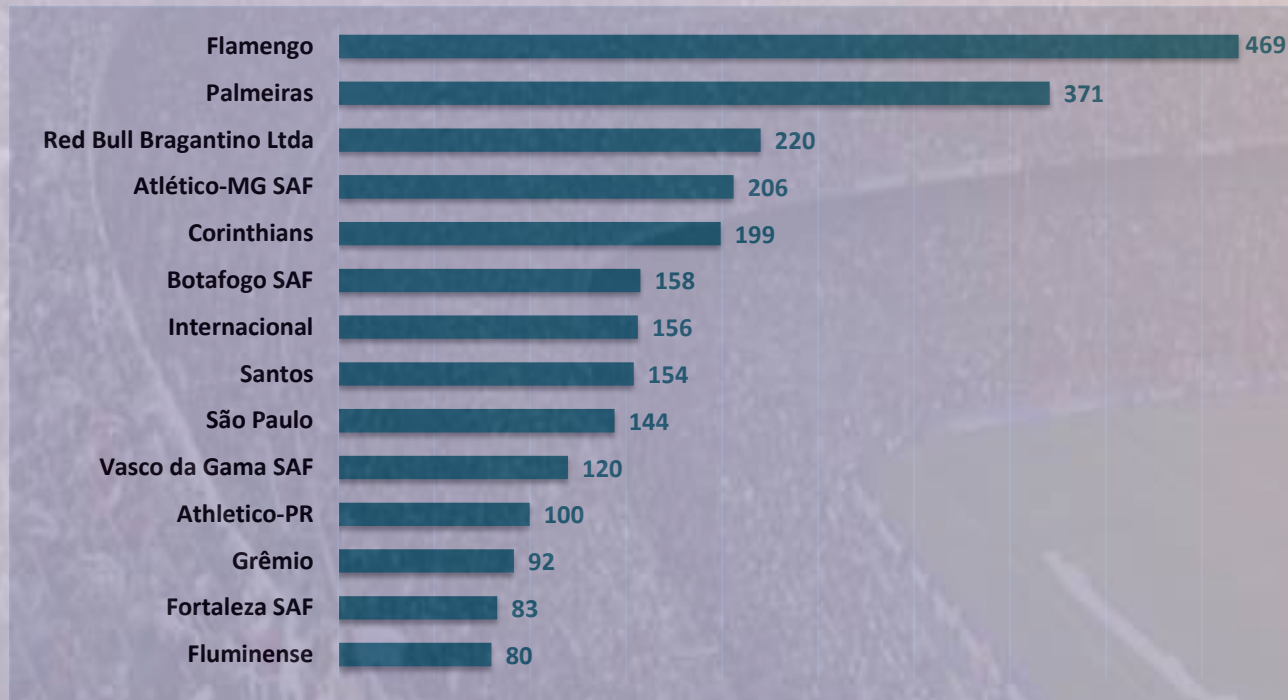
Na média, os 20 clubes tem índice de 77%, dos custos com futebol sobre a receita.

Top 20 clubes – Indicador Custos com Futebol / Receita Total – Em %

RK	Clubes	Custos do futebol / Receita total- Em %						Custos do futebol / Receita total- Em %						
		2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
1	Flamengo	62%	64%	64%	84%	65%	65%	54%	39%	41%	49%	66%	78%	59%
2	Athletico-PR	64%	62%	64%	48%	50%	81%	72%	65%	68%	59%	88%	34%	85%
3	Santos	64%	59%	58%	114%	63%	90%	73%	59%	102%	96%	88%	68%	75%
4	Cuiabá SAF	71%	64%	77%	71%	63%	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
5	Corinthians	72%	73%	66%	98%	107%	80%	75%	62%	84%	92%	79%	65%	68%
6	Internacional	72%	83%	74%	96%	69%	76%	87%	60%	72%	94%	81%	76%	78%
7	São Paulo	76%	69%	87%	93%	106%	75%	74%	69%	83%	95%	68%	67%	65%
8	Palmeiras	77%	77%	66%	98%	79%	82%	73%	61%	70%	83%	74%	57%	78%
9	Coritiba SAF	77%	58%	66%	64%	104%	53%	59%	56%	64%	64%	82%	68%	71%
10	Grêmio	78%	100%	74%	73%	70%	62%	68%	59%	92%	75%	79%	58%	67%
11	Ceará	79%	85%	77%	75%	72%	94%	67%	70%	63%	ND	ND	ND	ND
12	Goiás	80%	54%	68%	64%	60%	54%	76%	55%	45%	45%	47%	76%	67%
13	Red Bull Bragantino Ltda	83%	87%	56%	77%	75%	361%	63%	-	-	-	-	-	-
14	Fortaleza SAF	85%	63%	61%	70%	58%	99%	99%	104%	25%	48%	ND	ND	ND
15	Fluminense	88%	79%	75%	72%	70%	56%	84%	62%	68%	67%	66%	50%	80%
16	Atlético-MG SAF	89%	109%	91%	229%	86%	80%	71%	74%	68%	106%	64%	77%	91%
17	Vasco da Gama SAF	94%	67%	49%	50%	60%	52%	93%	57%	54%	60%	72%	65%	57%
18	América-MG SAF	95%	94%	67%	69%	97%	83%	44%	52%	81%	86%	84%	-	-
19	Bahia SAF	103%	100%	76%	103%	72%	70%	85%	53%	56%	70%	94%	81%	106%
20	Botafogo SAF	106%	169%	70%	75%	55%	57%	42%	63%	63%	74%	92%	80%	101%

Top 20 clubes – Ativo Intangível

Valores investidos em jogadores- Em 2023- Em R\$ milhões



Os 20 clubes somados representam um ativo intangível de R\$ 2,6 bilhões em 2023 frente aos R\$ 2,4 bi de 2022.

O Ativo Intangível somado dos 20 clubes cresceu mais de 57% nos últimos 5 anos.

SUPERÁVITS/DÉFICITS

Os TOP 20 clubes registraram superávits somados de *R\$ 922 milhões em 20223, frente aos déficits de R\$ -34 milhões em 2022.*

Valores recebidos da Liga Forte impactaram muito no resultado líquido dos clubes, muitos clubes fechariam o ano com resultado líquido negativo, sem esses recursos extraordinários.

Os clubes com maiores superávits em 2023 foram Athletico-PR, Flamengo, Internacional, Goiás, Atlético-MG, Fluminense e Fortaleza.

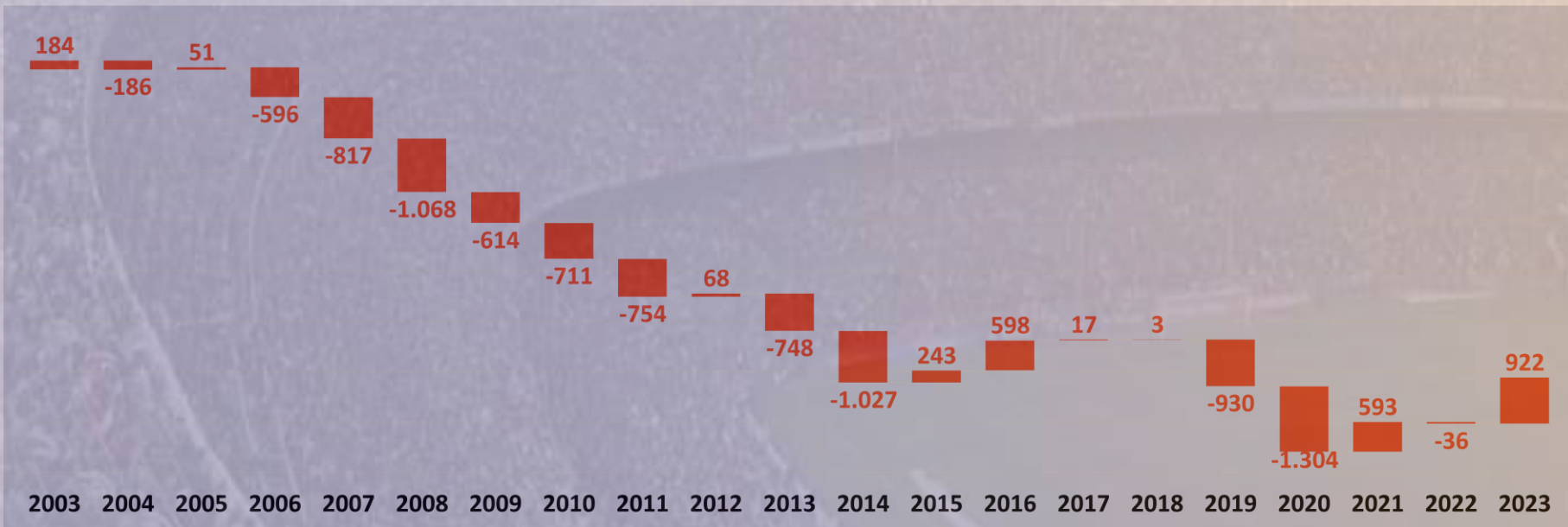
Athletico-PR acumula superávits de mais de R\$ 712 milhões em 6 anos, Flamengo outros R\$ 635 milhões. Podem ser considerados os mais ricos do Brasil!

Nos últimos 6 anos os TOP 20 times apresentaram déficits somados de *R\$ -752 milhões*, em valores atualizados pela inflação. Nas últimas duas décadas, perdas acumuladas passam dos *R\$ 6,1 bilhões*, em valores atualizados.

SUPERÁVITS / DÉFICITS

Top 20 clubes – Superávits / Déficits - Em R\$ milhões

Valores atualizados pela inflação



SUPERÁVITS / DÉFICITS

Superávits / Déficits 2023 x 2022 em R\$ milhões

RK 2023	Clubes	Superávits / Déficits -R\$ milhões		
		2023	2022	Variação
1	Athletico-PR	383,3	47,7	704%
2	Flamengo	319,5	135,7	135%
3	Internacional	170,4	1,0	16410%
4	Goiás	124,4	13,2	845%
5	Atlético-MG SAF	111,0	70,6	57%
6	Fluminense	78,7	7,1	1015%
7	Fortaleza SAF	66,2	32,3	105%
8	Cuiabá SAF	37,4	25,8	45%
9	Red Bull Bragantino Ltda	27,1	21,9	24%
10	Coritiba SAF	14,8	60,8	-76%
11	Palmeiras	8,5	18,2	-53%
12	Corinthians	1,2	15,4	-92%
13	Santos	1,0	16,9	-94%
14	Ceará	-0,8	-6,2	-87%
15	América-MG SAF	-22,1	-21,2	-4%
16	Grêmio	-45,4	-96,3	53%
17	São Paulo	-62,3	37,5	-266%
18	Bahia SAF	-66,0	-77,8	15%
19	Botafogo SAF	-101,1	-248,3	59%
20	Vasco da Gama SAF	-123,5	-88,1	-40%

Valores recebidos da Liga Forte impactaram muito no resultado líquido dos clubes.

Top 20 clubes – Superávits / Déficits - Histórico 2018 a 2023 E valores acumulados em 6 anos- Em R\$ milhões

RK 2023	Clubes	Superávits / Déficits -R\$ milhões					Acumulado Últimos 6 anos	
		2023	2022	2021	2020	2019		2018
1	Athletico-PR	383,3	47,7	66,3	134,4	63,5	16,5	711,5
2	Flamengo	319,5	135,7	177,6	-106,9	62,9	45,9	634,8
3	Internacional	170,4	1,0	0,8	-91,9	-3,0	-9,6	67,7
4	Goiás	124,4	13,2	-7,4	-3,1	2,8	9,3	139,2
5	Atlético-MG SAF	111,0	70,6	101,9	19,2	-47,2	-21,9	233,6
6	Fluminense	78,7	7,1	-2,1	-2,9	-9,3	-1,5	70,0
7	Fortaleza SAF	66,2	32,3	15,3	-9,8	3,4	-1,5	105,9
8	Cuiabá SAF	37,4	25,8	-5,0	-0,2	1,7	1,4	61,1
9	Red Bull Bragantino Ltda	27,1	21,9	22,0	13,4	0,1	-29,0	55,6
10	Coritiba SAF	14,8	60,8	3,9	-22,2	-50,5	-2,6	4,1
11	Palmeiras	8,5	18,2	133,1	-151,0	1,7	30,7	41,2
12	Corinthians	1,2	15,4	5,7	-148,5	-195,0	-18,8	-340,1
13	Santos	1,0	16,9	43,9	-119,8	23,5	-77,4	-111,8
14	Ceará	-0,8	-6,2	0,3	0,4	5,8	3,0	2,5
15	América-MG SAF	-22,1	-21,2	-4,8	-8,6	-17,5	-3,8	-78,0
16	Grêmio	-45,4	-96,3	14,2	37,5	22,2	53,5	-14,3
17	São Paulo	-62,3	37,5	-106,5	-129,6	-156,1	7,2	-409,7
18	Bahia SAF	-66,0	-77,8	27,8	-50,6	3,9	4,5	-158,2
19	Botafogo SAF	-101,1	-248,3	78,4	-139,0	-21,9	-17,2	-449,1
20	Vasco da Gama SAF	-123,5	-88,1	122,2	-77,5	-24,6	64,9	-126,6

Top 20 clubes – Ativo Circulante Valores em Caixa e Bancos em 2023- Em R\$ milhões



Clubes brasileiros melhoraram seus índices de liquidez.

