

Avaliação econômica dos clubes brasileiros 2020

Valuation inédito dos TOP 30 clubes do Brasil



SUMÁRIO

Valuation Top 30 clubes Brasil.....	Pg. 3
Metodologia.....	Pg. 5
Dados consolidados Top 30 clubes.....	Pg. 8
Valuation de cada clube.....	Pg. 10
Valuation ajustado às dívidas operacionais.....	Pg. 44
Valor da marca dos clubes brasileiros.....	Pg. 49
Key Performance Indicators- KPI´s.....	Pg. 65
Números financeiros pós pandemia.....	Pg. 70
Conclusões.....	Pg. 87
Disclaimer.....	Pg. 89



VALUATION TOP 30 CLUBES BRASIL

Estudo inédito realizado pela Sports Value, para atender uma necessidade urgente do mercado brasileiro.



Muito se fala sobre a transformação dos clubes em empresas, atração de investimento estrangeiro e legislações modernas e antenadas com o mundo empresarial, no futebol brasileiro.



Mas afinal quanto vale um grande clube do futebol brasileiro? Quanto um investidor teria que pagar, caso fosse possível, para comprar o Flamengo, Corinthians ou Palmeiras?



Este estudo traz todos esses números, atualizados pelo IPCA até outubro de 2020.





VALUATION TOP 30 CLUBES BRASIL

Nossos clubes são instituições centenárias, tem ativos, significativos, além de todo investimento em jogadores, o ativo intangível.



Somado a isso há o valor das marcas dos clubes, que valem bilhões de reais. O cálculo do valor da marca também faz parte da avaliação econômica de cada clube.



Este estudo apresenta uma metodologia sólida, testada para clientes da Sports Value, como SoccereX, Botafogo S.A. de Ribeirão Preto e Figueirense de Florianópolis. Um modelo robusto de avaliação.



Assim, como a Forbes avalia os times das Ligas dos EUA e a KPMG os times europeus, a Sports Value apresenta os valores dos times brasileiros. Com dados de balanços, pesquisas e potencial de consumo.



METODOLOGIA

A avaliação da Sports Value considera inúmeros fatores para se alcançar o valor final de cada clube.



São considerados todos os ativos dos clubes, sendo Circulante como dinheiro no caixa e bancos, aplicações financeiras e valores a receber. E também os ativos imobilizados, como estádio, centro de treinamento e edificações em geral.



Há ainda a avaliação da marca, que considera mais de 20 variáveis para a formação de valor, divididas em três grandes grupos.

Potencial de mercado, potencial esportivo e aproveitamento de receitas oriundas da marca.



A metodologia não permite que uma variável isoladamente afete o resultado da avaliação. As variáveis são complementares para a formação do valor final.

METODOLOGIA

Há ainda o valor do plantel do time profissional, de acordo com o Transfermarkt da Alemanha e os investimentos nas categorias de base dos clubes.

E finalmente os ativos esportivos vinculados aos registros dos clubes em suas Federações Estaduais e CBF. Este registro tem um alto valor, já que são inerentes às atividades dos clubes. Todo clube tem direito às receitas de transmissão.

*Cálculo da
avaliação
econômica
de cada
clube*



Ativos circulante e imobilizado

+

Valor da marca

+

Jogadores -Ativos intangíveis

+

Direitos -Registros- Federação e CBF

METODOLOGIA

Ativo circulante e imobilizado

Circulante – Caixa e bancos, aplicações financeiras.

Imobilizado- Estádio, CT, edificações. (Não inclui ativo intangível)

Valor da marca

Considera-se o potencial de mercado consumidor de cada clube, índice de potencial de consumo, tamanho de torcida, distribuição geográfica e engajamento.

Ainda há o potencial esportivo, de quanto cada clube investe em jogadores e departamento de futebol. E o aproveitamento real das receitas oriundas da marca.

Jogadores -Ativos intangíveis

Valor do plantel do time profissional atual e o registro contábil dos gastos de formação de jogadores das categorias de base.

Direitos Esportivos- Registros- Federação e CBF

Receitas garantidas, inerentes às competições que os clubes participam.



DADOS CONSOLIDADOS TOP 30 CLUBES

A avaliação econômica dos clubes mostrou números muito interessantes sobre o mercado brasileiro.



Os 30 clubes avaliados representaram um valor total de **R\$ 25,1 bilhões**, em outubro de 2020.



Caso todos os clubes brasileiros fossem negociados em sua totalidade, este seria o valor a ser produzido.



Alguns clubes tem mais ativos como estádio e centros de treinamento. Outros tem maior investimento em jogadores. Sem falar nos gigantes brasileiros, com marcas valiosíssimas.



A avaliação considera a realidade individual de cada clube.



DADOS CONSOLIDADOS TOP 30 CLUBES

A soma do Ativo dos 30 times analisados, sem o valor do intangível (jogadores) é de R\$ 7,9 bilhões.



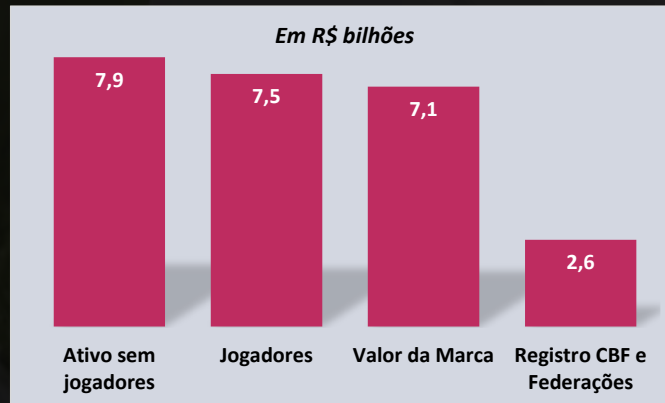
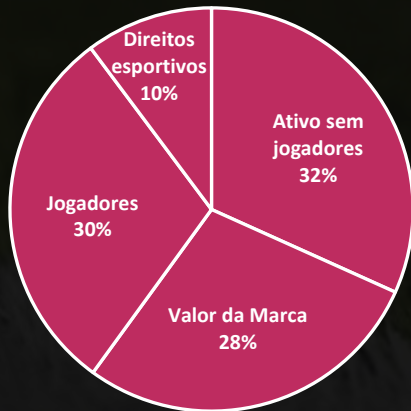
As marcas dos clubes representam R\$ 7,1 bilhões. Os jogadores profissionais e das categorias de base R\$ 7,5 bilhões.



Os direitos esportivos referentes às competições que os clubes participam outros R\$ 2,6 bilhões.



Valuation – Top 30 clubes - Valor total = R\$ 25,1 bilhões



VALUATION DOS CLUBES BRASILEIROS





Clubes mais valiosos do Brasil- 2020

Avaliação econômica dos clubes – Valuation- R\$ milhões



Fonte: Sports Value

Clubes mais valiosos do Brasil

Avaliação econômica dos clubes – Valuation- R\$ milhões

RK	Time	Valor
1	Flamengo	2.873
2	Corinthians	2.279
3	Palmeiras	2.194
4	São Paulo	1.778
5	Internacional	1.749
6	Atlético-MG	1.702
7	Athletico-PR	1.675
8	Grêmio	1.546
9	Fluminense	1.043
10	Vasco da Gama	953
11	Santos	905
12	Cruzeiro	837
13	Botafogo	605
14	Bahia	550
15	Coritiba	458

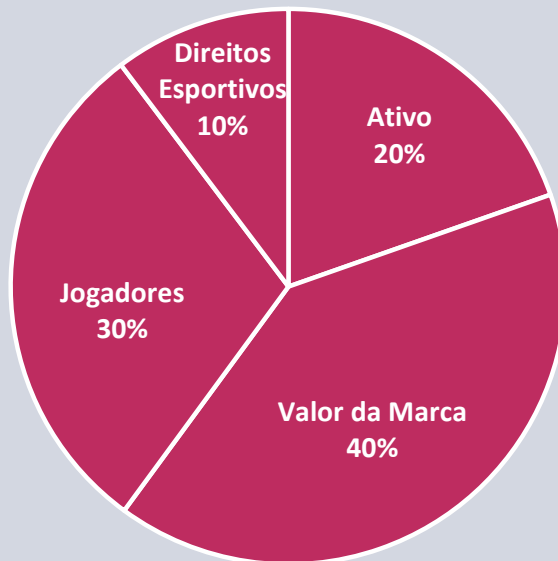
RK	Time	Valor
16	Sport	412
17	Red Bull Bragantino	372
18	Goiás	345
19	América-MG	320
20	Santa Cruz	292
21	Ponte Preta	277
22	Náutico	263
23	Ceará	259
24	Fortaleza	254
25	Avaí	233
26	Vitória	204
27	Guarani	203
28	Chapecoense	196
29	Figueirense	167
30	Atlético-GO	161

**Valuation dos
clubes brasileiros
=
R\$ 25,1 bi
ou
US\$ 5 bi**

Flamengo é o clube mais valioso do Brasil, com valuation de **R\$ 2,9 bilhões**.

Clube tem ativos e marca extremamente valiosa, pesado investimento no time principal e categoria de base com alto valor. Gastos anuais com futebol já passam de R\$ 600 milhões. Clube mostra solidez financeira, há seios anos encerra o ano com superávits.

Valuation – Em %

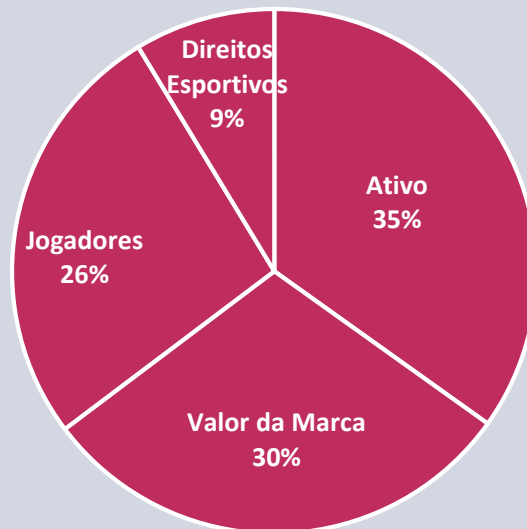


Pela falta do estádio e receitas abaixo do potencial, pode valer bem mais. Tem enorme potencial para crescer fora do RJ.

Corinthinas é segundo clube mais valioso do Brasil, com valuation de **R\$ 2,3 bilhões**.

Clube caiu muito em receitas, tem custos muito elevado, vem acumulado déficits e subindo as dívidas. Futebol consome R\$ 435 milhões anuais.

Valuation – Em %

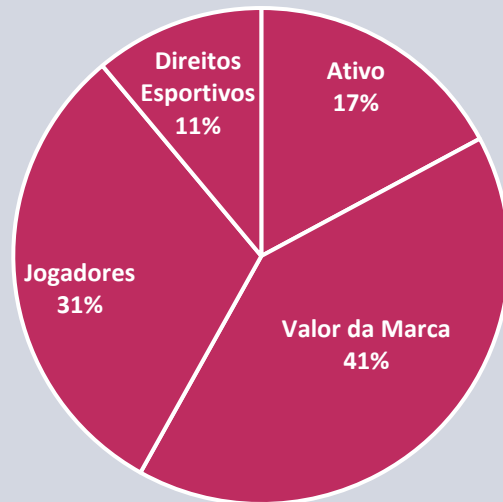


Clube tem enorme potencial de receitas inexploradas e necessidade de choque de gestão.

Palmeiras é terceiro maior valuation com **R\$ 2,2 bilhões**.

Clube cresceu muito em receitas nos últimos anos, seu estádio é um gigantesco gerador de receitas, bem como seus patrocínios. Tem um custo com futebol que supera os R\$ 550 milhões anuais

Valuation – Em %

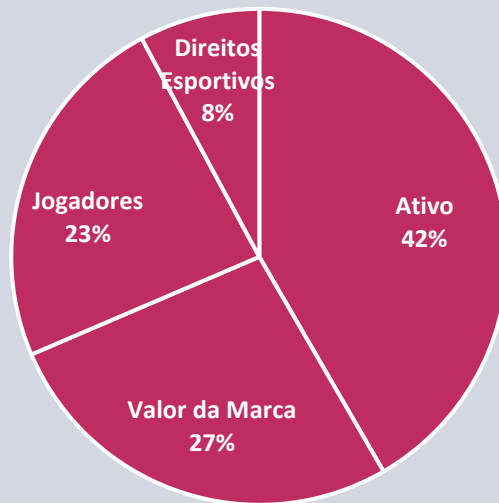


Quando seu estádio for registrado no ativo, se transformará no maior valor do Brasil.

São Paulo é quarto maior valuation com **R\$ 1,8 bilhão**.

Clube perdeu competitividade nas receitas, especialmente pelos baixos patrocínios e receitas com estádio estagnadas. Custos com futebol de R\$ 424 milhões, déficits e dividas são a realidade atual.

Valuation – Em %

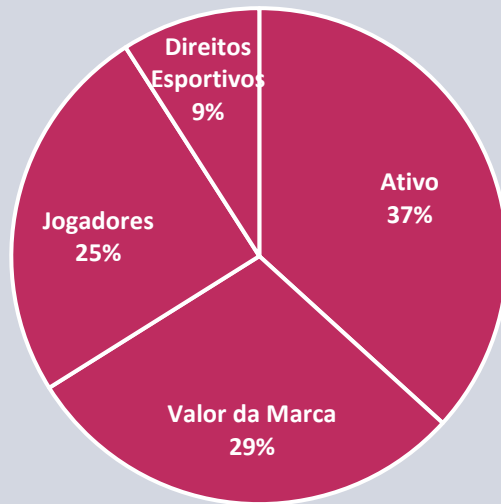


Clube que já liderou a gestão no Brasil, tem potencialidades únicas para voltar ao topo.

Internacional é quinto maior valor do futebol brasileiro com **R\$ 1,7 bilhão**.

Clube tem alto valor, pela parceria para a reforma do Beira Rio, refletindo em altos valores em seu ativo. Departamento de futebol consome R\$ 304 milhões anuais e dívidas em alta são sua realidade.

Valuation – Em %

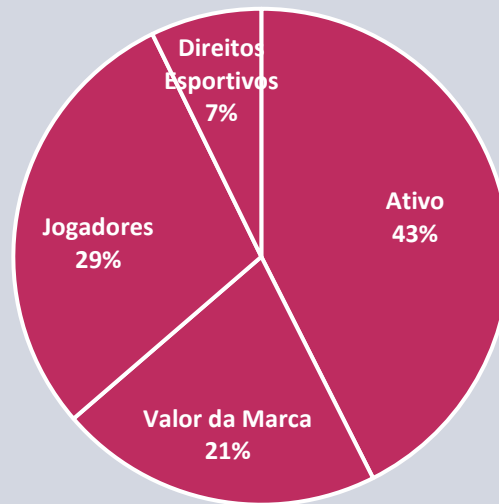


Clube mostra a importância de gerir bem os ativos para se valorizar. E tem muito potencial de marketing ainda.

