

# PRESENCIA DIGITAL CLUBES EN AMÉRICA LATINA - 2020 y 2021

*Fan engagement en la pandemia*

Periodo 01/07/2020 -31/03/2021- Plataforma Zeeng | Sports Value





## ***PRESENCIA DIGITAL CLUBES EN AMÉRICA LATINA - 2020 y 2021***

**Análisis en profundidad de todo lo que ha sucedido en términos de la presencia digital de clubes de fútbol en el mundo. Análisis de Sports Value y Zeeng sobre la presencia digital de equipos de fútbol en los últimos trimestres. (julio de 2020 hasta marzo de 2021).**

**Estamos estudiando mensualmente los movimientos de los equipos en las redes sociales y digitales en general. Y este análisis de un cuarto de hora adapta nuestra plataforma y la producción de información a la realidad de las empresas multinacionales.**

**Hay una gran cantidad de datos interesantes, lo que muestra la eficiencia de muchos equipos en relación con otros. El mercado latinoamericano (LATAM) es muy interesante de analizar.**

**La pandemia de COVID -19 ha acelerado la transformación digital del mundo, y el fútbol tiene un increíble poder de “engagement”, monetización y entregas digitales a los patrocinadores.**

## **PRESENCIA DIGITAL CLUBES EN AMÉRICA LATINA - 2020 y 2021**

### **INSIGHTS**

**La mitad del mundo, 3.800 millones de personas están en las redes sociales.**

**Este estudio demuestra que mucho más importante que simplemente aumentar el número de seguidores en las redes sociales, los clubes necesitan involucrar a este público y monetizarlo.**

**Sólo un club como el Barcelona tiene más de 250 millones de seguidores en las redes sociales y produce 1.800 millones de interacciones al año, sumados a las reproducciones de vídeo que ya son más de 2.000 millones de interacciones al año.**

**Los clubes Latam combinados tienen 310 millones de seguidores en las redes sociales, que producen 3.100 millones de interacciones anuales al año, o 3.800 millones incluyendo videos en YouTube.**

**Flamengo lidera con más de 670 millones de interacciones anuales, y en segundo lugar aparece el River Plate, con más de 230 millones de interacciones.**



General



Club	Facebook	Twitter	Instagram	YouTube	Total
Clube de Regatas do Flamengo	36M (12,08%)	12M (9,22%)	7.5M (9,24%)	10M (15,89%)	6.1M (30,76%)
Sport Club Corinthians	24M (8,22%)	11M (8,38%)	6.3M (7,80%)	5.5M (8,69%)	1.5M (7,37%)
Club América MX	19M (6,29%)	11M (8,02%)	4.1M (5,13%)	2.8M (4,44%)	1.1M (5,40%)
Boca Juniors	19M (6,24%)	8.6M (6,51%)	4.1M (5,03%)	5.4M (8,50%)	430k (2,17%)
River Plate	17M (5,88%)	9.0M (6,75%)	3.6M (4,48%)	4.6M (7,17%)	300k (1,53%)
São Paulo Futebol Clube	16M (5,35%)	6.6M (4,99%)	4.4M (5,50%)	3.4M (5,29%)	1.5M (7,32%)
Chivas MX	13M (4,34%)	6.6M (4,93%)	4.0M (4,90%)	2.0M (3,13%)	400k (2,00%)
Sociedade Esportiva Palmeiras	12M (4,12%)	4.4M (3,34%)	3.3M (4,03%)	3.0M (4,67%)	1.6M (7,88%)
Atlético Nacional	9.4M (3,18%)	5.1M (3,82%)	2.8M (3,45%)	1.4M (2,26%)	140k (0,71%)
Santos Futebol Clube	9.0M (3,03%)	3.5M (2,65%)	2.9M (3,59%)	1.6M (2,45%)	1.0M (5,20%)

General



Club	Facebook	Twitter	Instagram	YouTube	Total
Grêmio Foot-Ball Porto Alegre	8.8M (2,95%)	3.2M (2,38%)	2.8M (3,52%)	2.0M (3,17%)	750k (3,79%)
Vasco da Gama	7.8M (2,64%)	3.1M (2,31%)	2.4M (2,94%)	1.4M (2,24%)	970k (4,89%)
Atlético Mineiro	7.5M (2,53%)	3.2M (2,41%)	2.2M (2,71%)	1.7M (2,65%)	430k (2,17%)
Cruzeiro	7.2M (2,42%)	3.0M (2,29%)	2.2M (2,71%)	1.5M (2,43%)	410k (2,09%)
Cruz Azul MX	6.6M (2,22%)	3.8M (2,88%)	1.8M (2,29%)	740k (1,16%)	170k (0,88%)
Sport Club Internacional	6.0M (2,02%)	2.5M (1,90%)	1.7M (2,13%)	1.4M (2,27%)	290k (1,48%)
Pumas MX	5.9M (1,80%)	2.8M (1,91%)	2.3M (2,63%)	600k (0,87%)	130k (0,61%)
Chapecoense	5.8M (1,78%)	3.7M (2,54%)	620k (0,70%)	1.4M (2,01%)	34k (0,17%)
Barcelona de Guayaquil	5.7M (1,74%)	3.7M (2,50%)	1.2M (1,41%)	610k (0,89%)	130k (0,64%)
Alianza Lima	4.7M (1,44%)	3.7M (2,51%)	330k (0,38%)	530k (0,77%)	110k (0,55%)

	General				
Universitario de Deportes	<b>4.6M</b> (1,42%)	<b>3.1M</b> (2,10%)	<b>910k</b> (1,03%)	<b>530k</b> (0,77%)	<b>70k</b> (0,34%)
Fluminense	<b>4.1M</b> (1,27%)	<b>1.4M</b> (0,98%)	<b>1.3M</b> (1,51%)	<b>700k</b> (1,01%)	<b>630k</b> (3,07%)
Millonarios	<b>3.8M</b> (1,18%)	<b>1.6M</b> (1,11%)	<b>1.7M</b> (1,96%)	<b>460k</b> (0,66%)	<b>0</b> (0,00%)
Botafogo	<b>3.6M</b> (1,10%)	<b>1.4M</b> (0,93%)	<b>1.3M</b> (1,51%)	<b>570k</b> (0,83%)	<b>310k</b> (1,49%)
Sport Club do Recife	<b>3.5M</b> (1,08%)	<b>1.1M</b> (0,72%)	<b>1.6M</b> (1,80%)	<b>710k</b> (1,04%)	<b>130k</b> (0,63%)
Bahia	<b>3.5M</b> (1,06%)	<b>1.1M</b> (0,76%)	<b>1.5M</b> (1,66%)	<b>720k</b> (1,05%)	<b>140k</b> (0,67%)
Club León MX	<b>3.2M</b> (0,98%)	<b>1.9M</b> (1,27%)	<b>980k</b> (1,11%)	<b>280k</b> (0,41%)	<b>56k</b> (0,27%)
Santos Laguna	<b>3.0M</b> (0,92%)	<b>1.7M</b> (1,13%)	<b>880k</b> (1,00%)	<b>300k</b> (0,44%)	<b>130k</b> (0,65%)
América de Cali	<b>2.7M</b> (0,84%)	<b>1.3M</b> (0,90%)	<b>820k</b> (0,93%)	<b>590k</b> (0,86%)	<b>0</b> (0,00%)
Athletico Paranaense	<b>2.7M</b> (0,84%)	<b>980k</b> (0,67%)	<b>1.1M</b> (1,26%)	<b>450k</b> (0,66%)	<b>180k</b> (0,87%)

	General				
Toluca	<b>2.7M</b> (0,82%)	<b>1.5M</b> (1,00%)	<b>890k</b> (1,01%)	<b>280k</b> (0,41%)	<b>19k</b> (0,09%)
Club Olimpia	<b>2.2M</b> (0,69%)	<b>1.1M</b> (0,76%)	<b>490k</b> (0,55%)	<b>630k</b> (0,92%)	<b>4.4k</b> (0,02%)
Ceará SC	<b>2.2M</b> (0,68%)	<b>890k</b> (0,61%)	<b>350k</b> (0,40%)	<b>810k</b> (1,18%)	<b>140k</b> (0,70%)
San Lorenzo	<b>2.2M</b> (0,67%)	<b>1.0M</b> (0,70%)	<b>770k</b> (0,87%)	<b>360k</b> (0,53%)	<b>30k</b> (0,14%)
Fortaleza EC	<b>2.1M</b> (0,66%)	<b>920k</b> (0,63%)	<b>300k</b> (0,34%)	<b>740k</b> (1,07%)	<b>180k</b> (0,89%)
Atlas FC	<b>2.1M</b> (0,65%)	<b>1.1M</b> (0,73%)	<b>760k</b> (0,86%)	<b>250k</b> (0,36%)	<b>42k</b> (0,20%)
Esporte Clube Vitória	<b>2.1M</b> (0,65%)	<b>500k</b> (0,34%)	<b>1.1M</b> (1,29%)	<b>400k</b> (0,58%)	<b>58k</b> (0,28%)
Deportivo Cali	<b>1.7M</b> (0,53%)	<b>790k</b> (0,54%)	<b>600k</b> (0,68%)	<b>330k</b> (0,47%)	<b>0</b> (0,00%)
Cerro Porteño	<b>1.7M</b> (0,53%)	<b>840k</b> (0,57%)	<b>440k</b> (0,50%)	<b>400k</b> (0,58%)	<b>27k</b> (0,13%)
Coritiba	<b>1.7M</b> (0,52%)	<b>430k</b> (0,30%)	<b>960k</b> (1,08%)	<b>200k</b> (0,29%)	<b>86k</b> (0,42%)



# 3 meses de 2021

## Enero a Marzo 2021





## Share of Voice representa cuánto han publicado los equipos en las redes sociales

Número de publicaciones entre el 01 de enero. y 31 de marzo 2021

	Toluca	5.2k (3,42%)
	Clube de Regatas do Flamengo	5.1k (3,31%)
	Santos Futebol Clube	4.8k (3,14%)
	Atlético Mineiro	4.5k (2,93%)
	Sociedade Esportiva Palmeiras	3.3k (2,16%)
	Barcelona de Guayaquil	3.3k (2,14%)

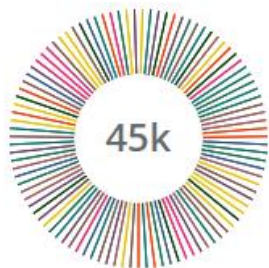


	Club América MX	3.3k (2,13%)
	Fluminense	3.2k (2,12%)
	Pumas MX	3.2k (2,11%)
	Sport Club do Recife	3.2k (2,07%)
	Bahia	2.9k (1,89%)
	Club León MX	2.7k (1,80%)

En 3 meses de 2021 fueron 153 K publicaciones en las redes sociales.

