



# ANÁLISE DIGITAL DOS TIMES DE FUTEBOL – JUL A SET 2020

## EUROPA - LATAM

Periodo de 01/07/2020 -30/09/2020- Plataforma Zeeng | Sports Value



**ZEENG**  
DATA DRIVEN PLATFORM

## PRESENÇA DIGITAL DOS TIMES DE FUTEBOL

**Análise atualizada da Zeeng e da Sports Value sobre a presença digital dos times de futebol no último trimestre. ( Jul-Set 2020).**

**O estudo analisa os maiores clubes da Europa, frente aos times latino-americanos. (LATAM)**

**Há muitos dados interessantes, que mostram eficiência de muitos times em relação a outros.**

**A pandemia do Coronavirus acelerou a transformação digital do mundo, e o futebol nesse momento apresenta números altíssimos de engajamento e audiências nas redes sociais.**

## DESTAQUES

**Segundo dados recentes de diferentes pesquisas globais, a COVID 19 ampliou o volume de audiência por vídeos na internet, tempo conectado, e-commerce, streaming e tudo que se refere ao aumento de consumo digital.**

**Metade do Mundo, 3,8 bilhões de pessoas estão nas redes sociais.**

**Este estudo demonstra que muito mais importante que apenas crescer o número de fãs nas redes sociais, os clubes precisam engajar este público e monetizá-lo.**

**Os gigantes europeus dominam o cenário mundial. Os maiores clubes da Europa produziram mais de 2,8 bilhões de interações nas redes sociais, frente aos 680 milhões dos clubes LATAM.**

**O Instagram se consolidou como a rede com maior índice de engajamento.**

**No Twitter e YouTube os clubes brasileiros conseguem ficar menos distantes dos europeus.**

Geral

	Barcelona	240M (17,85%)	100M (15,75%)	34M (19,33%)	90M (20,19%)	10M (19,09%)
	Real Madrid	220M (16,55%)	110M (16,93%)	12M (6,60%)	92M (20,57%)	6.0M (11,09%)
	Manchester United	140M (10,30%)	73M (11,18%)	23M (13,25%)	37M (8,34%)	3.4M (6,15%)
	Juventus	91M (6,85%)	43M (6,53%)	2.0M (1,15%)	44M (9,73%)	3.0M (5,51%)
	Chelsea	90M (6,73%)	48M (7,38%)	15M (8,67%)	24M (5,33%)	2.3M (4,20%)
	Liverpool	86M (6,44%)	37M (5,62%)	16M (8,83%)	28M (6,33%)	5.2M (9,57%)
	Paris Saint German	84M (6,27%)	41M (6,32%)	8.3M (4,72%)	31M (7,00%)	2.6M (4,83%)
	Bayern Munich	78M (5,82%)	51M (7,74%)	1.3M (0,76%)	24M (5,31%)	1.8M (3,34%)
	Arsenal	75M (5,61%)	38M (5,77%)	17M (9,35%)	18M (4,12%)	2.1M (3,82%)
	Manchester City	72M (5,43%)	40M (6,09%)	8.6M (4,85%)	21M (4,71%)	2.8M (5,18%)
	Clube de Regatas do Flamengo	34M (2,55%)	12M (1,86%)	7.0M (3,97%)	9.1M (2,02%)	5.8M (10,56%)

Geral

	Tottenham	33M (2,49%)	18M (2,71%)	5.0M (2,83%)	8.9M (2,00%)	1.4M (2,63%)
	Borussia Dortmund	31M (2,10%)	15M (2,05%)	3.6M (1,71%)	12M (2,46%)	660k (1,15%)
	Sport Club Corinthians	24M (1,61%)	11M (1,52%)	6.2M (2,91%)	5.2M (1,09%)	1.4M (2,37%)
	Club América MX	18M (1,24%)	11M (1,44%)	4.1M (1,91%)	2.6M (0,55%)	1.0M (1,75%)
	Boca Juniors	18M (1,20%)	8.6M (1,16%)	3.9M (1,83%)	5.0M (1,04%)	370k (0,64%)
	River Plate	17M (1,13%)	8.9M (1,21%)	3.4M (1,62%)	4.2M (0,89%)	240k (0,41%)
	São Paulo Futebol Clube	15M (1,03%)	6.6M (0,90%)	4.3M (2,05%)	3.0M (0,64%)	1.3M (2,29%)
	Leicester City	13M (0,88%)	6.7M (0,90%)	1.7M (0,78%)	4.5M (0,96%)	250k (0,44%)
	Chivas MX	13M (0,86%)	6.5M (0,88%)	3.9M (1,83%)	1.9M (0,40%)	370k (0,64%)
	Sociedade Esportiva Palmeiras	12M (0,78%)	4.4M (0,60%)	3.1M (1,48%)	2.5M (0,54%)	1.4M (2,46%)
	Olympique de Marseille	11M (0,77%)	5.8M (0,79%)	3.5M (1,65%)	1.7M (0,35%)	370k (0,65%)
	Atlético Nacional	9.4M (0,63%)	5.1M (0,69%)	2.8M (1,30%)	1.4M (0,29%)	140k (0,24%)

Geral

S S C Napoli	8.7M (0,59%)	4.5M (0,61%)	1.6M (0,77%)	2.4M (0,50%)	170k (0,29%)
Santos Futebol Clube	8.6M (0,58%)	3.5M (0,47%)	2.8M (1,34%)	1.3M (0,28%)	950k (1,65%)
Grêmio Foot-Ball Porto Alegre	8.5M (0,57%)	3.1M (0,42%)	2.8M (1,32%)	1.9M (0,39%)	700k (1,22%)
Vasco da Gama	7.7M (0,53%)	3.1M (0,42%)	2.3M (1,09%)	1.4M (0,30%)	900k (1,54%)
Atlético Mineiro	7.3M (0,49%)	3.2M (0,43%)	2.1M (1,01%)	1.6M (0,33%)	390k (0,68%)
Cruzeiro	7.1M (0,48%)	3.1M (0,41%)	2.2M (1,02%)	1.5M (0,31%)	390k (0,67%)
Cruz Azul MX	6.5M (0,44%)	3.8M (0,52%)	1.8M (0,86%)	710k (0,15%)	170k (0,29%)
Sport Club Internacional	5.7M (0,38%)	2.5M (0,34%)	1.7M (0,79%)	1.3M (0,27%)	250k (0,44%)
Chapecoense	5.7M (0,38%)	3.7M (0,51%)	610k (0,29%)	1.3M (0,28%)	30k (0,05%)
Barcelona de Guayaquil	5.5M (0,37%)	3.7M (0,49%)	1.2M (0,57%)	530k (0,11%)	120k (0,20%)
Sevilla FC	4.1M (0,27%)	1.9M (0,25%)	960k (0,45%)	1.1M (0,23%)	120k (0,20%)

Geral

Fluminense	4.0M (0,27%)	1.4M (0,20%)	1.3M (0,62%)	650k (0,14%)	620k (1,07%)
Millonarios	3.8M (0,26%)	1.6M (0,22%)	1.7M (0,81%)	430k (0,09%)	0 (0,00%)
Botafogo	3.5M (0,24%)	1.4M (0,19%)	1.3M (0,62%)	550k (0,12%)	290k (0,50%)
Sport Club do Recife	3.4M (0,23%)	1.1M (0,14%)	1.6M (0,74%)	650k (0,14%)	120k (0,21%)
Bahia	3.4M (0,23%)	1.1M (0,15%)	1.4M (0,68%)	670k (0,14%)	130k (0,23%)
Club León MX	3.1M (0,21%)	1.8M (0,25%)	960k (0,45%)	250k (0,05%)	50k (0,09%)
Athletico Paranaense	2.7M (0,18%)	980k (0,13%)	1.1M (0,52%)	440k (0,09%)	170k (0,29%)
Santos Laguna	2.7M (0,18%)	1.7M (0,22%)	870k (0,41%)	0 (0,00%)	130k (0,22%)
Toluca	2.6M (0,18%)	1.5M (0,20%)	880k (0,42%)	270k (0,06%)	13k (0,02%)
América de Cali	2.6M (0,17%)	1.3M (0,17%)	790k (0,37%)	520k (0,11%)	0 (0,00%)
S S Lazio	2.2M (0,15%)	900k (0,12%)	540k (0,26%)	690k (0,15%)	83k (0,14%)

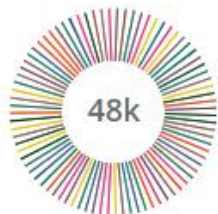
	Atletico Mineiro	5.0k (3,00%)
	Toluca	4.9k (2,98%)
	Santos Futebol Clube	4.4k (2,67%)
	Manchester United	4.3k (2,60%)
	Clube de Regatas do Flamengo	4.3k (2,59%)
	Liverpool	4.1k (2,47%)
	Cruzeiro	3.9k (2,35%)
	Chivas MX	3.8k (2,29%)
	Club América MX	3.7k (2,22%)
	Cruz Azul MX	3.7k (2,21%)
	Barcelona de Guayaquil	3.6k (2,20%)



