

ENGAJANDO NA PANDEMIA:

ANÁLISE DA PRESENÇA DIGITAL DOS CLUBES DE FUTEBOL NA AMÉRICA LATINA

Período Analisado: 01/07/2020 até 31/03/2021

CONTEÚDO

- 3. **SOBRE O ESTUDO**
- 4. **INSIGHTS**
- 5. **ATIVO SOCIAL**
- 8. **PRIMEIRO TRIMESTRE**
- 14. **ÚLTIMOS 9 MESES**
- 19. **ZEENG SCORE**
- 22. **O OURO NO MUNDO DIGITAL**
- 36. **TIMES QUE MAIS CRESCERAM NAS REDES SOCIAIS**

SOBRE O ESTUDO

A pandemia do Coronavírus acelerou a transformação digital do mundo, e o futebol mostrou, neste período, um incrível poder de engajamento, monetização e entregas digitais para patrocinadores.

Observando esse fenômeno, passamos a estudar os movimentos dos times nas redes sociais e no ambiente digital em geral, com um recorte trimestral que alinha o nosso olhar e a produção de insights à realidade das empresas e marcas multinacionais envolvidas no segmento.

Portanto, aqui temos uma análise de tudo que aconteceu em termos de presença digital dos clubes de futebol no mundo, numa parceria Sports Value e Zeeng sobre a presença digital dos times de futebol no período.

Há muitos dados interessantes, que mostram maior presença, melhor desempenho e mais capacidade de mobilização de alguns times em comparação a outros.

INSIGHTS

3,8 bilhões de pessoas estão conectadas às redes sociais (metade do mundo!)

Este estudo demonstra que muito mais importante que apenas ampliar o número de seguidores nas redes, os clubes precisam engajar este público e monetizá-lo.

O Barcelona tem, sozinho, mais de 250 milhões de fãs nas redes e produz 1,8 bi de interações por ano. Somando-se as visualizações de vídeos, esse número já ultrapassa a casa dos 2 bi/ ano.

Os clubes LATAM somados tem 310 milhões de fãs nas redes sociais, produzem por ano 3,1 bi de interações anuais e 3,8 bi, incluindo os vídeos no YouTube.

Flamengo lidera o ranking com mais de 670 milhões de interações anuais. Em segundo aparece o River Plate, com mais de 230 milhões de interações.

ATIVO SOCIAL DOS CLUBES

Representa o volume de seguidores nas redes sociais.

Geral



#1		36 M	12 M	7.5 M	10 M	6.1M
#2		24 M	11 M	6.3 M	5.5 M	1.5 M
#3		19 M	11 M	4.1 M	2.8 M	1.1 M
#4		19 M	8.6 M	4.1 M	5.4 M	430 K
#5		17 M	9 M	3.6 M	4.6 M	300 K
#6		16 M	6.6 M	4.4 M	3.4 M	1.5 M
#7		13 M	6.6 M	4 M	2 M	400 K
#8		12 M	4.4 M	3.3 M	3 M	1.6 M
#9		9.4 M	5.1 M	2.8 M	1.4 M	140 K
#10		9 M	3.5 M	2.9 M	1.6 M	1 M

Geral



#11		8.8 M	3.2 M	2.8 M	2 M	750 K
#12		7.8 M	3.1 M	2.4 M	1.4 M	970 K
#13		7.5 M	3.2 M	2.2 M	1.7 M	430 K
#14		7.2 M	3 M	2.2 M	1.5 M	410 K
#15		6.6 M	3.8 M	1.8 M	740 K	170 K
#16		6 M	2.5 M	1.7 M	1.4 M	290 K
#17		5.9 M	2.8 M	2.3 M	600 K	130 K
#18		5.8 M	3.7 M	620 K	1.4 M	34 K
#19		5.7 M	3.7 M	1.2 M	610 K	130 K
#20		4.7 M	3.7 M	330 K	530 K	110 K

Geral



#21



4.6 M

3.1 M

910 K

530 K

70 K

#22



4.1 M

1.4 M

1.3 M

700 K

630 K

#23



3.8 M

1.6 M

1.7 M

460 K

0 K

#24



3.6 M

1.4 M

1.3 M

570 K

310 K

#25



3.5 M

1.1 M

1.6 M

710 K

130 K

#26



3.5 M

1.1 M

1.5 M

720 K

140 K

#27



3.2 M

1.9 M

980 K

280 K

56 K

#28



3 M

1.7 M

880 K

300 K

130 K

#29



2.7 M

1.3 M

820 K

590 K

0

#30



2.7 M

980 K

1.1 M

450 K

180 K

Geral



#31



2.7 M

1.5 M

890 K

280 K

19 K

#32



2.2 M

1.1 M

490 K

630 K

4.4 K

#33



2.2 M

890 K

350 K

810 K

140 K

#34



2.2 M

1 M

770 K

360 K

30 K

#35



2.1 M

920 K

300 K

740 K

180 K

#36



2.1 M

1.1 M

760 K

250 K

42 K

#37



2.1 M

500 K

1.1 M

400 K

58 K

#38



1.7 M

790 K

600 K

330 K

0 K

#39



1.7 M

840 K

440 K

400 K

27 K

#40



1.7 M

430 K

960 K

200 K

86 K

O PRIMEIRO TRIMESTRE DO ANO

Janeiro de 2021 à Março de 2021.

SHARE OF VOICE

O quanto os times postaram nas redes sociais



Nos primeiros 3 meses de 2021 foram realizados 153k posts nas redes sociais

OS DESTAQUES

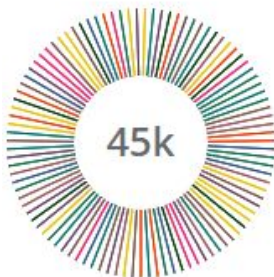
#1		Toluca	5.2k (3,42%)	#7		Club América MX	3.3k (2,13%)
#2		Clube de Regatas do Flamengo	5.1k (3,31%)	#8		Fluminense	3.2k (2,12%)
#3		Santos Futebol Clube	4.8k (3,14%)	#9		Pumas MX	3.2k (2,11%)
#4		Atlético Mineiro	4.5k (2,93%)	#10		Sport Club do Recife	3.2k (2,07%)
#5		Sociedade Esportiva Palmeiras	3.3k (2,16%)	#11		Bahia	2.9k (1,89%)
#6		Barcelona de Guayaquil	3.3k (2,14%)	#12		Club León MX	2.7k (1,80%)

REDES SOCIAIS MAIS USADAS

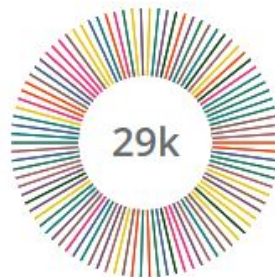
 Twitter



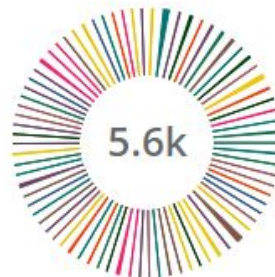
 Facebook



 Instagram



 YouTube



Os times de futebol LATAM analisados produziram mais de **153 mil posts**, que geraram **823 milhões de interações** com fãs nesses 3 meses.