Número de publicaciones entre el 01 de enero. y 31 de marzo 2021

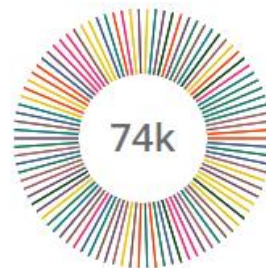
 Facebook



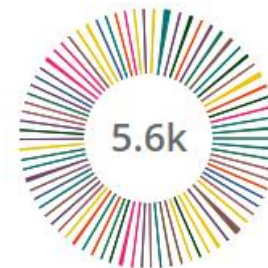
 Instagram



 Twitter



 YouTube



***Del 1 de enero de 2021 al 31 de marzo de 2021***

Los equipos de fútbol de LATAM analizados produjeron más de 153 K de postajes, lo que generó 823 millones de interacciones con los fans en estos 3 meses.



**De las 12 publicaciones más impactantes de 3 meses de 2021 en el fútbol de LATAM, 11 fueron Flamengo en Instagram y 1 de River Plate.**

Clube de Regatas do Flamengo



26/02/2021  
♥ 850k curtidas  
💬 36k coment.  
👤 9,03% de engaj.

[Ver mais](#)

Clube de Regatas do Flamengo



26/02/2021  
♥ 840k curtidas  
💬 31k coment.  
👤 8,77% de engaj.

[Ver mais](#)

Clube de Regatas do Flamengo



26/02/2021  
♥ 830k curtidas  
💬 10k coment.  
👤 8,52% de engaj.

[Ver mais](#)

Clube de Regatas do Flamengo



26/02/2021  
♥ 790k curtidas  
💬 6.0k coment.  
👤 8,10% de engaj.

[Ver mais](#)

Clube de Regatas do Flamengo



26/02/2021  
♥ 720k curtidas  
💬 7.4k coment.  
👤 7,39% de engaj.

[Ver mais](#)

Clube de Regatas do Flamengo



26/02/2021  
♥ 710k curtidas  
💬 14k coment.  
👤 7,35% de engaj.

[Ver mais](#)

Clube de Regatas do Flamengo



21/02/2021  
680k curtidas  
29k coment.  
7,26% de engaj.  
Ver mais

Clube de Regatas do Flamengo



26/02/2021  
670k curtidas  
6,1k coment.  
6,80% de engaj.  
Ver mais

River Plate



13/01/2021  
620k curtidas  
22k coment.  
14,60% de engaj.  
Ver mais

Clube de Regatas do Flamengo



21/02/2021  
640k curtidas  
5,1k coment.  
6,64% de engaj.  
Ver mais

Clube de Regatas do Flamengo



27/02/2021  
610k curtidas  
3,9k coment.  
6,18% de engaj.  
Ver mais

Clube de Regatas do Flamengo



26/02/2021  
550k curtidas  
5,1k coment.  
5,58% de engaj.  
Ver mais





**9 meses**  
**Junio de 2020 a Marzo de 2021**



## Share of Voice representa cuánto han publicado los equipos en las redes sociales

Número de publicaciones entre el 01 de julio de 2020 y 31 de marzo 2021

	Clube de Regatas do Flamengo	15k (3,21)
	Toluca	14k (3,08)
	Santos Futebol Clube	14k (3,02)
	Atlético Mineiro	14k (2,94)
	Barcelona de Guayaquil	10k (2,24)
	Cruzeiro	10k (2,21)



	Universitario de Deportes	10k (2,19%)
	Pumas MX	10k (2,17%)
	Chivas MX	9.9k (2,12%)
	Club América MX	9.8k (2,11%)
	Bahia	9.8k (2,11%)
	Fluminense	9.5k (2,05%)

En 9 meses fueron 459 K publicaciones en las redes sociales.



Número de publicaciones entre el 01 de julio de 2020 y 31 de marzo 2021

 Facebook




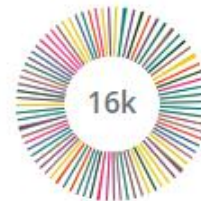
 Instagram



 Twitter



 YouTube



***Del 1 de junio de 2020 al 31 de marzo de 2021***

Los equipos de fútbol de LATAM analizados produjeron más de 459 K postajes en las redes, lo que generó 2.300 millones de interacciones con los aficionados en estos 9 meses.

**Dos 12 mais impactantes posts destes 9 meses no futebol LATAM, 10 foram do Flamengo (Youtube e Instagram), 1 do Fluminense no YouTube e 1 do Boca Juniors homenageando Maradona.**

Clube de Regatas do Flamengo

02/07/2020

- 12M visualizações
- 27k curtidas
- 04:31:31
- 1.2M curtidas
- 7.2k coment.

[Ver mais](#)

Clube de Regatas do Flamengo

17/07/2020

- 1.1M curtidas
- 13,38% de engaj.
- 74k coment.

[Ver mais](#)

Clube de Regatas do Flamengo

10/11/2020

- 1.0M curtidas
- 11,60% de engaj.
- 38k coment.

[Ver mais](#)

Fluminense

09/07/2020

- 16M visualizações
- 480k curtidas
- 04:14:08
- 440k curtidas
- 8.0k coment.

[Ver mais](#)

Clube de Regatas do Flamengo

09/11/2020

- 820k curtidas
- 9,81% de engaj.
- 83k coment.

[Ver mais](#)

Clube de Regatas do Flamengo

26/02/2021

- 860k curtidas
- 9,03% de engaj.
- 36k coment.

[Ver mais](#)



Clube de Regatas do Flamengo

26/02/2021  
840k curtidas  
8,77% de engaj.  
31k coment.  
[Ver mais](#)

Clube de Regatas do Flamengo

26/02/2021  
830k curtidas  
8,52% de engaj.  
10k coment.  
[Ver mais](#)

Boca Juniors

25/11/2020  
830k curtidas  
16,63% de engaj.  
11k coment.  
[Ver mais](#)

Clube de Regatas do Flamengo

26/02/2021  
790k curtidas  
8,10% de engaj.  
6,0k coment.  
[Ver mais](#)

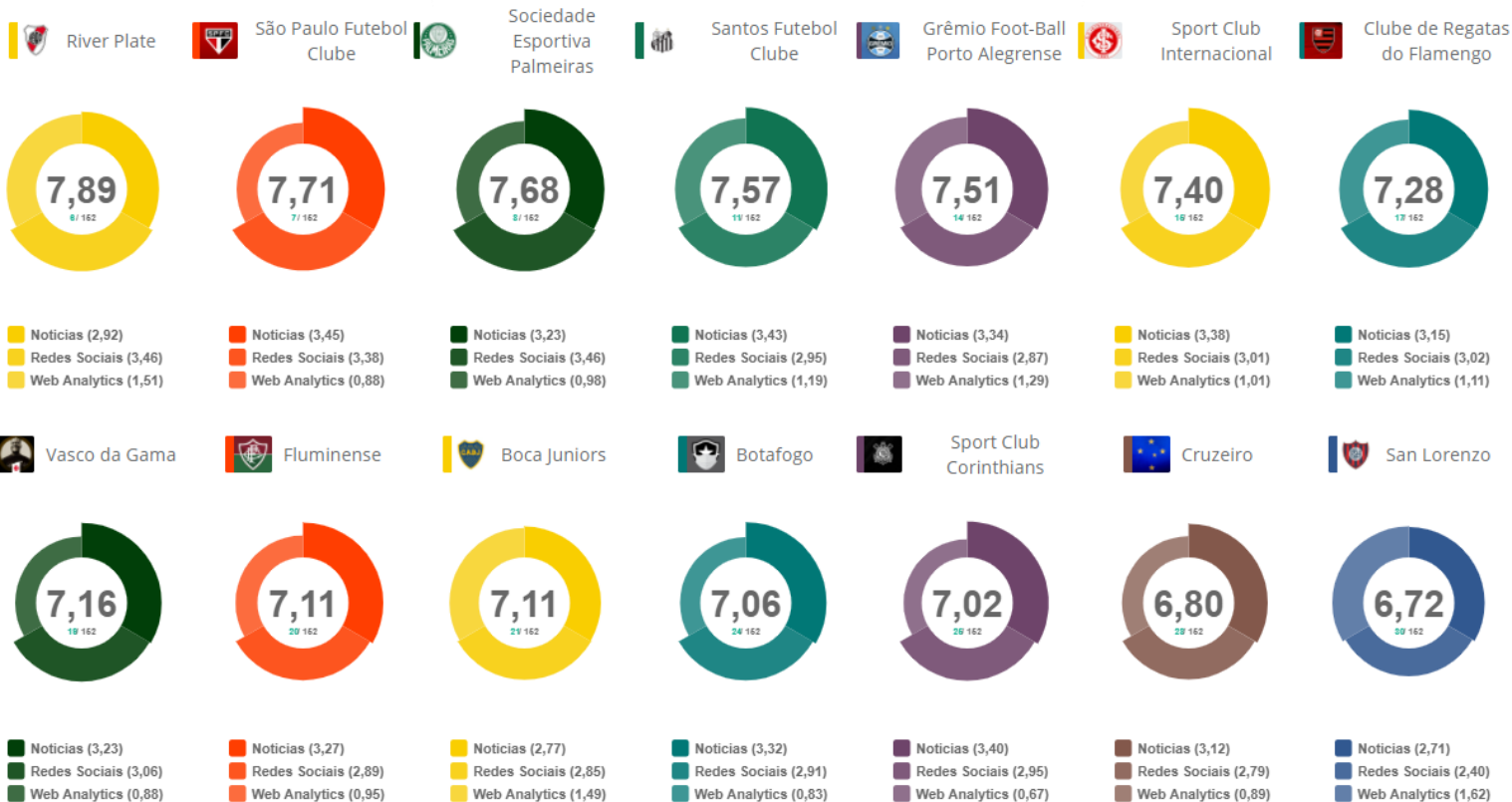
Clube de Regatas do Flamengo

26/02/2021  
720k curtidas  
7,39% de engaj.  
7,4k coment.  
[Ver mais](#)