	Bahia	3.5k (2,10%)
	Leicester City	3.3k (1,98%)
	Chelsea	3.2k (1,94%)
	Club León MX	3.1k (1,88%)
	Fluminense	3.0k (1,78%)
	Grêmio Foot-Ball Porto Alegrense	2.9k (1,77%)
	Universidad de Chile	2.9k (1,74%)
	Athletico Paranaense	2.8k (1,71%)
	Botafogo	2.8k (1,70%)
	Ceará SC	2.8k (1,66%)
	Manchester City	2.7k (1,63%)

Share of Voice representa o quanto os times postaram nas redes sociais no último trimestre.

f Facebook



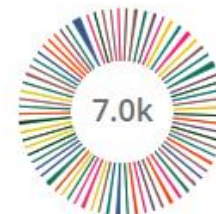
Instagram



Twitter



YouTube



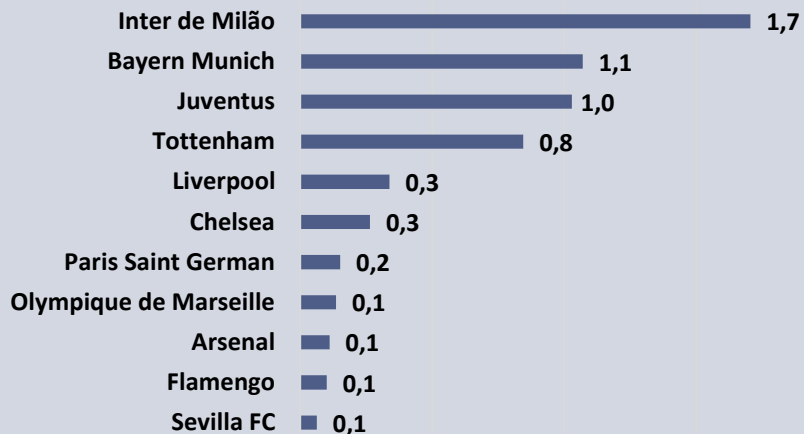
*De 01 de julho a 30 de setembro de 2020*

Os times de futebol analisados produziram mais de **166 mil posts** e geraram **3,5 bilhões em interações** nesses três meses.

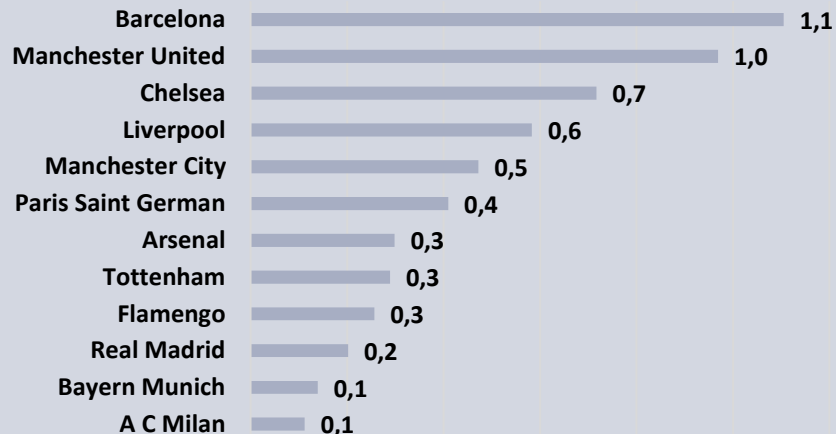


**Crescimento absoluto de inscritos em cada rede social – Em milhões – Jul a Set 2020**

**f Facebook**



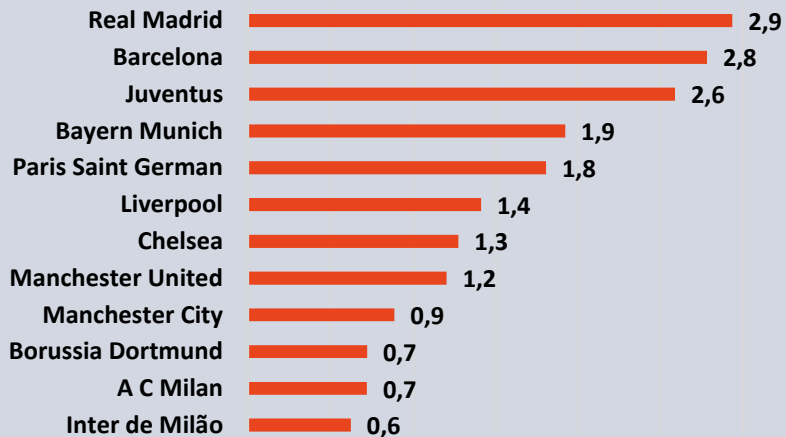
**Twitter**



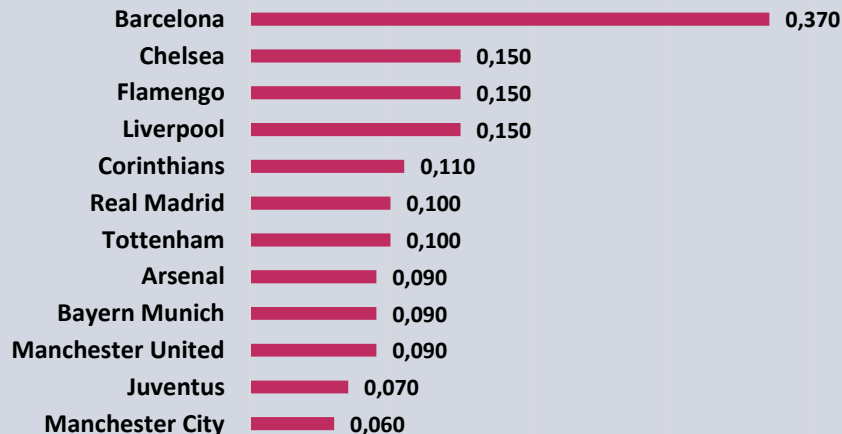


**Crescimento absoluto de inscritos em cada rede social – Em milhões – Jul a Set 2020**

Instagram



YouTube





## *Instagram é disparada a rede com maior grau de engajamento*

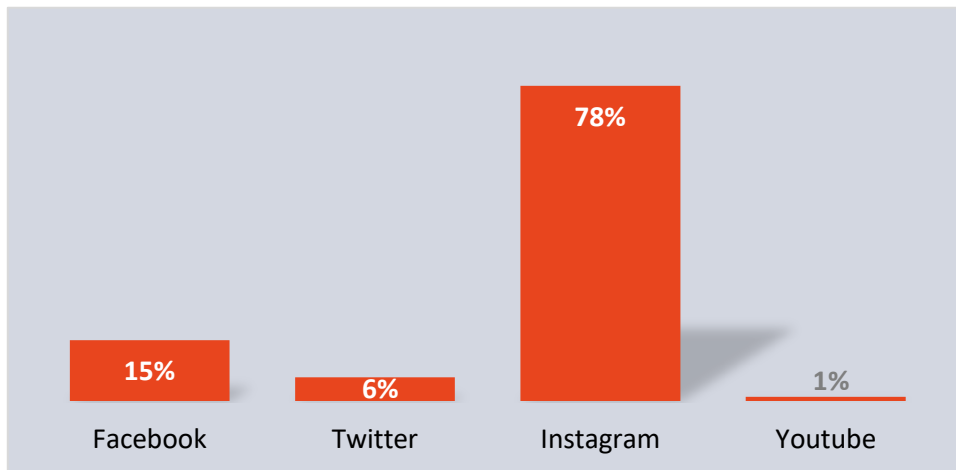
Dos 3,5 bilhões de engajamentos entre os clubes analisados nos últimos 3 meses, **78%** foram no Insta.



Instagram times

2,7 bi de interações em três meses.

### *Participação sobre o total das interações*



O maior ativo da atualidade é o fan engagement.