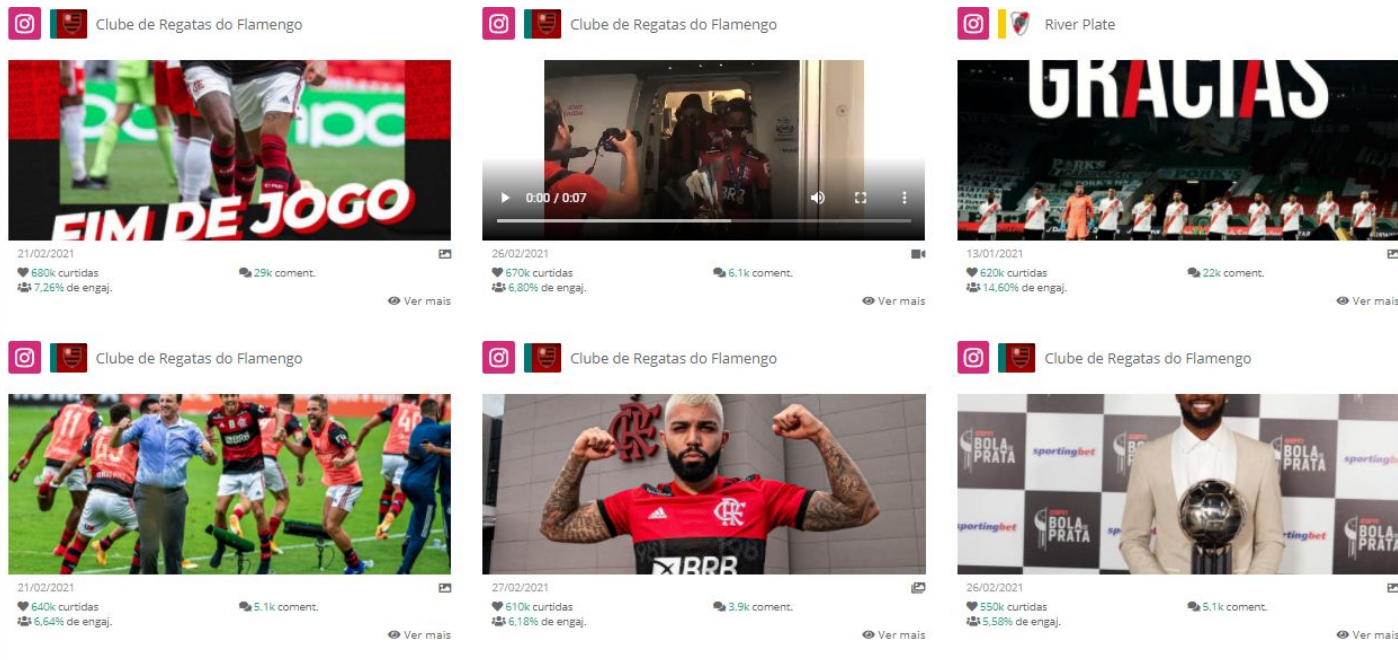
POSTS MAIS IMPACTANTES NO

TOP 12 - 1



Dos 12 mais impactantes posts no futebol LATAM, 11 foram do Flamengo e 1 do River Plate.

POSTS MAIS IMPACTANTES NO



Dos 12 mais impactantes posts no futebol LATAM, 11 foram do Flamengo e 1 do River Plate.

OS ÚLTIMOS 9 MESES

Julho de 2020 à Março de 2021.

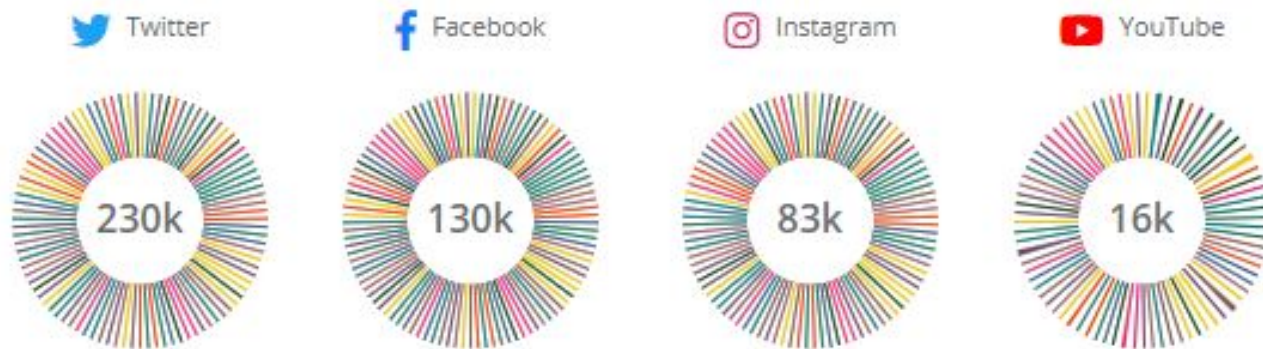
SHARE OF VOICE

O quanto os times postaram nas redes sociais



Em 9 meses foram 459K posts nas redes sociais.

REDES SOCIAIS MAIS USADAS



Os times de futebol LATAM analisados produziram **mais de 459 mil posts**, que geraram **2,3 bilhões de interações** com fãs, nesses 9 meses.

POSTS MAIS IMPACTANTES NO



TOP 12 - 1

Clube de Regatas do Flamengo



02/07/2020
12M visualizações
27% curtidas
04:31:31
1.2M curtidas
7.2k coment.
Ver mais

Clube de Regatas do Flamengo



17/07/2020
1.1M curtidas
13.38% de engaj.
74k coment.
Ver mais

Clube de Regatas do Flamengo



10/11/2020
1.0M curtidas
11.60% de engaj.
38k coment.
Ver mais

Fluminense



09/07/2020
16M visualizações
480k curtidas
04:14:08
440k curtidas
8.0k coment.
Ver mais

Clube de Regatas do Flamengo



09/11/2020
820k curtidas
9.81% de engaj.
83k coment.
Ver mais

Clube de Regatas do Flamengo



26/02/2021
860k curtidas
9.03% de engaj.
36k coment.
Ver mais

Dos 12 mais impactantes posts no futebol LATAM, 10 foram do Flamengo (Youtube e Instagram), 1 do Fluminense no YouTube e 1 do Boca Juniors homenageando Maradona.

POSTS MAIS IMPACTANTES NO

TOP 12 - 2



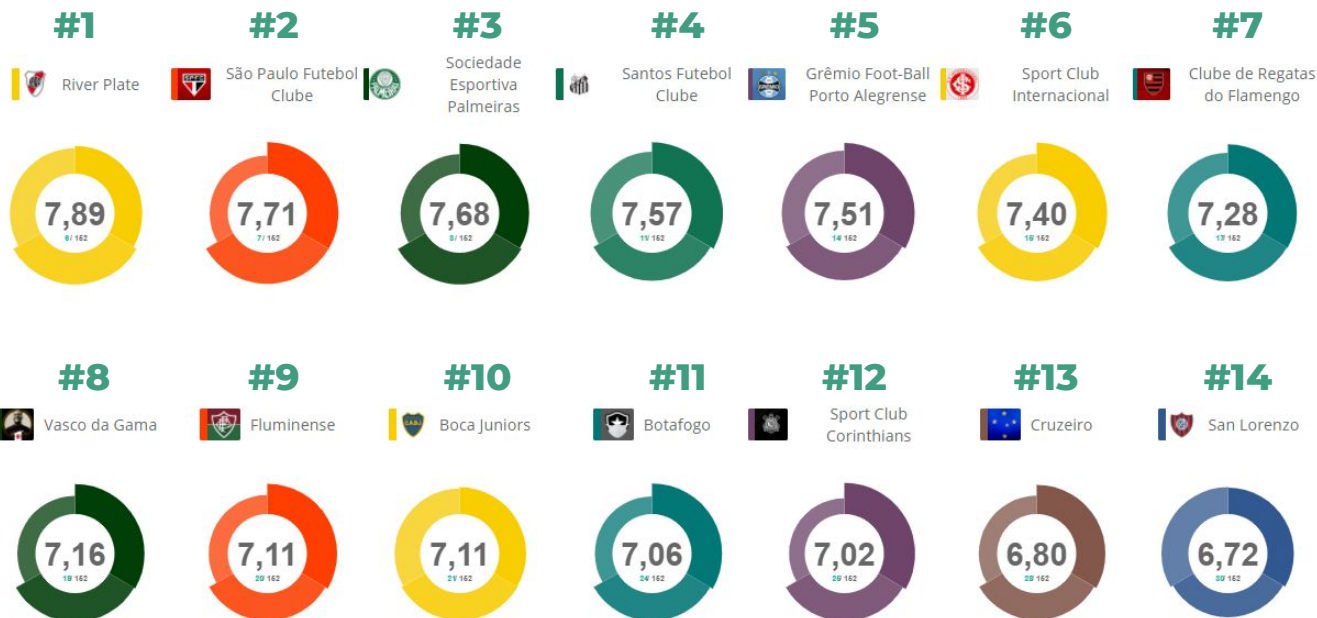
Dos 12 mais impactantes posts no futebol LATAM, 10 foram do Flamengo (Youtube e Instagram), 1 do Fluminense no YouTube e 1 do Boca Juniors homenageando Maradona.