Clube de Regatas do Flamengo

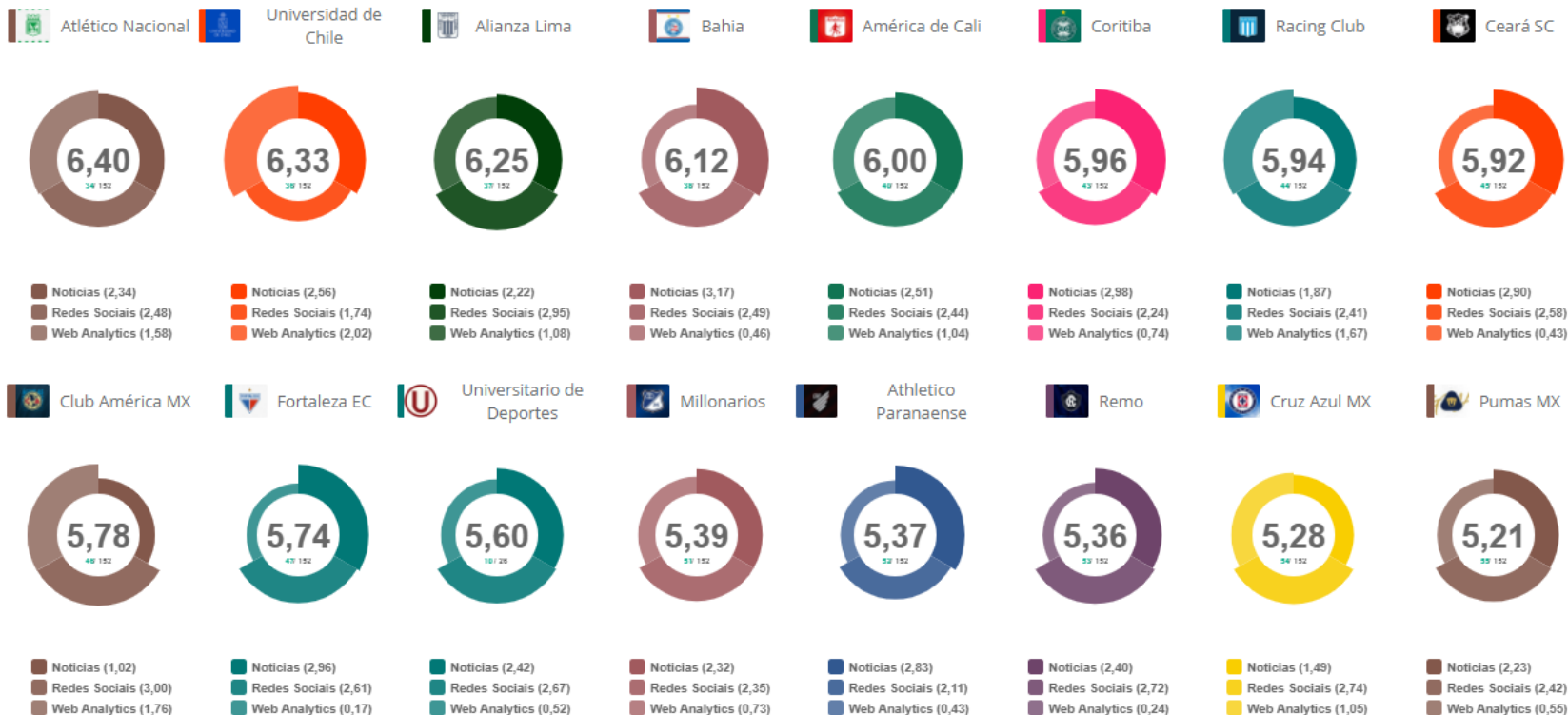
26/02/2021  
710k curtidas  
7,35% de engaj.  
14k coment.  
[Ver mais](#)

## Zeeng Score en 31 de marzo de 2021\*



\*Zeeng Score considera la presencia digital, que incluye redes sociales, artículos periodísticos y otros contenidos digitales.

## Zeeng Score en 31 de marzo de 2021\*



\*Zeeng Score considera la presencia digital, que incluye redes sociales, artículos periodísticos y otros contenidos digitales.





# Interacciones con los fans LATAM

*El oro del mundo digital*

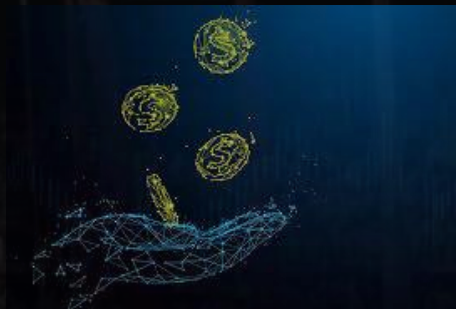


## ¿POR QUÉ SON TAN RELEVANTES LAS INTERACCIONES?

El compromiso de los fans ha cobrado nueva importancia con la masificación de las redes sociales y el entorno digital.

Los equipos tienen millones de aficionados apasionados, comprometidos y conectados a internet y esto tiene un enorme valor en estos días. El potencial de monetización está en los miles de millones de dólares

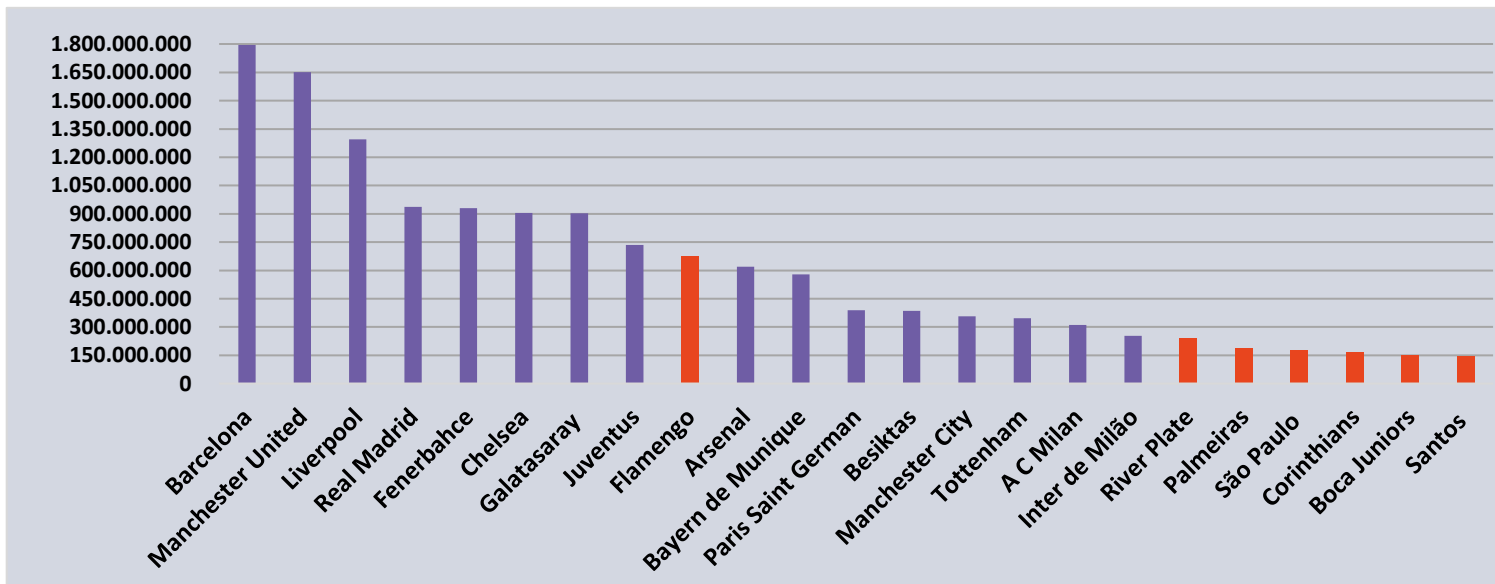
Los departamentos de marketing y digitales que saben cómo trabajar esta conexión, siendo, patrocinadores o clubes, crecerán mucho en ingresos, entregas digitales y propósito para la marca.



El mercado de Latam sigue estando muy cerrado al mundo, diferente al europeo. Por lo tanto, el impacto digital de los clubes es muy limitado, ya que cada club actúa digitalmente en general en su propio país.

Mientras que todos los clubes LATAM generan 3.100 millones de interacciones al año, sólo el Barça alcanza los 1.800 millones. Flamengo es el más cercano a algunos gigantes de Europa. La segunda mejor posición en América Latina es River Plate. Después vienen Palmeiras, São Paulo y Corinthians.