Os TOP 20 clubes somados, tinham R\$ 963 milhões em caixa, em dezembro de 2023.

CBF sozinha em 2023 chegou a mais de R\$ 1 bi em caixa.

DÍVIDAS

As dívidas dos TOP 20 clubes atingiram o menor valor em muitos anos, um total de *R\$ 8,9 bilhões*, frente aos mais de R\$ 10 bilhões de 2022. A ausência do Cruzeiro SAF no estudo impactou na redução.

Atlético-MG lidera o ranking com dívidas de *R\$ 1,36 bi*, seguido do Palmeiras *R\$ 943 milhões* (R\$ 537 milhões sem o impacto do estádio), Internacional *R\$ 899 milhões* (R\$ 686 milhões sem o impacto do estádio) e Corinthians com *R\$ 886 milhões* (R\$ 1,6 bi considerando as dívidas da Arena).

As dívidas fiscais estão em *R\$ 2,7 bilhões e representam 32% dos débitos dos clubes*. Ausência do Cruzeiro e falta de informação do Atlético-MG reduziram os números.

Despesas financeiras com empréstimos e atualização de débitos tributários em 2023 geraram um impacto de mais de *R\$ 1,2 bilhão* nas finanças dos clubes.

Com os juros elevadíssimos no Brasil, clubes deveriam reduzir alavancagem de suas operações e dívidas, a fim de usar os recursos de forma mais produtiva e eficiente.

Top 20 clubes – Dívida Total- Em R\$ bilhões

Valores atualizados pela inflação



Os valores recebidos e a receber da Liga Forte União (+ R\$ 1,8 bi) reduziram o endividamento de muitos clubes.

Clubes conseguiram reduzir de forma efetiva as dívidas, alguns clubes até zeraram sua dívida líquida. Endividamento de muitos clubes ainda é preocupante.

MAIORES DÍVIDAS DE 2023



R\$ 1,4 bi



R\$ 943 mi



R\$ 899 mi



R\$ 886 mi



R\$ 749 mi



R\$ 667 mi



Top 20 clubes – Dívidas- 2023 x 2022 em R\$ milhões- Em R\$ milhões

RK 2023	Clubes	Dívida Total -R\$ milhões		
		2023	2022	Varição
1	Atlético-MG SAF*	1.359,8	1.571,0	-13%
2	Palmeiras*	942,6	875,8	8%
3	Internacional*	899,0	971,9	-7%
4	Corinthians	885,8	910,4	-3%
5	Vasco da Gama SAF	749,3	664,4	13%
6	São Paulo	666,7	586,7	14%
7	Santos	605,7	539,9	12%
8	Fluminense	597,3	711,7	-16%
9	Grêmio	526,2	522,2	1%
10	Red Bull Bragantino Ltda	407,9	300,6	36%
11	Botafogo SAF*	309,8	310,3	0%
12	Bahia SAF	299,0	284,3	5%
13	Coritiba SAF	198,3	237,5	-17%
14	América-MG SAF	137,1	122,5	12%
15	Flamengo	68,4	258,8	-74%
16	Ceará	59,5	38,0	56%
17	Fortaleza SAF	6,6	33,1	-80%
18	Athletico-PR	0,0	284,5	-100%
19	Goiás	0,0	48,2	-100%
20	Cuiabá SAF	0,0	2,0	-100%

* Atlético-MG SAF a dívida é referente a Nov/2023.

* Palmeiras- Dívida do clube sem impacto do Allianz Parque foi de R\$ 537 M em 2023 e R\$ 451 milhões em 2022.

* Internacional- Dívida do clube sem impacto do Beira Rio foi de R\$ 686 M em 2023 e R\$ 740 M em 2022.

* Dívida do Botafogo SAF sem o aporte do investidor é de R\$ 679 milhões. Dívida do clube Botafogo está em R\$ 764 milhões em 2023.

Top 20 clubes – Dívidas- Histórico 2011 a 2023 em R\$ milhões

RK	Clubes	Divida Total -R\$ milhões						Dividas - Em R\$ milhões							
		2023	2022	2021	2020	2019	Variação 2022-2023	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
1	Atlético-MG SAF*	1.359,8	1.571,0	1.312,0	1.234,5	746,6	-13%	595,0	538,1	518,7	496,5	491,4	438,4	414,5	367,6
2	Palmeiras*	942,6	875,8	878,6	565,2	501,2	8%	463,0	391,6	394,8	409,7	332,7	311,8	324,5	240,5
3	Internacional*	899,0	971,9	864,2	882,9	794,3	-7%	726,3	662,5	660,5	651,0	340,6	229,3	215,4	197,4
4	Corinthians	885,8	910,4	912,0	949,2	783,7	-3%	549,2	425,5	425,9	452,7	371,7	193,7	177,1	178,5
5	Vasco da Gama SAF	749,3	664,4	709,8	828,3	741,3	16%	622,5	592,8	456,8	467,6	596,5	571,8	430,0	422,6
6	São Paulo	666,7	586,7	642,5	575,0	503,2	14%	377,7	295,4	335,3	359,4	341,0	250,7	273,4	158,5
7	Santos	605,7	539,9	509,1	568,5	440,2	12%	445,9	340,2	356,7	409,9	373,2	296,7	278,1	207,7
8	Fluminense	597,3	711,7	664,2	649,1	642,5	-16%	629,0	568,5	501,8	461,9	439,6	422,7	444,8	404,9
9	Grêmio	526,2	522,2	401,8	396,2	410,4	1%	411,9	359,1	397,4	423,8	382,1	282,0	187,2	198,9
10	Red Bull Bragantino Ltda	407,9	300,6	274,9	144,0	125,4	36%	65,0	6,1	ND	ND	ND	ND	ND	ND
11	Botafogo SAF*	309,8	310,3	862,8	941,1	826,4	0%	783,9	713,6	751,1	731,1	848,4	698,8	660,9	563,9
12	Bahia SAF	299,0	284,3	225,3	267,9	224,2	5%	205,4	170,5	166,4	162,9	216,0	167,8	61,2	58,4
13	Coritiba SAF	198,3	237,5	289,8	296,4	307,9	-17%	241,8	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
14	América-MG SAF	137,1	122,5	91,7	86,4	82,2	12%	63,1	335,0	460,6	579,3	697,9	757,4	803,7	355,5
15	Flamengo	68,4	258,8	323,2	748,9	509,5	-74%	411,8	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
16	Ceará	59,5	38,0	31,8	26,5	14,3	56%	12,6	57,7	57,6	59,7	61,7	55,3	50,6	43,8
17	Fortaleza SAF	6,6	33,1	36,2	38,0	25,1	-80%	24,0	42,0	42,4	56,2	80,1	96,3	80,4	79,9
18	Athletico-PR	0,0	284,5	191,7	200,3	278,5	-100%	296,3	288,6	264,5	248,3	233,4	118,3	-	4,1
19	Goiás	0,0	48,2	62,6	60,4	48,6	-100%	45,1	246,1	242,6	227,8	214,3	168,4	151,0	111,0
20	Cuiabá SAF	0,0	2,0	14,7	4,5	3,2	-100%	0,0	9,6	11,4	9,5	ND	ND	ND	ND

* Atlético-MG SAF a dívida é referente a Nov/2023.

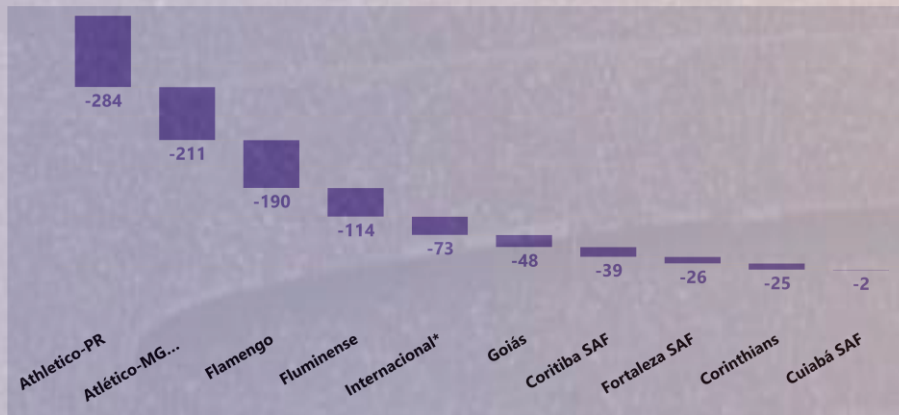
* Palmeiras- Dívida do clube sem impacto do Allianz Parque foi de R\$ 537 M em 2023 e R\$ 451 milhões em 2022.

* Internacional- Dívida do clube sem impacto do Beira Rio foi de R\$ 686 M em 2023 e R\$ 740 M em 2022.

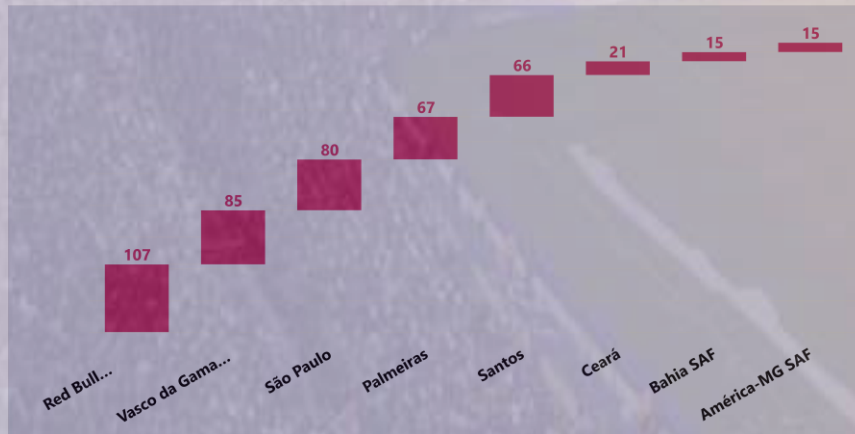
* Dívida do Botafogo SAF sem o aporte do investidor é de R\$ 679 milhões. Dívida do clube Botafogo está em R\$ 764 milhões em 2023.

DÍVIDAS

Redução em valores absolutos das dívidas– De 2022 para 2023- R\$ milhões



Aumento em valores absolutos das dívidas– De 2022 para 2023- R\$ milhões



Top 20 clubes – Indicador Dívida Total / Receita Total

RK	Clubes	Dívida total / Receita total					
		2023	2022	2021	2020	2019	2018
1	Cuiabá SAF	0,00	0,02	0,21	0,20	0,12	0,00
2	Goiás	0,00	0,45	1,24	0,67	0,49	0,56
3	Athletico-PR	0,00	0,77	0,70	0,61	0,71	1,52
4	Fortaleza SAF	0,03	0,13	0,21	0,44	0,21	0,60
5	Flamengo	0,05	0,22	0,30	1,12	0,54	0,76
6	Ceará	0,45	0,22	0,20	0,26	0,14	0,19
7	América-MG SAF	0,73	0,85	0,90	1,82	2,57	1,03
8	Botafogo SAF	0,80	32,42	7,08	5,84	3,87	4,28
9	Red Bull Bragantino Ltda	0,84	0,86	0,94	0,99	3,20	6,67
10	Corinthians	0,95	1,17	1,80	2,01	1,84	1,01
11	São Paulo	0,98	0,89	1,35	1,60	1,26	0,93
12	Palmeiras	1,04	1,02	0,90	1,06	0,78	0,71
13	Grêmio	1,13	1,54	0,81	0,93	0,93	0,98
14	Fluminense	1,24	2,05	1,99	3,34	2,42	2,12
15	Santos	1,43	1,58	1,25	2,37	1,10	2,05
16	Bahia SAF	1,70	2,85	1,08	2,05	1,18	1,51
17	Coritiba SAF	2,00	1,45	3,30	2,78	6,99	2,35
18	Vasco da Gama SAF	2,06	4,92	3,81	4,35	3,45	2,39
19	Internacional	2,12	2,08	2,26	3,14	1,80	2,48
20	Atlético-MG SAF	3,10	3,82	2,44	2,99	2,11	2,31

Alguns clubes da Liga Forte estavam em situação muito equilibrada, e com os recursos zeraram as dívidas.

Cuiabá, Goiás, Athletico-PR estão sem dívidas.

Fortaleza com dívidas muito baixas.

Flamengo apresentou o menor índice de sua história.