ZEENG SCORE

Métrica da performance digital dos
Clubes nas vertentes de Web Analytics,
Notícias e Redes Sociais.

ZEENG SCORE

Em 31 de março de 2021



ZEENG SCORE

Em 31 de março de 2021



O OURO DO MUNDO DIGITAL

Interações dos fãs LATAM.

POR QUE AS INTERAÇÕES SÃO TÃO RELEVANTES?

O **fan engagement** ganhou uma nova importância com a massificação das redes sociais e ambiente digital.

Os times têm milhões de fãs apaixonados, engajados e conectados à internet e isso tem um enorme valor nos dias atuais. O potencial de monetização é na casa dos **bilhões de US\$**.

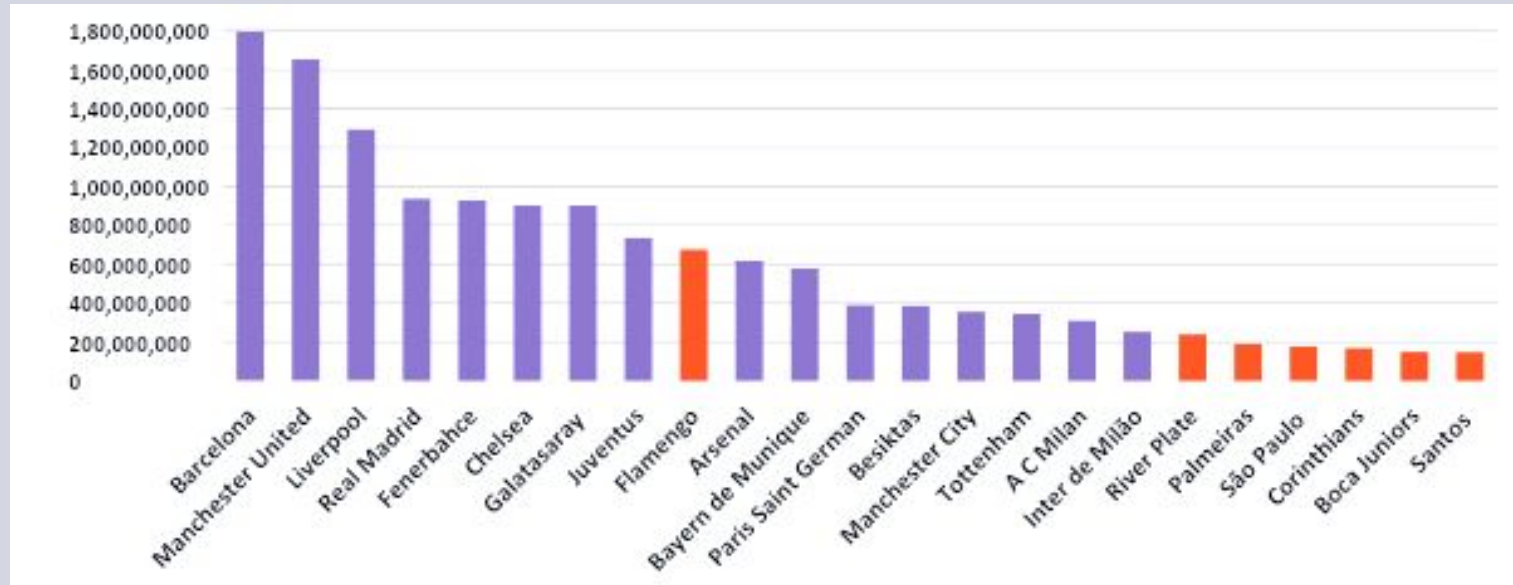
Os departamentos de marketing e digital que souberem trabalhar essa conexão, sendo, patrocinadores ou clubes, vão crescer muito em termos de receitas, entregas digitais e propósito de marca.

EUROPA X LATAM

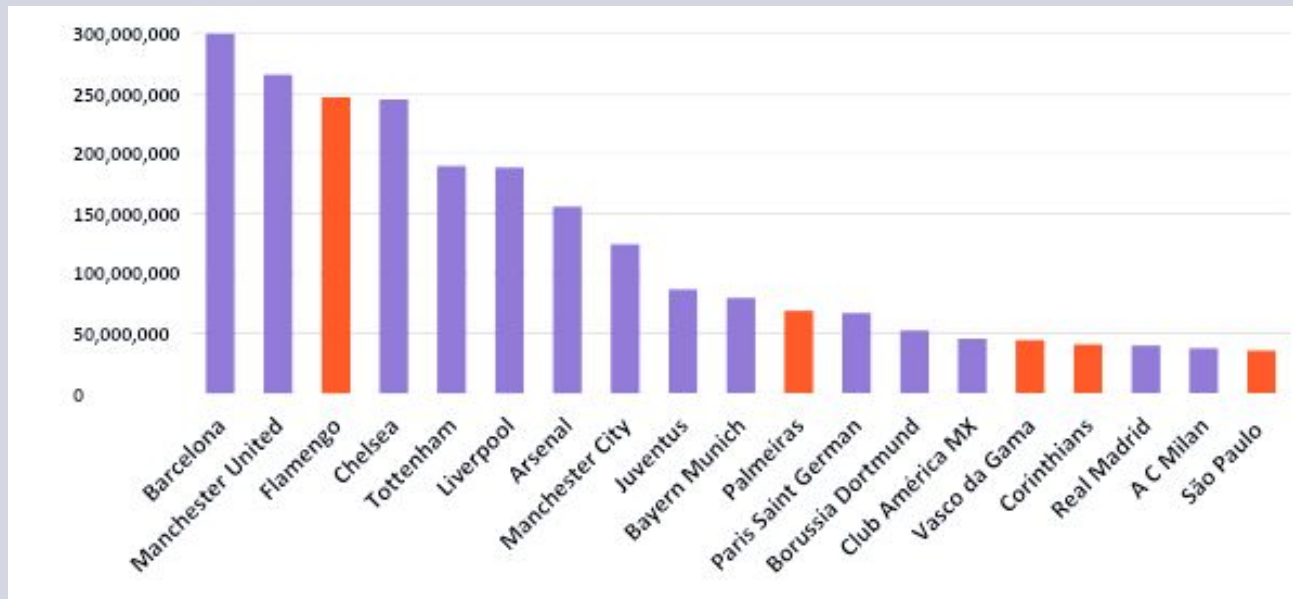
Mercado Latam ainda é muito fechado ao mundo, diferente do europeu. Assim, o impacto digital dos clubes é muito limitado, já que cada clube atua digitalmente apenas em seu próprio país, em geral.