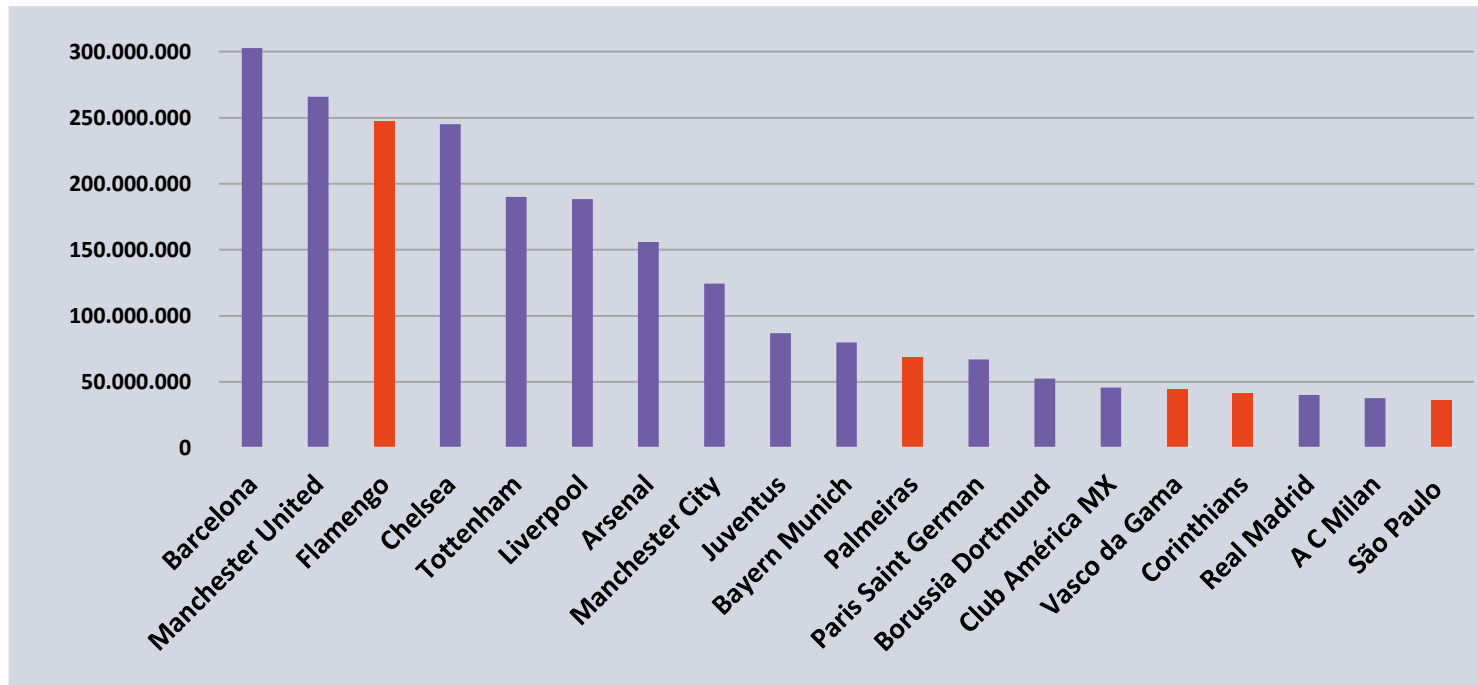
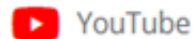
Interacciones em 12 meses





Los clubes LATAM, especialmente los brasileños, están más cerca de los europeos al analizar las visualizaciones de vídeos en YouTube.

Visualizaciones de vídeos en YouTube en 12 meses





## *Instagram es la red con mayor grado de interacciones*

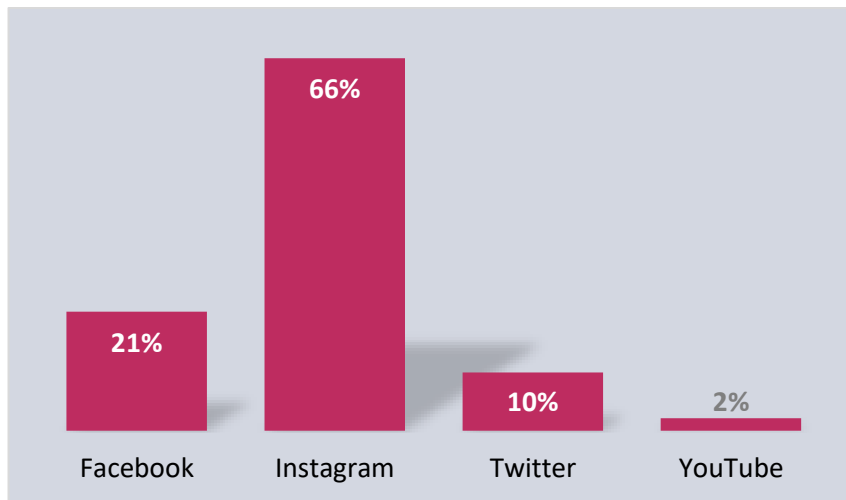
*De los 3.100 millones de interacciones entre los clubes analizados en 12 meses, el 66% están en Insta. Con los equipos europeos esta tasa alcanza el 76%.*



**Instagram  
equipos LATAM**

**171 millones de  
interacciones  
medias al mês.**

### *Participación en las interacciones totales*



**El más grande  
activo de hoy es  
la participación  
de los fans.**

**Hay un enorme  
potencial de  
monetización.**



## Participación en las interacciones – Por red social – En %

Equipos	Facebook	Instagram	Twitter	YouTube
Flamengo	11%	76%	10%	3%
River Plate	23%	68%	8%	0%
Palmeiras	28%	58%	11%	3%
São Paulo	20%	70%	9%	2%
Corinthians	12%	75%	9%	4%
Boca Juniors	18%	75%	7%	0%
Santos	22%	67%	9%	2%
Club América MX	43%	48%	8%	1%
Atlético Mineiro	12%	70%	16%	2%
Vasco da Gama	12%	67%	15%	6%
Chivas MX	42%	50%	8%	0%
Internacional	26%	55%	19%	1%
Cruz Azul MX	51%	40%	9%	0%
Fluminense	15%	60%	17%	8%
Grêmio	20%	63%	15%	3%
Cruzeiro	15%	63%	16%	6%
Botafogo	18%	61%	17%	4%
Pumas MX	40%	50%	9%	1%
Ceará SC	9%	84%	6%	2%
Barcelona de Guayaquil	33%	58%	8%	0%

Equipos	Facebook	Instagram	Twitter	YouTube
Fortaleza EC	12%	80%	7%	2%
Sport Club do Recife	7%	82%	9%	2%
América de Cali	48%	45%	7%	0%
Bahia	12%	75%	12%	1%
Independiente	15%	74%	11%	0%
Athletico Paranaense	21%	68%	10%	1%
Atlético Nacional	43%	49%	8%	0%
Peñarol	15%	74%	11%	0%
Nacional UY	16%	70%	14%	0%
Alianza Lima	60%	33%	7%	0%
Racing Club	17%	71%	12%	0%
Millonarios	31%	55%	14%	0%
Club León MX	49%	41%	10%	0%
Sporting Cristal	60%	32%	8%	1%
San Lorenzo	15%	72%	13%	0%
Cerro Porteño	25%	66%	9%	0%
Club Olimpia	24%	65%	11%	0%
Deportivo Cali	44%	50%	6%	0%
Toluca	56%	36%	8%	0%
Chapecoense	32%	51%	17%	0%

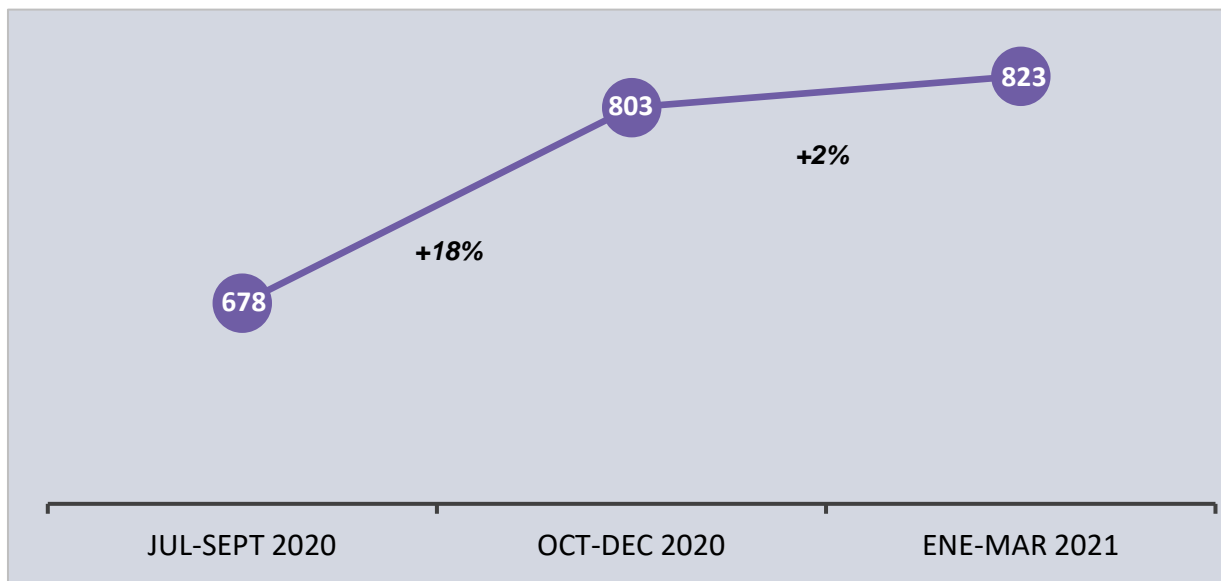
*Para muchos clubes como mexicanos, colombianos y peruanos, Facebook sigue siendo extremadamente representativo para las interacciones con los aficionados.*





El análisis por trimestre es muy interesante, ya que es posible notar altas interacciones, según el rendimiento de los equipos a lo largo del tiempo, publicaciones de alto impacto y también proyectos de marketing y comunicación creados.