Dívidas / Receitas

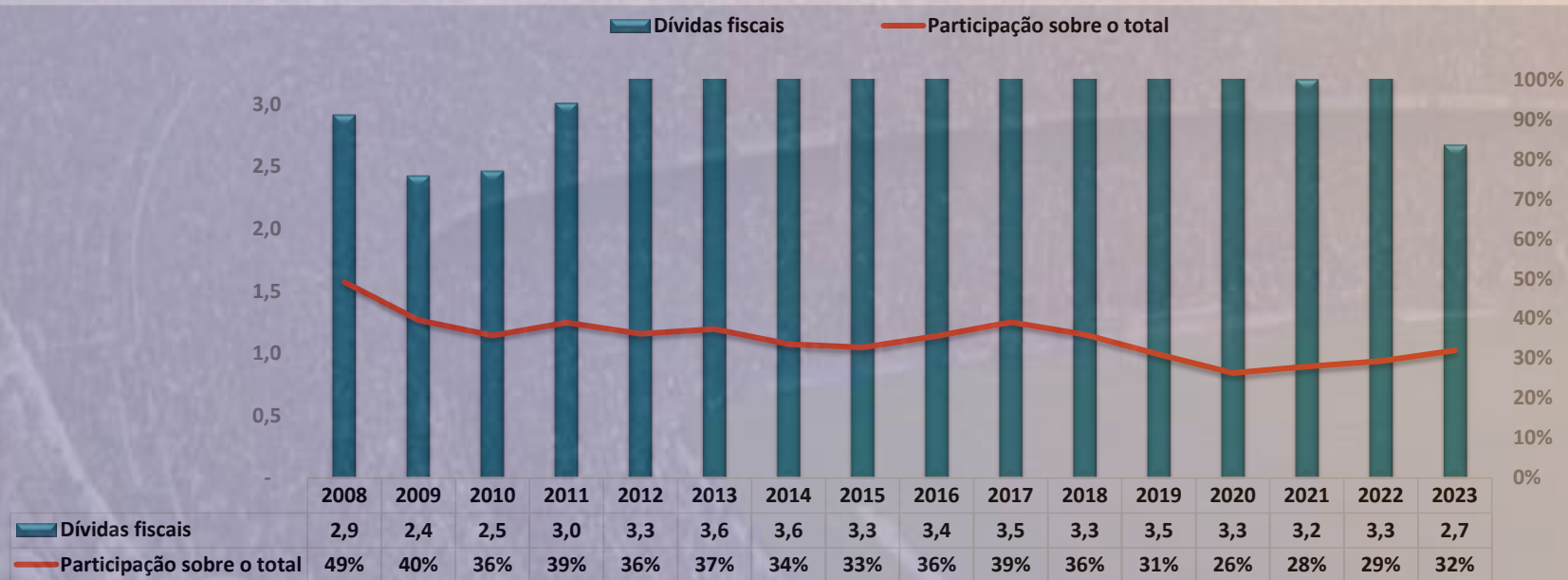
É um ótimo diagnóstico para analisar a realidade financeira dos clubes. Quanto menor o indicador, mais equilibrado financeiramente.

O ideal é que fique próximo de 1.

DÍVIDAS FISCAIS

Top 20 clubes – Dívidas Fiscais- Em R\$ bilhões


Valores atualizados pela inflação



Top 20 clubes – Dívidas Fiscais- Em R\$ milhões

RK 2023	Clubes	Dívida Fiscais -R\$ milhões					Variação 2022-2023
		2023	2022	2021	2020	2019	
1	Corinthians	591,3	505,2	401,9	326,8	222,9	17%
2	Fluminense	376,6	314,1	250,3	245,6	157,0	20%
3	Internacional	294,6	258,9	242,9	206,1	84,8	14%
4	Botafogo SAF*	265,0	252,1	233,9	336,2	319,0	5%
5	Vasco da Gama SAF	240,0	243,7	245,5	284,8	272,7	-2%
6	São Paulo	186,5	180,7	142,7	58,6	63,7	3%
7	Flamengo	167,2	212,6	218,7	228,0	286,7	-21%
8	Coritiba SAF	113,5	100,2	91,3	86,6	31,0	13%
9	Santos	107,1	142,2	132,5	135,8	165,1	-25%
10	Grêmio	91,0	82,2	79,0	91,0	92,9	11%
11	América-MG SAF	69,9	57,3	55,9	36,7	36,8	22%
12	Sport	59,0	0,0	32,1	20,9	21,2	-
13	Ceará	33,4	17,1	21,3	9,2	7,2	96%
14	Palmeiras	30,2	37,3	44,7	51,6	58,7	-19%
15	Goiás	30,1	27,7	31,3	23,3	23,7	9%
16	Athletico-PR	11,3	11,8	12,9	13,9	10,5	-4%
17	Fortaleza SAF	8,9	5,8	7,3	7,8	7,9	55%
18	Red Bull Bragantino Ltda	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-
19	Cuiabá SAF	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-
20	Atlético-MG SAF	ND	303,5	318,9	295,3	262,6	-

*Botafogo SAF inclui as dívidas fiscais do clube Botafogo.



*Key Performance
Indicators – KPI's
Clubes com maiores receitas
em 2023*

KEY PERFORMANCE INDICATORS- KPI'S



Mercado brasileiro vem apresentando melhoras no ambiente de negócios e muitos clubes vem conseguindo manter uma operação estável, com bons indicadores de desempenho.

Sports Value criou há alguns anos um modelo de análise com os principais KPI's financeiros dos clubes.

Nossos melhores exemplos de 2023:

Os modelos de administração mais equilibrados da atualidade no Brasil: Flamengo, Palmeiras, Athletico-PR.



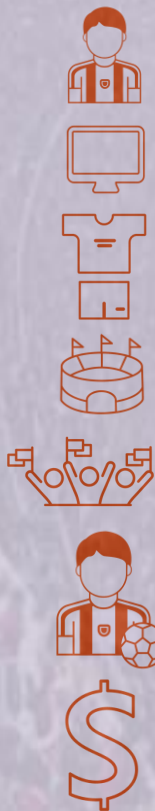
KEY PERFORMANCE INDICATORS- KPI'S



Flamengo

Valores do balanço

2023 x 2022 x 2021- Em R\$ milhões



Fontes de receitas	2023	2022	2021	Variação 2022-2023
Direitos de TV	422	495	450	-15%
Transferências de jogadores	303	133	278	128%
Marketing	242	238	202	2%
Estádio	169	127	32	33%
Clube Social	129	95	73	36%
Sócio-Torcedor	90	72	38	24%
Outras	19	17	8	9%
Receita total	1.374	1.177	1.082	17%
Custos com futebol total	849	748	694	14%
Superávits/Déficits	320	136	178	136%
Superavits acumulados 8 anos		947		-
Ativo- Caixa e Bancos	235	237	127	-1%
Ativo intangível-jogadores	469	372	309	26%
Ativo total	1.390	1.132	1.067	23%
Dívidas com empréstimos	0	36	70	-100%
Dívida Total	68	259	323	-74%
Patrimônio Líquido	654	335	199	95%

Folha anual do futebol passa dos R\$ 460 M.

Administrativas R\$ 106 M



Corinthians

Valores do balanço

2023 x 2022 x 2021- Em R\$ milhões



Fontes de receitas	2023	2022	2021	Variação 2022-2023
Direitos de TV	307	318	270	-3%
Transferências de jogadores	251	146	28	72%
Bilheteria	91	98	15	-7%
Patrocínios	117	94	126	25%
Sócios	64	92	55	-30%
Fiel torcedor, premiações e outras	107	32	12	240%
Receita total	937	779	506	20%
Custos com futebol total	672	565	332	19%
Superávits/ Déficits	1	15	6	-92%
Déficits acumulados 8 anos		-344		-
Ativo- Caixa e Bancos	1	12	4	-94%
Ativo intangível-jogadores	199	222	217	-10%
Ativo total	1.524	1.251	1.337	22%
Dívidas com empréstimos	97	97	117	0%
Dívida Total	886	910	912	-3%
Patrimônio Líquido	-114	-114	-127	0%



Folha anual do futebol passa dos R\$ 380 M.

Administrativas / social R\$ 100 M

Dívida incluída a Arena R\$ 1,6 bi.



Palmeiras

Valores do balanço
2023 x 2022 x 2021 - Em R\$ milhões

Fontes de receitas	2023	2022	2021	Variação 2022-2023
Direitos de TV	290	289	551	0%
Transferências de jogadores	187	174	139	8%
Marketing	165	165	199	0%
Bilheteria	98	87	15	13%
Sócio-Torcedor	59	50	19	18%
Clube Social	58	50	35	17%
Outras	53	42	14	27%
Receita total	909	856	972	6%
Custos com futebol total	697	658	638	6%
Superávits/Déficits	9	18	133	-53%
Superavits acumulados 8 anos		138		
Ativo- Caixa e Bancos	14	11	15	28%
Ativo intangível-jogadores	371	289	252	28%
Ativo total	1.257	1.381	1.143	-9%
Dívidas com empréstimos	73	89	114	-18%
Dívida Total*	943	876	879	8%
Patrimônio Líquido	129	121	102	7%

Folha anual do futebol passa dos R\$ 405 M.

Administrativas R\$ 131 M

*Dívida do clube sem impacto do Allianz Parque está em R\$ 537 M.



São Paulo

Valores do balanço

2023 x 2022 x 2021- Em R\$ milhões



Fontes de receitas	2023	2022	2021	Variação 2022-2023
Direitos de TV	259	205	243	26%
Transferências de jogadores	121	229	121	-47%
Bilheteria	110	64	8	71%
Marketing	65	70	49	-7%
Social e Amador	58	43	29	34%
Estádio	43	24	14	77%
Sócio Torcedor	21	18	10	13%
Outras	4	7	2	-43%
Receita total	681	661	476	3%
Custos com futebol total	520	458	412	14%
Superávits/ Déficits	-62	37	-106	-266%
Déficits acumulados 8 anos		-394		-
Ativo- Caixa e Bancos	3	26	39	-87%
Ativo intangível-jogadores	144	121	132	19%
Ativo total	1.009	883	950	14%
Dívidas com empréstimos	217	204	189	6%
Dívida Total	667	587	642	14%
Patrimônio Líquido	-297	-237	-277	-25%

Folha anual do
futebol passa dos
R\$ 319 M.



Administrativas e
social
R\$ 110 M



Athletico-PR

Valores do balanço

2023 x 2022 x 2021- Em R\$ milhões

	2023	2022	2021	Variação 2022-2023
Fontes de receitas				
 Transferências de jogadores	241	101	32	138%
 Marketing	95	71	24	34%
 Direitos de TV	80	129	189	-38%
 Sócios	45	38	21	19%
 Bilheteria	33	25	7	31%
 Arena	17	6	1	181%
Receita total	511	370	275	38%
Custos com futebol total	327	230	175	42%
 Superávits/ Déficit	383	48	66	704%
Superavits acumulados 8 anos		775		-
 Ativo- Caixa e Bancos	150	88	152	72%
 Ativo intangível-jogadores	100	132	85	-25%
Ativo total	1.517	1.176	1.092	29%
Dívidas com empréstimos	231	312	291	-26%
Dívida Total*	0	285	191	-100%
 Patrimônio Líquido	1.119	736	688	52%

Folha anual do futebol passa dos R\$ 163 M.

Administrativas R\$ 69 M

*Dívida Líquida é zero em 2023.



Fluminense

Valores do balanço

2023 x 2022 x 2021- Em R\$ milhões



Fontes de receitas	2023	2022	2021	Variação 2022-2023
Direitos de TV	277	151	177	83%
Sócio Torcedor	57	22	9	155%
Marketing	50	33	20	52%
Bilheteria	39	24	3	61%
Clube Social	22	15	13	42%
Transferências de jogadores	16	94	110	-83%
Outras	20	7	2	186%
Receita total	481	347	333	38%
Custos com futebol total	422	275	252	53%
Superávits / Défcits	79	7	-2	1015%
Superavits acumulados 8 anos		-13		-
Ativo- Caixa e Bancos	42	0	20	81724%
Ativo intangível-jogadores	80	78	54	2%
Ativo total	638	529	470	21%
Dívidas com empréstimos	50	59	33	-15%
Dívida Total	597	712	664	-16%
Patrimônio Líquido	-185	-264	-271	-30%

Folha anual do futebol passa dos R\$ 323 M.

Administrativas R\$ 37 M



Grêmio

Valores do balanço

2023 x 2022 x 2021- Em R\$ milhões

	2023	2022	2021	Variação 2022-2023
 Fontes de receitas				
Transferências de jogadores	50	102	159	-51%
 Direitos de TV	212	89	207	139%
 Marketing	105	55	50	90%
 Sócios	86	53	56	61%
 Bilheteria	2	0	0	2122%
 Outras	13	41	26	-68%
Receita total	467	340	498	37%
Custos com futebol total	364	340	366	7%
 Superávits/ Déficits	-45	-96	14	-53%
Superavits acumulados 8 anos		32		-
 Ativo- Caixa e Bancos	27	39	23	-32%
 Ativo intangível-jogadores	92	131	124	-30%
Ativo total	417	471	433	-11%
 Dívidas com empréstimos	70	77	23	-9%
Dívida Total	526	522	402	1%
 Patrimônio Líquido	-225	-179	-83	-25%

Folha anual do futebol passa dos R\$ 200 M.