Atlético-MG é sexto maior valor do futebol brasileiro com R\$ 1,7 bilhão.

Clube valor influenciado por seus ativos imobiliários em BH. Clube vive nesse momento a construção de sua arena, que vai impactar os números. Seus custos com futebol são de R\$ 277 milhões e altas dívidas são sua realidade.

Valuation – Em %

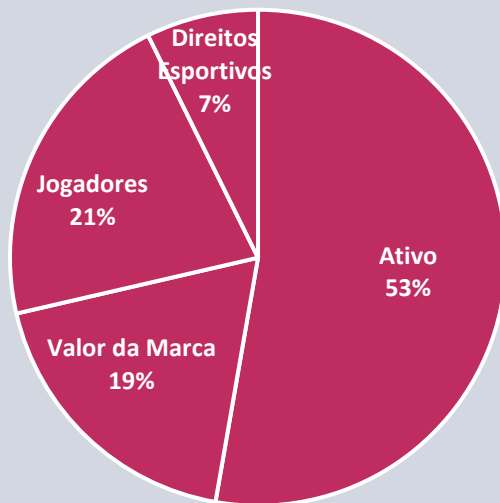


Clube tem torcida muito engajada, mas baixas receitas de marketing e estádio. Clube gasta muito e sempre fecha com déficits.

Athletico-PR é sétimo maior valor do futebol brasileiro com R\$ **1,7 bilhão**.

Clube está extremamente bem posicionado por ser o melhor clube do Brasil em gestão de ativos, tem CT, Arena e uma dívida somente associado ao seu estádio. Fecha sempre com superávits e tem um modelo sólido de gestão. Seus custos com futebol superam os R\$ 260 milhões anuais.

Valuation – Em %

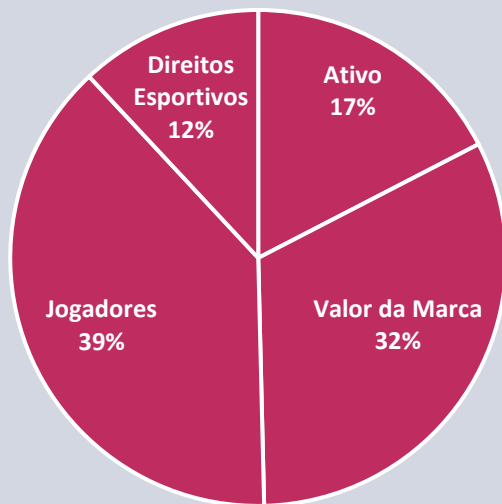


Clube precisa ampliar receitas com novos torcedores na arena e na comercialização da sua marca.

Grêmio é oitavo maior valor do futebol brasileiro com **R\$ 1,5 bilhão**.

Um dos fatores dessa posição é o modelo empregada pelo clube na construção da sua arena. Clube tem ausência de receitas de bilheteria e custos com futebol de R\$ 310 milhões e sólido controle orçamentário. Fecha no azul há quatro exercícios financeiros.

Valuation – Em %

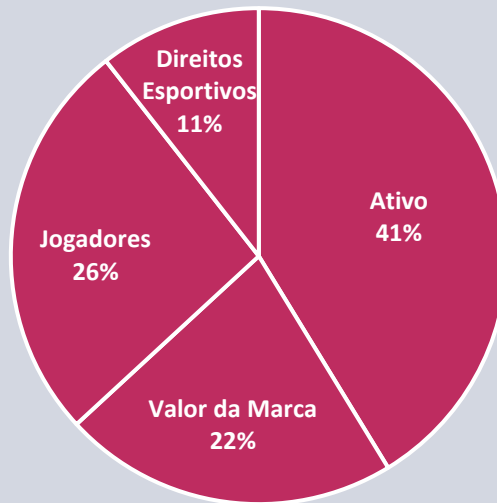


Clube tem uma torcida muito engajada, é o que gera mais receitas de licenciamento no Brasil. Precisa resolver sua arena para crescer.

Fluminense é nono maior valor do futebol brasileiro com **R\$ 1 bilhão**.

Sua força está em seus ativos, já que o clube está em uma região nobre do Rio de Janeiro. Seus custos com futebol são de R\$ 147 milhões anuais e tem altas dívidas.

Valuation – Em %

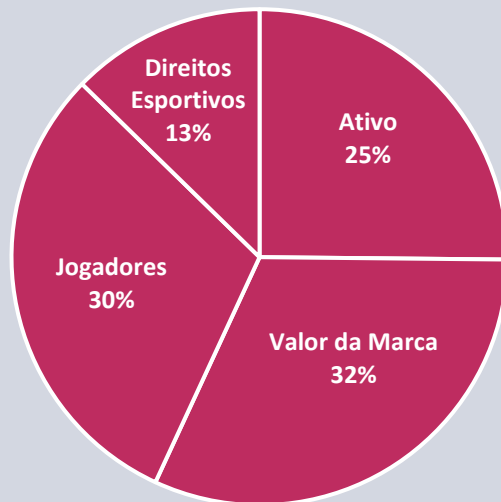


Clube tem uma torcida de alto poder aquisitivo, além de alta distribuição geográfica. Precisa equalizar dívidas para crescer de forma saudável.

Vasco da Gama é o décimo maior valor do futebol brasileiro com **R\$ 953 milhões**.

Clube, mesmo com estádio próprio tem valor baixo de ativos. A reforma de São Januário pode contribuir com a valorização do clube. Custos com futebol são de R\$ 129 milhões anuais. Altas dívidas pressionam a gestão do clube.

Valuation – Em %

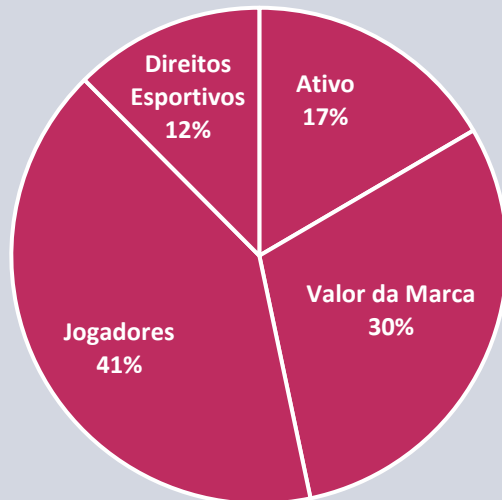


Clube tem uma torcida gigante em todas as partes do Brasil, mas ainda fatura pouco de marketing. Investimento na base ajudou o crescimento dos ativos.

Santos é o décimo primeiro mais valioso do Brasil, com valuation de **R\$ 905 milhões**.

Clube tem custos anuais com futebol de R\$ 276 milhões, altas dívidas e descontrole orçamentário. Por outro lado, tem enorme potencial para crescer fora de Santos e no exterior.

Valuation – Em %

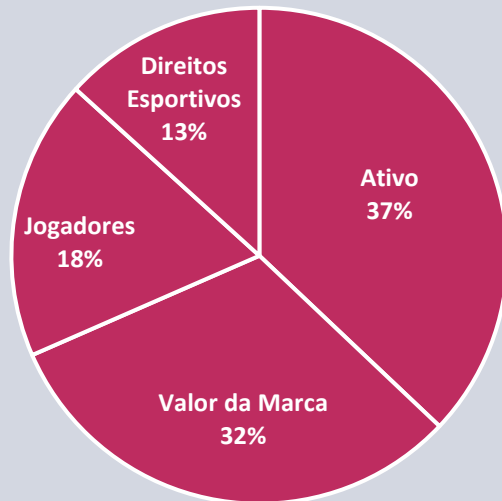


Clube tem baixo valor de ativos, ficou com seu estádio obsoleto. Tem altas dívidas e baixas receitas de marketing e estádio.

Cruzeiro é o décimo segundo mais valioso do Brasil, com valuation de **R\$ 837 milhões**.

Clube sofre financeiramente e seus números pioraram muito. Seus custos com futebol são de mais de R\$ 300 milhões anuais. Em 2019 apresentou déficits de R\$ -394 milhões.

Valuation – Em %

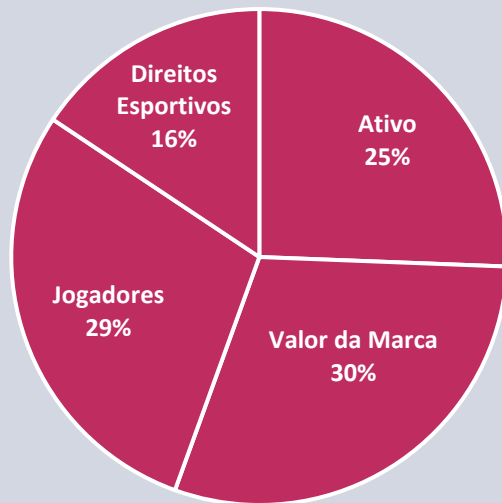


Clube perdeu valor com o rebaixamento para 2020 em seu plantel. Tem enormes problemas financeiros e potencial para crescer.

Botafogo é o décimo terceiro mais valioso do Brasil, com valuation de **R\$ 605 milhões**.

Clube é mais um com números financeiros desequilibradas, altas dívidas e dificuldade para crescer. Custos anuais com futebol superam os R\$ 114 milhões.

Valuation – Em %

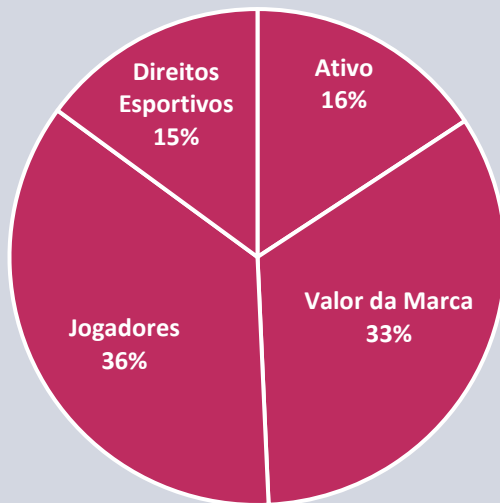


Clube tem enorme torcida fora do RJ, precisa explorar essa potencialidade. O estádio Nilton Santos também tem potencial de maximização.

Bahia é o décimo quarto mais valioso do Brasil, com valuation de **R\$ 550 milhões**.

Clube evoluiu muito na gestão e nas receitas nos últimos anos. Vem se modernizando e mostrando força nos campeonatos. Seus custos com futebol são de mais de R\$ 134 milhões anuais.

Valuation – Em %

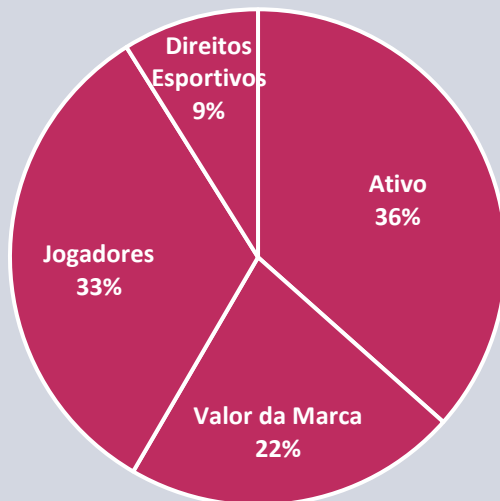


Clube tem enorme torcida na Bahia e em São Paulo. Tem força com a valorização do seu time principal. Por não ter estádio próprio, tem baixo valor de seus ativos.

Coritiba é o décimo quinto mais valioso do Brasil, com valuation de **R\$ 458 milhões**.

Clube sofre financeiramente e sucessivos rebaixamentos dificultam sua valorização. A volta a Série A em 2020 contribuiu com a valorização dos seu elenco principal. Seus custos com futebol são de R\$ 46 milhões anuais e em 2019 fechou com déficits de R\$ -50 milhões.

Valuation – Em %

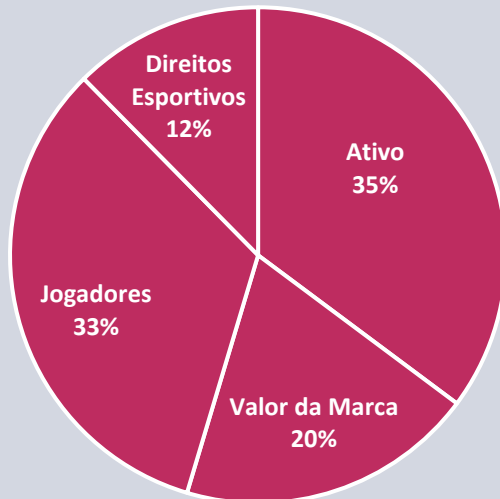


Clube tem sua força em seus ativos, graças ao seu estádio Couto Pereira. Tem potencial para crescer mas receitas são baixas.

Sport é o décimo sexto mais valioso do Brasil, com valuation de **R\$ 412 milhões**.

Clube tem números financeiros negativos e os rebaixamentos dificultam também sua valorização. A volta a Série A ajudou na valorização do elenco. Tem ativos valiosos na cidade do Recife.

Valuation – Em %

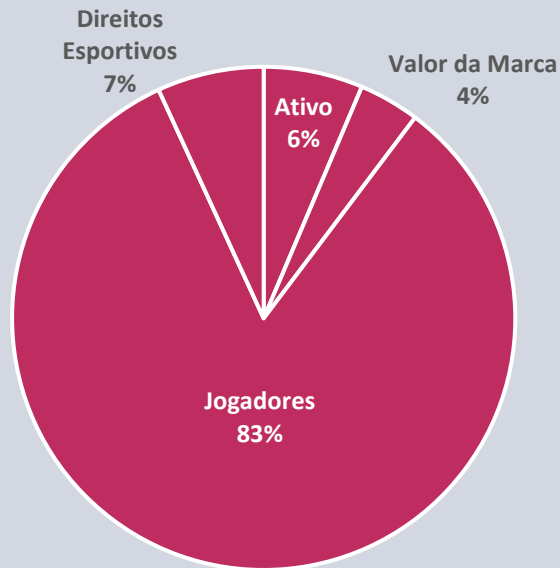


Clube tem sua força em seus ativos, graças a sua Ilha do Retiro. Tem muita torcida e baixas receitas.

Red Bull Bragantino é o décimo sétimo mais valioso do Brasil, com valuation de **R\$ 372 milhões**.