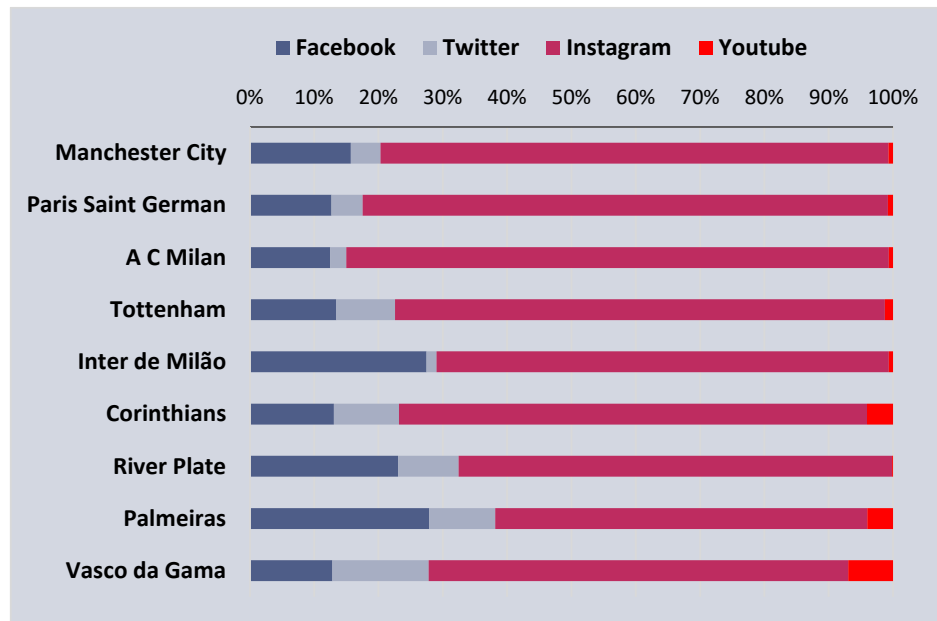
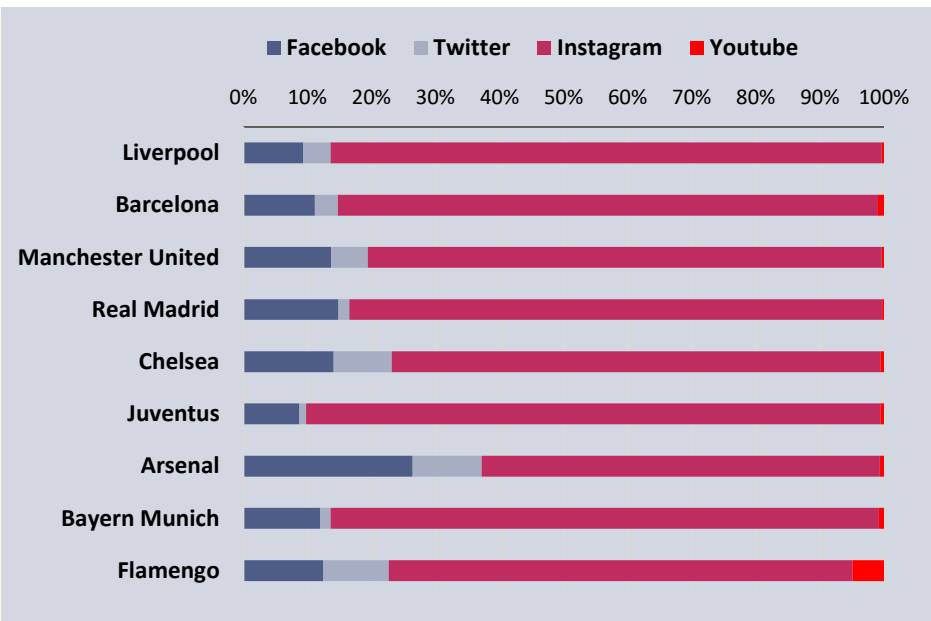
Há enorme potencial de monetização.

## Interações – Em milhões – Jul a Set 2020

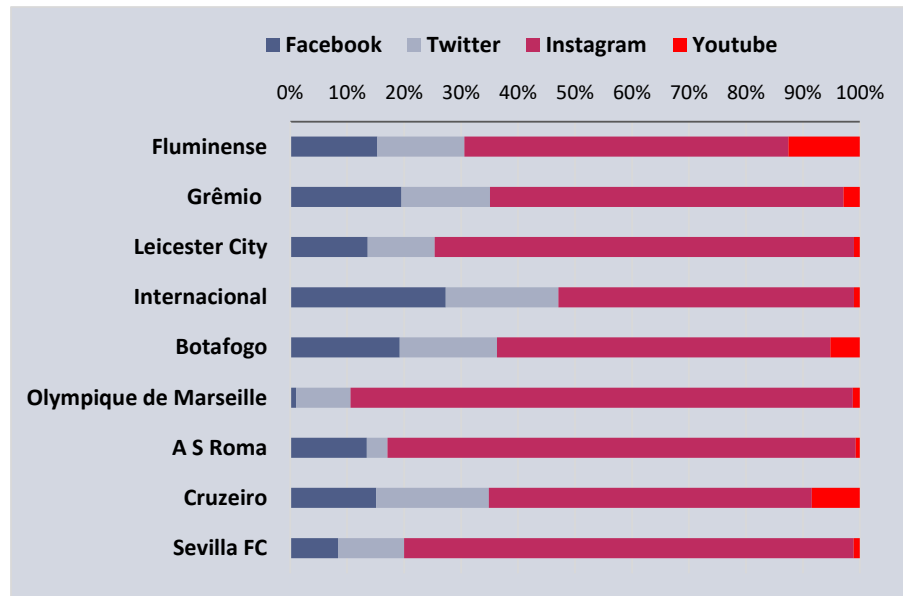
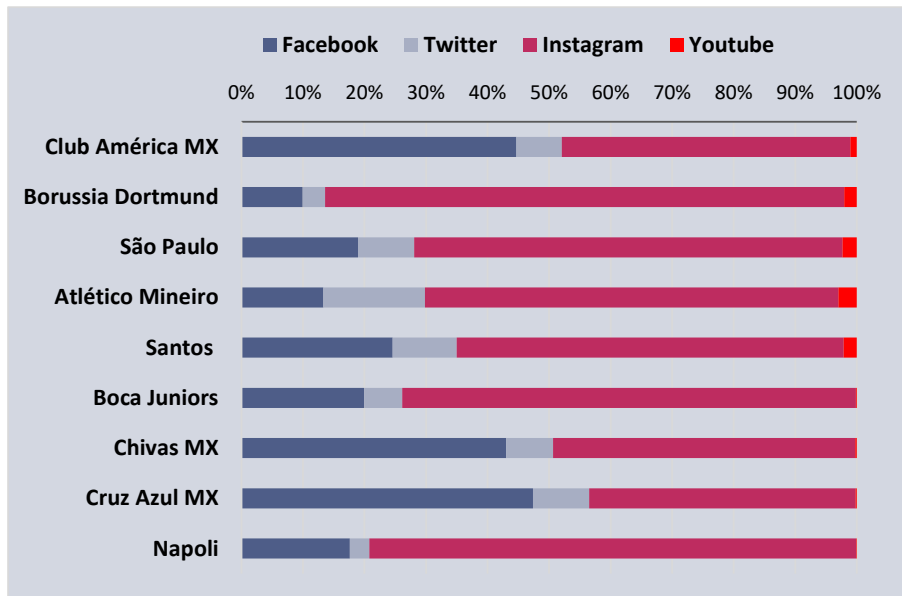
RK	Time	Total	Facebook	Twitter	Instagram	Youtube	RK	Time	Total	Facebook	Twitter	Instagram	Youtube
1	Liverpool	449	42	19	386	2	21	São Paulo	27	5	2	19	1
2	Barcelona	434	48	16	366	4	22	Atlético Mineiro	26	4	4	18	1
3	Manchester United	368	51	21	295	1	23	Santos	26	6	3	16	1
4	Real Madrid	246	36	4	205	1	24	Boca Juniors	25	5	2	18	0
5	Chelsea	243	34	22	186	1	25	Chivas MX	23	10	2	11	0
6	Juventus	197	17	2	177	1	26	Cruz Azul MX	20	9	2	9	0
7	Arsenal	190	50	20	118	1	27	S S C Napoli	18	3	1	14	0
8	Bayern Munich	186	22	3	159	1	28	Fluminense	17	3	3	9	2
9	Flamengo	167	21	17	121	8	29	Grêmio	14	3	2	9	0
10	Manchester City	100	16	5	79	1	30	Leicester City	14	2	2	11	0
11	Paris Saint German	97	12	5	79	1	31	Internacional	14	4	3	7	0
12	A C Milan	85	11	2	71	1	32	Botafogo	13	3	2	8	1
13	Tottenham	75	10	7	57	1	33	Olympique de Marseille	13	0	1	11	0
14	Inter de Milão	75	21	1	53	1	34	A S Roma	12	2	0	10	0
15	Corinthians	41	5	4	30	2	35	Cruzeiro	11	2	2	7	1
16	River Plate	39	9	4	26	0	36	Sevilla FC	10	1	1	8	0
17	Palmeiras	31	9	3	18	1	37	Ceará SC	10	1	0	8	0
18	Vasco da Gama	31	4	5	20	2	38	Pumas MX	9	4	1	5	0
19	Club América MX	29	13	2	14	0	39	Fortaleza EC	8	1	0	6	0
20	Borussia Dortmund	28	3	1	23	1	40	Sport	8	1	1	6	0

**Liverpool com 13% do total, Barcelona 12%, Manchester United 10% e Real Madrid 7 % e Chelsea com 7% são os que apresentaram maior índice de engajamento.**