Administrativas R\$ 94 M



Atlético-MG

Valores do balanço

2023 x 2022 x 2021- Em R\$ milhões



Fontes de receitas	2023	2022	2021	Varição 2022-2023
Transferências de jogadores	112	88	99	28%
Direitos de TV	162	155	279	5%
Marketing	63	87	74	-28%
Matchday	85	68	56	25%
Clube social	17	13	8	29%
Outras	4	1	0	300%
Receita total	439	411	517	7%
Custos com futebol total	392	448	490	-13%
Superávits / Défcitis	111	71	102	57%
Superavits acumulados 8 anos		211		-
Ativo- Caixa e Bancos	191	13	18	1345%
Ativo intangível-jogadores	206	241	256	-14%
Ativo total*	2.111	1.937	1.628	9%
Dívidas com empréstimos*	289	843	580	-66%
Dívida Total*	1.360	1.571	1.312	-13%
Patrimônio Líquido*	373	226	155	65%

Folha anual do futebol passa dos R\$ 217 M.

Administrativas/ social R\$ 72 M

*Atlético-MG se transformou em SAF em nov/23. Ativo, dívidas e PL são do balanço apresentado em nov/23.



Santos

Valores do balanço
2023 x 2022 x 2021- Em R\$ milhões



Fontes de receitas	2023	2022	2021	Variação 2022-2023
Transferências de jogadores	173	71	107	146%
Direitos de TV	116	145	219	-20%
Marketing	78	67	50	17%
Sócios	19	20	13	-2%
Bilheteria	6	4	1	50%
Outras	31	36	16	-14%
Receita total	424	342	407	24%
Custos com futebol total	272	202	234	35%
Superávits / Défcits	1	17	44	-94%
Défcits acumulados 8 anos		-55		-
Ativo- Caixa e Bancos	1	21	14	-97%
Ativo intangível-jogadores	154	87	38	77%
Ativo total	372	302	246	23%
Dívidas com empréstimos	85	97	59	-12%
Dívida Total	606	540	509	12%
Patrimônio Líquido	-403	-404	-421	0%

Folha anual do
futebol passa dos
R\$ 175 M.

Administrativas
R\$ 101 M



Internacional

Valores do balanço

2023 x 2022 x 2021- Em R\$ milhões

	2023	2022	2021	Variação 2022-2023
 Fontes de receitas				
Direitos de TV	169	154	173	9%
 Marketing	78	59	55	31%
Transferências de jogadores	77	173	88	-55%
 Sócios	76	61	61	24%
Bilheteria	15	15	3	0%
 Outras	8	4	2	100%
Receita total	423	467	382	-9%
Custos com futebol total	305	389	282	-22%
Superávits/ Déficits *	170	1	1	16373%
Superavits acumulados 8 anos		4		-
Ativo- Caixa e Bancos	1	2	9	-49%
Ativo intangível-jogadores	156	124	107	26%
Ativo total	1.409	1.241	1.279	14%
Dívidas com empréstimos	123	118	128	4%
Dívida Total**	899	972	864	-7%
Patrimônio Líquido	373	202	201	85%

Folha anual do futebol passa dos R\$ 202 M.

Administrativas R\$ 87 M

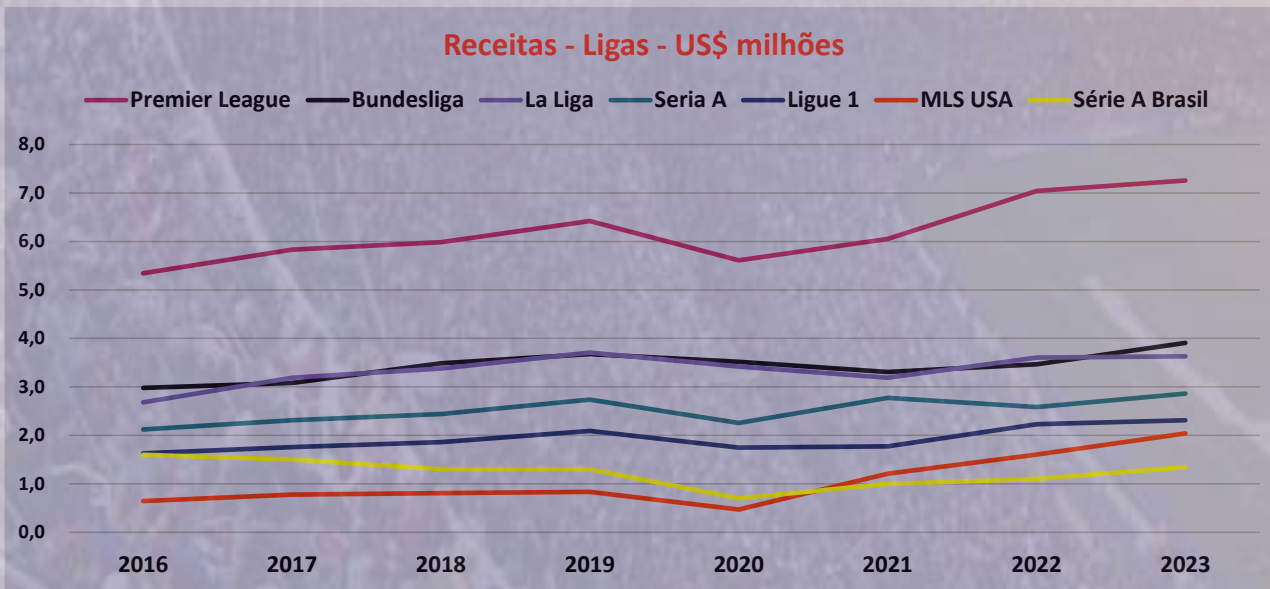
**Dívida do clube sem impacto do Beira Rio está em R\$ 686 M.

Comparação
Brasil
X
Ligas de futebol

As receitas dos clubes brasileiros ainda estão muito baixas, na comparação com as demais ligas de futebol. Brasil, que já foi o principal mercado fora da Europa (6ª.Liga mais importante), segue perdendo posições.

MLS, já superou os TOP 20 times do Brasil com faturamento superior a US\$ 2 bi, isso sempre sem considerar as receitas com transferências. Os maiores times brasileiros somaram US\$ 1,4 bi em receitas recorrentes, US\$ 1,1 bi em 2022.

Receitas- Ligas de futebol–BIG 5 Europa + MLS + Série A Brasil- US\$ milhões



BUNDESL



SERIE A



LIGUE 1
Uber Eats

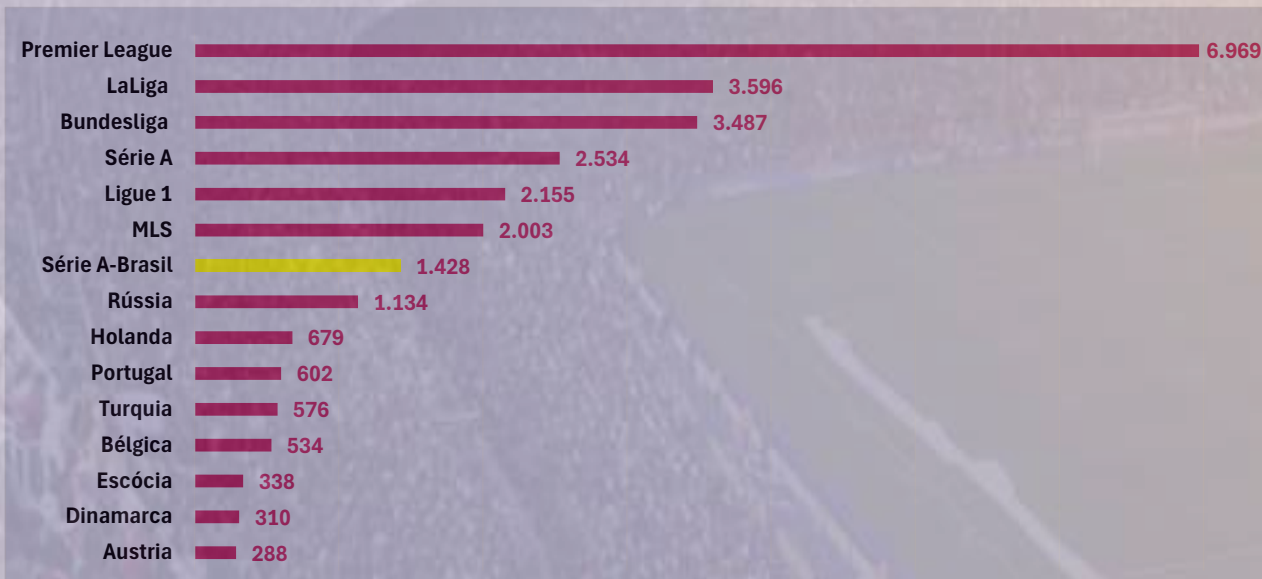


BRASILEIRÃO
SÉRIE A

Brasil perdeu competitividade global, pela alta do dólar nos últimos anos e pelo ainda baixo desenvolvimento mercadológico dos clubes brasileiros, sempre dependentes de poucas fontes de receitas.

Crescimento das receitas em dólares foi alto em 2023, +27%, mas mesmo assim estamos muito distantes. A criação de uma Liga, nos moldes da Europa, mudança do calendário e expansão global, mudariam esse cenário.

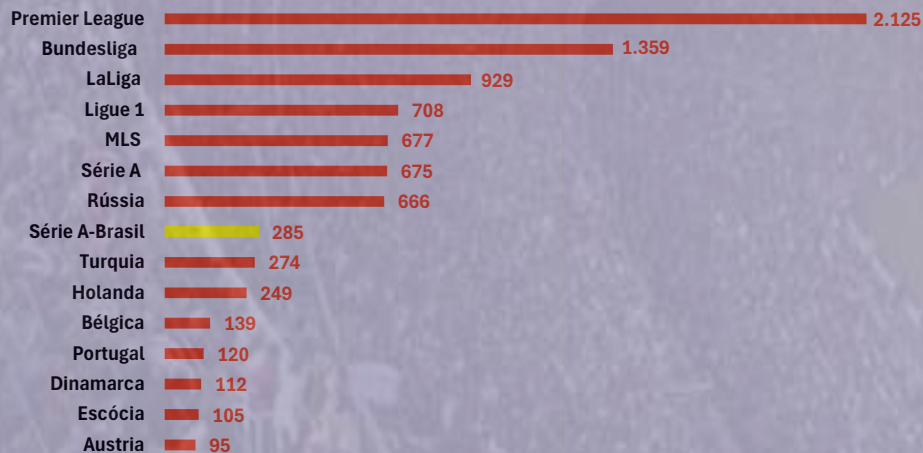
Receitas principais Ligas de futebol– Mundo- US\$ milhões



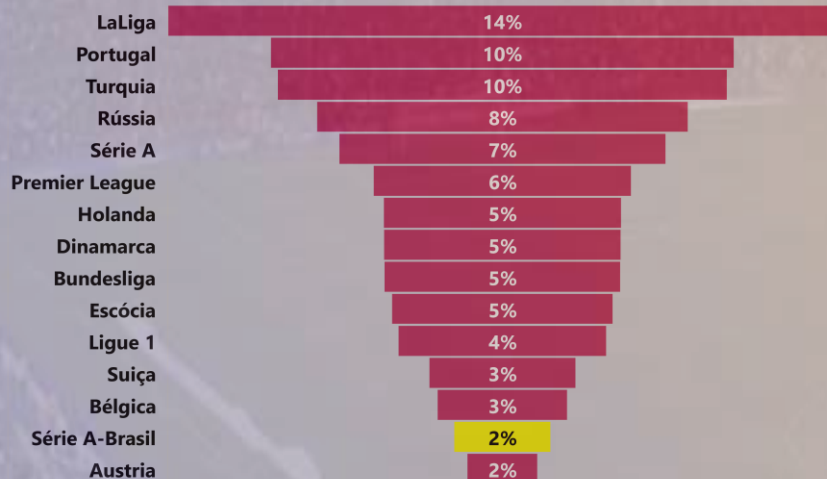
Em termos comerciais, clubes brasileiros, embora estejam em um dos maiores mercados publicitários do planeta, seguem muito aquém do seu potencial.

Em 2023 as receitas de marketing (patrocínio e licenciamento) somaram R\$ 1,4 bi, ou US\$ 285 milhões.