É o único clube-empresa entre os times avaliados e vale muito por seu plantel de jogadores. Agora na Série A vai ocupando espaços deixados por clubes tradicionais e pior geridos.

Valuation – Em %

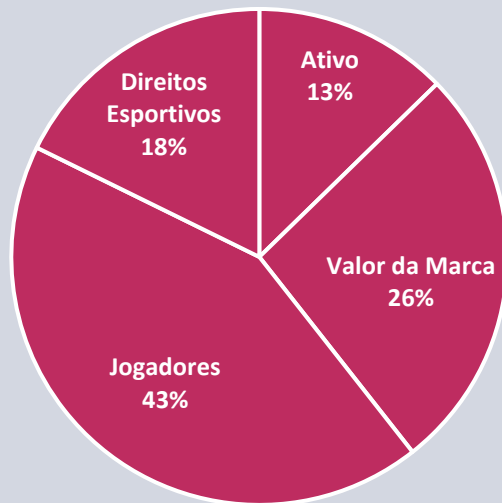


Empresa precisa seguir o caminho do RB New York e do RB Leipzig e construir marca, torcida e engajamento. Além de uma comunicação diferenciada dos demais clubes brasileiros.

Goiás é o décimo oitavo mais valioso do Brasil, com valuation de **R\$ 345 milhões**.

Clube vem se mostrando um excelente modelo de administração, especialmente em seu controle orçamentário. Custos anuais com futebol são de R\$ 62 milhões.

Valuation – Em %

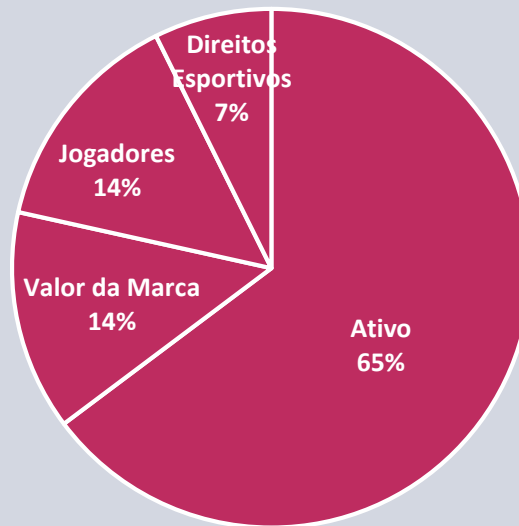


Clube se valorizou com seu plantel atual e pela manutenção do time na Série A. Há cinco exercícios financeiros fecha no azul.

América é o décimo nono mais valioso do Brasil, com valor de **R\$ 320 milhões**.

A força do clube está em seus ativos, especialmente o Estádio Independência. Seus custos anuais com futebol são de R\$ 31 milhões. Dívidas do clube estão em alta.

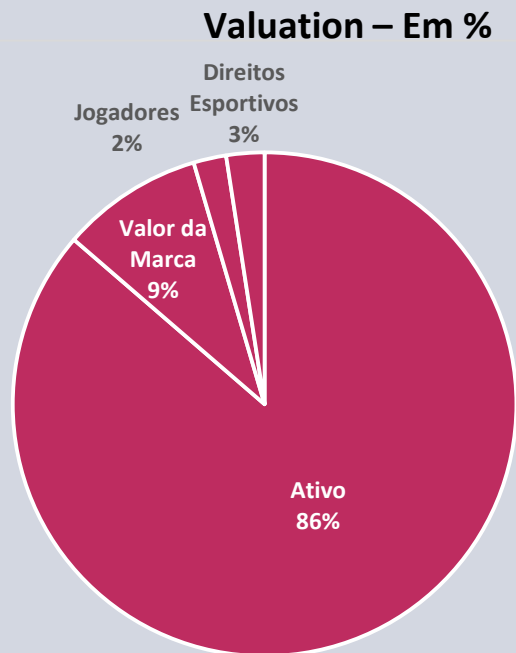
Valuation – Em %



Clube é a terceira força mineira, um enorme potencial. Tem baixa rejeição e espaço para desenvolver receitas.

Santa Cruz é o vigésimo mais valioso do Brasil, com valor de **R\$ 292 milhões**.

A força do clube está em seu estádio do Arruda e sua marca, com milhões de apaixonados torcedores. Situação financeira do clube é complicada, com altas dívidas e receitas muito baixas.

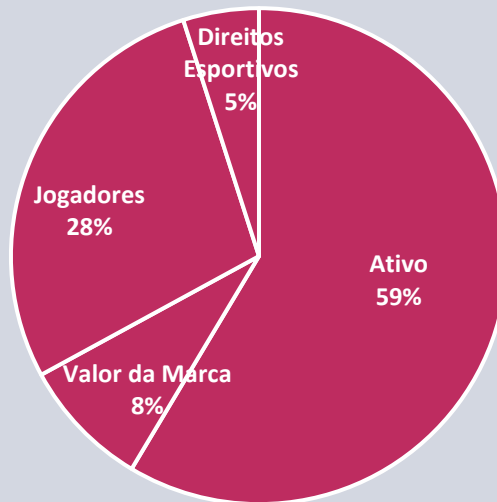


Clube é uma das maiores torcidas do Nordeste, extremamente popular e fanática. O Santa Cruz precisa se valorizar, buscando apoio em seus milhões de torcedores.

Ponte Preta é o vigésimo primeiro mais valioso do Brasil, com valor de **R\$ 277 milhões**.

A força do clube está em seu estádio, em uma região valorizada em Campinas, polo econômico importante no Brasil. Por outro lado, clube tem dívidas altas e baixas receitas provenientes da marca.

Valuation – Em %

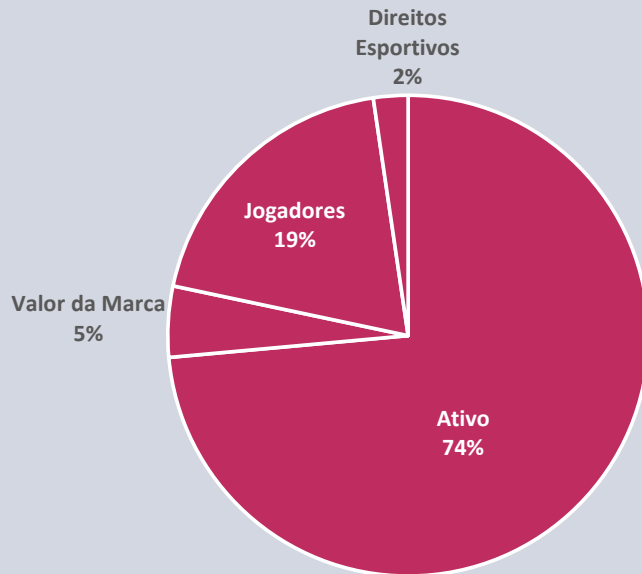


Clube precisa crescer em marketing, aproveitando a rica região em que está localizado.

Náutico é o vigésimo segundo mais valioso do Brasil, com valor de **R\$ 263 milhões**.

A força do clube assim como do seus rivais pernambucanos é seu estádio, muito bem localizado no Recife. Por outro lado clube tem altas dívidas e baixo crescimento de receitas.

Valuation – Em %

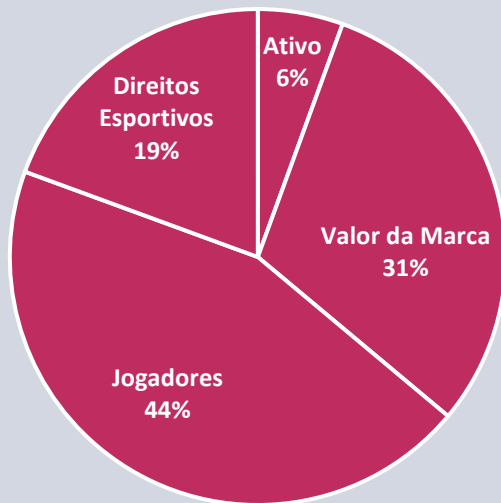


Clube tem torcida menor que Sport e Santa Cruz, mas seu torcedor tem alto poder aquisitivo. Há enorme potencial para novas receitas.

Ceará é o vigésimo terceiro mais valioso do Brasil, com valor de **R\$ 259 milhões**.

O clube evoluiu em sua gestão nos últimos anos e cresceu em receitas, especialmente com sócios. Seus custos anuais com futebol são de R\$ 91 milhões e suas dívidas são controladas.

Valuation – Em %

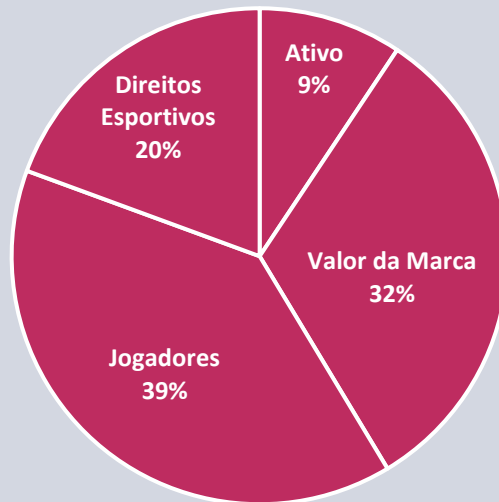


Clube não tem muitos ativos, sua força está na sua torcida, que reflete na sua marca. Houve ainda a valorização de seu plantel de jogadores.

Fortaleza é o vigésimo quarto mais valioso do Brasil, com valor de **R\$ 254 milhões**.

O clube também evoluiu em sua gestão nos últimos anos, com controle na dívidas e aumento de receitas. Os custos com futebol do clube são de R\$ 86 milhões anuais.

Valuation – Em %

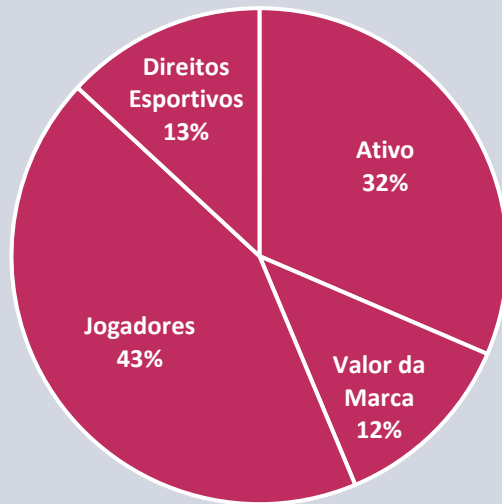


Clube também não tem muitos ativos, com sua força na marca e valorização de seus jogadores.

Avaí é o vigésimo quinto mais valioso do Brasil, com valor de **R\$ 233 milhões**.

O clube tem seu estádio próprio na cidade de Florianópolis e se valorizou voltando para Serie A em 2019. A volta para a Série B em 2020 reduzirá seu valor na próxima edição do estudo.

Valuation – Em %

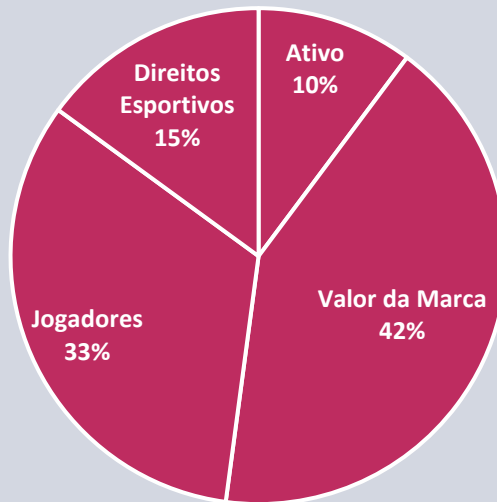


Clube tem baixas receitas oriundas da marca e potencial para crescer.

Vitória é o vigésimo sexto mais valioso do Brasil, com valor de **R\$ 204 milhões**.

O clube sofre com debilidades financeiras e perdeu competitividade nacional. Esta na Série B desde 2019. Suas dívidas são altas e suas receitas muito baixas.

Valuation – Em %

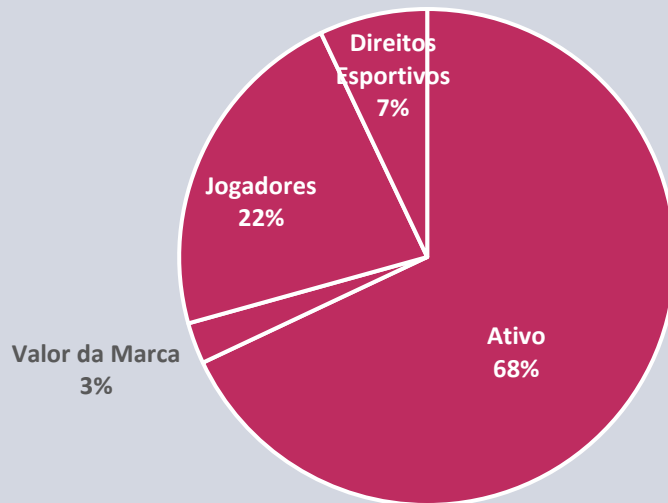


Clube precisa voltar a crescer em receitas, e buscar ser novamente competitivo. Ficou para trás de seu rival regional.

Guarani é o vigésimo sétimo mais valioso do Brasil, com valor de **R\$ 203 milhões**.

O clube assim como seu rival de Campinas tem um estádio em uma cidade muito rica, um importante polo econômico. Mas sua marca tem baixo valor e suas dívidas são muito altas.

Valuation – Em %

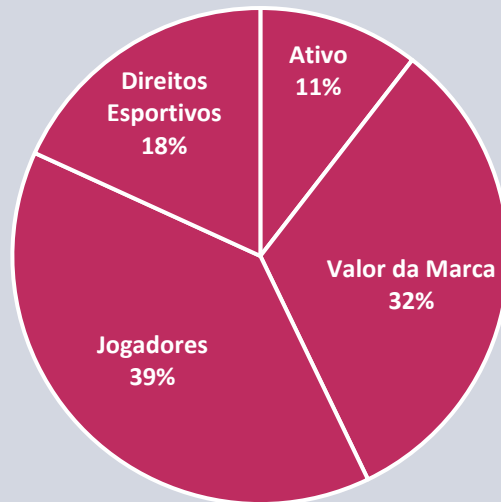


Clube está atolado em dívidas, seu Patrimônio Social já está negativo em R\$ 308 milhões.

Chapecoense é o vigésimo oitavo mais valioso do Brasil, com valor de **R\$ 196 milhões**.

O clube vivia uma gestão equilibrada e um futuro brilhante, até o trágico acidente em dezembro de 2017. Atualmente suas dívidas estão em R\$ 90 milhões e encerrou 2019 com déficits de R\$ -51 milhões.