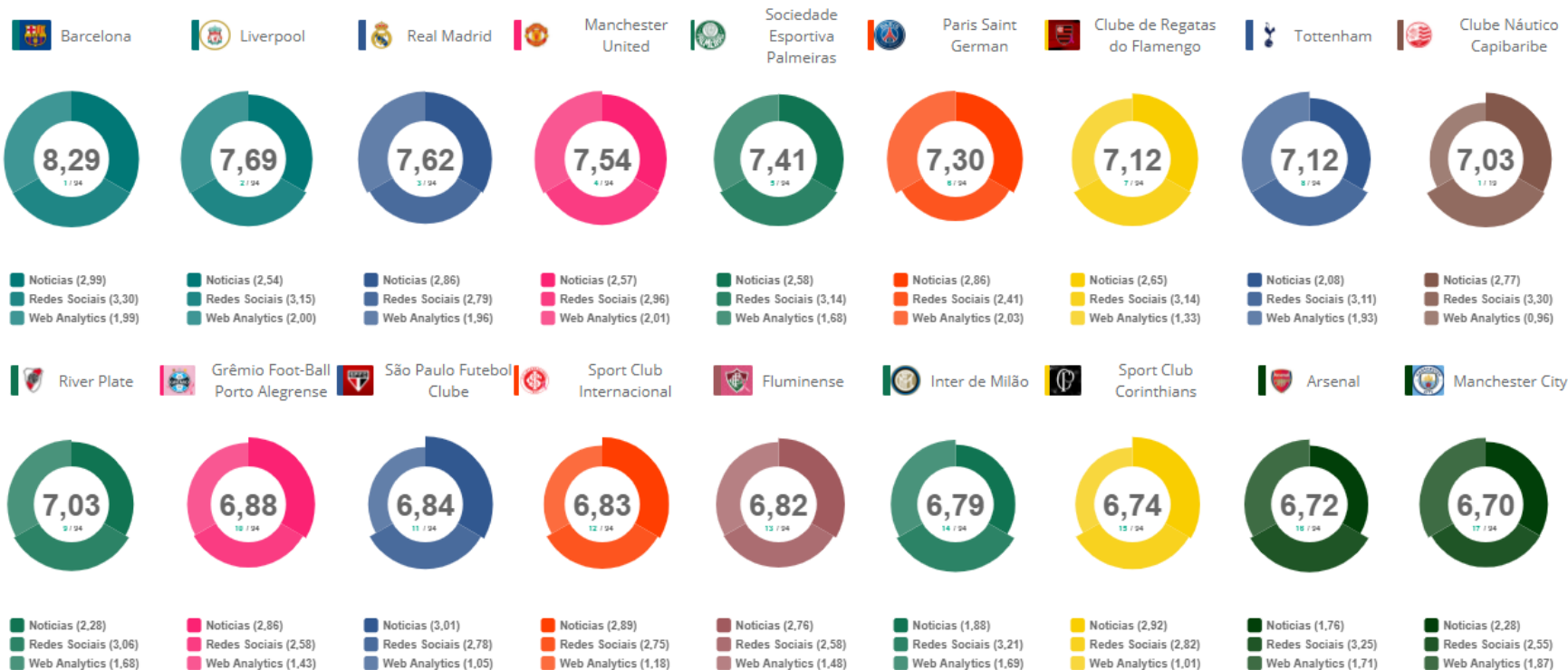
## Interações – Perfil por Rede Social – Jul a Set 2020



## Interações – Perfil por Rede Social – Jul a Set 2020

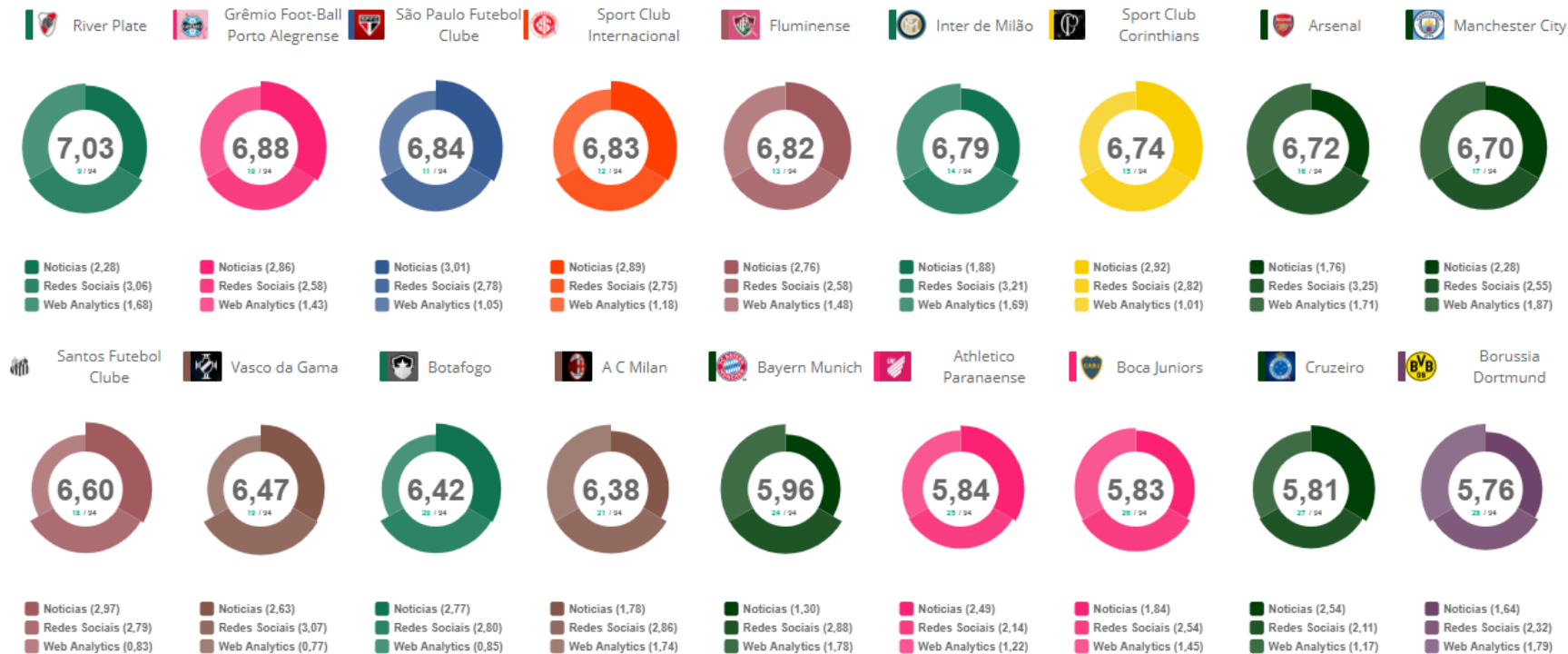


## Zeeng Score em 30 de setembro de 2020\*



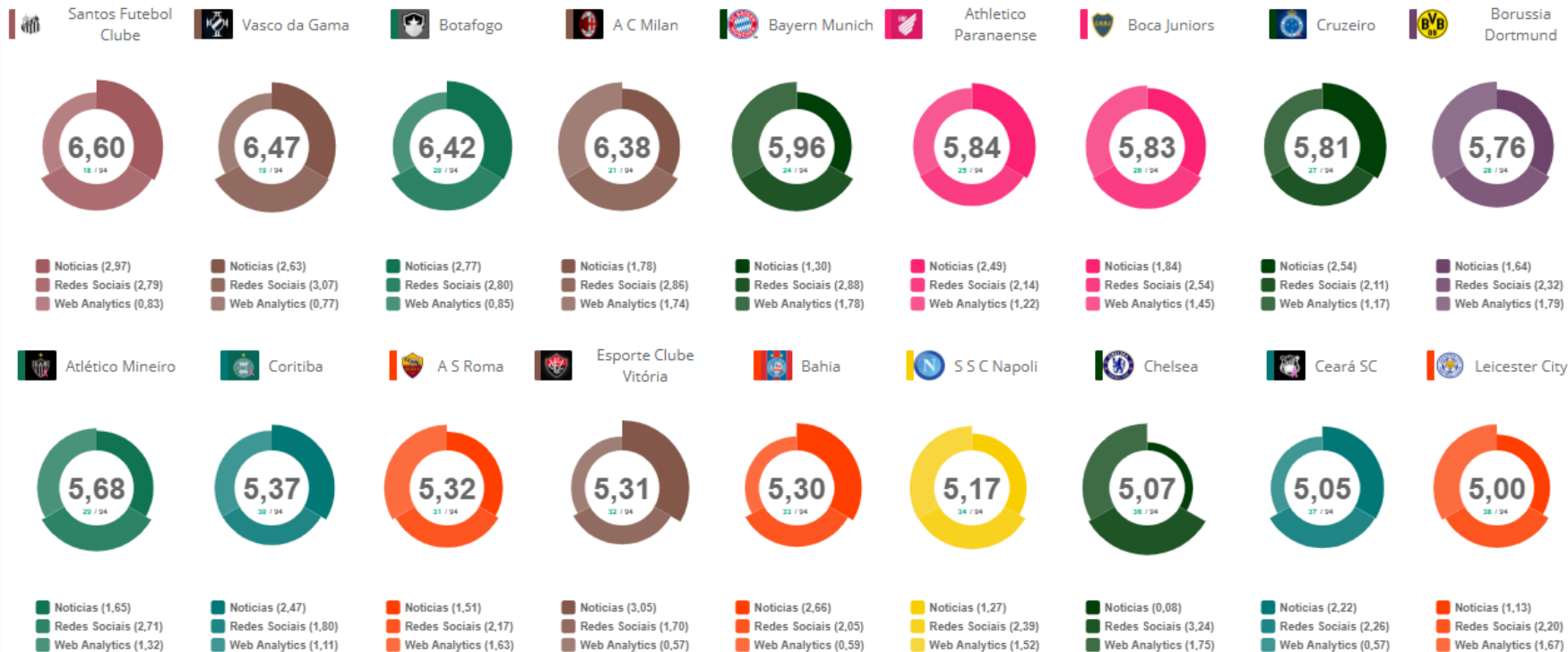
\*Zeeng Score considera a presença digital, que inclui redes sociais, matérias jornalísticas e outros conteúdos digitais.