Receitas de marketing-Ligas- Mundo
US\$ milhões



Receitas de marketing Ligas em relação
ao mercado publicitário do país

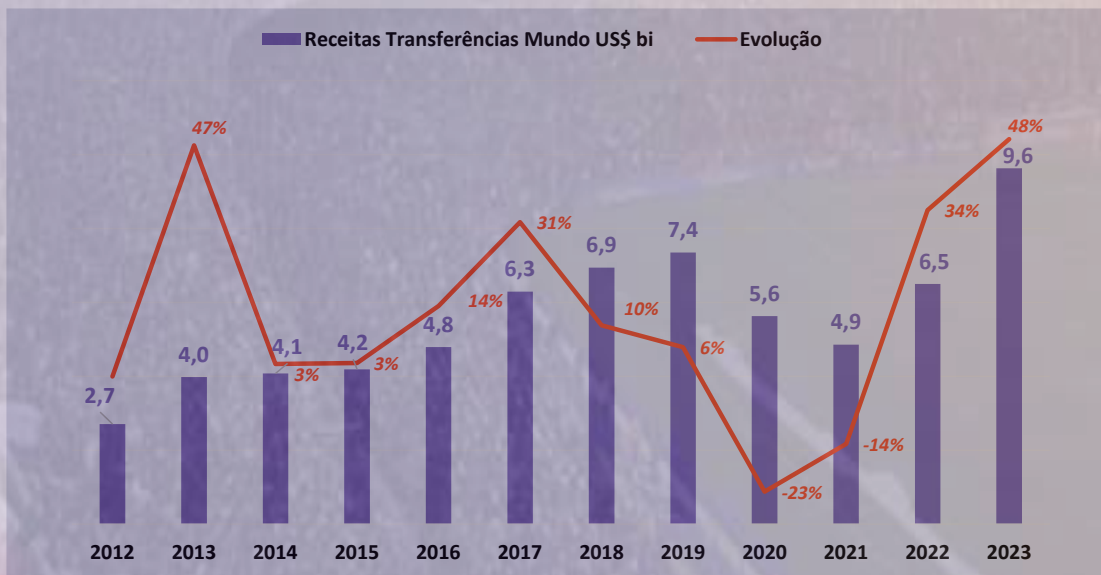


*Transferências de
jogadores no mundo,
LATAM e Brasil*

As transferências de jogadores no mundo bateram recorde com um total de US\$ 9,6 bi movimentados em 2023 (+48% em relação a 2022). Essa valor corresponde a apenas 15% das transações. Já que boa parte não envolve valores financeiros.

Sports Value avaliou o mercado global de transferências, o papel do Brasil no contexto mundial e especialmente no mercado latino-americano.

Receitas transferências de jogadores– Mundo- US\$ bilhões



As receitas com transferências no futebol feminino seguem em ascensão. Eram US\$ 600 milhões em 2018 e saltaram para US\$ 1,2 milhão em 2020 e US\$ 3,3 milhões em 2022.

Em 2023 foram de US\$ 6,1 milhões. (+917% em 6 anos).

Receitas transferências de jogadoras – Mundo – US\$ milhões

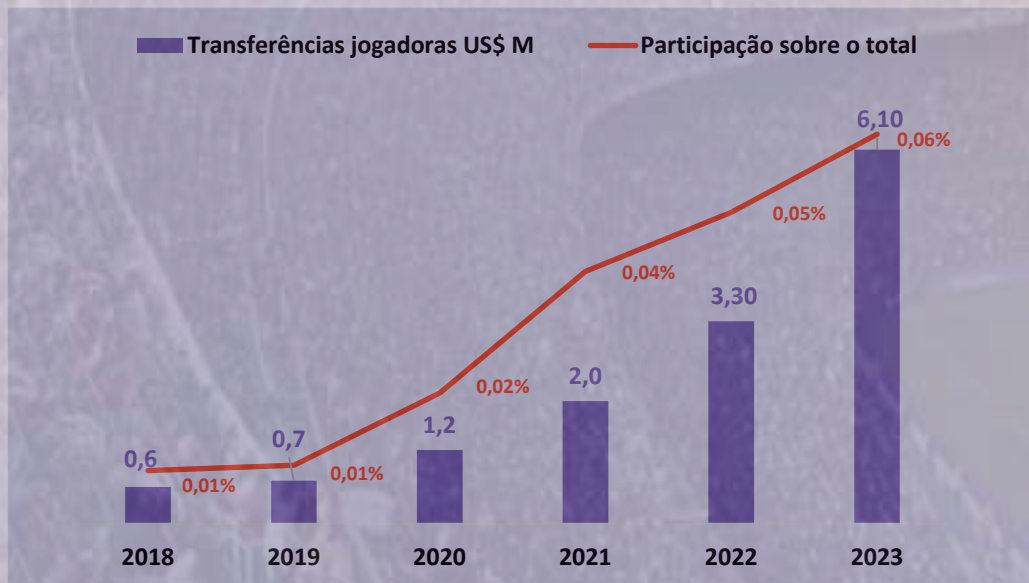
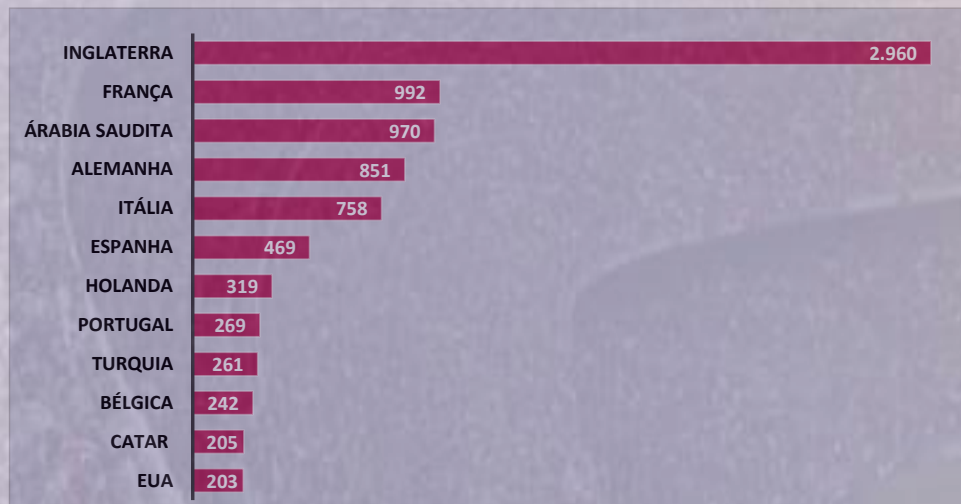


Figure 27: Top five transfers by total transfer fee (2023)



Valor atual segue irrisório, frente aos US\$ 9,6 bi movimentados no mundo, apenas 0,06%. E isso que a participação aumentou 6x no período analisado.

Maiores gastos em contratações 2023 – US\$ milhões



Maiores receitas com transferências-2023– US\$ milhões



Fonte: FIFA

Investimentos da Arábia Saudita e Catar impactaram muito o mercado de transferências global.

As ligas com maiores lucros líquidos na venda (-) aquisições de atletas em 2023 foram Alemanha, Itália e Portugal. Nacionalidade francesa passou a brasileira, como a que mais gera receitas com transferências.

Maiores Lucros com transferências de jogadores- Mundo
Em 2023- US\$ milhões



Nacionalidades que mais movimentaram recursos
Em 2023- US\$ milhões



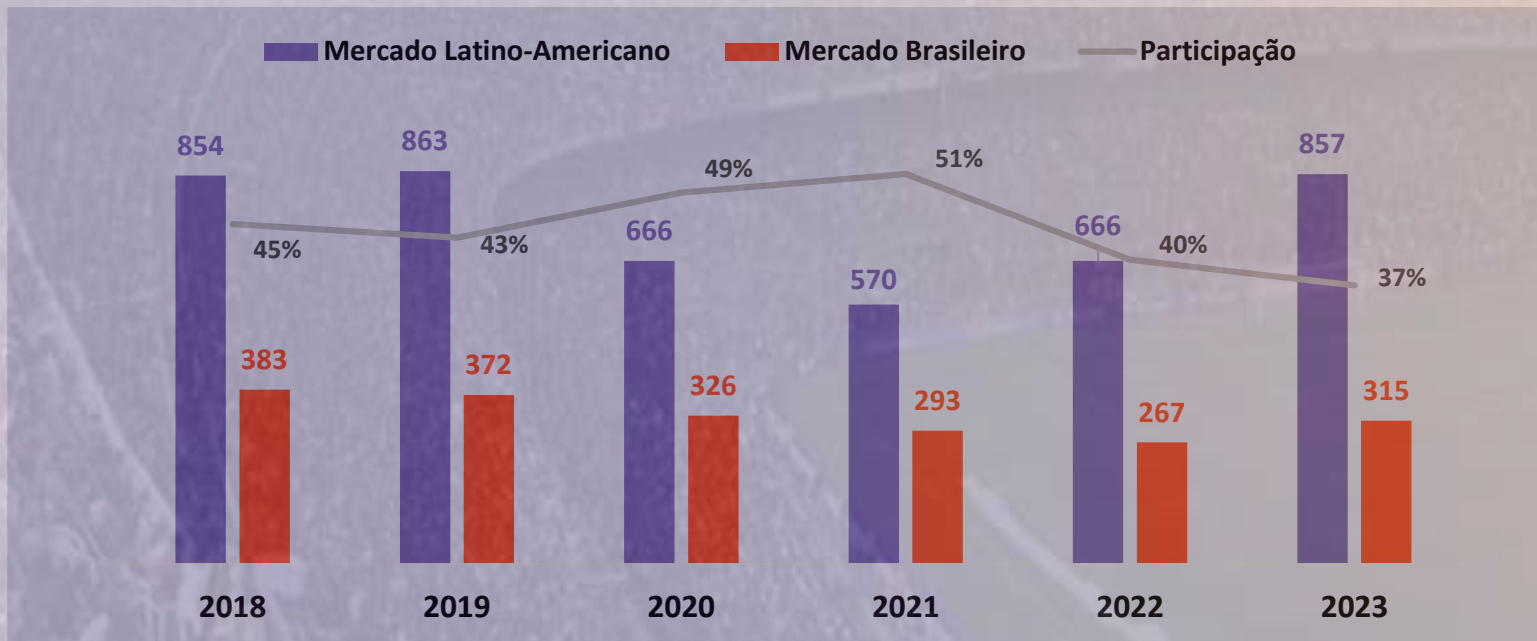
Fonte: FIFA

Somente uma pequena parte das vendas de jogadores brasileiros fica com os clubes do Brasil, menos de 40% do total.

Transferências no mundo, LATAM e Brasil

Mercado Latino-Americano movimentou em 2023, US\$ 857 milhões em transferências, frente aos US\$ 666 milhões de 2022, alta de 29%. Brasil representou 44% do total, na média dos últimos 6 anos.

Receitas com transferências – LATAM X Brasil – US\$ milhões



Fonte: FIFA

Transferências no mundo, LATAM e Brasil

Receitas com transferências – Países América Latina – US\$ milhões

Países	2018	2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL 6 ANOS
Brasil	383	372	326	293	267	315	1.956
Argentina	198	212	132	155	147	277	1.120
México	94	110	72	14	47	68	405
Urugual	56	47	57	22	71	68	321
Colômbia	37	43	34	38	42	50	243
Equador	23	31	18	15	35	25	146
Paraguai	24	19	3	19	30	28	123
Chile	19	17	12	8	22	18	95
Venezuela	7	4	5	1	0	2	19
Costa Rica	3	4	3	3	0	5	17
Peru	6	2	3	3	2	0	16
Bolivia	2	1	0	0	3	2	8
Panama	1	1	2	0	1	1	6

Fonte: FIFA



Como apresentado anteriormente, as transferências seguem como segunda fonte mais importante de receita para os clubes brasileiros, e ganharam importância em 2023.

Os clubes que mais geraram receitas com transferências entre 2016 e 2023 foram. Em um período de duas décadas, São Paulo lidera em receitas geradas, seguido de Flamengo, Corinthians, Internacional, e Palmeiras.

Receitas com transferências-2016 a 2023 – Clubes Brasil – US\$ milhões

Clubes	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL 8 Anos
Flamengo	4	58	18	77	43	50	25	62	338
São Paulo	41	60	43	27	29	22	32	25	278
Corinthians	53	31	34	12	36	5	28	51	250
Palmeiras	19	12	49	28	29	25	33	38	232
Santos	27	25	10	55	18	19	14	35	202
Athletico-PR	12	9	12	34	39	6	19	49	181
Grêmio	7	24	38	28	23	28	20	10	178
Atlético-MG	29	14	23	27	5	18	17	23	156
Fluminense	19	14	34	27	10	20	18	3	145
Internacional	7	8	15	35	13	16	33	16	143

KPI's

Receitas >>Digital



Receitas >> Digital



Sports Value criou uma aliança estratégica com a empresa *Zeeng Data Driven*, especializada em avaliação de marcas no ambiente digital.

A análise da Sports Value na plataforma da Zeeng mapeia o movimento de mais de *2,4 bilhões de torcedores* no mundo, LATAM e Brasil.