Valuation – Em %

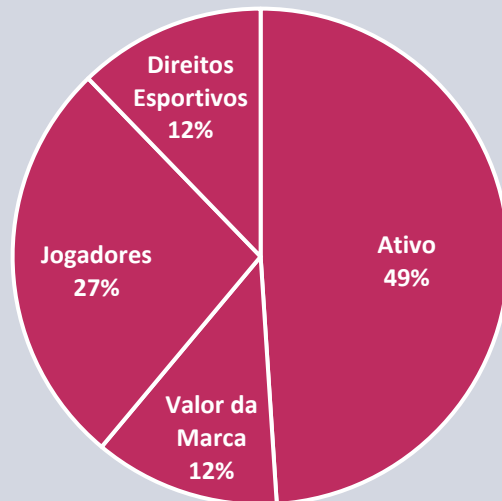


Clube tem muita força em sua marca e seu plantel de jogadores. Pode crescer muito internacionalmente e aumentar o valor da sua marca.

Figueirense é o vigésimo nono mais valioso do Brasil, com valor de **R\$ 167 milhões**.

O clube viveu uma gestão turbulenta, com a saída de um antigo investidor. Dívidas estão elevadas e receitas muito baixas. Força do clube está em seu estado, em uma localização valorizada de Florianópolis.

Valuation – Em %

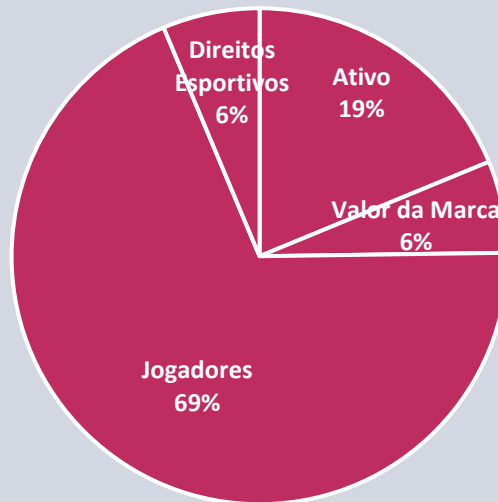


Clube tem muita força em seu estádio. Valor da marca está abaixo do seu potencial. Há muito espaço para crescer em receitas.

Atlético-GO é o trigésimo mais valioso do Brasil, com valor de **R\$ 161 milhões**.

O clube é uma força emergente do futebol brasileiro, tendo chegado a Série A em 2020. Sua valorização veio com o crescimento do valor do plantel de jogadores.

Valuation – Em %



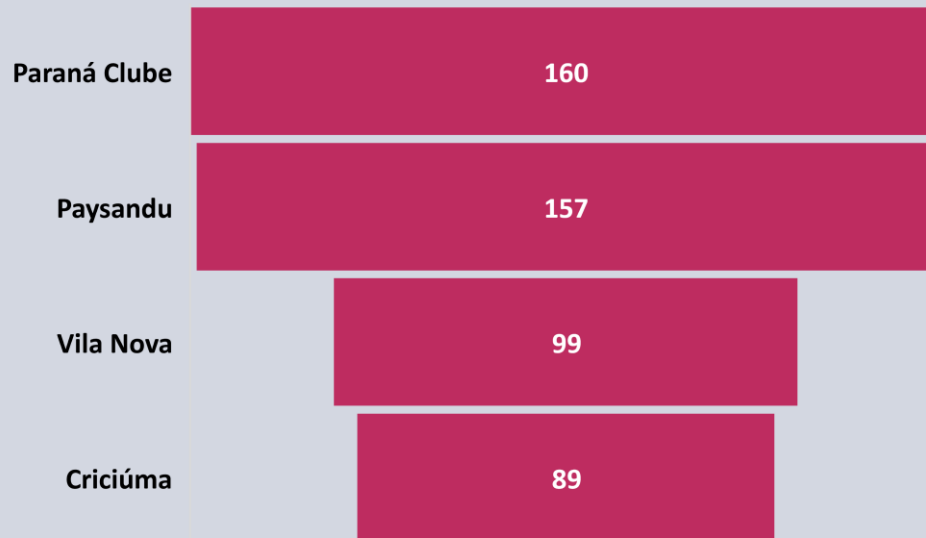
Clube tem baixo valor de marca, sua valorização está associada ao recente desempenho esportivo e valorização de seus ativos.

Quem vem logo atrás...

Alguns clubes ficaram próximos dos **TOP 30**.

Podem surgir como novidades nas próximas edições do estudo.

Valuation – Em R\$ milhões



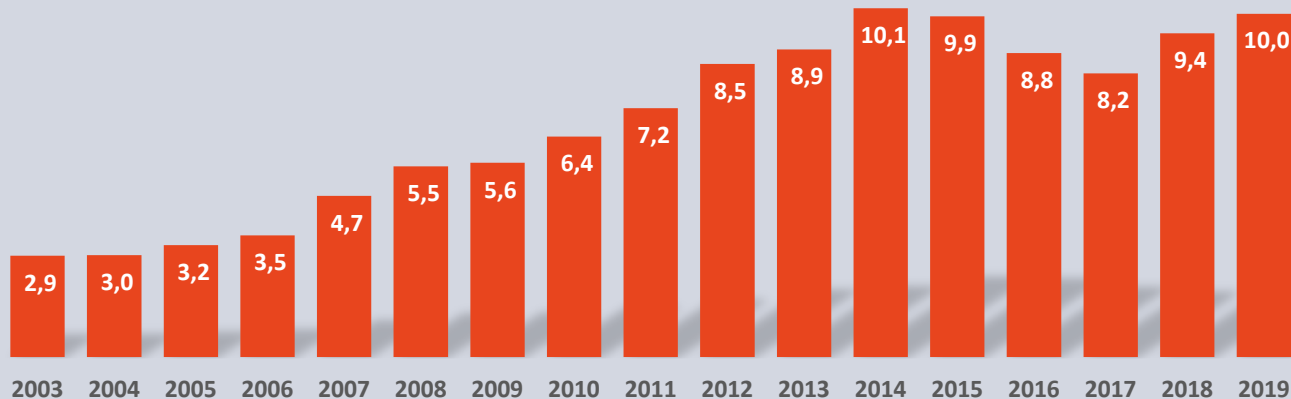
***VALUATION
AJUSTADO ÀS DÍVIDAS
OPERACIONAIS***

Os clubes brasileiros têm dívidas gigantescas. Segundo análise da Sports Value as dívidas de todos os clubes brasileiros atingiram R\$ 10 bilhões, até outubro de 2020. Já o faturamento consolidado do mercado não passa dos R\$ 7,3 bilhões.

Uma parte das dívidas dos clubes é de caráter fiscal, com o Governo Federal. Essas dívidas já somam mais de R\$ 3 bilhões e estão negociadas (ou deveriam estar) no PROFUT, plano de saneamento dos passivos fiscais dos clubes, criado em 2015.

Evolução das dívidas - Clubes brasileiros- R\$ milhões

Valores atualizados pela inflação



Valuation ajustado às dívidas operacionais

Assim, foi feito um ajuste de acordo com as dívidas operacionais de cada clube, descontadas as dívidas fiscais do PROFUT. O valor considerado são as dívidas da operação das entidades.

O valuation dos clubes, descontado o valor de suas dívidas operacionais é fundamental para compreender a real situação de cada clube.

Valor Líquido- Valor ajustado às dívidas – Em R\$ milhões

RK	Time	Valuation	Dívidas operac.	Valor Líquido
1	Flamengo	2.873	229	2.644
2	Corinthians	2.279	553	1.726
3	Palmeiras	2.194	451	1.742
4	São Paulo	1.778	448	1.330
5	Internacional	1.749	318	1.430
6	Athletico-PR	1.675	273	1.401
7	Atlético-MG	1.702	405	1.297
8	Grêmio	1.546	324	1.223
9	Fluminense	1.043	402	641
10	Vasco da Gama	953	364	589
11	Santos	905	282	623
12	Cruzeiro	837	538	298
13	Botafogo	605	514	92
14	Bahia	550	117	433
15	Coritiba	458	199	259

Valuation ajustado às dívidas operacionais

Valor Líquido- Valor ajustado às dívidas – Em R\$ milhões

RK	Time	Valuation	Dívidas operac.	Valor Líquido
16	Sport	412	160	252
17	Red Bull Bragantino	372	127	245
18	Goiás	345	27	318
19	América-MG	320	46	273
20	Santa Cruz	292	147	145
21	Ponte Preta	277	187	90
22	Náutico	263	140	123
23	Ceará	259	7	252
24	Fortaleza	254	17	237
25	Avai	233	61	172
26	Vitória	204	91	113
27	Guarani	203	265	-62
28	Chapecoense	196	88	109
29	Figueirense	167	90	77
30	Atlético-GO	161	17	144

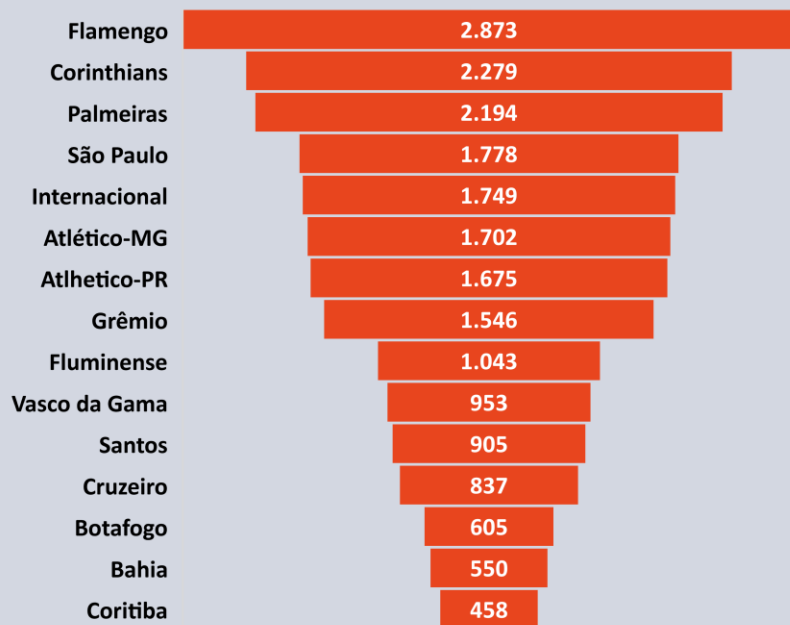
Fonte: Sports Value

Dívidas podem ser maiores, em função da falta de registro contábil nos balanços dos clubes.

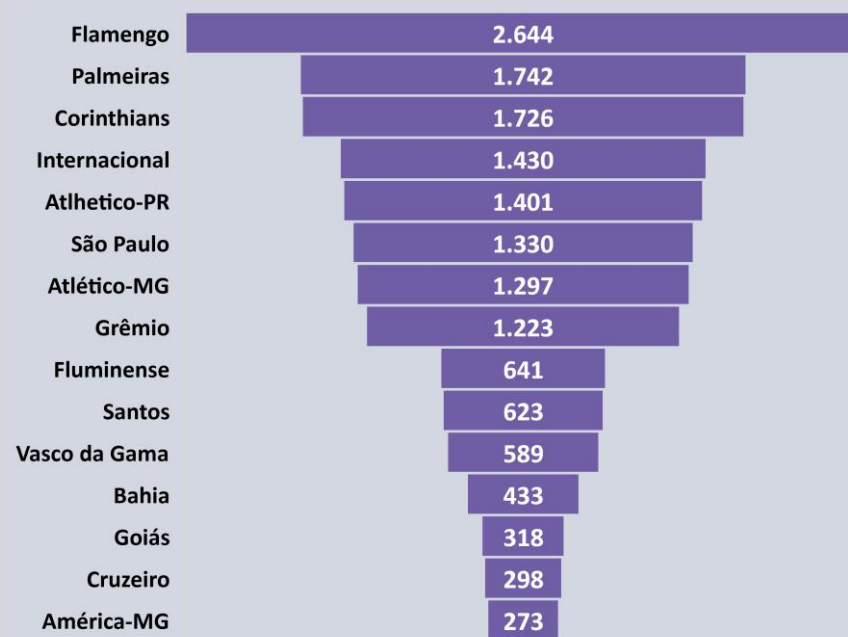
Valuation Total X Valor Líquido

Top 15 mais valiosos clubes – Valuation X Valor ajustado às dívidas operacionais
Em R\$ milhões

Valuation Total



Valor Líquido- Ajustado às dívidas



Fonte: Sports Value

VALOR DA MARCA DOS CLUBES BRASILEIROS

METODOLOGIA

No mundo empresarial há diferentes modelos de avaliação de marcas, o *brand valuation*. Entre as diferentes modelagens financeiras existentes, o método do fluxo de caixa descontado é um dos mais utilizados para avaliar as marcas das companhias.(FCD).

O FCD é capaz de trazer a valor presente a capacidade da empresa de gerar riquezas no futuro. Este modelo muito empregado no mundo corporativo é de difícil aplicação nos clubes de futebol, especialmente no Brasil.

Os principais motivos são: as características pouco previsíveis de suas receitas, baixa capacidade de geração de novos recursos, descontrole dos custos e baixo potencial de investimento em ativos dos clubes. Sem falar no acúmulo de dívidas que dificultam o real entendimento do valor do clube.

No brand valuation nunca é considerado o valor de transferências de jogadores.

METODOLOGIA

No mundo do futebol, o modelo mais utilizado por grandes consultorias europeias são os múltiplos de receitas, que avaliam a marca, sem que a situação financeira a inviabilize.

Isso significa, que mesmo um clube endividado, que opere com descontrole orçamentário, ainda assim tem valor de marca. Casos como os atuais Cruzeiro ou Botafogo mostram isso. Mesmo com dívidas altas, tem torcida, engajamento, consumo e audiências.

O que este relatório comprova é que a má gestão, desequilíbrio orçamentário, acúmulo de dívidas e falta de transparência minimizam o valor das marcas dos clubes brasileiros. E que cada clube tem uma realidade.

As marcas do futebol brasileiro poderiam dobrar de tamanho, se criássemos uma liga profissional e os clubes adotassem modelos sólidos de gestão corporativa.

METODOLOGIA

Brand Valuation - Sports Value



Potencial do mercado consumidor

É analisada cada variável de potencial de consumo da marca. Índices de potencial de consumo, tamanho de torcida, distribuição geográfica, público nos jogos e engajamento no digital.



Potencial esportivo

Quanto mais o clube investir no futebol, maior a chance da marca se valorizar. Análise de quanto investe em jogadores e departamento de futebol. Time principal, categorias de base, contratações, salários jogadores e comissão técnica.