Enquanto todos os clubes LATAM geram 3,1 bi de interações por ano, somente o Barça chega a 1,8 bi. **Flamengo é o que mais se aproxima de alguns gigantes da Europa.** O segundo melhor posicionado da América Latina é o River Plate, seguido de Palmeiras, São Paulo e Corinthians.

12 MESES DE INTERAÇÕES



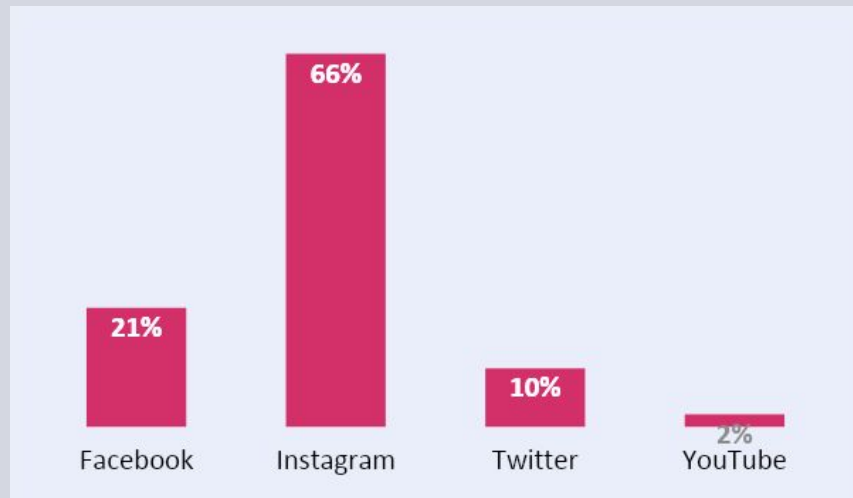
12 MESES DE VISUALIZAÇÕES NO YOUTUBE



Os clubes LATAM, especialmente os brasileiros, se aproximam mais dos europeus, quando analisadas as visualizações de vídeos no YouTube

INTERAÇÕES LATAM

Instagram é disparada a rede com maior grau de engajamento



Participação sobre o total das interações

Das 3,1 bilhões de interações entre os clubes analisados em 12 meses, 66% são no Instagram.

Com os times europeus esse índice chega a 76%.

PARTICIPAÇÃO DAS INTERAÇÕES

Por rede social, em porcentagem

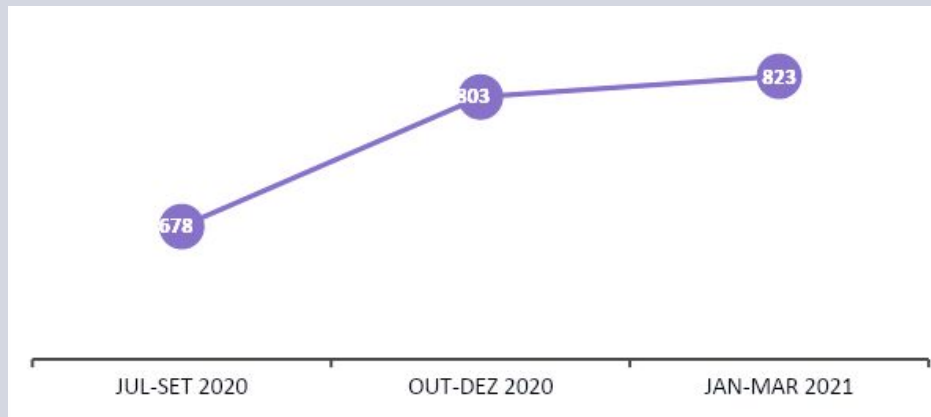
Times	Facebook	Instagram	Twitter	YouTube
Flamengo	11%	76%	10%	3%
River Plate	23%	68%	8%	0%
Palmeiras	28%	58%	11%	3%
São Paulo	20%	70%	9%	2%
Corinthians	12%	75%	9%	4%
Boca Juniors	18%	75%	7%	0%
Santos	22%	67%	9%	2%
Club América MX	43%	48%	8%	1%
Atlético Mineiro	12%	70%	16%	2%
Vasco da Gama	12%	67%	15%	6%
Chivas MX	42%	50%	8%	0%
Internacional	26%	55%	19%	1%
Cruz Azul MX	51%	40%	9%	0%
Fluminense	15%	60%	17%	8%
Grêmio	20%	63%	15%	3%
Cruzeiro	15%	63%	16%	6%
Botafofo	18%	61%	17%	4%
Pumas MX	40%	50%	9%	1%
Ceará SC	9%	84%	6%	2%
Barcelona de Guayaquil	33%	58%	8%	0%

Times	Facebook	Instagram	Twitter	YouTube
Fortaleza EC	12%	80%	7%	2%
Sport Club do Recife	7%	82%	9%	2%
América de Cali	48%	45%	7%	0%
Bahia	12%	75%	12%	1%
Independiente	15%	74%	11%	0%
Athletico Paranaense	21%	68%	10%	1%
Atlético Nacional	43%	49%	8%	0%
Peñarol	15%	74%	11%	0%
Nacional UY	16%	70%	14%	0%
Alianza Lima	60%	33%	7%	0%
Racing Club	17%	71%	12%	0%
Millonarios	31%	55%	14%	0%
Club León MX	49%	41%	10%	0%
Sporting Cristal	60%	32%	8%	1%
San Lorenzo	15%	72%	13%	0%
Cerro Porteño	25%	66%	9%	0%
Club Olimpia	24%	65%	11%	0%
Deportivo Cali	44%	50%	6%	0%
Toluca	56%	36%	8%	0%
Chapecoense	32%	51%	17%	0%

Para muitos clubes como mexicanos, colombianos e peruanos o Facebook segue sendo extremamente representativo para as interações com os fãs.

INTERAÇÕES LATAM

Interações Totais LATAM por trimestre – Em milhões



O **engajamento** dos torcedores LATAM cresceu bastante durante a pandemia, especialmente no último trimestre de 2020.

A análise por trimestre é muito interessante, pois é possível perceber altas em interações, de acordo com o desempenhos dos times ao longo do tempo, postagens com alto impacto e também projetos de marketing e comunicação criados.