## Zeeng Score em 30 de setembro de 2020\*



\*Zeeng Score considera a presença digital, que inclui redes sociais, matérias jornalísticas e outros conteúdos digitais.

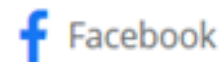
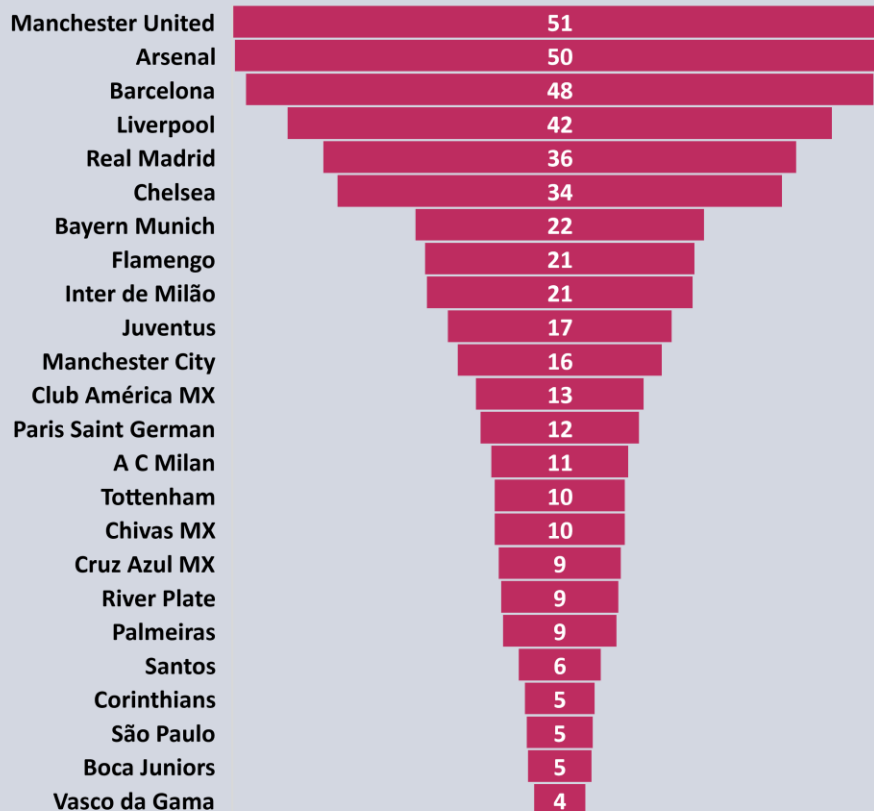
## Zeeng Score em 30 de setembro de 2020\*



\*Zeeng Score considera a presença digital, que inclui redes sociais, matérias jornalísticas e outros conteúdos digitais.