As duas empresas já estão desenvolvendo muitas análises conjuntas, especialmente para o mercado patrocinador. Estamos analisando dados e tendências, a fim de que as marcas patrocinadoras possam obter retorno efetivo com investimentos com patrocínios.

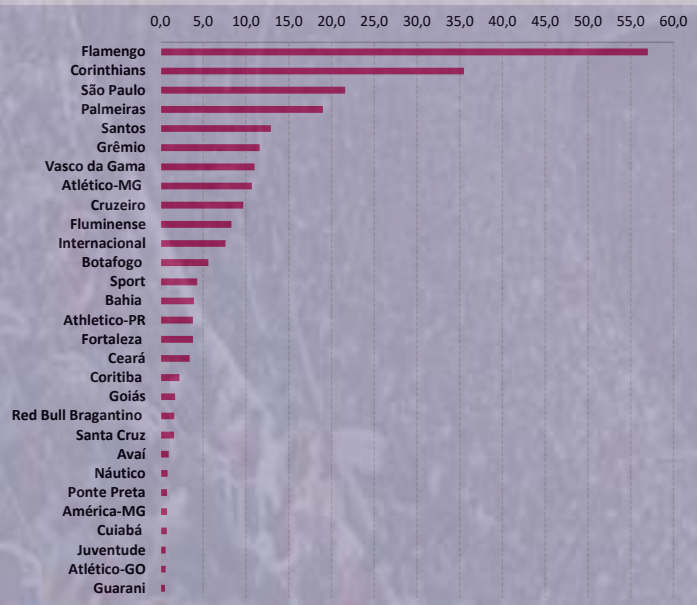
Ajudamos também clubes a entender como rentabilizar seus ativos digitais.

A principal tendência atual é que os conteúdos adicionais aos jogos, e maximização de receitas nas redes sociais sejam melhor trabalhadas no mercado brasileiro.

Sports Value analisou diferentes variáveis dos clubes na plataforma da Zeeng para estabelecer métricas de análises com as receitas. O número de seguidores, embora relevante, não ajuda a entender a dinâmica dos números. Analisamos também total de posts, total de interações, média de interações por post e views.

Dados de janeiro a dezembro de 2023- Números consolidados de todas as redes sociais

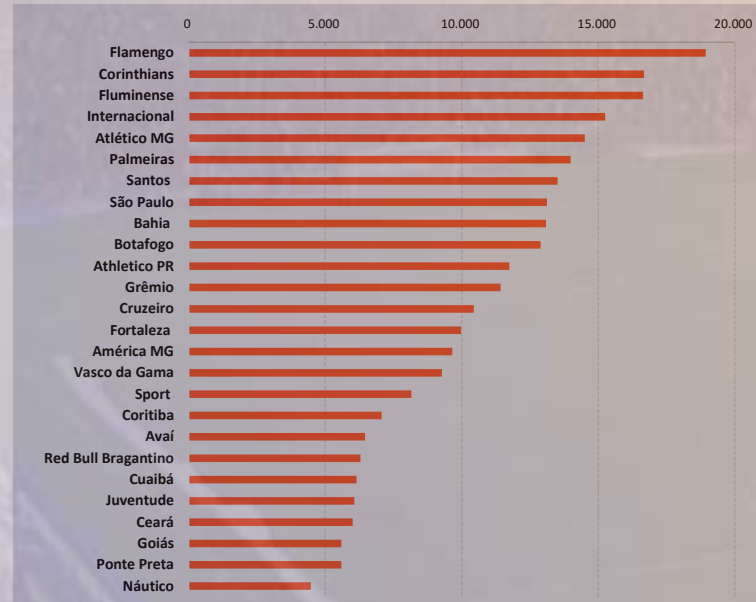
Seguidores M



Clubes brasileiros somam mais de 143 milhões de fãs nas redes sociais

Em 2022, os maiores clubes postaram nas redes sociais mais de 284 mil vezes.

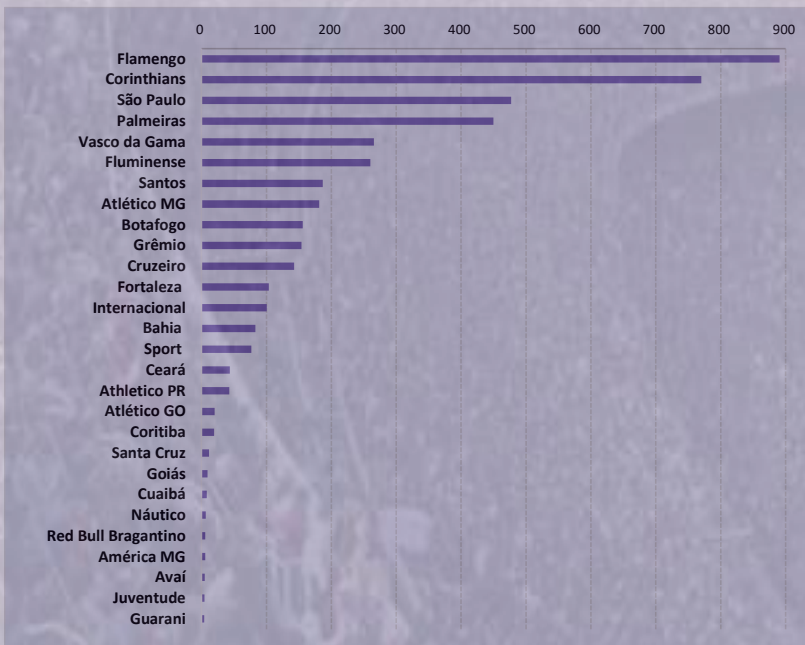
Total de posts



Aqui os dois mais importantes indicadores, interações totais e interações médias por post. Atualmente, em média, 82% das interações com os torcedores brasileiros vem do Instagram e 10% do YouTube.

Dados de janeiro a dezembro de 2023- - Números consolidados de todas as redes sociais

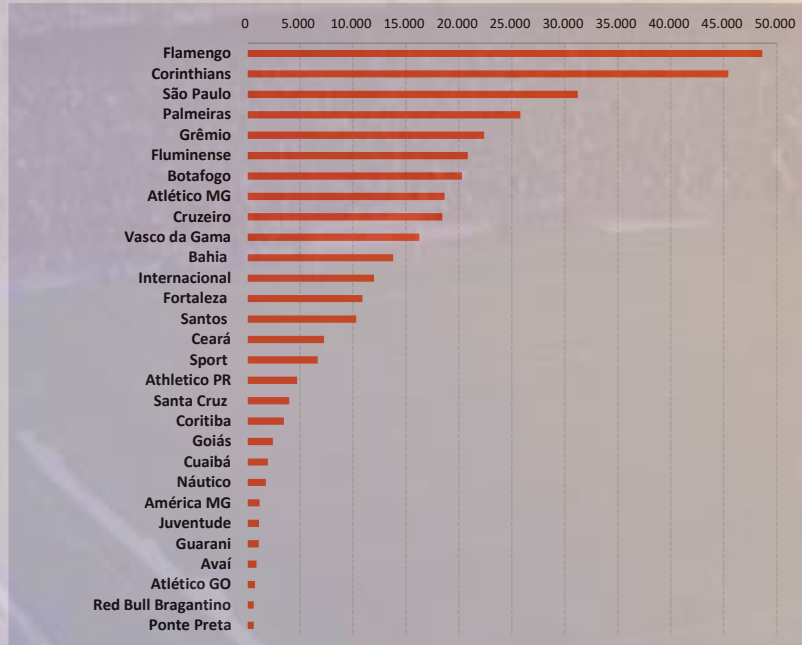
Interações totais M



Clubes brasileiros somaram mais de 4,5 bilhões de interações com os fãs nas redes sociais em 2023.

As interações médias por post dos clubes brasileiros em 2023 atingiram 12,2 K.

Interações médias por posts

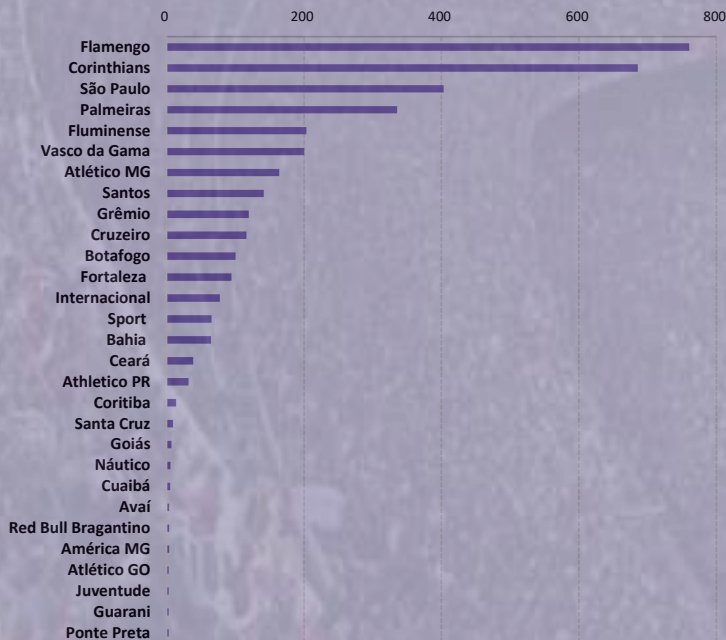




Instagram é o ativo digital mais impactante, com mais engajamento e valioso dos times brasileiros. São quase 60M de seguidores!

Instagram- Dados de janeiro a dezembro de 2023

Interações totais no Instagram M



Instagram está lucrando muito com os conteúdos dos clubes.

A cada post em média do Flamengo 140K pessoas são impactadas. Do Corinthians são 137K a cada postagem.

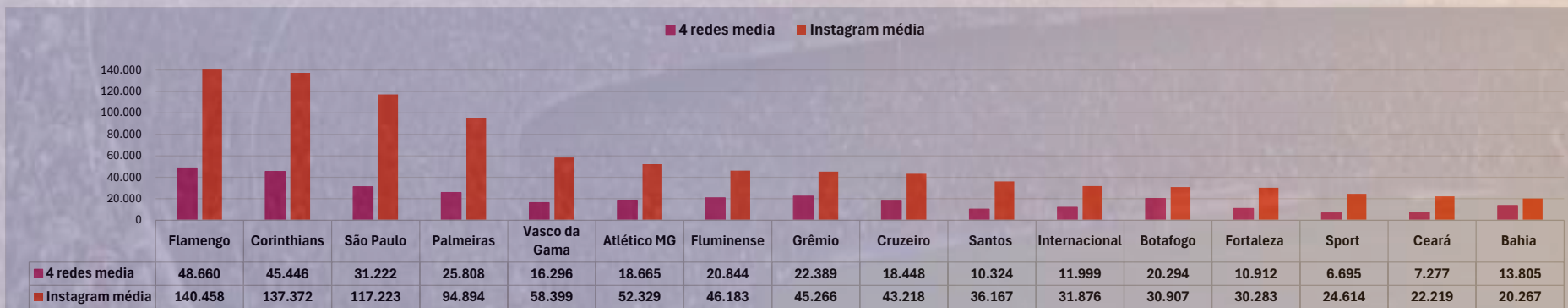
Interações médias por post no Instagram





Clubes brasileiros gastam muita energia e recursos para postar no Facebook e X, mas o retorno é baixíssimo.

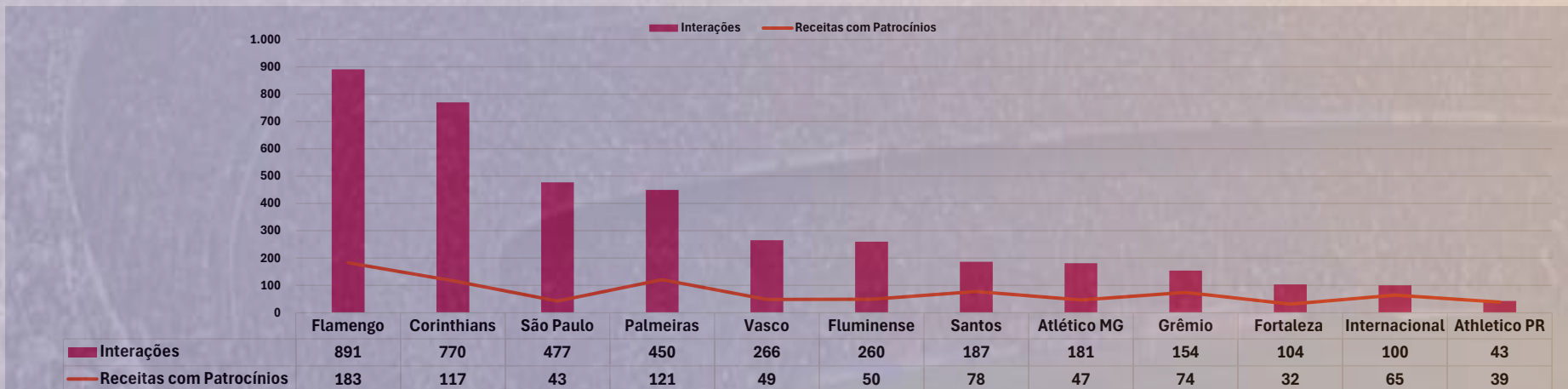
Comparação das interações médias por post- Dados de janeiro a dezembro de 2023
Média das 4 redes somadas X Média do Instagram



O retorno para as marcas patrocinadoras é reduzido pelo excesso de posts no Facebook e X.
Instagram e YouTube são os que produzem efetivo retorno para os parceiros dos clubes.