*Interacciones Totales Clubes LATAM- Por trimestre- Em millones*



**El engagement de los fans de LATAM creció mucho durante la pandemia, especialmente en el último trimestre de 2020.**

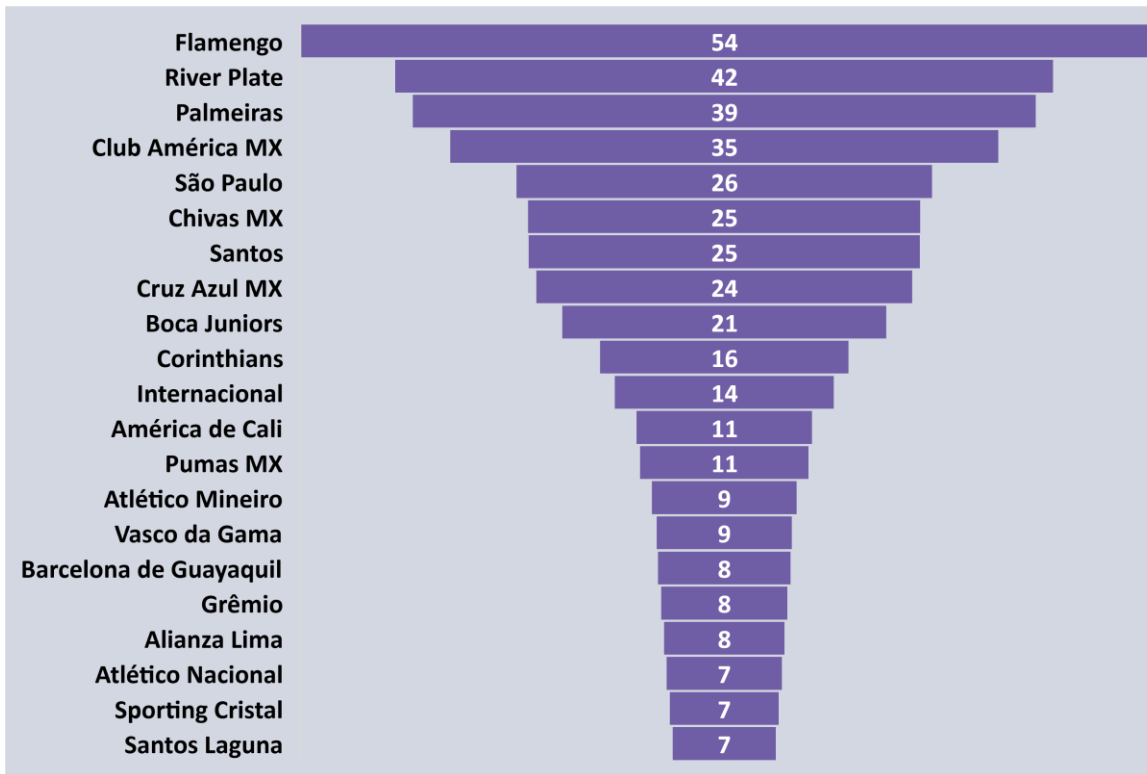


## RK por Interacciones Totales - Valores por trimestre- Em millones

RK	TOTAL	JUL-SEPT 2020	OCT-DEC 2020	ENE-MAR 2021	TOTAL 9 MESES	RK	TOTAL	JUL-SEPT 2020	OCT-DEC 2020	ENE-MAR 2021	TOTAL 9 MESES
1	Flamengo	167	176	162	505	21	Fortaleza EC	8	11	6	25
2	River Plate	39	62	78	180	22	Sport Club do Recife	8	7	9	24
3	Palmeiras	31	40	72	143	23	América de Cali	4	12	7	23
4	São Paulo	27	59	48	134	24	Bahia	7	7	6	20
5	Corinthians	41	43	43	127	25	Independiente	4	8	6	18
6	Boca Juniors	25	46	42	112	26	Athletico Paranaense	7	6	4	18
7	Santos	26	38	47	111	27	Atlético Nacional	3	5	8	17
8	Club América MX	29	23	29	81	28	Peñarol	5	5	6	16
9	Atlético Mineiro	26	24	29	80	29	Nacional UY	4	5	5	15
10	Vasco da Gama	31	19	23	72	30	Alianza Lima	4	4	5	13
11	Chivas MX	23	22	13	59	31	Racing Club	4	5	4	12
12	Internacional	11	17	23	51	32	Millonarios	2	4	6	12
13	Cruz Azul MX	20	15	12	47	33	Club León MX	3	6	3	12
14	Fluminense	17	11	14	42	34	Sporting Cristal	3	5	4	12
15	Grêmio	14	16	10	41	35	San Lorenzo	3	5	4	11
16	Cruzeiro	11	13	12	37	36	Cerro Porteño	0	5	5	10
17	Botafogo	13	9	7	30	37	Deportivo Cali	2	4	3	9
18	Pumas MX	9	12	6	27	38	Toluca	3	2	3	8
19	Ceará SC	10	8	8	26	39	Chapecoense	2	3	3	8
20	Barcelona de Guayaquil	7	9	10	26	40	Santos Laguna	3	2	3	7

**Estos 40 mejores equipos Latam generan un promedio de 250 millones de interacciones al mes con sus fans en las redes sociales.**

## 9 meses- Equipos con más interacciones— Facebook - Em millones



América de Cali

Pumas MX

Atlético Mineiro

Vasco da Gama

Barcelona de Guayaquil

Grêmio

Alianza Lima

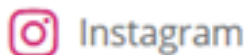
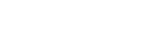
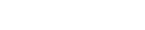
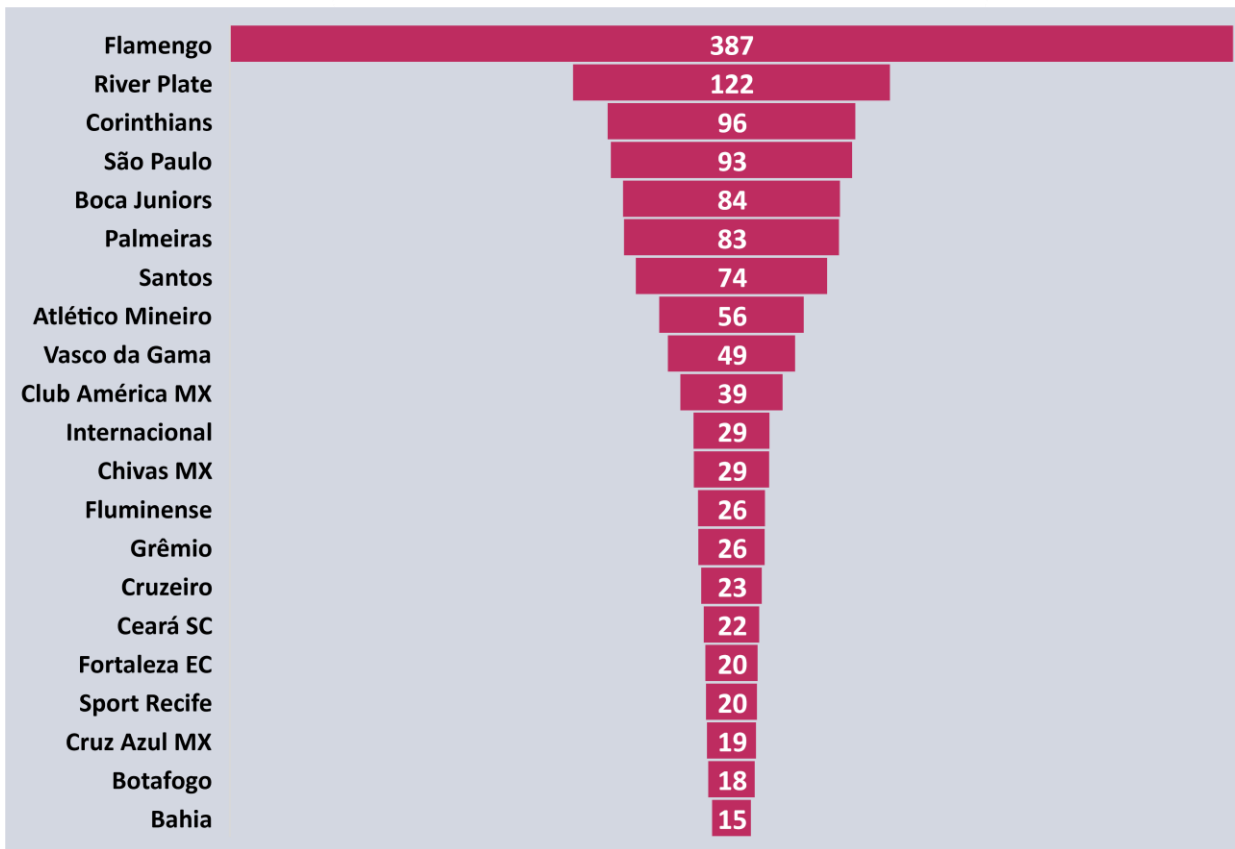
Atlético Nacional