# Interações totais

Interações totais – Em milhões

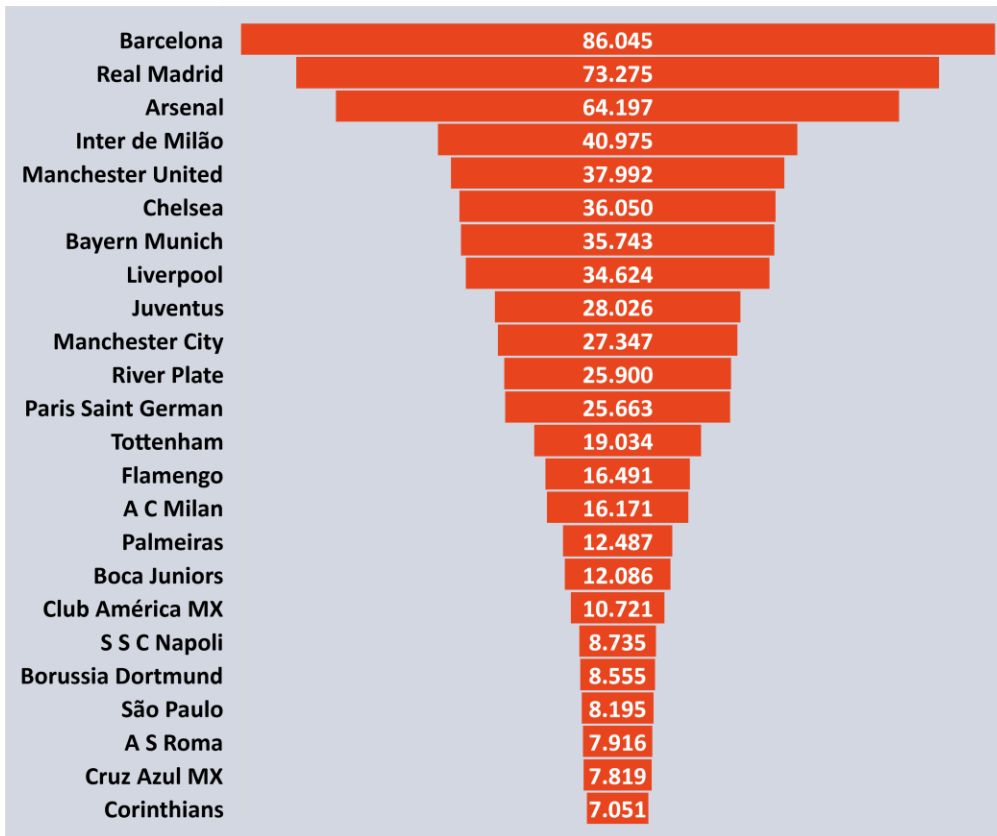


Os reis do Face



# Os mais eficientes

*Interações médias por post*



**Cada post do Barça atinge 86k de interações.**

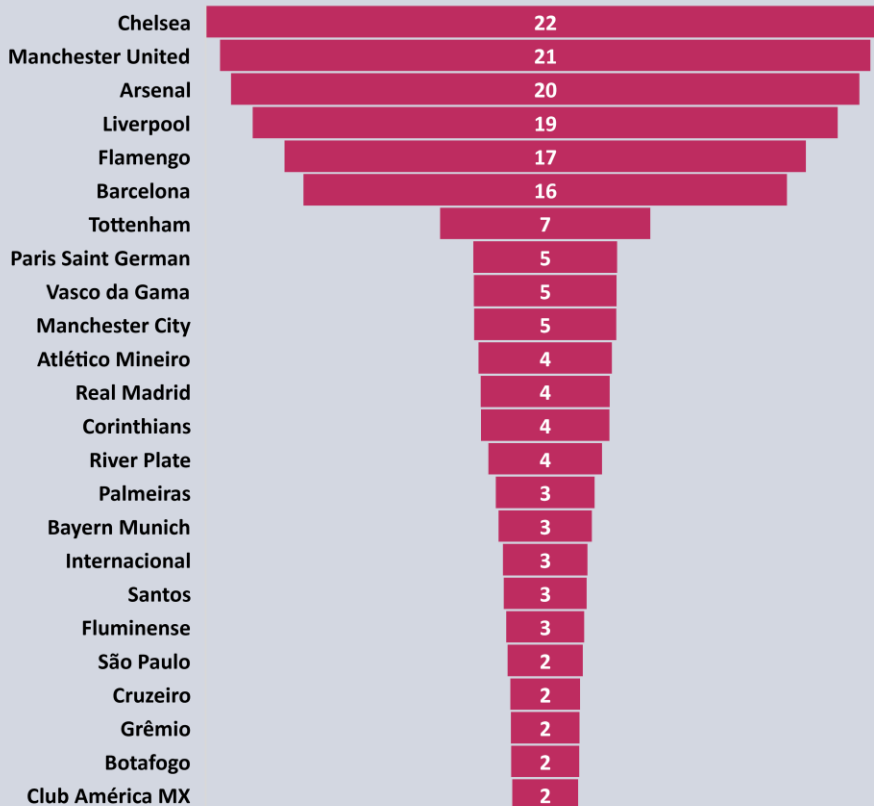
**3x mais que o Manchester City**

**River Plate é o mais eficiente da América Latina**



# Interações totais

Interações totais – Em milhões

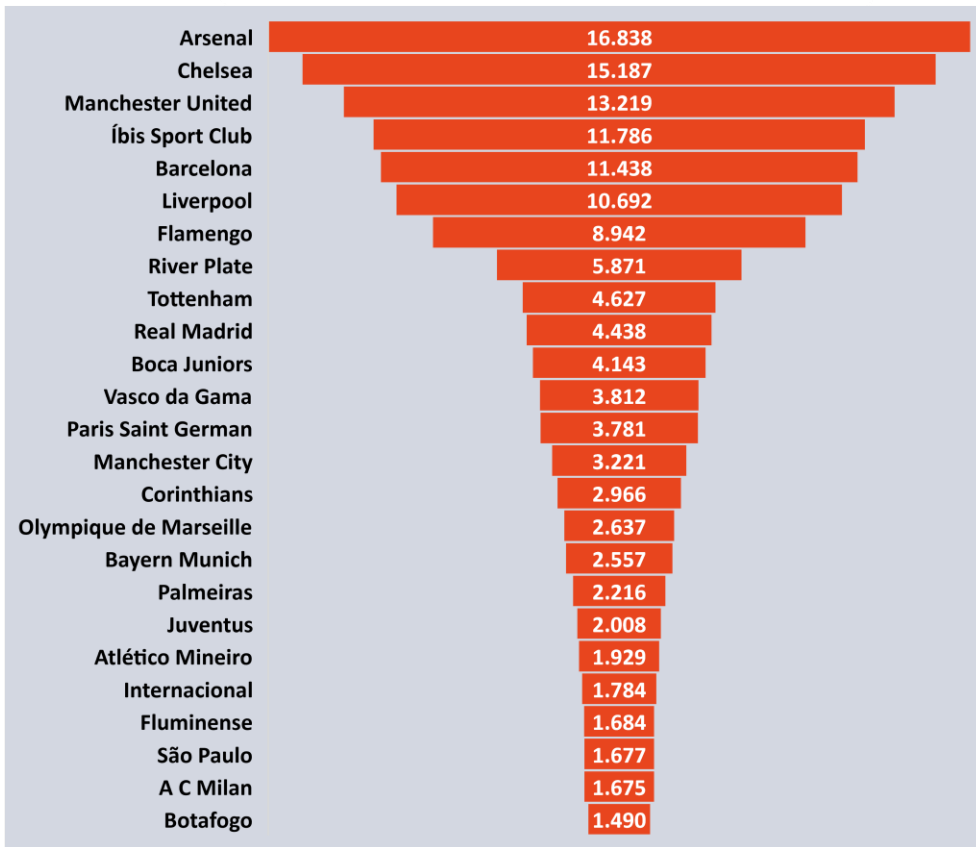


Os reis do Twitter



# Os mais eficientes

Interações médias por post



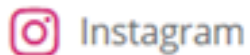
**Ibis publicou apenas 29 tuítes entre Jul e Set, que atingiram 342K interações.**