Interações totais em milhões X Receitas com patrocínios em R\$ milhões Em 2023



Muitos times têm altas taxas de engajamento, mas acanhadas receitas com patrocínios.

Patrocínios e ativações data driven são o caminho para mais receitas com patrocinadores.

Uma nova dimensão dos patrocínios

Uma nova dimensão dos patrocínios

Mercado brasileiro precisa qualificar seu marketing esportivo.

Sports Value vem trabalhando com diferentes patrocinadores esportivos no Brasil e exterior. As análises mostram que para se obter ROI com patrocínios não adianta apenas expor marcas em placas, uniformes e backdrops.

Modelo brasileiro de poluição visual excessiva e baixo impacto por falta de ativações inteligentes, reduzem o potencial do mercado de marketing esportivo no Brasil.



Essa ultra dependência das Bets ocupando todos os espaços, embora tenha trazido \$, limita o desenvolvimento qualificado do mercado.

Os clubes e competições não trabalham para atrair dezenas de patrocinadores, de diferentes setores, com muito mais apelo e penetração com a população.

Uma nova dimensão dos patrocínios

Consumo de apostas esportivas representa apenas 15% da população

Mercado brasileiro vem acompanhando uma poluição visual de marcas, com especial impacto das casas de apostas.

Embora venham com muitos recursos, muitas vezes fora da realidade, geram baixo impacto junto à população, limitando muito ações de marketing inovadoras para os clubes e seus torcedores

Penetração junto à população brasileira – Em %



Segundo Datafolha, apenas 15% dos brasileiros são consumidores de casas de apostas esportivas. Percentual dobra entre a população de 16-24 anos.

Maiores anunciantes do Brasil não investem nos clubes. Muitos setores importantes são inexistentes. Setores que poderiam impactar em experiências para o torcedor e mais receitas para os clubes.

Uma nova dimensão dos patrocínios

Poluição visual reduz retorno drasticamente para as marcas.

Análise do Ibope Repucom mostra o grau de poluição visual das propriedades dos times brasileiros.

CLUBE	AMÉRICA	ATLETICO	ATLETICO	BAHIA	BOCA JUNIORS	BRASILEIA	CRUZEIRO	FLAMENGO	FLUMINENSE	GOIÁS	GRÊMIO	INTERNACIONAL	LIBERTAD	LUZERN	PAULISTA	PELOTA	PORTUGuesa	SANTOS	SÃO PAULO	VICENTINA	
MATERIAL ESPORTIVO	VOLEY	adidas	adidas	adidas	adidas	adidas	adidas	adidas	adidas	adidas	adidas	adidas	adidas	adidas	adidas	adidas	adidas	adidas	adidas	adidas	adidas
MASTER	bet	esportes de sorte	betano	esportes de sorte	betano	Red Bull	Red Bull	Red Bull	Red Bull	Red Bull	Red Bull	Red Bull	Red Bull	Red Bull	Red Bull	Red Bull	Red Bull	Red Bull	Red Bull	Red Bull	Red Bull
FRONTE SUPERIOR	EXPLIA	Capitol	Mathway	oceleo	VICK	YoPRO	YoPRO	YoPRO	YoPRO	YoPRO	YoPRO	YoPRO	YoPRO	YoPRO	YoPRO	YoPRO	YoPRO	YoPRO	YoPRO	YoPRO	YoPRO
LATERAL	BLNK																				
BARRA FRONTAL			ORSAU																		
MANGAS	BH	ligga	MIFV	Canal	Centrum	Centrum	Centrum	Centrum	Centrum	Centrum	Centrum	Centrum	Centrum	Centrum	Centrum	Centrum	Centrum	Centrum	Centrum	Centrum	Centrum
COSTAS	BH	NEODENT		Charipon	Charipon	Charipon	Charipon	Charipon	Charipon	Charipon	Charipon	Charipon	Charipon	Charipon	Charipon	Charipon	Charipon	Charipon	Charipon	Charipon	Charipon
BARRA TRASERA		inter		BH	United Fc	United Fc	United Fc	United Fc	United Fc	United Fc	United Fc	United Fc	United Fc	United Fc	United Fc	United Fc	United Fc	United Fc	United Fc	United Fc	United Fc
NUMERAÇÃO																					
CAÇÃO	MM	abc	United Fc																		
MÃO																					

Centenas de marcas lutando por centímetros nas propriedades, com baixo retorno efetivo para os negócios.

Uma nova dimensão dos patrocínios

Poluição visual reduz retorno drasticamente para as marcas.

Análise do Ibope Repucom mostra o grau de poluição visual das propriedades dos times brasileiros.



* Bancos tradicionais e digitais, financeiras, consórcios, capitalização, seguros ou meios de pagamento.

Uma nova dimensão dos patrocínios

Poluição visual reduz retorno drasticamente para as marcas.

Análise do Ibope Repucom mostra o grau de poluição visual das propriedades dos times brasileiros.

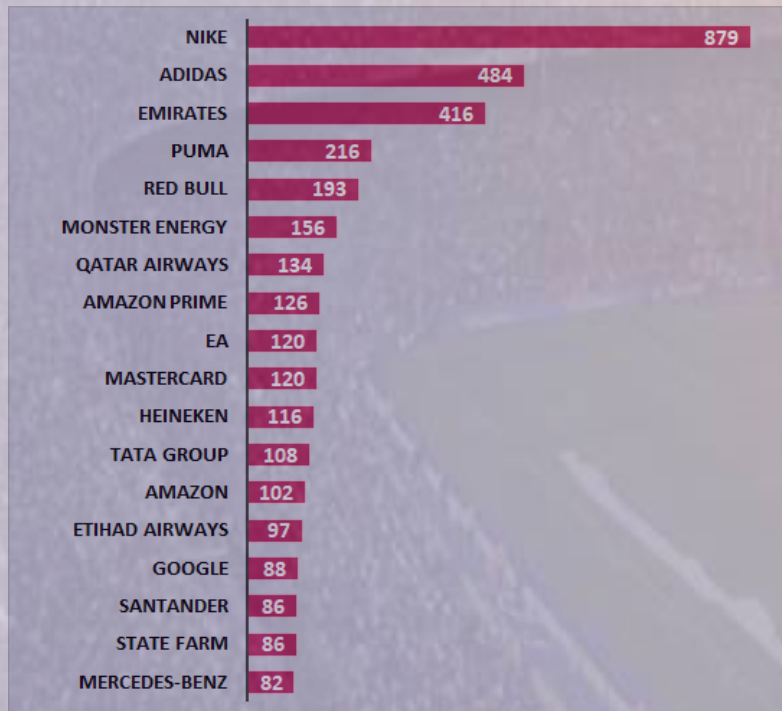


Uma nova dimensão dos patrocínios

A empresa Kore dos EUA analisou o impacto global dos maiores patrocinadores no digital, e simplesmente nenhuma marca é do setor de apostas.

ROI com os patrocínios no digital – Em 2023

Em US\$ milhões

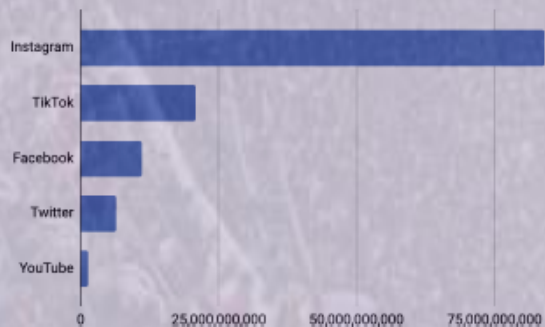


Segundo dados da Kore o mundo do esporte produziu em 2023, 111 bilhões de interações e 609 bilhões de vídeo views nas diferentes redes sociais.

68% do impacto veio do Instagram, 45% dos times e 54% do futebol.

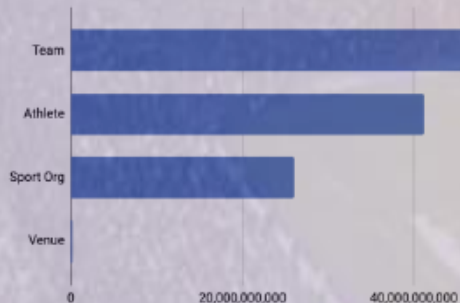
By Platform

68% Instagram



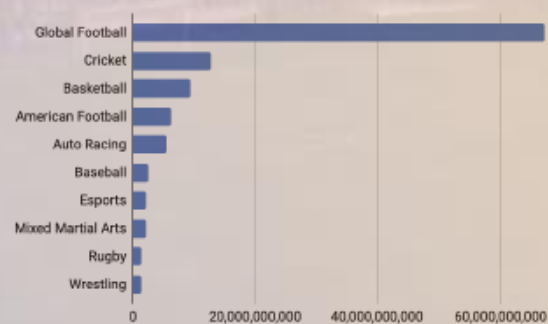
By Entity Type

45% Team



By Sport

54% Football



Fonte Kore

Essas são as entidades esportivas com mais impacto em interações totais no digital em 2023.

Interações em 2023

Instagram

Real Madrid CF	2,515,805,261
FC Barcelona	2,135,001,136
UCL	1,886,659,599
Cristiano Ronaldo	1,699,847,499
Lionel Messi	1,697,861,478
NBA	1,596,503,336
Formula 1	1,339,011,027
Galatasaray A.S.	1,298,063,185
RC Bangalore	1,292,989,061
Real Madrid CF	2,515,805,261

18% of platform total

TikTok

UCL	473,920,067
FC Barcelona	329,833,686
Real Madrid CF	329,374,458
WWE	233,704,784
Al Nassr FC	220,584,599
FIFA World Cup	215,031,597
NFL	214,730,488
Manchester City	208,382,229
Juventus	180,701,993
Chandler Hayden	160,787,920

12% of platform total

Facebook

Real Madrid CF	289,329,880
ICC	247,189,103
Cristiano Ronaldo	239,479,378
Manchester United	237,104,181
FC Barcelona	231,906,971
UCL	218,886,823
Manchester City	195,676,756
FIFA World Cup	165,701,084
EPL	161,299,668
Lionel Messi	156,621,376

19% of platform total

Twitter

Galatasaray A.S.	119,460,671
Real Madrid CF	101,030,915
FC Barcelona	97,272,077
Manchester United	94,368,548
UCL	87,766,165
Chelsea FC	72,234,254
Arsenal FC	70,707,386
Fenerbahce SK	69,808,753
Fc Barcelona ES	66,604,101
Formula 1	64,169,162

13% of platform total

Essas são as entidades esportivas com mais vídeo views no digital em 2023.