Sporting Cristal

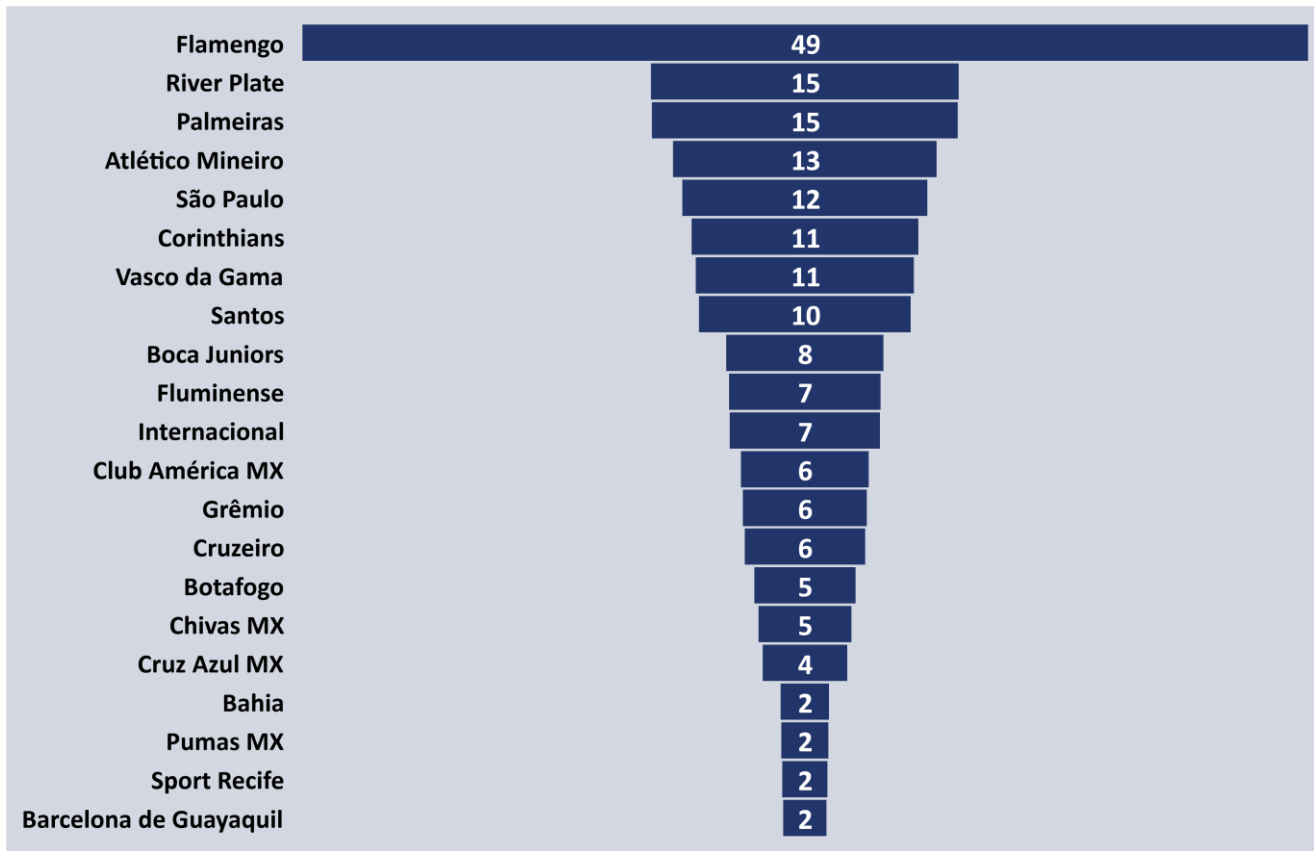
Santos Laguna



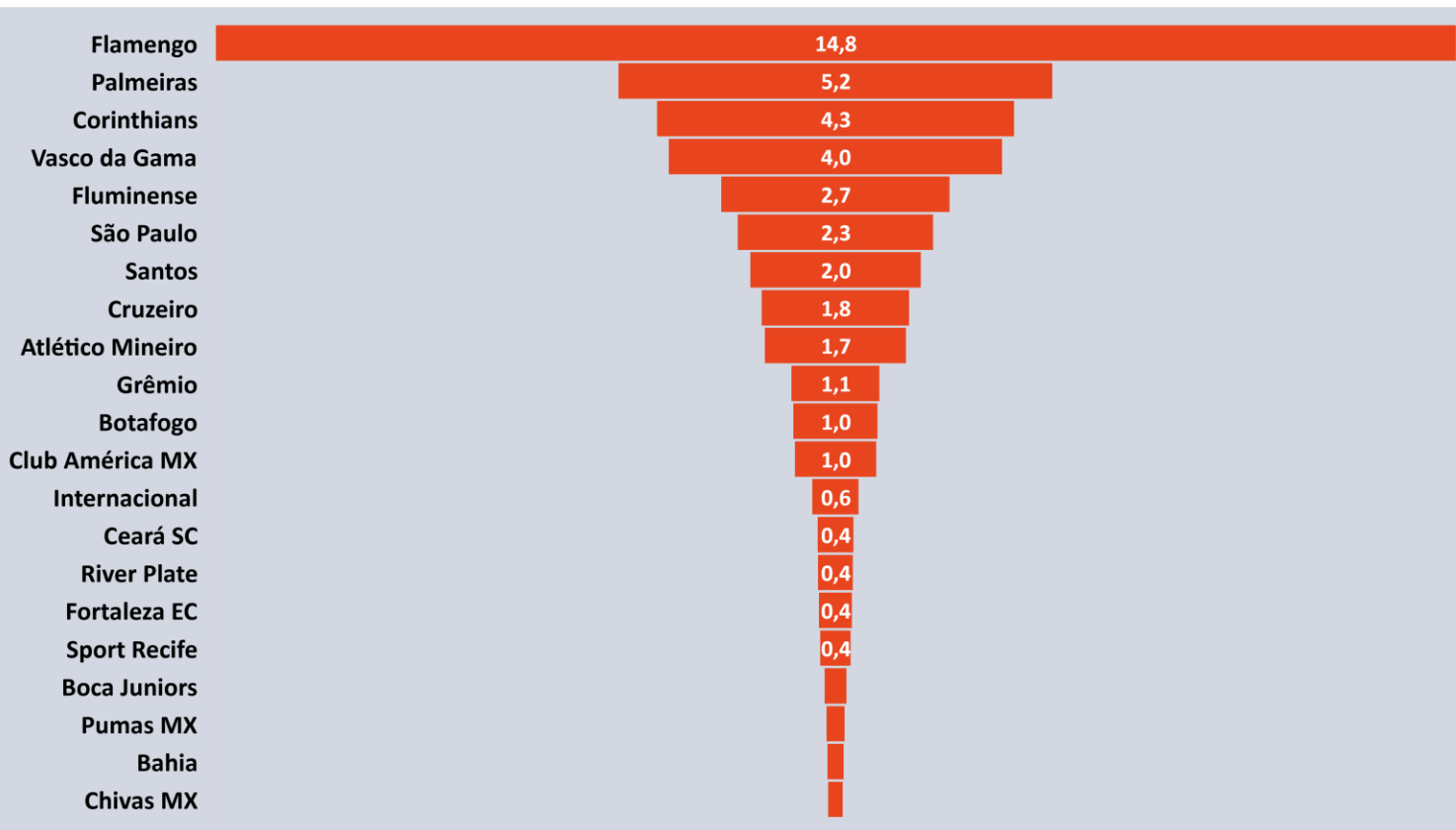
## 9 meses- Equipos con más interacciones— Instagram- Em millones