**Ibis, conhecido como “pior time do mundo”, apresentou um gigante índice de engajamento por tuite.**

# Interações totais

Interações totais – Em milhões

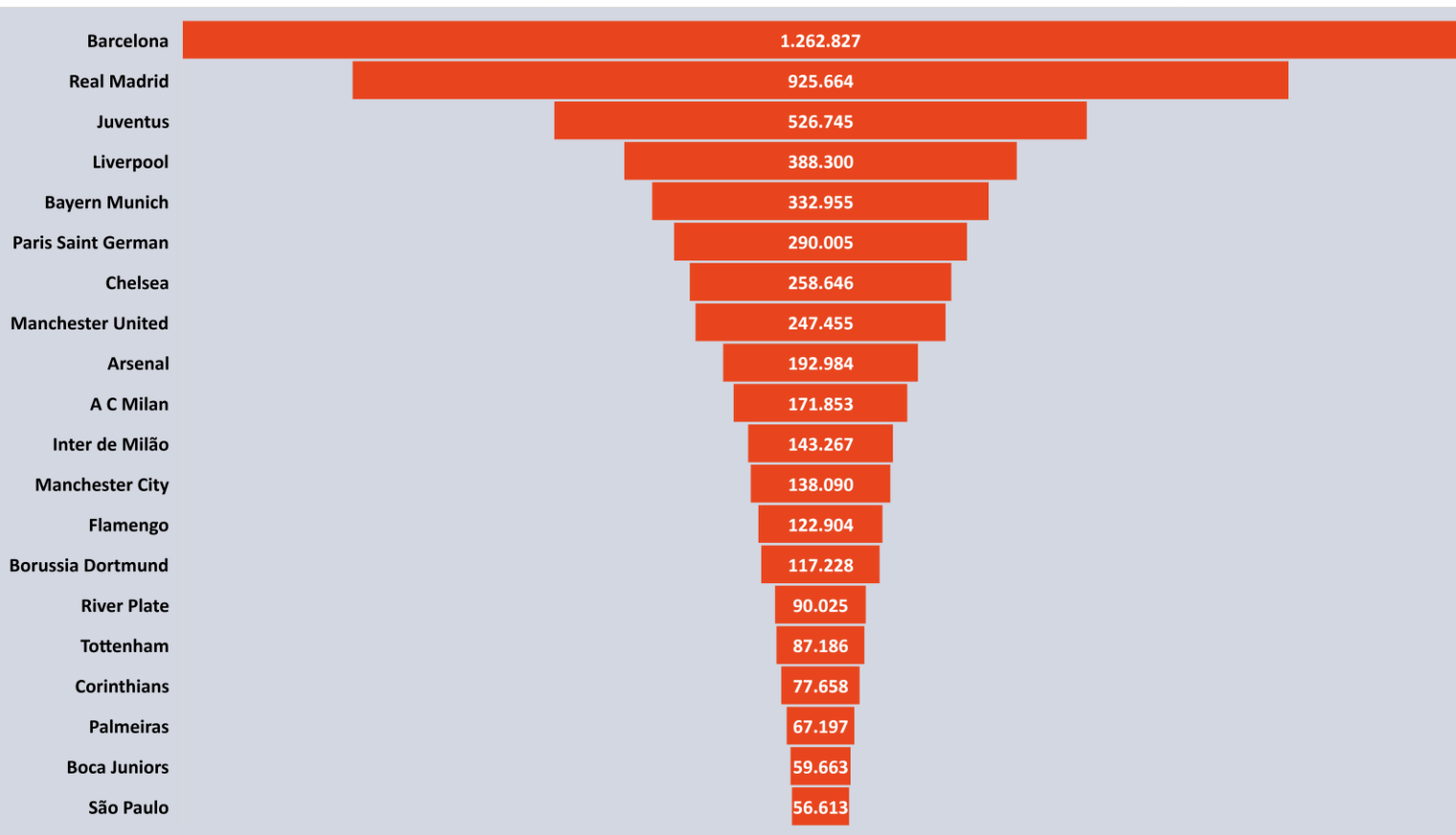


Instagram

## Os reis do Insta



## Interações médias por post



**Cada post do Barça atinge mais de 1,2 M de interações**

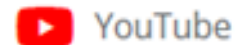
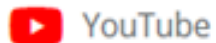
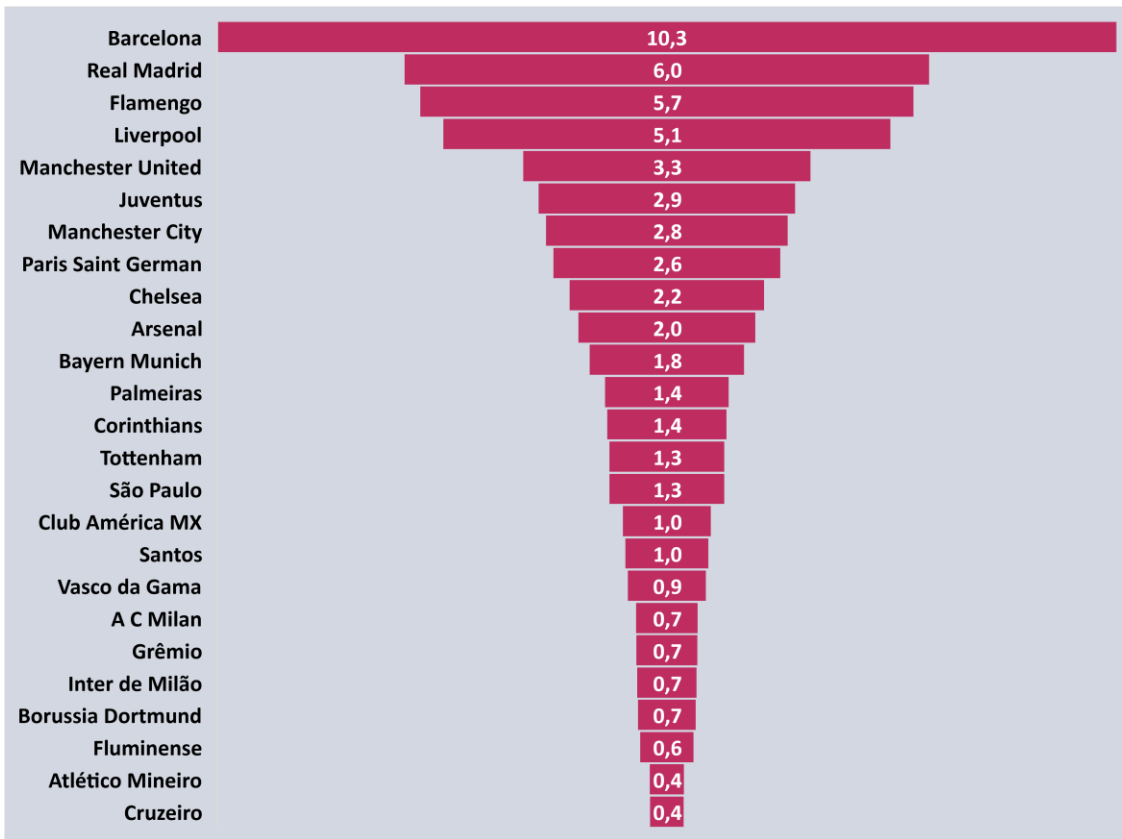
**5X mais que do Man.United**

**Flamengo é o mais eficiente da América Latina**



# Inscritos nos canais

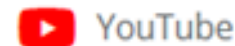
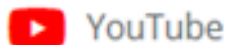
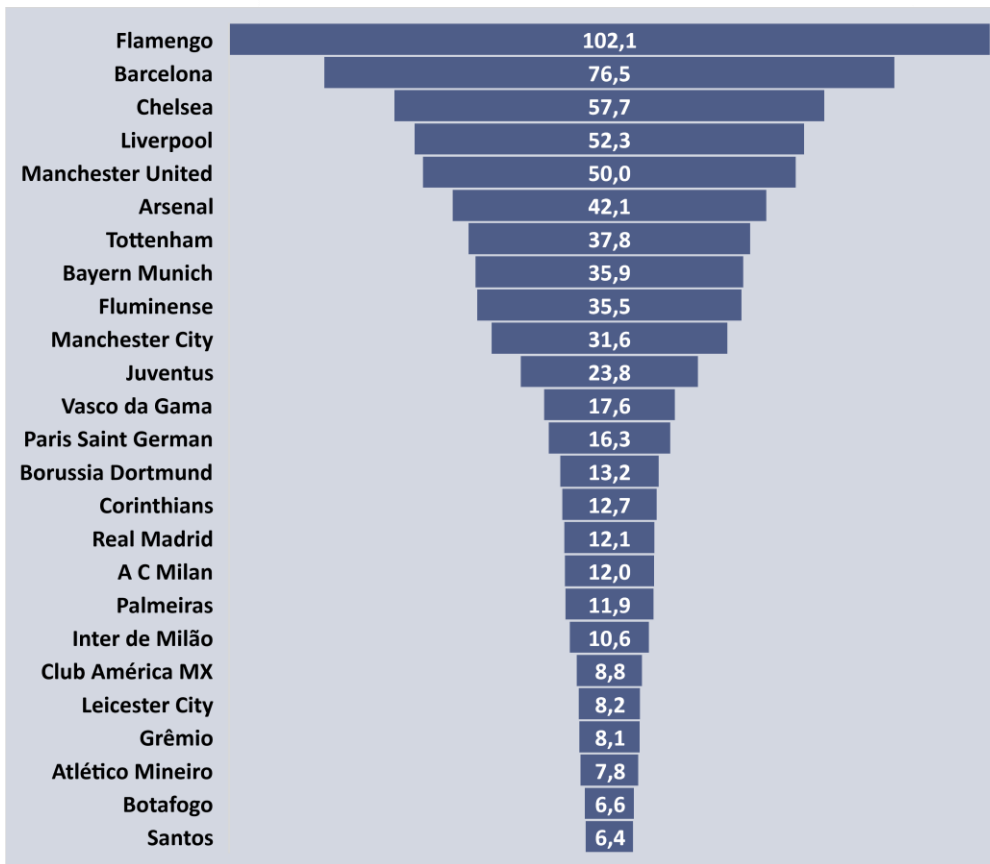
Inscritos nos canais – Em milhões



## Os reis do YouTube



## Visualizações totais - Em milhões

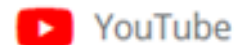
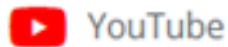
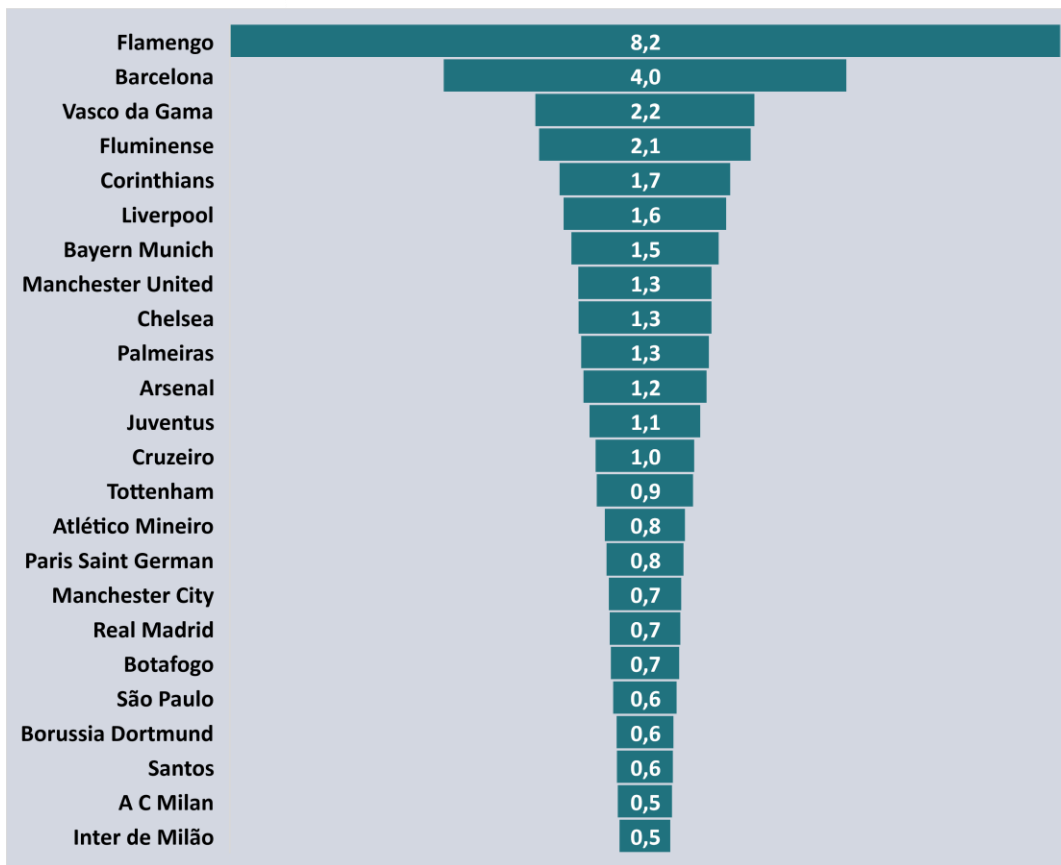