Receitas marcas

É o aproveitamento real das receitas oriundas da marca. Quanto cada clube conseguiu criar de receitas concretas, graças a força da marca. Patrocínios, licenciamento, estádio, sócios e TV.



Marcas mais valiosas dos clubes -Brasil- 2020

Brand Valuation- R\$ milhões



Fonte: Sports Value

Marcas mais valiosas do futebol brasileiro

Avaliação das marcas dos clubes – Brand Valuation- R\$ milhões

RK	Time	Valor da Marca
1	Flamengo	1.162
2	Palmeiras	898
3	Corinthians	680
4	Internacional	513
5	Grêmio	498
6	São Paulo	478
7	Atlético-MG	359
8	Athletico-PR	312
9	Vasco da Gama	303
10	Santos	272
11	Cruzeiro	263
12	Fluminense	228
13	Bahia	184
14	Botafogo	181
15	Coritiba	100

RK	Time	Valor da Marca
16	Goiás	92
17	Vitória	86
18	Fortaleza	81
19	Sport	80
20	Ceará	79
21	Chapecoense	64
22	América-MG	44
23	Avaí	29
24	Santa Cruz	27
25	Ponte Preta	23
26	Figueirense	20
27	Red Bull Bragantino	14
28	Náutico	13
29	Atlético-GO	10
30	Guarani	5

**Marcas dos
clubes
=
R\$ 7,1 bi
ou
US\$ 1,4 bi**

Valor da Marca

1º Flamengo – R\$ 1,16 bilhão



Total de Seguidores
34M

Interações médias mês
59M

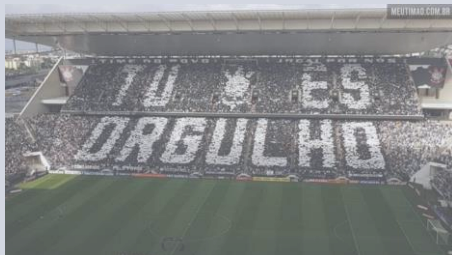
2º Palmeiras – R\$ 898 milhões



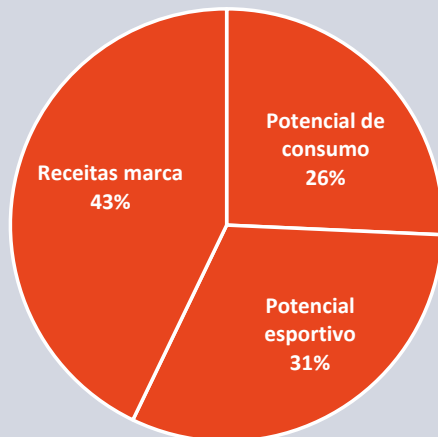
Total de Seguidores
12M

Interações médias mês
10M

Valor da Marca



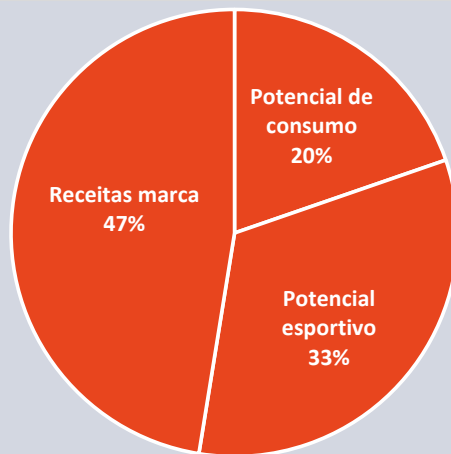
3º Corinthians – R\$ 680 milhões



Total de Seguidores
24M

Interações médias mês
14M

4º Internacional – R\$ 513 milhões



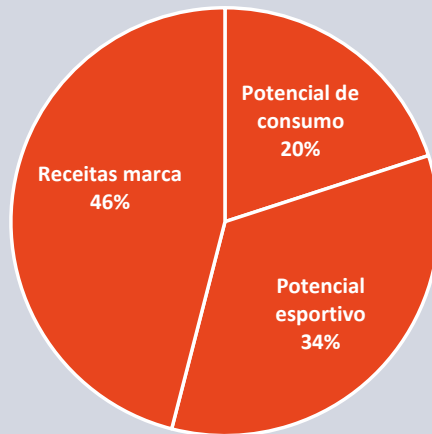
Total de Seguidores
5,8M

Interações médias mês
5M

Valor da Marca



5º Grêmio – R\$ 498 milhões



Total de Seguidores
8,6M

Interações médias mês
5M

6º São Paulo – R\$ 478 milhões

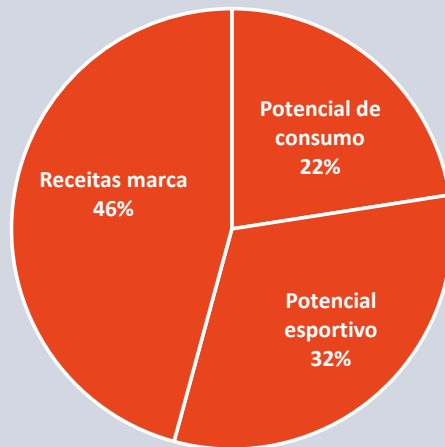


Total de Seguidores
16M

Interações médias mês
9M

Valor da Marca

7º Atlético-MG – R\$ 359 milhões



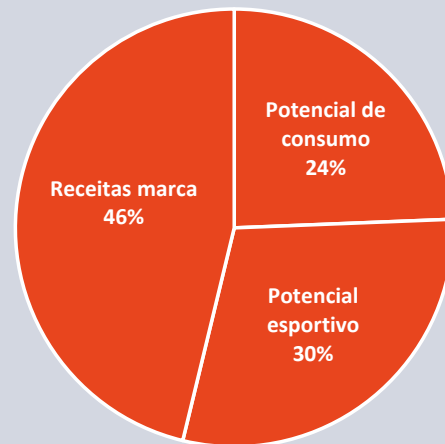
Total de Seguidores

7,4M

Interações médias mês

9M

8º Athletico-PR – R\$ 312 milhões



Total de Seguidores

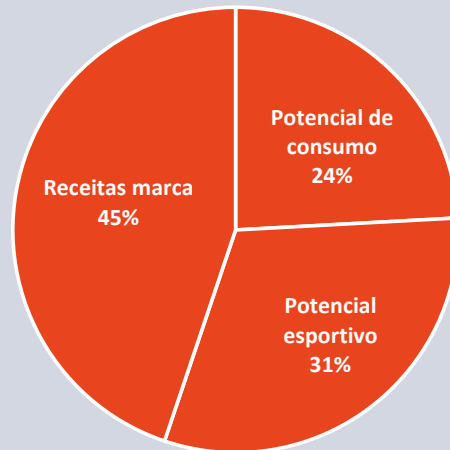
2,7M

Interações médias mês

2M

Valor da Marca

9º Vasco da Gama – R\$ 303 milhões



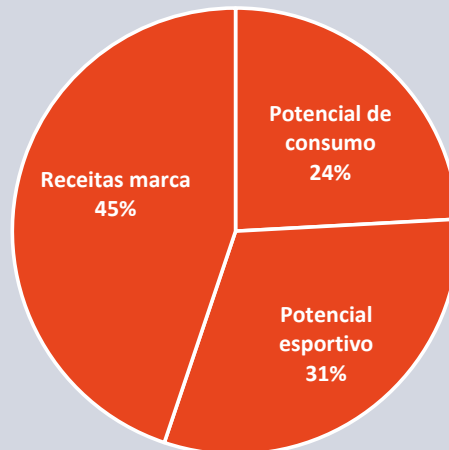
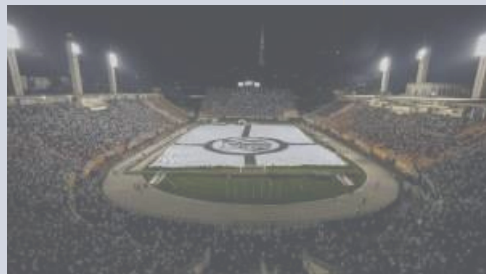
Total de Seguidores

7,7M

Interações médias mês

10M

10º Santos – R\$ 272 milhões



Total de Seguidores

8,7M

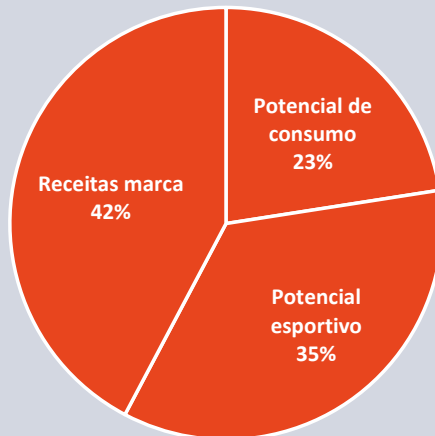
Interações médias mês

10M

Valor da Marca



11º Cruzeiro – R\$ 263 milhões



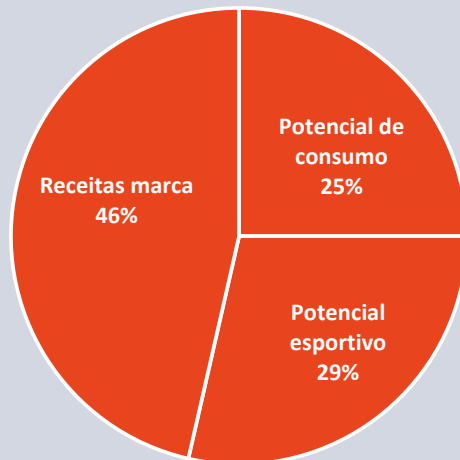
Total de Seguidores

7,1M

Interações médias mês

4M

12º Fluminense – R\$ 228 milhões



Total de Seguidores

4M

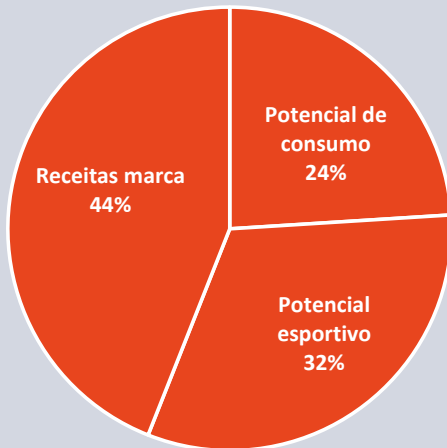
Interações médias mês

5M

Valor da Marca



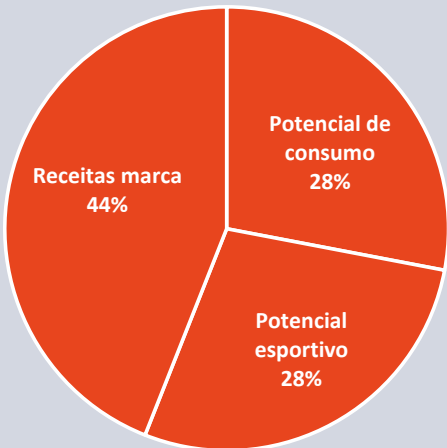
13º Bahia – R\$ 184 milhões



Total de Seguidores
3,4M

Interações médias mês
2M

14º Botafogo – R\$ 181 milhões



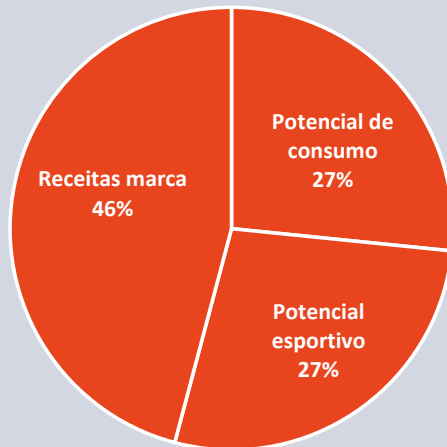
Total de Seguidores
3,6M

Interações médias mês
4M

Valor da Marca



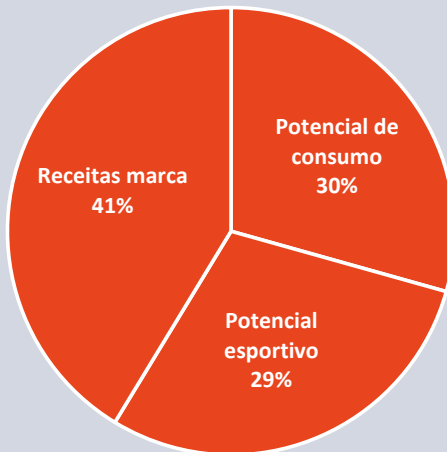
15º Coritiba – R\$ 100 milhões



Total de Seguidores
1,7M

Interações médias mês
1M

16º Goiás – R\$ 92 milhões



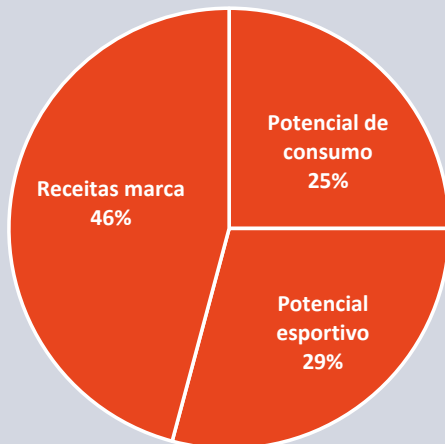
Total de Seguidores
1,3M

Interações médias mês
350K

Valor da Marca



17º Vitória – R\$ 86 milhões



Total de Seguidores

2M

Interações médias mês

788 K

18º Fortaleza – R\$ 81 milhões



Total de Seguidores

2,1M

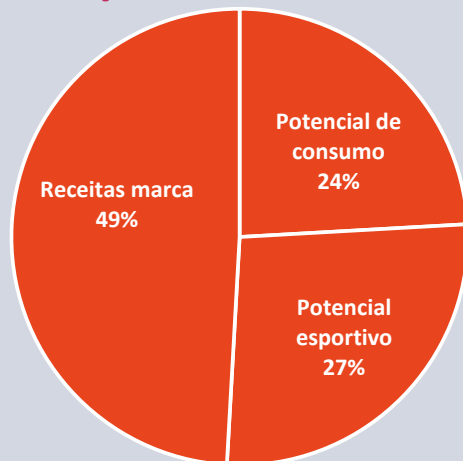
Interações médias mês

4M

Valor da Marca



19º Sport – R\$ 80 milhões



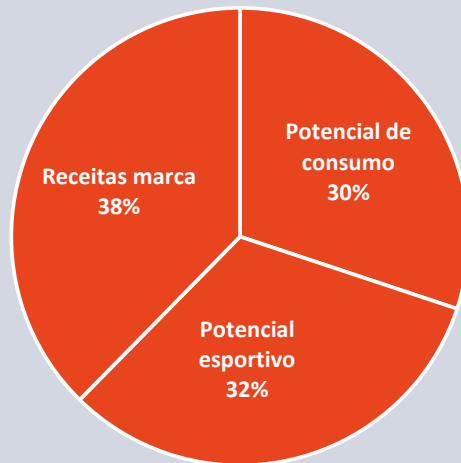
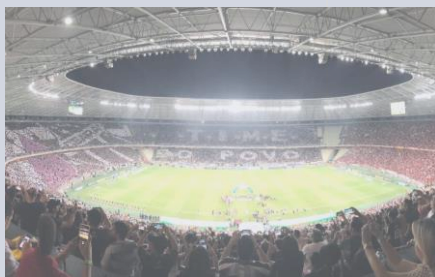
Total de Seguidores