9 meses- Equipos con más interacciones— Twitter - Em millones

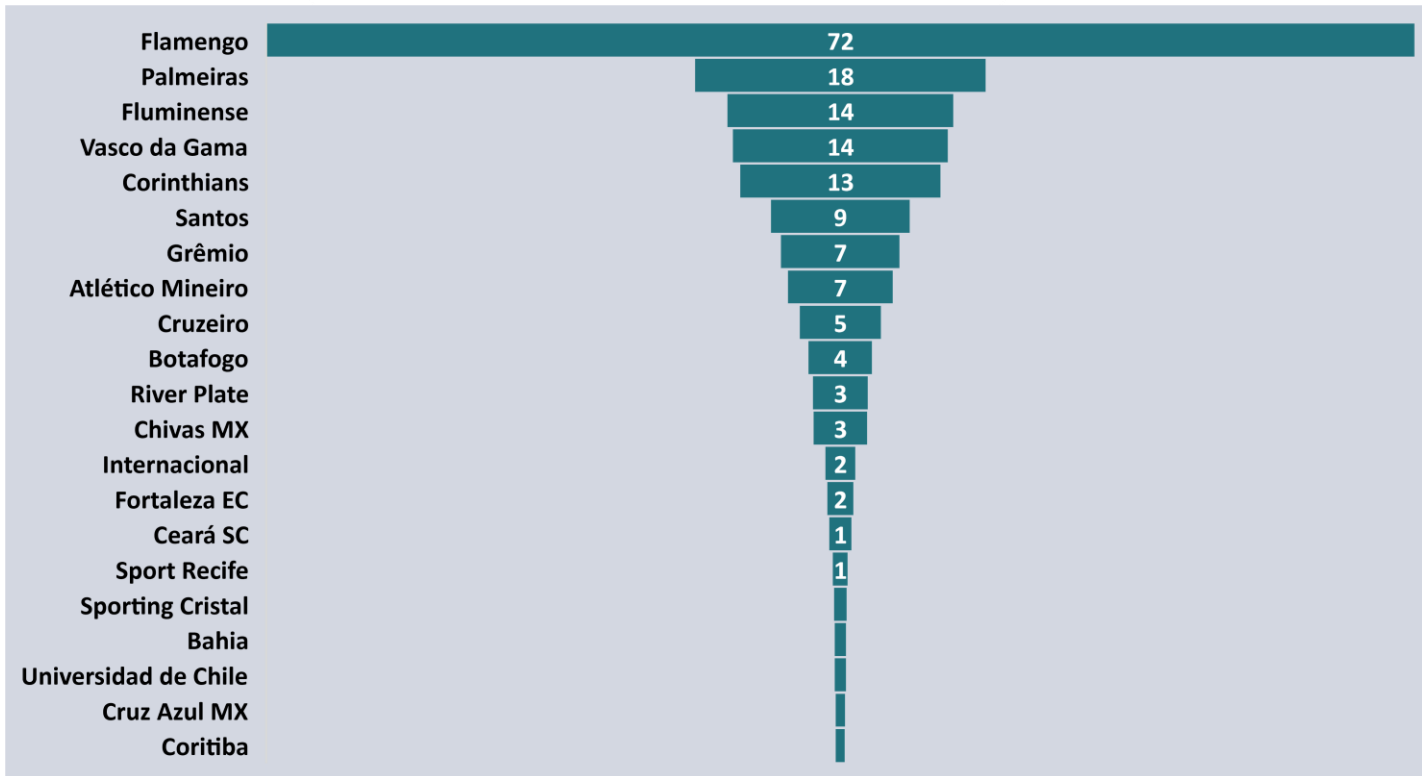



9 meses- Equipos con más interacciones— YouTube - Em millones





9 meses- Equipos con más visualizaciones en YouTube - Em millones





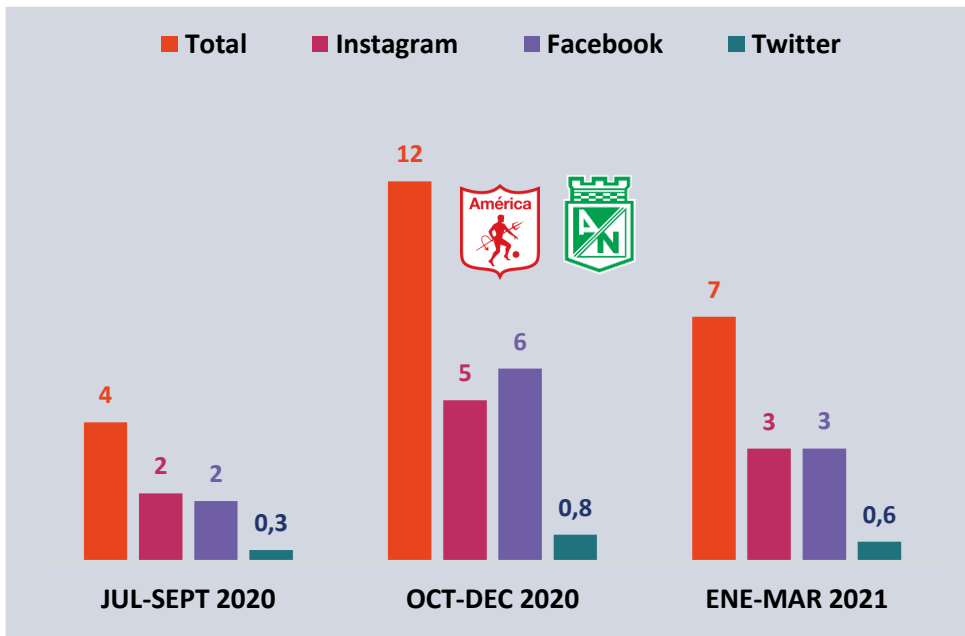
**Destacado de equipos que  
crecieron en las redes sociales**



El 29 de noviembre de 2020 América de Cali ganó 3-0 en los cuartos de final del Campeonato Colombiano contra su rival, Atlético Nacional, y continuó ganando hasta ganar el título el 27 de diciembre.



Interacciones- En millones



Todas las redes subieron a finales de noviembre y mucho en diciembre.

Las interacciones de Insta pasaron de 1,1M el 20 de noviembre a 2,6M en diciembre/20.  
+136%

En Face pasó de 1,6M a 3 M en el mismo periodo.  
+88%

Las interacciones de Twitter saltaron de 177K el 20 de noviembre a 459K el 20 de diciembre.





## Posts más impactantes



27/12/2020

105k reações

77.9k compart.

6.1k coment.

14.48% de engaj.



29/11/2020

47.7k reações

22.6k compart.

4.1k coment.

5.84% de engaj.



20/12/2020

46k reações

26.1k compart.

3.2k coment.

5.84% de engaj.



28/12/2020

17.5k curtidas

2.92% de engaj.

6k retweets



28/12/2020

8.5k curtidas

1.29% de engaj.

1.8k retweets

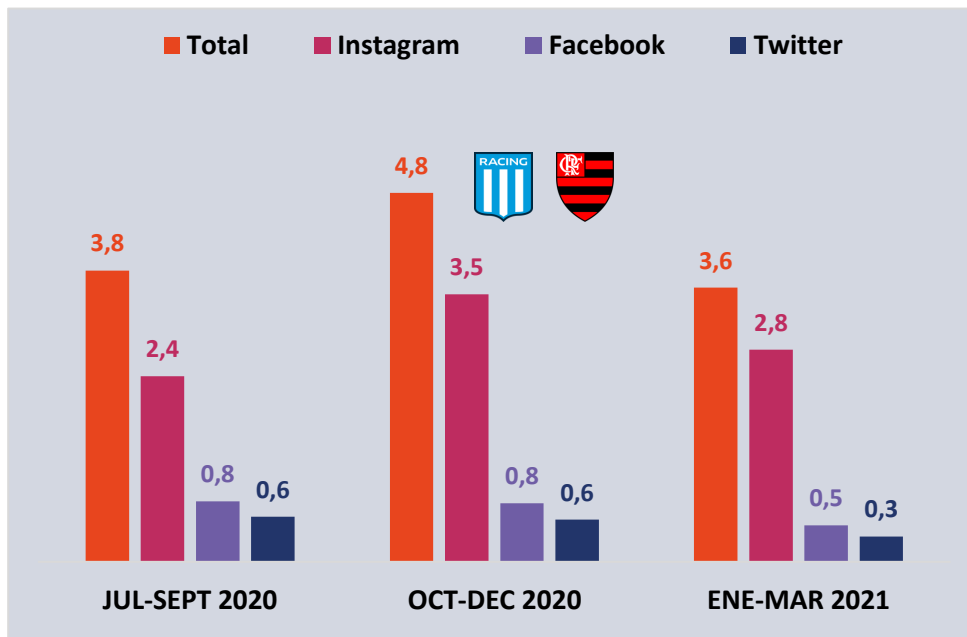
La victoria sobre atlético nacional en Medellín generó 150 K de interacciones.

El título del campeonato a finales de diciembre generó 400 K en interacciones.



*El 1 de diciembre de 2020, Racing venció a Flamengo en los penaltis para la Libertadores de América y volvió locos a sus fanáticos aficionados.*

Interacciones- En millones

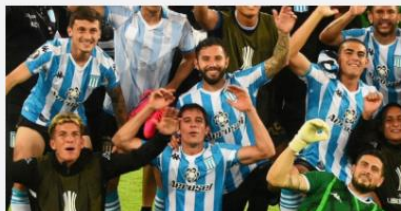


**Instagram de Racing creció un 44% en el trimestre octubre-diciembre de 2020.**

**Las interacciones de Insta pasaron de 880K en noviembre/20 a 1,6M en diciembre/20.**



## Posts más impactantes



02/12/2020

54.7k curtidas

1.4k coment.

14,18% de engaj.



02/12/2020

54.4k curtidas

1.1k coment.

14,04% de engaj.



02/12/2020

44.4k curtidas

787 coment.

11,43% de engaj.



02/12/2020

14.5k curtidas

1.5k retweets

4,79% de engaj.



02/12/2020

10.7k curtidas

1.2k retweets

3,57% de engaj.



02/12/2020

9.8k curtidas

1.5k retweets

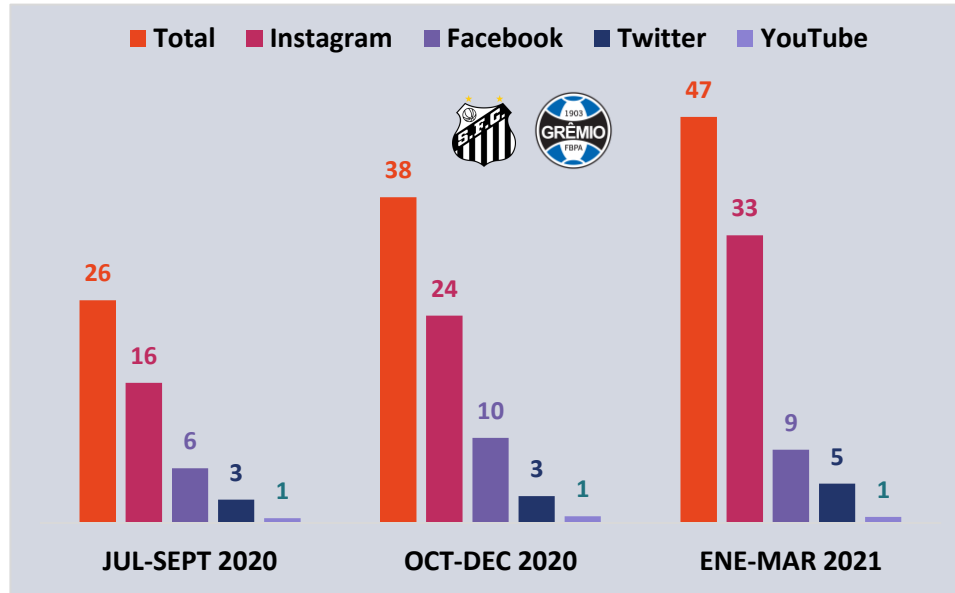
3,39% de engaj.

La victoria sobre Flamengo afectó mucho a las redes sociales, a primera hora del día, después de la disputa de penaltis.



El 16 de diciembre de 2020, Santos venció 4-1 a Grêmio por la Libertadores de América y creció mucho en las interacciones en las redes sociales hasta llegar a la final contra palmeiras el 30 de enero.

Interacciones- En millones



Todas las redes han subido mucho.

Instagram saltó de 6M de interacciones noviembre/20 a 9M en diciembre/20 y el 18M en enero/21.  
+100%

La explosión empezó con Grêmio y fue hasta la derrota ante Palmeiras en enero/21.

Las visualizaciones de vídeo en YouTube también se duplicaron en el mismo período, y alcanzaron los 3,9 millones en enero/21, frente a los 1,9 millones de noviembre/20





## Posts más impactantes



28/01/2021

211.5k curtidas  
14.78% de engaj.

7k coment.



13/01/2021

179.1k curtidas  
13.03% de engaj.

6.9k coment.



30/01/2021

170.7k curtidas  
12.66% de engaj.

17.5k coment.