RANKING INTERAÇÕES TOTAIS

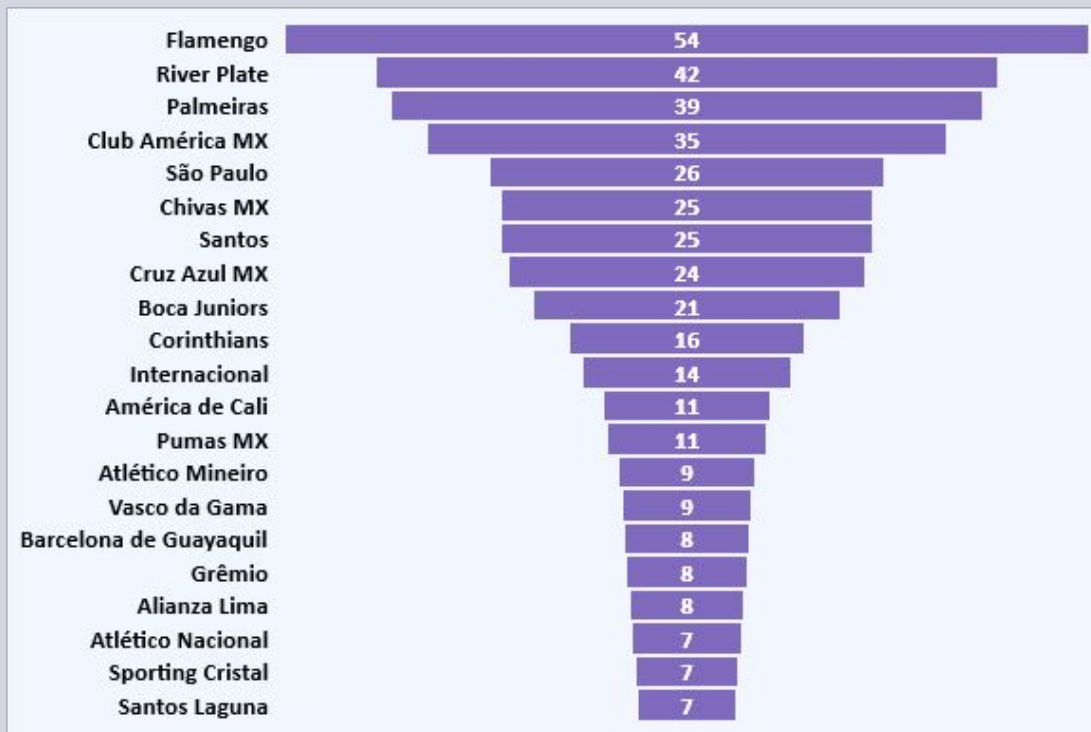
Valores por trimestre, em milhões

RK	TOTAL	JUL-SET 2020	OUT-DEZ 2020	JAN-MAR 2021	TOTAL 9 MESES
1	Flamengo	167	176	162	505
2	River Plate	39	62	78	180
3	Palmeiras	31	40	72	143
4	São Paulo	27	59	48	134
5	Corinthians	41	43	43	127
6	Boca Juniors	25	46	42	112
7	Santos	26	38	47	111
8	Club América MX	29	23	29	81
9	Atlético Mineiro	26	24	29	80
10	Vasco da Gama	31	19	23	72
11	Chivas MX	23	22	13	59
12	Internacional	11	17	23	51
13	Cruz Azul MX	20	15	12	47
14	Fluminense	17	11	14	42
15	Grêmio	14	16	10	41
16	Cruzeiro	11	13	12	37
17	Botafogo	13	9	7	30
18	Pumas MX	9	12	6	27
19	Ceará SC	10	8	8	26
20	Barcelona de Guayaquil	7	9	10	26

RK	TOTAL	JUL-SET 2020	OUT-DEZ 2020	JAN-MAR 2021	TOTAL 9 MESES
21	Fortaleza EC	8	11	6	25
22	Sport Club do Recife	8	7	9	24
23	América de Cali	4	12	7	23
24	Bahia	7	7	6	20
25	Independiente	4	8	6	18
26	Athletico Paranaense	7	6	4	18
27	Atlético Nacional	3	5	8	17
28	Peñarol	5	5	6	16
29	Nacional UY	4	5	5	15
30	Alianza Lima	4	4	5	13
31	Racing Club	4	5	4	12
32	Millonarios	2	4	6	12
33	Club León MX	3	6	3	12
34	Sporting Cristal	3	5	4	12
35	San Lorenzo	3	5	4	11
36	Cerro Porteño	0	5	5	10
37	Deportivo Cali	2	4	3	9
38	Toluca	3	2	3	8
39	Chapecoense	2	3	3	8
40	Santos Laguna	3	2	3	7

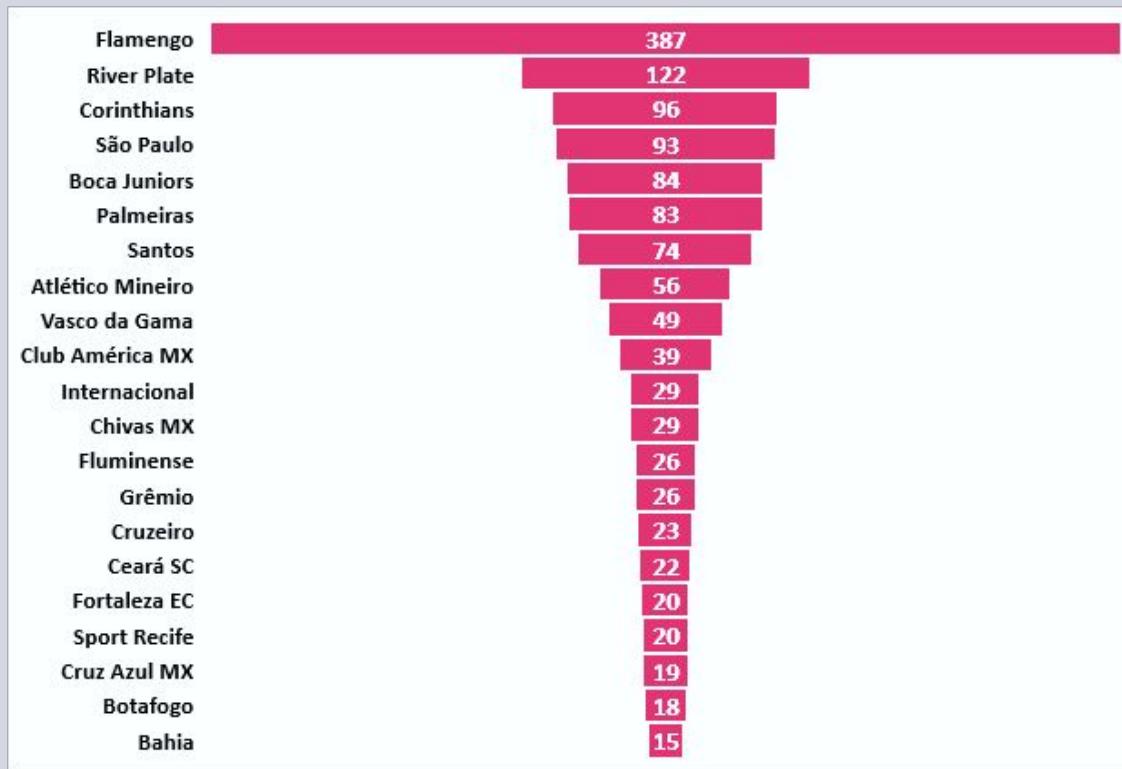
Estes TOP 40 times LATAM geram em média 250 milhões de interações por mês com seus fãs, nas redes sociais.