3,4M

Interações médias mês

2M

20º Ceará – R\$ 79 milhões



Total de Seguidores

2,1M

Interações médias mês

3M



***Key Performance
indicators – KPI´s***
***Clubes com maiores receitas
em 2019***

Dados balanços- Dez/2019





Flamengo X Palmeiras



Internacional X Grêmio
















Key Performance Indicators em 2019– KPI's

Em R\$ milhões

	CRF	SEP
 Fontes de receitas		
Transferências de jogadores	300	108
 Direitos de TV	209	217
 Premiações	121	21
 Bilheteria	114	62
 Patrocínios	79	119
Sócio-Torcedor	62	46
 Clube Social	51	39
 Outras	15	30
 Receita total	950	642
 Gastos Salariais	300	267
Custos com futebol total	618	552
 Superávits 2019	62	1,7
 Superavits acumulados 6 anos	615	162
Ativo- Caixa e Bancos	88	16
 Ativo intangível-jogadores	326	369
Ativo total	879	738
Dívidas com empréstimos	53	172
Dívida Total	511	501
Patrimônio Líquido	128	60

Key Performance Indicators em 2019– KPI's

Em R\$ milhões

	SCI	GRE
 Fontes de receitas		
Transferências de jogadores	136	108
 Direitos de TV	84	181
 Sócios	74	83
 Premiações	71	-
 Patrocínios	48	37
 Bilheteria	20	0
 Royalties	3	19
 Outras	5	13
 Receita total	441	440
 Gastos Salariais	191	160
Custos com futebol total	304	311
 Superávits/ Déficit 2019	-3	22
 Superavits acumulados 6 anos	-97	53
Ativo- Caixa e Bancos	3	7
 Ativo intangível-jogadores	96	94
Ativo total	1.293	358
Dívidas com empréstimos	92	27
Dívida Total	794	410
Patrimônio Líquido	293	-135



Corinthians X Santos



Key Performance Indicators em 2019– KPI's

Em R\$ milhões

	SCCP	SFC
 Fontes de receitas		
Direitos de TV	189	110
 Patrocínios	73	23
 Bilheteria	62	24
Transferências de jogadores	45	216
 Sócios	44	11
Outras	12	16
 Receita total	426	400
Gastos Salariais	255	175
 Custos com futebol total	436	274
Superávits/ Déficits 2019	-177	24
 Superávits acumulados 6 anos	-394	-134
Ativo- Caixa e Bancos	4	0
Ativo intangível-jogadores	200	75
 Ativo total	979	222
Dívidas com empréstimos	97	70
Dívida Total	765	442
Patrimônio Líquido	12	-316











São Paulo X Athletico-PR



Key Performance Indicators em 2019– KPI's

Em R\$ milhões

	SPFC	CAP
 Fontes de receitas		
Direitos de TV	110	75
 Transferências de jogadores	105	133
 Sócios	44	26
Bilheteria	39	24
 Premiações	27	85
Patrocínios	21	20
Estádio	21	23
Outras	31	4
 Receita total	398	390
Gastos Salariais	186	138
 Custos com futebol total	424	269
Superávits/ Déficits 2019	-156	63
 Superávits acumulados 6 anos	-306	232
Ativo- Caixa e Bancos	43	35
Ativo intangível-jogadores	200	39
 Ativo total	927	905
Dívidas com empréstimos	190	275
Dívida Total	503	279
Patrimônio Líquido	-46	488



Atlético-MG X Cruzeiro



Key Performance Indicators em 2019– KPI's

Em R\$ milhões

	CAM	CRU
 Fontes de receitas		
Direitos de TV	121	106
 Transferências de jogadores	106	108
Sócios	22	36
 Bilheteria	17	18
 Patrocínios	22	18
 Outras	68	3
Receita total	354	289
Gastos Salariais	149	197
 Custos com futebol total	277	442
Déficits 2019	-6	-394
Superavits acumulados 6 anos	-116	-579
 Ativo- Caixa e Bancos	4	1
Ativo intangível-jogadores	80	98
Ativo total	790	402
Dívidas com empréstimos	312	142
Dívida Total	656	799
Patrimônio Líquido	127	-487




Fluminense X Vasco da Gama



Key Performance Indicators em 2019– KPI's

Em R\$ milhões

	FLU	VAS
 Fontes de receitas		
Direitos de TV	81	97
 Transferências de jogadores	105	11
Sócios	20	43
 Bilheteria	16	16
 Premiações	27	22
 Patrocínios	9	16
 Outras	6	11
Receita total	265	215
Gastos Salariais	92	85
 Custos com futebol total	147	129
Déficits 2019	-9	-5
Superavits acumulados 6 anos	-69	159
 Ativo- Caixa e Bancos	2	0,3
Ativo intangível-jogadores	30	15
Ativo total	453	250
Dívidas com empréstimos	48	123
Dívida Total	642	639
Patrimônio Líquido	-266	-459



Botafogo X Bahia





Goiás X Ceará




Key Performance Indicators em 2019– KPI's

Em R\$ milhões

	BOT	BAH
 Fontes de receitas		
 Direitos de TV	81	81
 Transferências de jogadores	39	45
 Sócios	23	19
 Bilheteria	22	17
 Premiações	12	-
 Patrocínios	9	16
 Estádio	11	-
 Outras	17	12
Receita total	214	189
 Gastos Salariais	74	93
Custos com futebol total	114	136
 Superávits / Déficits 2019	-21	4
Superávits acumulados 6 anos	-60	37
 Ativo- Caixa e Bancos	2	3
 Ativo intangível-jogadores	12	43
Ativo total	164	128
 Dívidas com empréstimos	125	61
Dívida Total	823	224
Patrimônio Líquido	-729	-138

Key Performance Indicators em 2019– KPI's

Em R\$ milhões

	GOIAS	CEARÁ
 Fontes de receitas		
 Direitos de TV	69	49
 Transferências de jogadores	1	15
 Sócios	7	10
 Bilheteria	9	13
 Patrocínios	6	8
 Outras	8	3
Receita total	99	98
 Gastos Salariais	42	36
Custos com futebol total	62	91
 Superávits / Déficits 2019	3	6
Superávits acumulados 6 anos	70	13
 Ativo- Caixa e Bancos	10	2
 Ativo intangível-jogadores	12	9
Ativo total	55	23
 Dívidas com empréstimos	1	5
Dívida Total	50	14
Patrimônio Líquido	-9	7

Números financeiros pós pandemia

Dados balanços e atualização até - Dez/2019



FINANÇAS CLUBES 2019

Sports Value no início de maio de 2020 publicou uma análise sobre as finanças dos clubes brasileiros [\(aqui\)](#). O ano de 2019 foi o melhor da história do futebol brasileiro.

Altas receitas de direitos de TV e transferências de jogadores, somados aos sócios e bilheteria impulsionaram muitos clubes. As receitas dos TOP 20 times do Brasil atingiram pela primeira vez R\$ 6,1 bilhões. Em 2018 foram de R\$ 5,1 bilhões, ou R\$ 5,8 bi atualizado pela inflação.

Por outro lado os custos com futebol atingiram valor altíssimo de R\$ 4,9 bilhões, frente aos R\$ 3,8 bilhões de 2018. Evolução de 29%.

Assim, com essa gestão alavancada, os TOP 20 fecharam 2019 com dívidas de R\$ 8,6 bilhões em dezembro de 2019, esperando um 2020 tranquilo...

Principais fontes de receitas da elite do futebol brasileiro em 2019

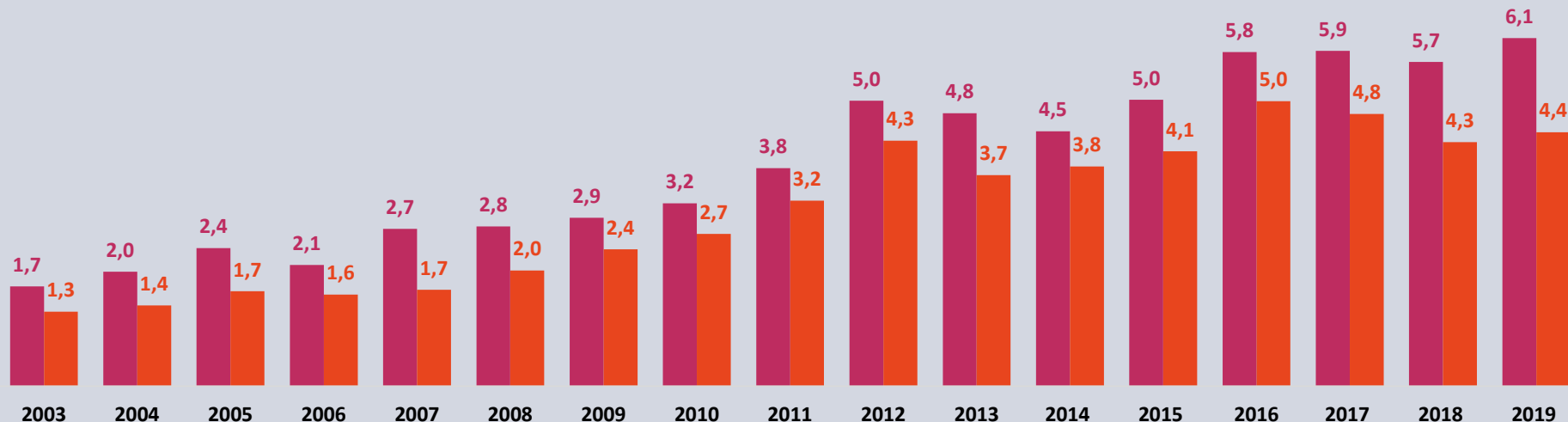


FINANÇAS CLUBES 2019

Evolução das receitas- Top 20 times – Em R\$ milhões

Valores atualizados pela inflação

■ Receita total ■ Receitas sem transferências



Entre 2003 e 2007 os clubes somente cresciam com as transferências de jogadores.

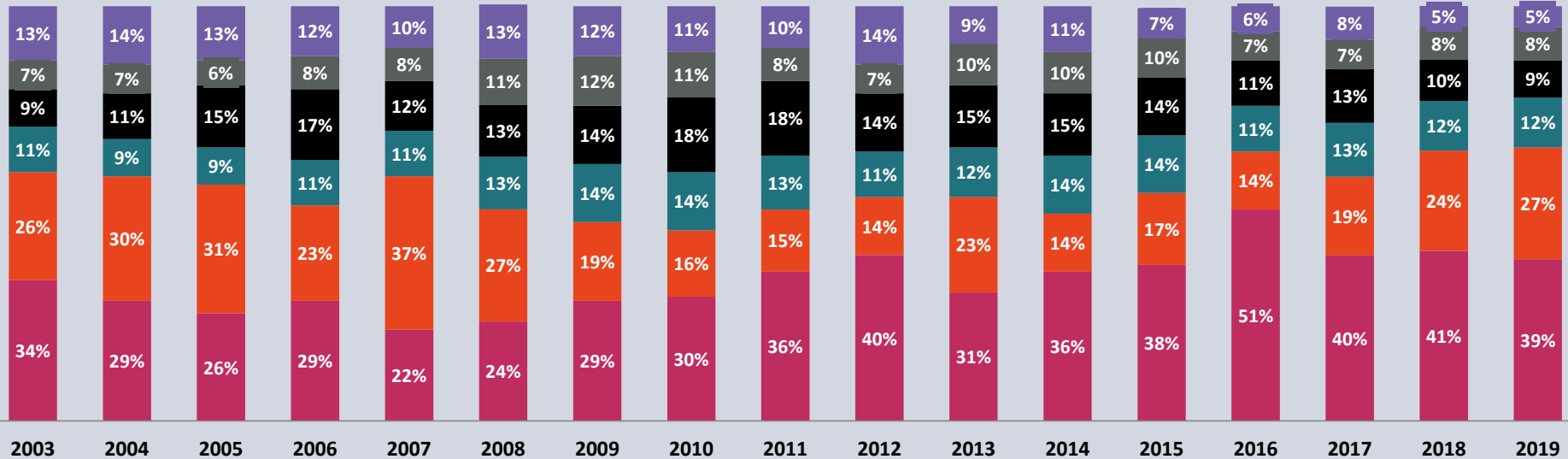
A partir de 2010 o mercado interno começou a se desenvolver, mesmo que com muita dependência da TV.

FINANÇAS CLUBES 2019

Participação das fontes de receitas TOP 20 clubes do Brasil – Em %



■ TV e premiações ■ Transferências de Atletas ■ Social e Amador ■ Patrocínio e Publicidade ■ Bilheteria ■ Outras



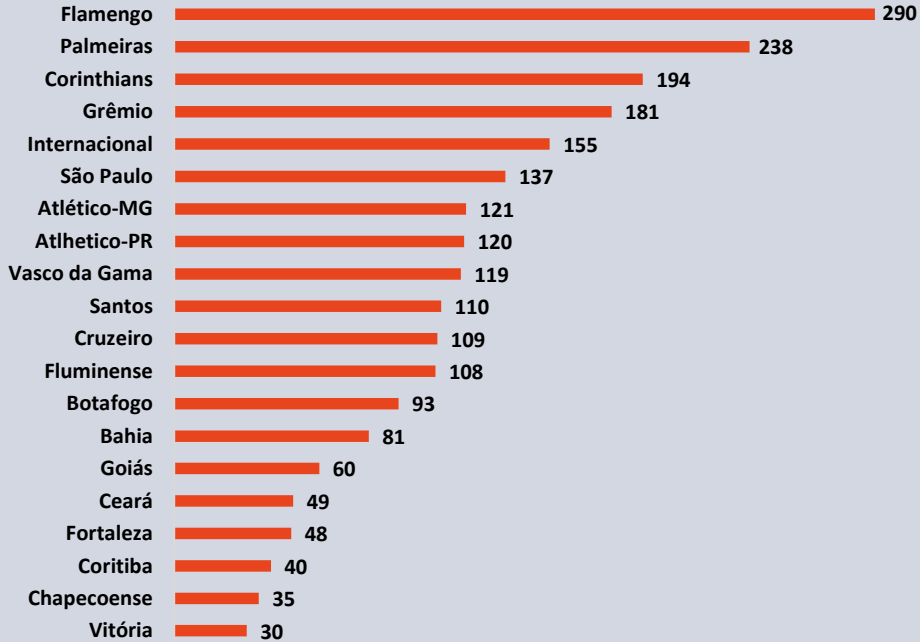
Patrocínios em 2019 apresentaram a pior participação de toda a série histórica.