14/01/2021

56.9k curtidas  
2.40% de engaj.

11.5k retweets



05/02/2021

54.3k curtidas  
2.02% de engaj.

4k retweets

El video de Neymar en Insta apoyando a Santos en la Libertadores tuvo más de 218 K de interacciones.

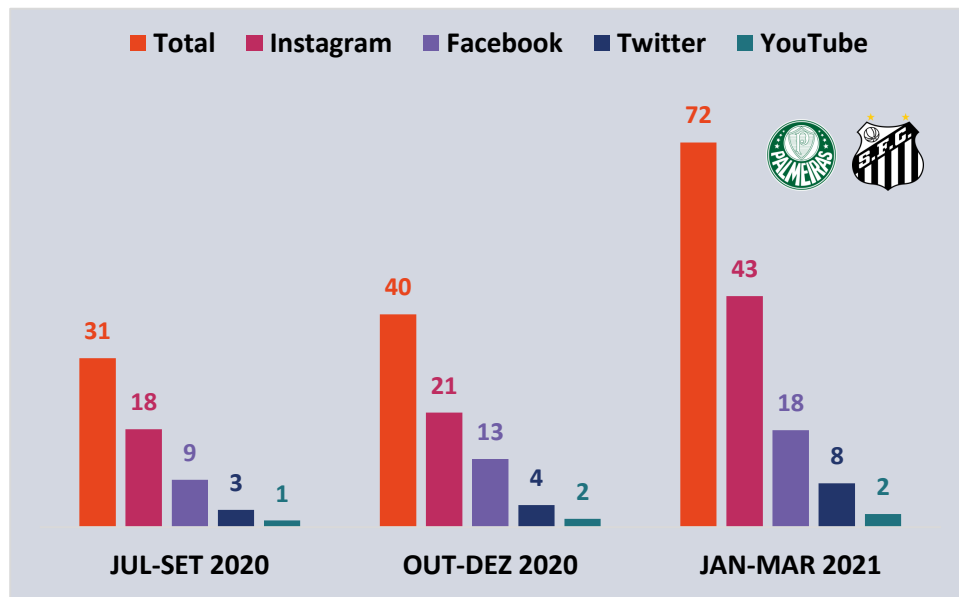
La campaña en Libertadores generó más de 1,2 millones de interacciones.



El 30 de enero de 2021, Palmeiras venció 1-0 a Santos en la final de la Libertadores de América y amplió considerablemente las interacciones en las redes sociales.



Interacciones- En millones



Hinchada de Palmeiras alucinó en las redes sociales.

Instagram saltó de 8M en diciembre/20 a 18M en enero/21 +125%.

Las interacciones de Twitter saltaron de 1,6M en diciembre/20 a 3,6M en enero/21.

Las reproducciones de vídeos en YouTube también crecieron mucho y pasaron de 3,8 millones en diciembre/20 al 10 millones en enero/21.



## Posts más impactantes



30/01/2021  
459.6k curtidas  
16.89% de engaj.  
6.1k coment.



30/01/2021  
369.8k curtidas  
13.63% de engaj.  
5.9k coment.



30/01/2021  
363.4k curtidas  
13.38% de engaj.  
5.6k coment.

Publicaciones de 30 de enero de 2021, día del título de la Libertadores, sumaron más de 2,2 M de interacciones.



30/01/2021  
156.5k reações  
113.8k compart.  
14.4k coment.  
6.45% de engaj.



30/01/2021  
165.8k reações  
37k compart.  
5.6k coment.  
4.72% de engaj.

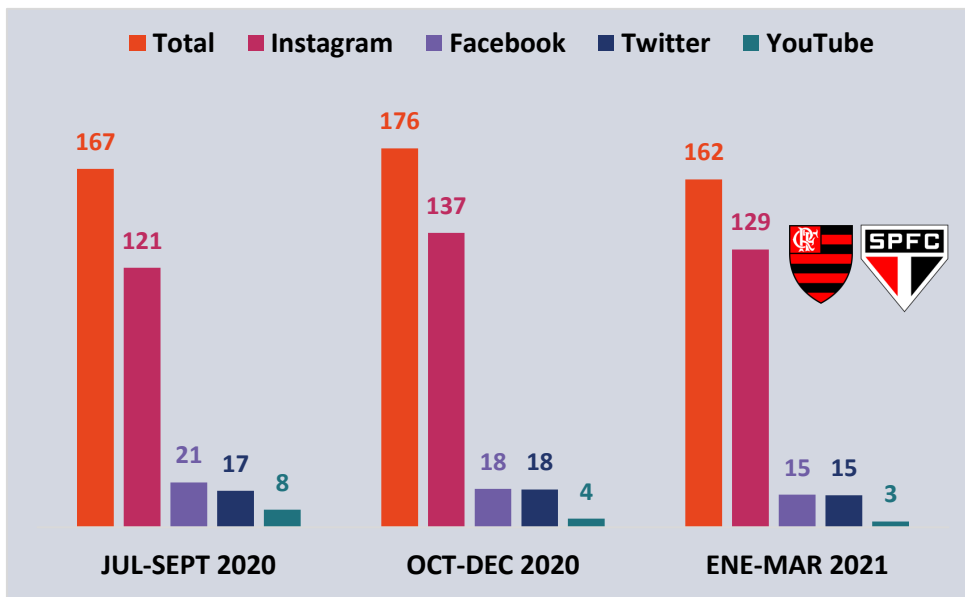


30/01/2021  
150.1k reações  
22.1k compart.  
4k coment.  
3.99% de engaj.



*El 25 de febrero de 2021, Flamengo perdió ante São Paulo 2-1 en la última ronda del Campeonato brasileño, y por una combinación de resultados se convirtió en campeón.*

Interacciones- En millones



**Hinchas de Flamengo son muy activos.**

**El periodo de julio/20 fue muy fuerte con la transmisión de YouTube.**

**Las interacciones en febrero/21 en Instagram fueron de 64M, frente a los 30 millones en enero/21.**

*En el mes del 21 de febrero Flamengo presentó 81 millones de interacciones. El final del partido contra Sao Paulo en Instagram generó 1 millón de compromisos.*





## Posts más impactantes



25/02/2021

856.6k curtidas  
9,03% de engaj.

35.7k coment.



25/02/2021

836k curtidas  
8,77% de engaj.

30.8k coment.



26/02/2021

832.2k curtidas  
8,52% de engaj.

10k coment.



26/02/2021

76.3k curtidas  
1,57% de engaj.

39.6k retweets



26/02/2021

62.1k curtidas  
1,19% de engaj.

25.2k retweets

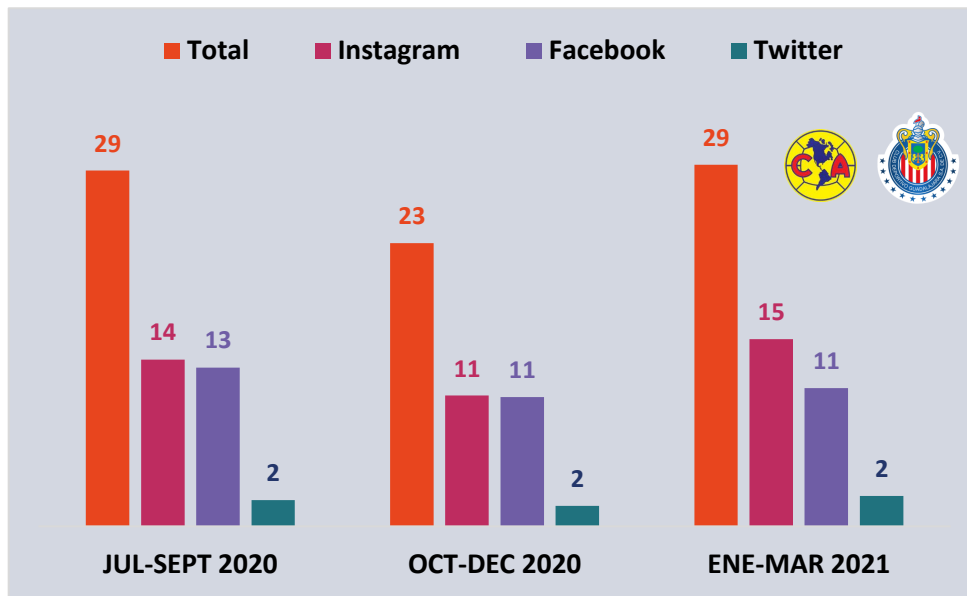
Postajes del título del Campeonato Brasileiro publicado en 25 /02/21, suman más de 3M de interacciones.



*El 14 de marzo de 2021, América venció 3-0 a su rival Chivas. por el torneo Clausura de la Liga MX y amplió la distancia en las redes sociales.*



*Interacciones- En millones*



**Las interacciones de los aficionados del América son más grandes que las de Chivas.**

**América en Instagram presentó 5,3M de interacciones en mar/21, en comparación con 1,9M de Chivas.**

**En Facebook fueron 3,8 M contra 1,8 M.**

*En el mes de marzo de 2021 América tuvo 3,9 millones de visitas en YouTube, ya Chivas 852 K.*



## Posts más impactantes



15/03/2021  
230.9k curtidas  
8.37% de engaj.  
2.6k coment.



15/03/2021  
167.5k curtidas  
6.04% de engaj.  
1k coment.



15/03/2021  
157.2k curtidas  
5.66% de engaj.  
805 coment.



15/03/2021  
148.7k reações  
48.8k compart.  
7.7k coment.  
1.93% de engaj.



15/03/2021  
141k reações  
9k compart.  
2.6k coment.  
1.44% de engaj.

**Publicaciones sobre la victoria del América sobre Chivas, totalizaron 875K de interacciones.**

# ¡Muchas gracias!



Z E E N G

DATA DRIVEN PLATFORM

**Amir Somoggi**

**+55 11 99749-2233**

**amir.somoggi@sportsvalue**