TIMES COM MAIS INTERAÇÕES NO



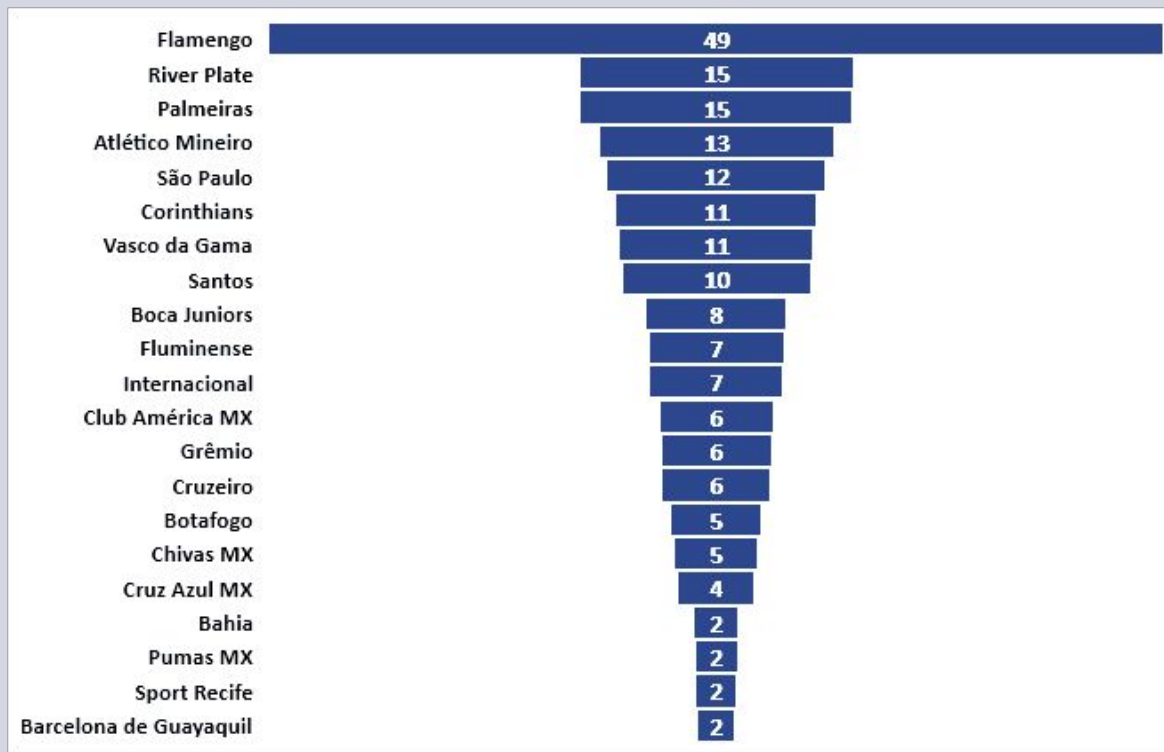
Nos últimos 9 meses, em milhões

TIMES COM MAIS INTERAÇÕES NO



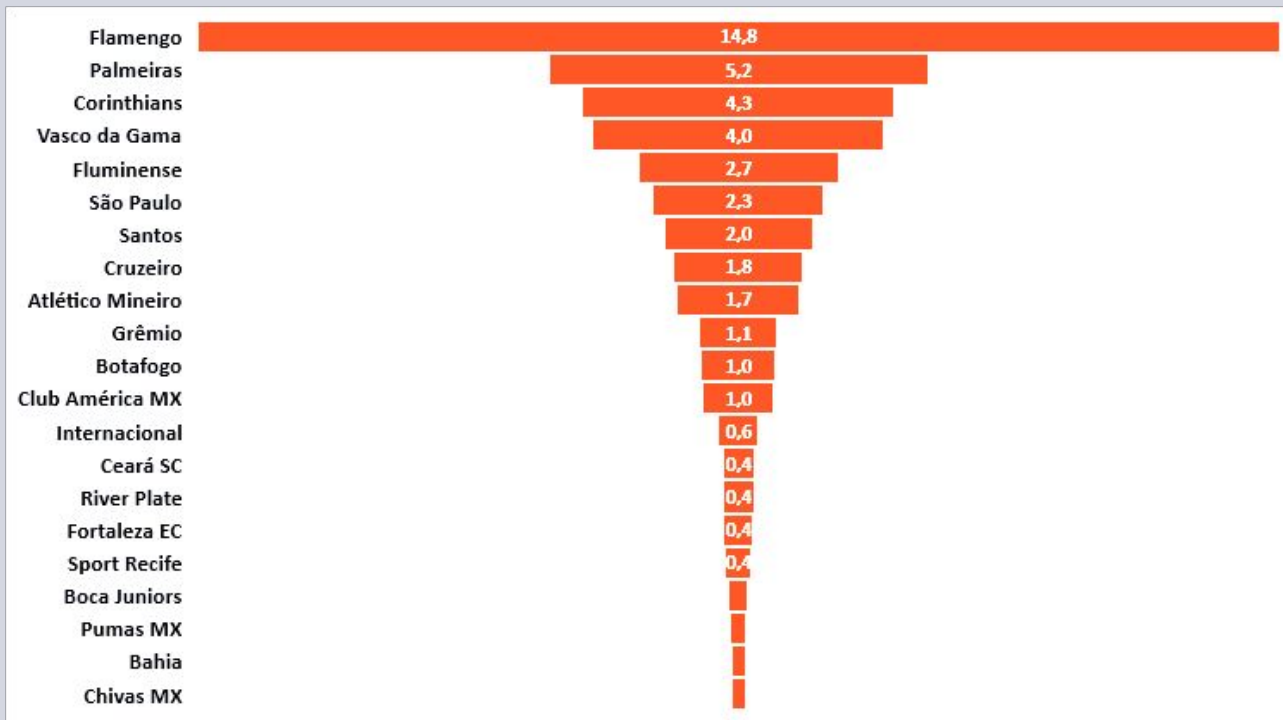
Nos últimos 9 meses, em milhões

TIMES COM MAIS INTERAÇÕES NO



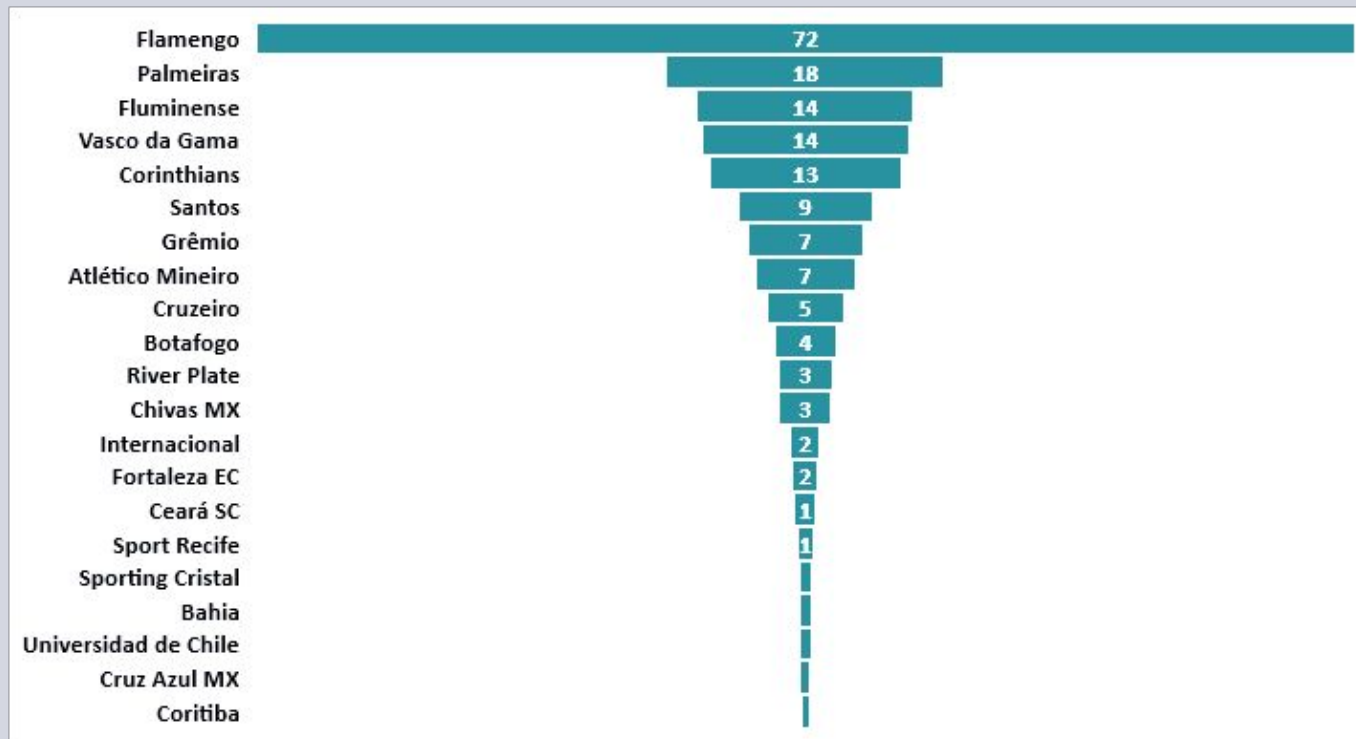
Nos últimos 9 meses, em milhões

TIMES COM MAIS INTERAÇÕES NO



Nos últimos 9 meses, em milhões

TIMES COM MAIS VISUALIZAÇÕES NO



Nos últimos 9 meses, em milhões

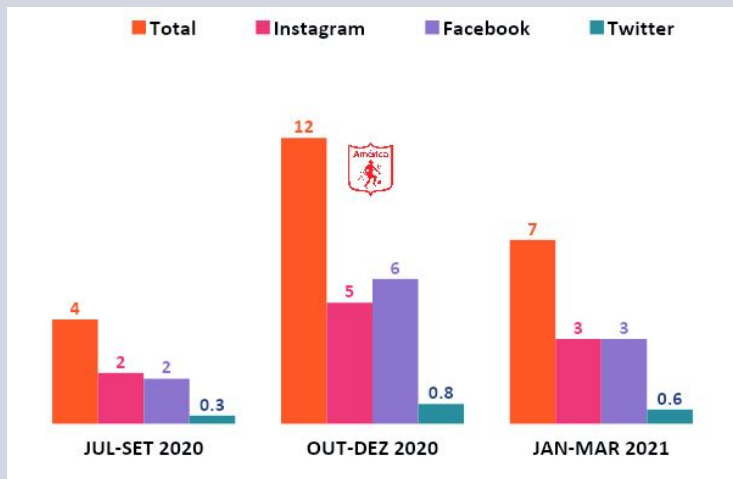
TIMES QUE MAIS CRESCERAM NAS REDES SOCIAIS

E publicações com melhor desempenho



AMÉRICA DE CALI

Interações - Em milhões



Todas redes cresceram no final de novembro e com picos em **dezembro**.

As interações no **Instagram** passaram de 1,1 M em nov/20 para 2,6 M em dez/20. +136%

No **Facebook** passaram de 1,6 M para 3 M no mesmo período. +88%

Interações no **Twitter** saltaram de 177 K em nov/20 para 459 K em dez/20.

No dia 29 de novembro de 2020 o América de Cali venceu por 3x0 pelas quartas de final do Campeonato Colombiano seu rival, Atlético Nacional, e seguiu vencendo até conquistar o título em 27/dez.

POSTS MAIS IMPACTANTES



27/12/2020

105k reações
77.9k compart.

6.1k coment.
14,48% de engaj.



29/11/2020

47.7k reações
22.6k compart.

4.1k coment.
5,84% de engaj.



20/12/2020

46k reações
26.1k compart.

3.2k coment.
5,84% de engaj.



28/12/2020

17.5k curtidas
2,92% de engaj.