Bilheteria tem índices parecidos com 2006, mesmo depois de R\$ 9 bi investidos em novas arenas.

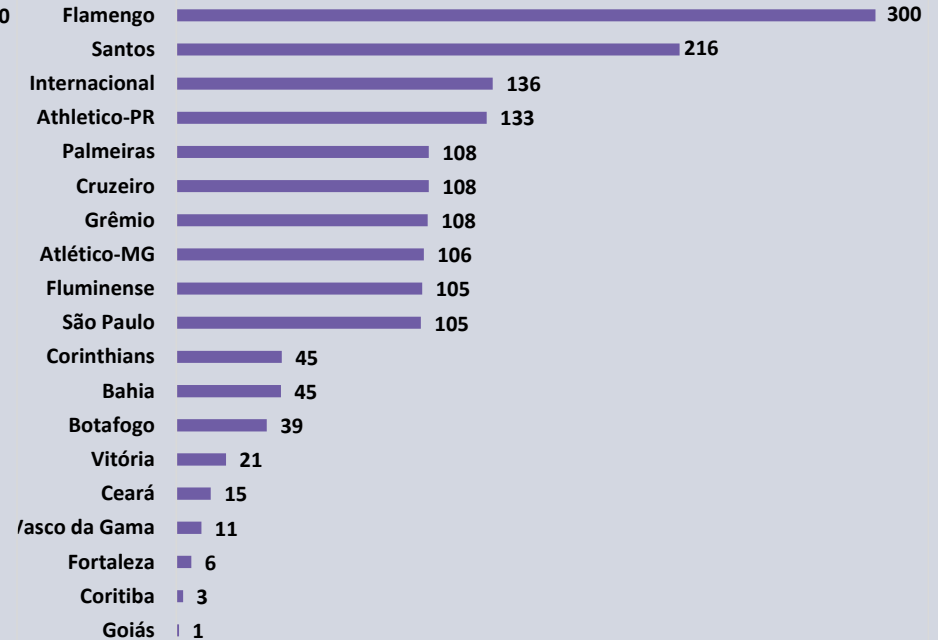
FINANÇAS CLUBES 2019

Receitas dos clubes em 2019- R\$ milhões

Ranking-Direitos de TV

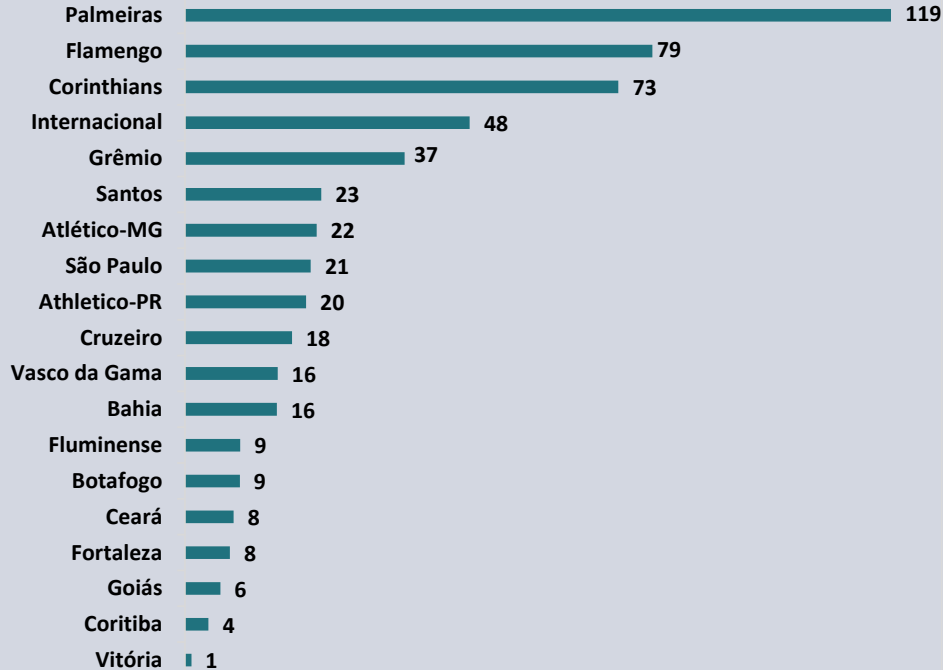


Ranking-Transferências de jogadores

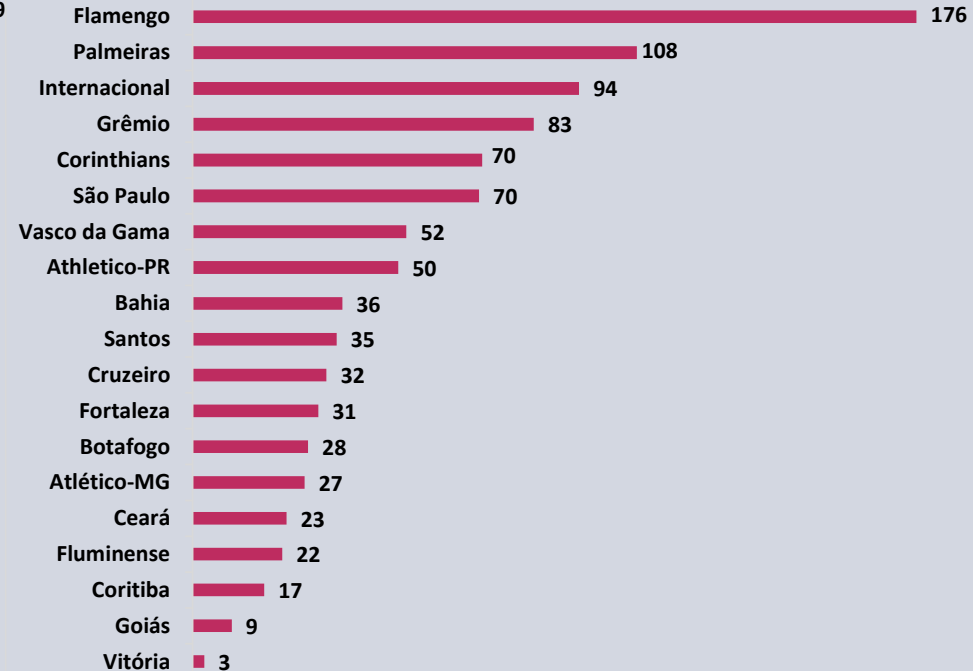


Receitas dos clubes em 2019- R\$ milhões

Ranking-Patrocínios



Ranking-Estádios- Bilheteria + Sócio Torcedor



FINANÇAS CLUBES 2019

Receitas TOP 20 clubes do Brasil – Em R\$ milhões

RK 2019	Clubes	Variação 2018-2019		
		2019	2018	Em %
1	Flamengo	950,4	542,8	75%
2	Palmeiras	641,9	653,9	-2%
3	Internacional	441,3	293,3	50%
4	Grêmio	440,0	422,1	4%
5	Corinthians	426,4	469,9	-9%
6	Santos	399,8	217,8	84%
7	São Paulo	398,0	404,8	-2%
8	Athletico-PR	390,2	194,6	100%
9	Atlético-MG	354,1	258,0	37%
10	Cruzeiro	289,4	342,4	-15%
11	Fluminense	265,2	297,4	-11%
12	Vasco da Gama	215,3	260,9	-17%
13	Botafogo	213,6	183,0	17%
14	Bahia	189,5	136,1	39%
15	Goiás	99,3	80,8	23%
16	Ceará	98,1	64,8	51%
17	Fortaleza	95,2	40,2	137%
18	Chapecoense	75,2	80,1	-6%
19	Vitória	53,7	88,2	-39%
20	Coritiba	44,1	102,9	-57%

Receitas de 2019 foram as maiores da história. A queda por conta da pandemia vai ser alta.

FINANÇAS CLUBES 2019

Custos com futebol TOP 20 clubes do Brasil – Em R\$ milhões

RK 2019	Clubes	Variação 2018-2019		
		2019	2018	Em %
1	Flamengo	618,0	351,0	76%
2	Palmeiras	551,9	535,7	3%
6	Cruzeiro	441,5	305,9	44%
3	Corinthians	435,9	377,7	15%
4	São Paulo	423,7	304,9	39%
5	Grêmio	310,8	259,9	20%
7	Internacional	303,6	222,6	36%
8	Atlético-MG	277,0	205,1	35%
9	Santos	274,3	196,8	39%
10	Athletico-PR	269,5	157,7	71%
11	Fluminense	147,3	167,6	-12%
12	Bahia	136,4	94,6	44%
13	Vasco da Gama	128,6	136,2	-6%
14	Botafogo	114,3	104,2	10%
15	Chapecoense	112,5	94,2	19%
16	Ceará	90,7	60,7	49%
17	Fortaleza	86,2	39,8	117%
18	Goiás	61,8	43,7	41%
19	Coritiba	45,9	55,0	-17%
20	Vitória	29,3	67,8	-57%

Boa parte dos clubes trabalham de forma avansada, utilizando empréstimos para financiar sua operação no futebol.

Indicador - Custos com futebol / Receita total TOP 20 clubes do Brasil – Em %

RK 2019	Clubes	Custos do futebol / Receita total- Em %									
		2019	2018	2017	2016	2015	2015	2014	2013	2012	2011
1	Botafogo	54%	57%	42%	63%	63%	63%	74%	92%	80%	101%
2	Vitória	55%	77%	118%	45%	82%	82%	76%	74%	78%	68%
3	Fluminense	56%	56%	84%	62%	68%	68%	67%	66%	50%	80%
4	Vasco da Gama	60%	52%	93%	57%	54%	54%	60%	72%	65%	57%
5	Goiás	62%	54%	76%	55%	45%	45%	47%	76%	67%	145%
6	Flamengo	65%	65%	54%	39%	41%	41%	49%	66%	78%	59%
7	Santos	69%	90%	73%	59%	102%	102%	96%	88%	68%	75%
8	Internacional	69%	76%	87%	60%	72%	72%	94%	81%	76%	78%
9	Athletico-PR	69%	81%	72%	65%	68%	68%	59%	88%	34%	85%
10	Grêmio	71%	62%	68%	59%	92%	92%	75%	79%	58%	67%
11	Bahia	72%	70%	85%	53%	56%	56%	83%	94%	81%	106%
Indicador máximo ideal Sports Value 73%											
12	Atlético-MG	78%	80%	71%	74%	68%	68%	106%	64%	77%	91%
13	Palmeiras	86%	82%	73%	61%	70%	70%	83%	74%	57%	78%
14	Fortaleza	91%	99%	99%	104%	30%	25%	48%	ND	ND	ND
15	Ceará	92%	94%	67%	70%	63%	63%	ND	ND	ND	ND
16	Corinthians	102%	80%	75%	62%	84%	84%	92%	79%	65%	68%
17	Coritiba	104%	53%	59%	56%	64%	64%	82%	68%	71%	76%
18	São Paulo	106%	75%	74%	69%	83%	83%	95%	68%	67%	65%
19	Chapecoense	150%	118%	82%	75%	86%	86%	87%	ND	ND	ND
20	Cruzeiro	153%	84%	71%	81%	84%	84%	87%	84%	82%	69%

FINANÇAS CLUBES 2019

Superávits/ Déficits TOP 20 clubes do Brasil – Em R\$ milhões

RK 2019	Clubes	2019	2018	Acumulado Últimos 6 anos
1	Athletico-PR	63,5	16,5	232,0
2	Flamengo	62,0	45,9	615,2
3	Santos	23,5	-77,4	-133,9
4	Grêmio	22,2	53,5	53,0
5	Ceará	5,8	3,0	13,2
6	Bahia	3,9	4,5	37,2
7	Fortaleza	3,4	-1,5	-2,8
8	Goiás	2,8	9,3	70,2
9	Palmeiras	1,7	30,7	161,9
10	Vitória	-1,8	-4,0	-47,3
11	Internacional	-3,0	-9,6	-97,6
12	Vasco da Gama	-5,1	64,9	159,1
13	Atlético-MG	-5,8	-21,9	-115,7
14	Fluminense	-9,3	-1,5	-68,7
15	Botafogo	-20,8	-17,2	-60,0
16	Coritiba	-50,5	-2,6	-132,2
17	Chapecoense	-50,7	-38,7	-74,5
18	São Paulo	-156,1	7,2	-305,6
19	Corinthians	-177,0	-18,8	-393,9
20	Cruzeiro	-394,1	-73,8	-578,5

Em valores atualizados pela inflação, os clubes somam R\$ 1 bi de perdas em 6 anos.

FINANÇAS CLUBES 2019

Dívidas TOP 20 clubes do Brasil – Em R\$ milhões

RK 2019	Clubes	Variação 2018-2019		
		2019	2018	Em %
1	Botafogo	822,6	783,9	5%
2	Cruzeiro	799,1	501,3	59%
3	Internacional	794,3	726,3	9%
4	Corinthians	765,2	549,2	39%
5	Atlético-MG	656,0	595,0	10%
6	Fluminense	642,5	629,0	2%
7	Vasco da Gama	638,7	622,5	3%
8	Flamengo	511,5	411,8	24%
9	São Paulo	503,2	377,7	33%
10	Palmeiras	501,2	463,0	8%
11	Santos	441,7	445,9	-1%
12	Grêmio	410,4	411,9	0%
13	Coritiba	288,8	241,8	19%
14	Athletico-PR	278,5	296,3	-6%
15	Bahia	224,2	205,4	9%
16	Vitória	136,3	136,0	0%
17	Chapecoense	90,0	42,6	111%
18	Goiás	49,9	45,1	11%
19	Fortaleza	25,1	24,0	4%
20	Ceará	14,3	12,6	14%

Com a pandemia e seus efeitos financeiros, as dívidas dos clubes brasileiros já alcançaram R\$ 10 bi.