Vídeo views em 2023

Instagram

NBA	12,940,033,588
UCL	9,114,242,366
Real Madrid CF	7,681,578,646
WWE	7,094,018,937
FC Barcelona	6,779,539,090
ICC	6,669,771,899
NFL	6,314,331,402
Formula 1	5,852,472,520
UFC	5,373,956,344
Manchester City	4,132,591,873

22% of platform total

TikTok

UCL	4,140,156,820
WWE	3,396,490,574
Real Madrid CF	2,680,705,079
FC Barcelona	2,645,527,780
Al Nassr FC	2,342,917,769
FIFA World Cup	2,330,475,761
NFL	2,299,827,367
Chandler Hayden	2,225,631,379
Manchester City	2,080,152,067
Juventus	1,853,161,703

29% of platform total

YouTube

WWE	3,626,041,155
EPL	1,552,679,164
NBA	1,398,045,608
UFC	1,340,661,383
NFL	1,019,953,537
FaZe Kay	846,737,661
Ali Sypher	842,454,707
ONE Championship	836,789,629
FIFA	816,874,730
Formula 1	682,198,619

10% of platform total

Twitter

NFL	2,211,102,233
NBA	1,930,430,583
MLB	810,058,417
WWE	655,683,722
UCL	651,864,724
UFC	411,763,681
MLS	401,882,612
Liverpool FC	365,152,506
EPL	353,335,196
PGA Tour	333,780,477

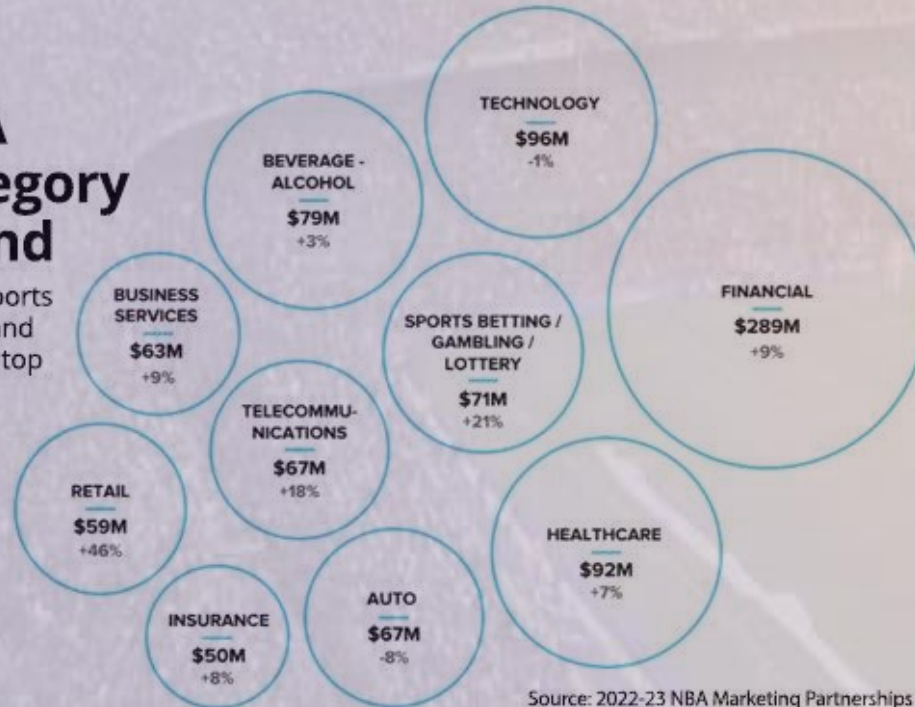
22% of platform total

NBA é um excelente exemplo, inclusive no Brasil. Liga de basquete fatura quase US\$ 1,7 bi com patrocínios, com alto impacto de uma dezena de setores, inclusive apostas.

Anualmente a NBA produz 1,6 bi de interações no Instagram e outros 15 bi em vídeo views em diferentes redes.

NBA Category Spend

Retail, Sports Betting and Telecom top the list



Mercado americano de forma inteligente organiza a exposição de marcas e dá muita ênfase às ativações e retorno comercial para os patrocinadores.

Receitas com Patrocínios- Ligas EUA- US\$ M



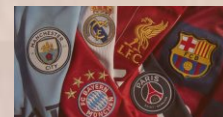
Principais setores que investem em patrocínios.

Top Sponsorship Categories in Big Three U.S. Sports Leagues 2022

Rank	NFL	NBA	MLB
1	🏠 Technology	🏠 Technology	🏦 Banks
2	🎰 Betting & Gaming	💰 Cryptocurrency	🍺 Beer
3	🍺 Beer	🏦 Banks	📄 Insurance
4	📱 Telecom	📱 Telecom	🚗 Automotive
5	📄 Insurance	👕 Apparel & Equipment	🏠 Technology

Table: Lev Akabas • Source: IEG Sponsorship Intelligence Database

Sportico



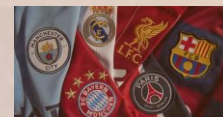
Estudo recente da UEFA mostrou quais são os clubes que melhor trabalham suas receitas comerciais atualmente na Europa.

Receitas comerciais totais- 2023 - € M



Receitas com parceiro de material esportivo-2023 - € M





Diversificação das receitas de marketing, o caminho para o futebol no Brasil.

Receitas comerciais totais X Receitas com material esportivo- € M




Uma nova dimensão dos patrocínios

Mercado brasileiro de marketing esportivo precisa buscar inspiração em cases globais. Sports Value tem como meta e ambição que seus estudos possam contribuir para uma mudança de mentalidade do mercado.

Focar em visibilidade e não pensar estrategicamente o ambiente digital limita o retorno dos patrocinadores, receitas dos clubes e encantamento dos torcedores.

**Nova dimensão dos patrocínios, segundo a Sports Value:
Muito além da visibilidade e poluição visual de propriedades.**

- **Ter propósito e storytelling potente.**
- **Patrocínios data driven e ativações inteligentes.**
- **Digital é o que gera retorno.**
- **ROI está muito além da transmissão.**
- **Marketing de conteúdo gera ROI.**
- **Inovação tecnológica maximiza retorno.**
- **ROI efetivo, fundamentado em dados.**



Como a Inteligência Artificial pode alavancar o marketing esportivo?

Os avanços tecnológicos impactaram muito a gestão do esporte, e a chegada da Inteligência Artificial é sem dúvida uma nova era de mudança. Além do seu impacto dentro de campo, há enormes oportunidades para o marketing esportivo.

A IA pode alavancar as marcas dos clubes, aumentar retorno para os patrocinadores, dar eficiência à publicidade nas transmissões, melhorar a relação com os fãs Um impacto brutal para aqueles que estiverem preparados!



IA gera eficiência em processos, aumento de impacto e assertividade em campanhas de marketing;

IA no marketing esportivo:

Geração de conteúdo automatizado, experiências nas transmissões, criação de campanhas assertivas fundamentadas em dados, aumento de receitas e vendas, maior engajamento e redução de custos.

Novas receitas por meio da IA:

- **Análise de dados:** Insights e previsões de tendências produzidos com grandes volumes de dados dos fãs, comportamento de compra, preferências e interações
- **Personalização de conteúdo:** Criação de conteúdo personalizados para os fãs, com mensagens, promoções, experiências mais relevantes e memoráveis de consumo.
- **Segmentação de audiência:** Possibilidade de segmentação mais profunda e sofisticada da audiência, com mas assertividade em futuras campanhas.
- **Maximização da publicidade:** IA pode otimizar automaticamente campanhas de publicidade e mídia, ajustando budget aos canais e campanhas para alcançar os melhores resultados para as marcas
- **Engajamento real time:** Atuação mais próxima e em tempo real com os fãs durante eventos esportivos. Interação com os fãs de forma mais pessoal e com máximo aproveitamento comercial, in loco e online.



A busca pelo fã no ambiente digital!

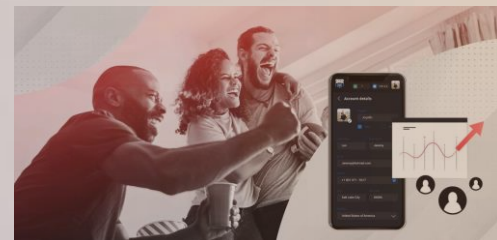
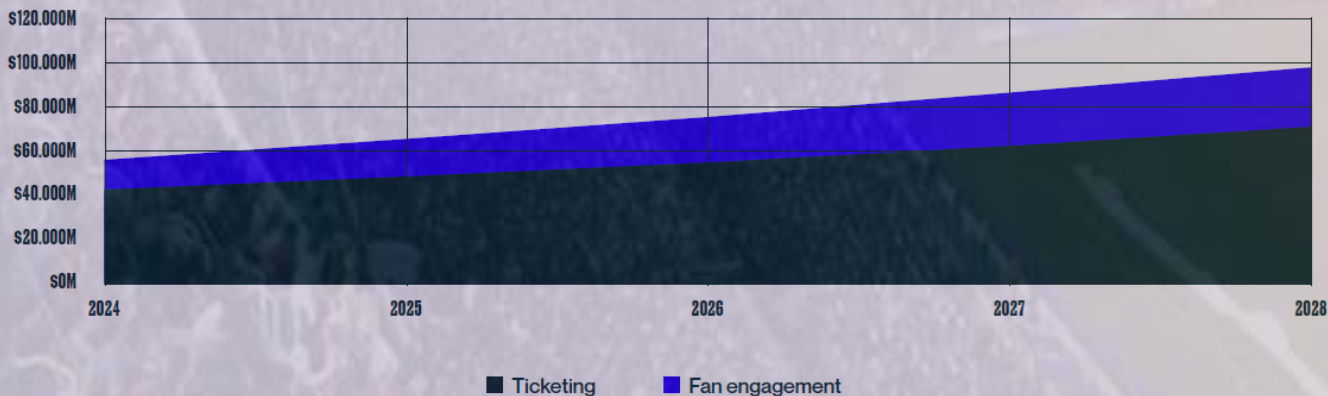
Segundo estudo da empresa Telecoming publicado recentemente, o consumo digital dos fãs de esporte no mundo atingiu US\$ 58 bi e deve chegar aos US\$ 101 bi em 2028. (+74%)

Venda de ingressos gera US\$ 43 bi e vai saltar 65%, atingindo US\$ 71 bi em 2028. Fan engagement produz atualmente US\$ 15 bi em receitas e vai chegar a US\$ 30 bi em 2028.



Controle das ferramentas de IA será fundamental para alcançar as receitas digitais dos fãs de esporte.

TOTAL VALUE OF DIGITAL SPENDING ON SPORTS WORLDWIDE



Alguns exemplos

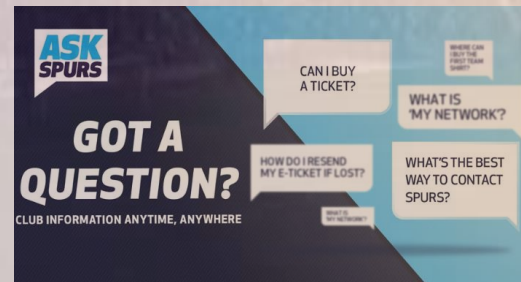
○ Golden State Warriors

Preço dinâmico de vendas de ingressos de acordo com a demanda e ,momento esportivo da equipe.



○ Tottenham Hotspur

Clube implementou chatbots para vendas de ingressos e produtos do time, melhorando a experiência de compra.



○ Formula 1

Utilização de insights em tempo real para melhorar a experiencia do espectador das corridas.



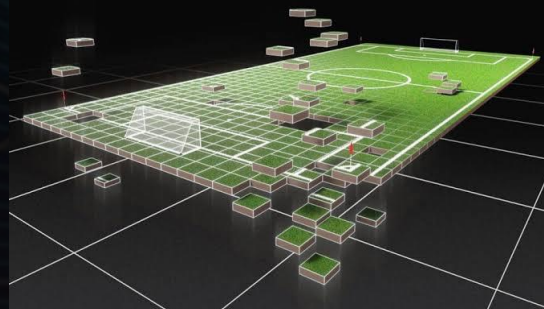
NOVOS INDICADORES DE MARKETING ESPORTIVO

Sports Value vem desenvolvendo uma série de análises exclusivas para seus clientes.

Patrocinadores, clubes, startups, investidores, agências, federações e grupos de comunicação, todos já se beneficiaram dessas análises singulares, no Brasil e exterior.

Algumas das ideias mais inovadoras de cruzamento de dados financeiros, marketing, digital e trends estão sendo colocadas em prática.

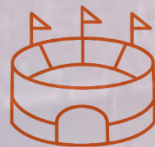
Se o objetivo de sua empresa ou clube é ampliar o retorno com estratégias disruptivas no esporte, Sports Value pode ajudar, e muito.



Transformação Digital



Smart Stadium



Fan Engagement



Data Driven Sponsorships



Prática esportiva



Tendências no esporte



Consultoria para Startups



Business Plan para investidores



ESG e Esporte



SERVIÇOS SPORTS VALUE



Marketing Esportivo

O esporte oferece uma plataforma única de valorização de marcas, engajamento e fidelidade do consumidor e ampliação efetiva de vendas.



Patrocínios e Ativações

O patrocínio esportivo e suas ações complementares de ativação são comprovadamente a melhor ferramenta de marketing para os dias atuais.



Relatórios de Tendências

O mundo em constante transformação exige de empresas, agências, clubes e federações que suas decisões sejam pautadas em antecipação de tendências e rumos do mundo atual.



Consultoria para Startups

O ecossistema de startups no mundo representa US\$ 1 trilhão atualmente. No esporte já ultrapassa os US\$ 9 bilhões e deve triplicar nos próximos cinco anos.



Branding no Esporte

No mundo atual, em constante transformação e com cada vez mais exigência do consumidor, o branding, ou gestão da marca torna-se ainda mais essencial.



Avaliação de Marcas

A avaliação de marcas é uma ferramenta fundamental no mundo dos negócios. As marcas são ativos em constante evolução e devem estar no centro de toda gestão.



Valuation de propriedades esportivas

A Sports Value é a primeira empresa do mercado brasileiro que avalia ativos esportivos, com uma metodologia própria e premissas extremamente consistentes.



Relações Internacionais

O mundo em rápida evolução exige que os projetos de marketing esportivo tenham um caráter global atualmente.

A hand is shown on the left side of the frame, reaching out towards a central globe. The globe is rendered in a wireframe style, with a network of white lines and dots overlaid on it. The background is a dark blue gradient with a subtle pattern of white dots and lines, suggesting a digital or network environment. The overall aesthetic is modern and technological.

OBRIGADO!

Amir Somoggi

+55 11 99749 2233

amir.somoggi@sportsvalue.com.br

www.sportsvalue.com.br