6k retweets



28/12/2020

8.5k curtidas
1,29% de engaj.

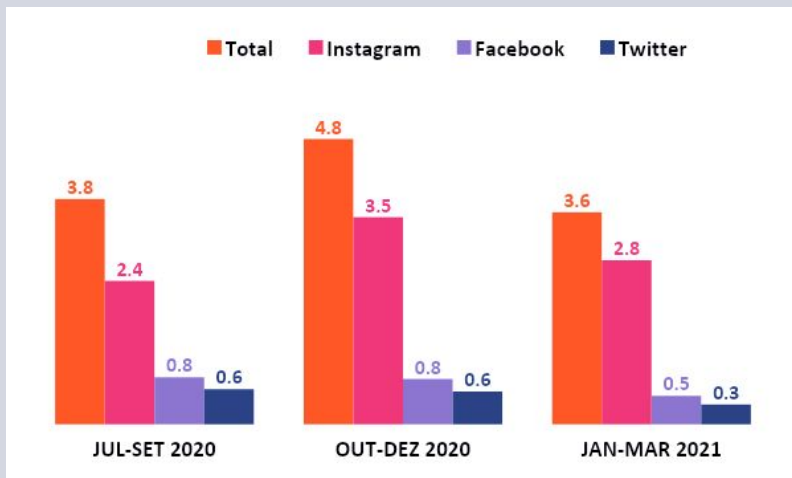
1.8k retweets

A vitória sobre o Atlético Nacional em Medellín gerou 150 K interações.
O título do campeonato no final de dez/20 gerou 400 K interações.



RACING CLUB

Interações - Em milhões

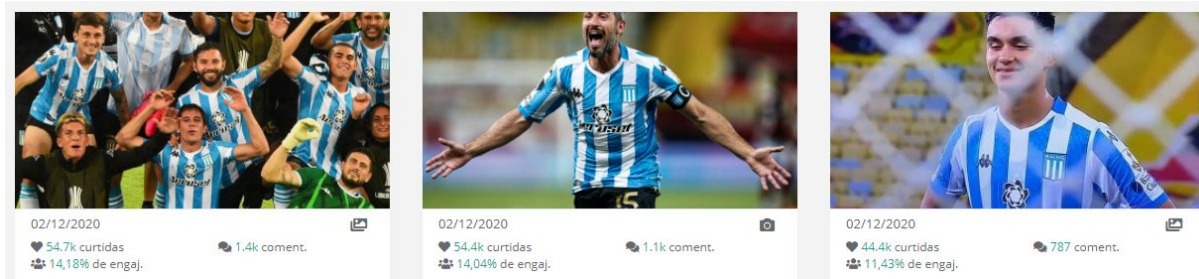


Instagram do Racing cresceu 44% no trimestre de Out-Dez 2020.

As interações no **Instagram** saltaram de 880K em nov/20 para 1,6 milhão em dez /20.

No dia 01 de dezembro de 2020, Racing venceu o Flamengo nos pênaltis pela Libertadores da América e enlouqueceu sua fanática torcida.

POSTS MAIS IMPACTANTES

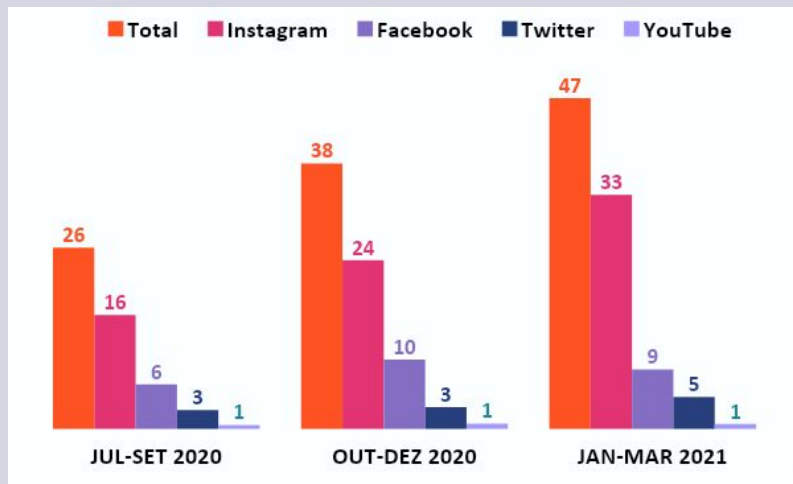


Vitória sobre o Flamengo impactou muito as redes sociais, madrugada a dentro, após a disputa de pênaltis.



SANTOS FC

Interações - Em milhões



Todas as redes tiveram um aumento no **engajamento**.

Instagram saltou de 6 M interações em nov/20 para 9 M em dez/20 e 18M em jan/21. +100%

Explosão começou com o Grêmio e foi até a derrota para o Palmeiras em jan/21.

Visualizações de vídeos no **YouTube** também dobraram no mesmo período, e chegaram aos 3,9 milhões em jan/21, frente ao 1,9 milhão de nov/20.

No dia 16 de dezembro de 2020, Santos venceu o Grêmio por 4x1 pela Libertadores da América e cresceu muito as interações nas redes sociais até chegar a final contra o Palmeiras no dia 30/jan.