FINANÇAS CLUBES 2019

Relação Dívidas / Receitas

RK 2019	Clubes	2019	2018	2017	2016	2015
1	Ceará	0,15	0,19	0,30	0,40	0,32
2	Fortaleza	0,26	0,60	1,32	-	2,19
3	Goiás	0,50	0,56	0,65	0,64	0,80
4	Flamengo	0,54	0,76	0,52	0,90	1,63
5	Athletico-PR	0,71	1,52	1,79	1,61	1,57
6	Palmeiras	0,78	0,71	0,78	0,83	1,17
7	Grêmio	0,93	0,98	0,97	1,22	2,22
8	Santos	1,10	2,05	1,19	1,21	2,41
9	Bahia	1,18	1,51	1,63	1,38	1,93
10	São Paulo	1,26	0,93	0,61	0,86	1,09
11	Chapecoense	1,28	0,53	0,02	0,00	0,05
12	Coritiba	1,60	2,35	2,07	2,21	2,66
13	Corinthians	1,79	1,01	0,94	0,88	1,52
14	Internacional	1,80	2,48	2,85	2,26	2,19
15	Atlético-MG	1,85	2,31	1,73	1,64	2,03
16	Fluminense	2,42	2,12	2,48	1,71	2,56
17	Cruzeiro	2,76	1,46	1,08	1,52	0,80
18	Vasco da Gama	2,97	2,39	2,94	2,14	2,46
19	Vitória	2,98	2,56	0,62	0,36	1,05
20	Botafogo	3,85	4,28	2,54	4,69	6,04

Clubes brasileiros incluem no EBITDA* transferências de jogadores, diferente da Europa

**Dívidas / Receitas
É um ótimo diagnóstico para analisar a realidade financeira dos clubes. Quanto menor o indicador, mais equilibrado financeiramente.**

*EBITDA- Lucro antes de impostos, despesas financeiras, depreciação e amortização. É o fluxo de caixa operacional.

FINANÇAS CLUBES 2019

Perfil das Dívidas- R\$ milhões

RK 2019	Clubes	Dívida Líquida	Dívidas		
			Fiscais	Empréstimos	Contingências
1	Botafogo	823	319	125	91
2	Cruzeiro	799	271	142	46
3	Internacional	794	85	92	27
4	Corinthians	765	223	97	4
5	Atlético-MG	656	259	312	5
6	Fluminense	642	248	48	171
7	Vasco da Gama	639	282	123	79
8	Flamengo	511	287	53	86
9	São Paulo	503	64	190	56
10	Palmeiras	501	59	172	11
11	Santos	442	165	49	104
12	Grêmio	410	93	27	30
13	Coritiba	289	94	25	35
14	Athletico-PR	279	11	339	15
15	Bahia	224	110	5	35
16	Vitória	136	47	2	10
17	Chapecoense	90	4	11	23
18	Goiás	50	24	1	15
19	Fortaleza	25	8	7	0,5
20	Ceará	14	7	5	0,4

IMPACTOS COVID-19

Sports Value publicou em junho de 2020 um estudo sobre os impactos da pandemia para as receitas dos clubes. [\(aqui\)](#)

Nossa projeção é que os clubes brasileiros possam perder entre 29% e 37% de sua receitas em 2020.

Isso significa retornar ao patamar de anterior a 2014, na melhor das hipóteses. Já no pior cenário uma redução, que nos aproxime das receitas geradas em 2011.

Somente em bilheteria e sócio torcedor, os clubes atingiram mais de R\$ 1 bilhão gerados em 2019. Houve perdas em outras receitas também, como os direitos de TV.

Alguns clubes vem equilibrando as finanças com as transferências.

IMPACTOS COVID-19

TOP 20 clubes -Receitas com transferências de jogadores – R\$ milhões

Valores atualizados pela inflação

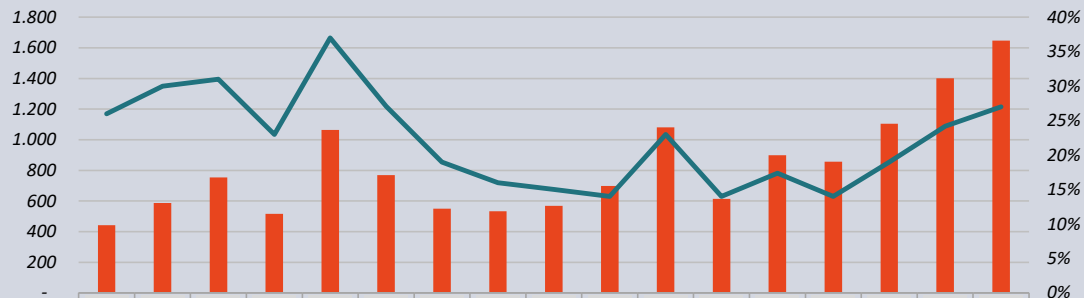
9 meses de 2020
Receitas com transferências

Flamengo
R\$ 221 mi

Grêmio
R\$ 101 mi

Corinthians (6 meses)
R\$ 142 mi

Receitas transferências de atletas-R\$ milhões Participação sobre o total



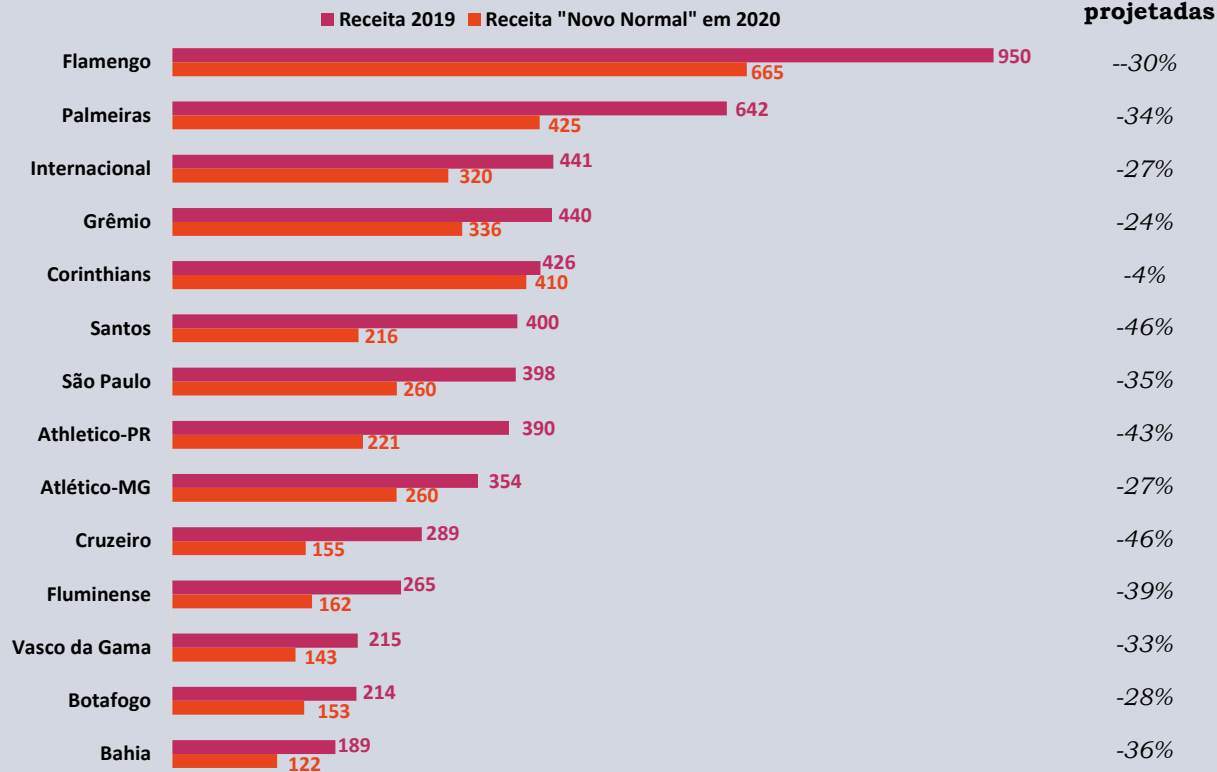
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Receitas transferências de atletas-R\$ milhões	442	587	753	516	1.065	769	549	533	568	698	1.081	614	899	856	1.104	1.402	1.647
Participação sobre o total	26%	30%	31%	23%	37%	27%	19%	16%	15%	14%	23%	14%	17%	14%	19%	24%	27%

Fonte: Sports Value

IMPACTOS COVID-19

Perdas receitas dos clubes brasileiros- Atualizado

Receita em 2019 e o "Novo Normal" em 2020- R\$ milhões



Alguns clubes já apresentaram balancetes trimestrais com dados de 2020, já refletindo os impactos da pandemia para seus negócios.

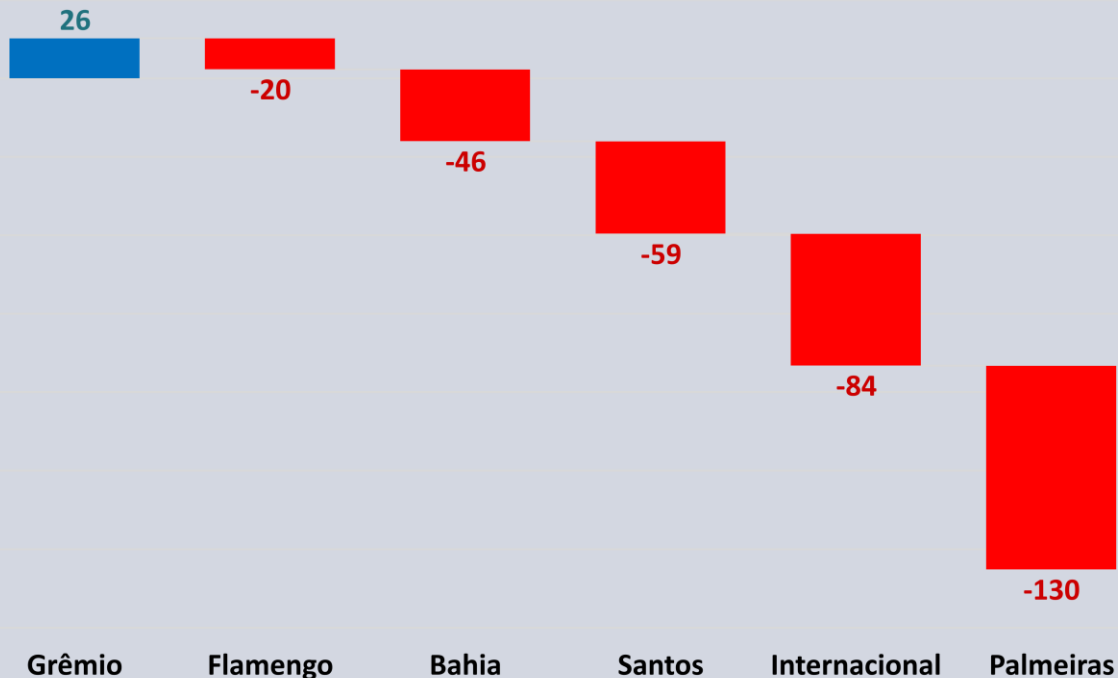
E muitos números negativos com perdas de receitas e aumento de déficits.

Grande trabalho de Flamengo e Grêmio.

Os dois clubes, destaques da gestão do Brasil, criaram ações efetivas neutralizando os impactos da crise.

IMPACTOS COVID-19

Superávits / Déficits em 9 meses de 2020 - R\$ milhões



Clubes estavam com custos elevados e receitas despencaram.

Houve perdas com TV, patrocínios, sócios, bilheteria, transferências.

Flamengo conseguiu ampliar as receitas com patrocínios e sócio torcedor, em meio à pandemia.

Valuation dos clubes em 2021 será diretamente afetado pelos impactos da pandemia.

CONCLUSÕES

Pela análise da Sports Value o valuation dos Top 30 clubes de **R\$ 25,1 bilhões** é baixo, pelo potencial do futebol brasileiro.

Os ativos têm baixo valor, os times vendem jogadores cada vez mais cedo e não constroem uma indústria de consumo de futebol, em torno de suas marcas.

A NFL, liga mais valiosa do mundo vale, segundo a Forbes US\$ 63 bilhões, e seu time mais valioso *Dallas Cowboys, US\$ 5,7 bilhões. Mais que todo o futebol brasileiro somado.* A MLB vale outros US\$ 36 bilhões e a NBA US\$ 33 bilhões.

O Real Madrid, segundo a KPMG vale US\$ 3,8 bilhões, enquanto que o Flamengo, de acordo com a Sports Value apenas US\$ 580 milhões.

Nossos clubes somados valem apenas US\$ 5 bi. Sem dúvida reflexo de administrações muito ineficientes. A taxa de câmbio também reduziu a competitividade de nosso mercado.

DISCLAIMER

O estudo de avaliação econômica dos clubes brasileiros foi produzido com dados públicos dos clubes, economia, marketing, pesquisas com torcedor e extensa base de dados da Sports Value.

O documento tem como único objetivo fornecer informações e não constitui ou deve ser interpretado como uma oferta ou solicitação de compra ou venda de qualquer produto ou serviço.

Os números apresentados na avaliação representam o momento em que foi feito, e jamais e em tempo algum pode ser usado para simular resultados futuros com base em informações passadas, sem qualquer garantia de que os resultados simulados serão obtidos ao longo do tempo.

O material está coberto por direitos autorais e intelectuais e é de propriedade da empresa Sports Value.

SERVIÇOS SPORTS VALUE



Marketing Esportivo

O esporte oferece uma plataforma única de valorização de marcas, engajamento e fidelidade do consumidor e ampliação efetiva de vendas.



Patrocínios e Ativações

O patrocínio esportivo e suas ações complementares de ativação são comprovadamente a melhor ferramenta de marketing para os dias atuais.



Relatórios de Tendências

O mundo em constante transformação exige de empresas, agências, clubes e federações que suas decisões sejam pautadas em antecipação de tendências e rumos do mundo atual.



Consultoria para Startups

O ecossistema de startups no mundo representa US\$ 1 trilhão atualmente. No esporte já ultrapassa os US\$ 9 bilhões e deve triplicar nos próximos cinco anos.



Branding no Esporte

No mundo atual, em constante transformação e com cada vez mais exigência do consumidor, o branding, ou gestão da marca torna-se ainda mais essencial.



Avaliação de Marcas

A avaliação de marcas é uma ferramenta fundamental no mundo dos negócios. As marcas são ativos em constante evolução e devem estar no centro de toda gestão.



Valuation de propriedades esportivas

A Sports Value é a primeira empresa do mercado brasileiro que avalia ativos esportivos, com uma metodologia própria e premissas extremamente consistentes.



Relações Internacionais

O mundo em rápida evolução exige que os projetos de marketing esportivo tenham um caráter global atualmente.

OBRIGADO!



Amir Somoggi

+55 11 99749 2233

amir.somoggi@sportsvalue.com.br