POSTS MAIS IMPACTANTES

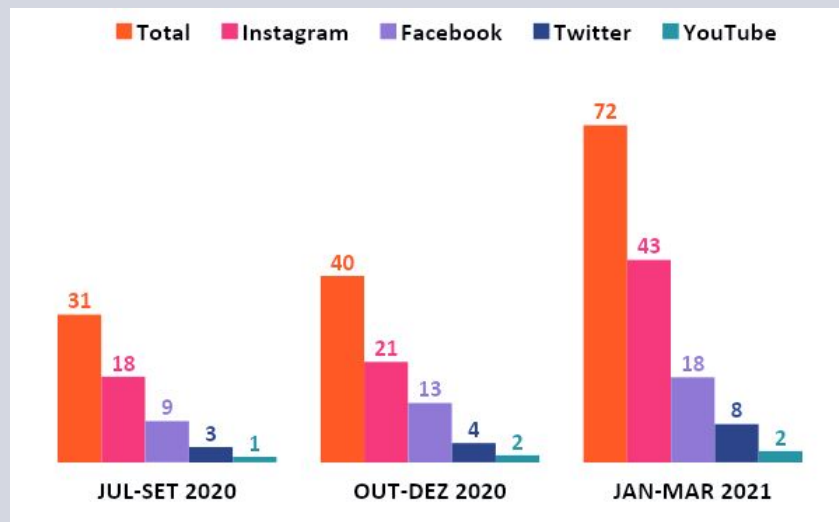


Post do vídeo de Neymar no Instagram apoiando o Santos na Libertadores teve mais de 218K interações.
A campanha na Libertadores gerou mais de 1,2 M interações.



PALMEIRAS

Interações - Em milhões



Torcida do **Palmeiras** alucinou nas redes sociais.

Instagram saltou de 8M em dez/20 para 18M em jan/21 +125%.

Interações no **Twitter** saltaram de 1,6M em dez/20 para 3,6M em jan/21.

Visualizações de vídeos no **YouTube** também cresceram muito e passaram de 3,8 milhões em dez/20 para 10 milhões em jan/21.

No dia 30 de janeiro de 2021, Palmeiras venceu o Santos por 1x0 pela final da Libertadores da América e ampliou muito as interações nas redes sociais.

POSTS MAIS IMPACTANTES



30/01/2021

459.6k curtidas
16.83% de engaj.

6.1k coment.



30/01/2021

369.8k curtidas
13.63% de engaj.

5.9k coment.



30/01/2021

363.4k curtidas
13.38% de engaj.

5.6k coment.



30/01/2021

156.5k reações
113.8k compart.

14.4k coment.
6.45% de engaj.



30/01/2021

165.8k reações
37k compart.

5.6k coment.
4.72% de engaj.



30/01/2021

150.1k reações
22.1k compart.

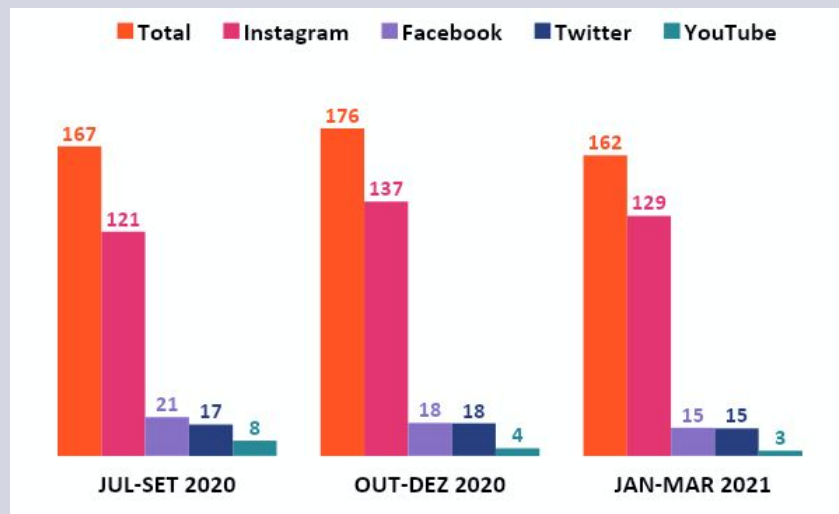
4k coment.
3.99% de engaj.

Posts do dia 30 jan. 2021, título da Libertadores, somam mais de 2,2 M de interações.



FLAMENGO

Interações - Em milhões



Torcida do **Flamengo** é muito engajada.

O período de julho/20 foi muito forte com a transmissão do **Youtube**.

Fev/21 as interações no Instagram foram de 64 M, frente aos 30M de jan/21.

No mês de fev/21 Flamengo apresentou 81 milhões de interações. O fim do jogo contra o São Paulo no **Instagram** gerou 1 milhão em engajamento.

No dia 25 de fevereiro de 2021, Flamengo perdeu para o São Paulo por 2 x1 na última rodada do Campeonato Brasileiro, e por uma combinação de resultados se sagrou campeão.

POSTS MAIS IMPACTANTES

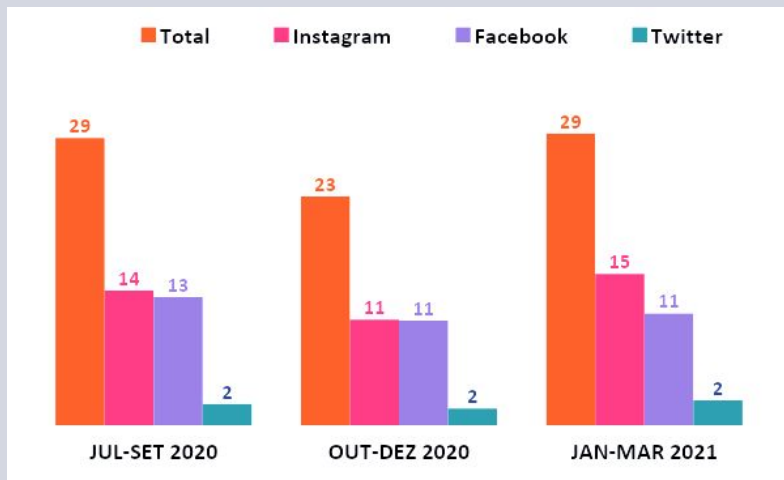


Posts do título do Campeonato Brasileiro publicados em 25 fev 20 somam mais de 3M de interações.



AMÉRICA MX

Interações - Em milhões



Interações da torcida do América são maiores do que do Chivas.

América no **Instagram** apresentou 5,3 M de interações em mar/21, frente a 1,9M do Chivas.

No **Facebook** foram 3,8 M contra 1,8 M.

No mês de mar/21 América apresentou 3,9 milhões de visualizações no **YouTube**, já Chivas 852 K.

No dia 14 de março de 2021, América venceu seu rival Chivas por 3 x0. pelo torneio Clausura da Liga MX e ampliou a distância nas redes sociais.

POSTS MAIS IMPACTANTES



15/03/2021

230.9k curtidas
8,37% de engaj.

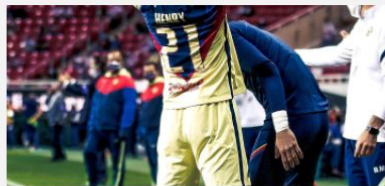
2.6k coment.



15/03/2021

167.5k curtidas
6,04% de engaj.

1k coment.



15/03/2021

157.2k curtidas
5,66% de engaj.

805 coment.



15/03/2021

148.7k reações
48.8k compart.

7.7k coment.

1,93% de engaj.



15/03/2021

141k reações
9k compart.

2.6k coment.

1,44% de engaj.

Posts sobre a vitória do América sobre o Chivas,
somaram 875K de interações

OBRIGADO.



Amir Somoggi

+55 11 99749-2233

amir.somoggi@sportsvalue



Eduardo Prange

+55 51 99559-2408

eduardo.prange@zeeng.com.br