**Flamengo liderou entre Jul e Set o número de visualizações globais.**

**Os jogos do Campeonato Carioca transmitidos com exclusividade no YouTube impulsionaram os números.**

# Interações nos vídeos

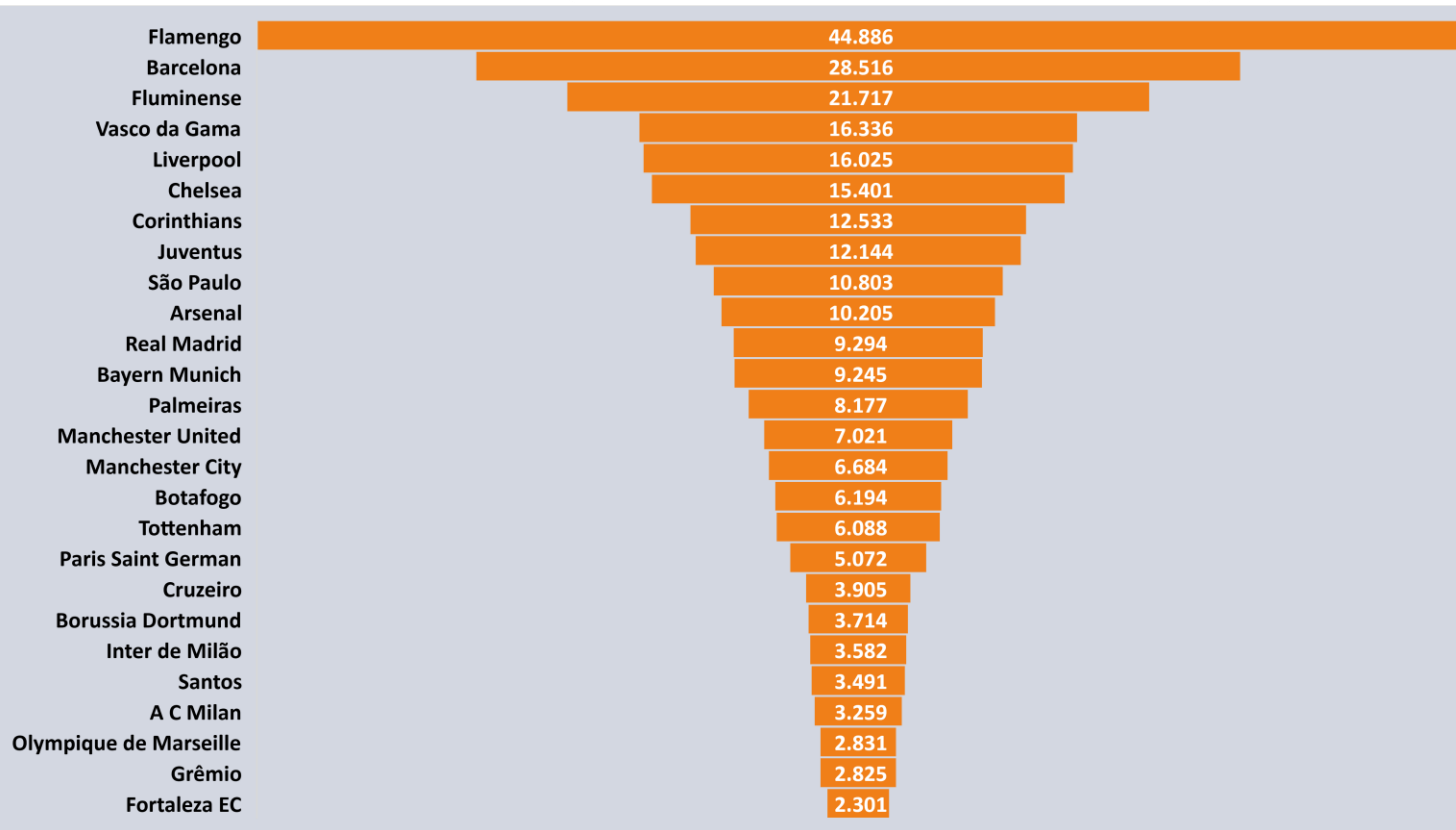
Interações totais- Em milhões



**Clubes brasileiros estão se destacando nas interações dos vídeos do YouTube.**



## Interações médias por vídeo



## Times com mais comentários por vídeo



# MERCADO LATAM

Total de seguidores X Interações totais – Em milhões – Jul a Set 2020



## Interações – Em milhões – Jul a Set 2020

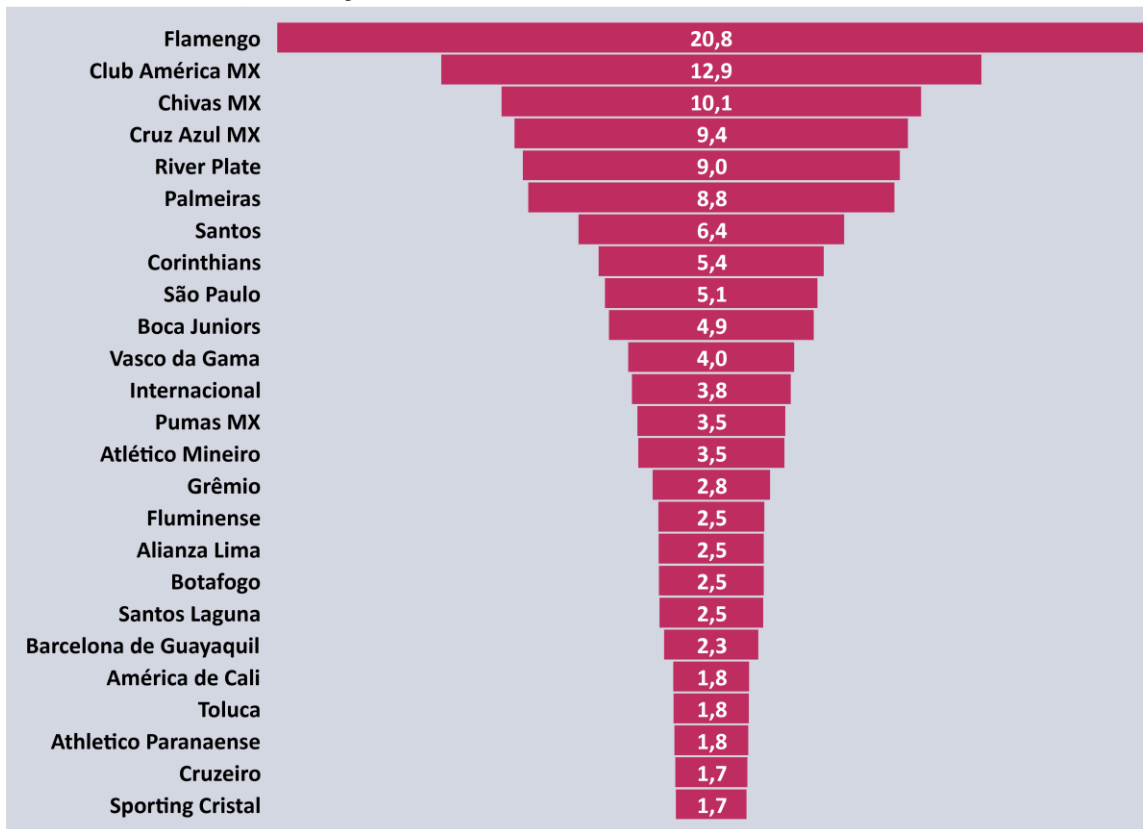
RK	Time	Total	Facebook	Twitter	Instagram	Youtube
1	Flamengo	167	21	17	121	8
2	Corinthians	41	5	4	30	2
3	River Plate	39	9	4	26	0
4	Palmeiras	31	9	3	18	1
5	Vasco da Gama	31	4	5	20	2
6	Club América MX	29	13	2	14	0
7	São Paulo	27	5	2	19	1
8	Atlético Mineiro	26	4	4	18	1
9	Santos	26	6	3	16	1
10	Boca Juniors	25	5	2	18	0
11	Chivas MX	23	10	2	11	0
12	Cruz Azul MX	20	9	2	9	0
13	Fluminense	17	3	3	9	2
14	Grêmio	14	3	2	9	0
15	Internacional	14	4	3	7	0
16	Botafogo	13	3	2	8	1
17	Cruzeiro	11	2	2	7	1
18	Ceará SC	10	1	0	8	0
19	Pumas MX	9	4	1	5	0
20	Fortaleza EC	8	1	0	6	0

RK	Time	Total	Facebook	Twitter	Instagram	Youtube
21	Sport	8	1	1	6	0
22	Athletico Paranaense	7	2	1	5	0
23	Bahia	7	1	1	5	0
24	Barcelona de Guayaquil	7	2	1	4	0
25	Peñarol	5	1	1	3	0
26	América de Cali	4	2	0	2	0
27	Nacional UY	4	1	1	3	0
28	Independiente	4	1	0	3	0
29	Alianza Lima	4	3	0	1	0
30	Racing Club	4	1	1	2	0
31	Atlético Nacional	3	1	0	2	0
32	Coritiba	3	1	0	2	0
33	Club León MX	3	1	0	1	0
34	Toluca	3	2	0	1	0
35	San Lorenzo	3	1	0	2	0
36	Santos Laguna	3	2	0	0	0
37	Sporting Cristal	3	2	0	1	0
38	Vitória	3	0	0	2	0
39	Santa Cruz	2	0	0	2	0
40	Deportivo Cali	2	1	0	1	0

**Na América Latina, Flamengo representou 24% das interações nas redes sociais.**

# Interações totais

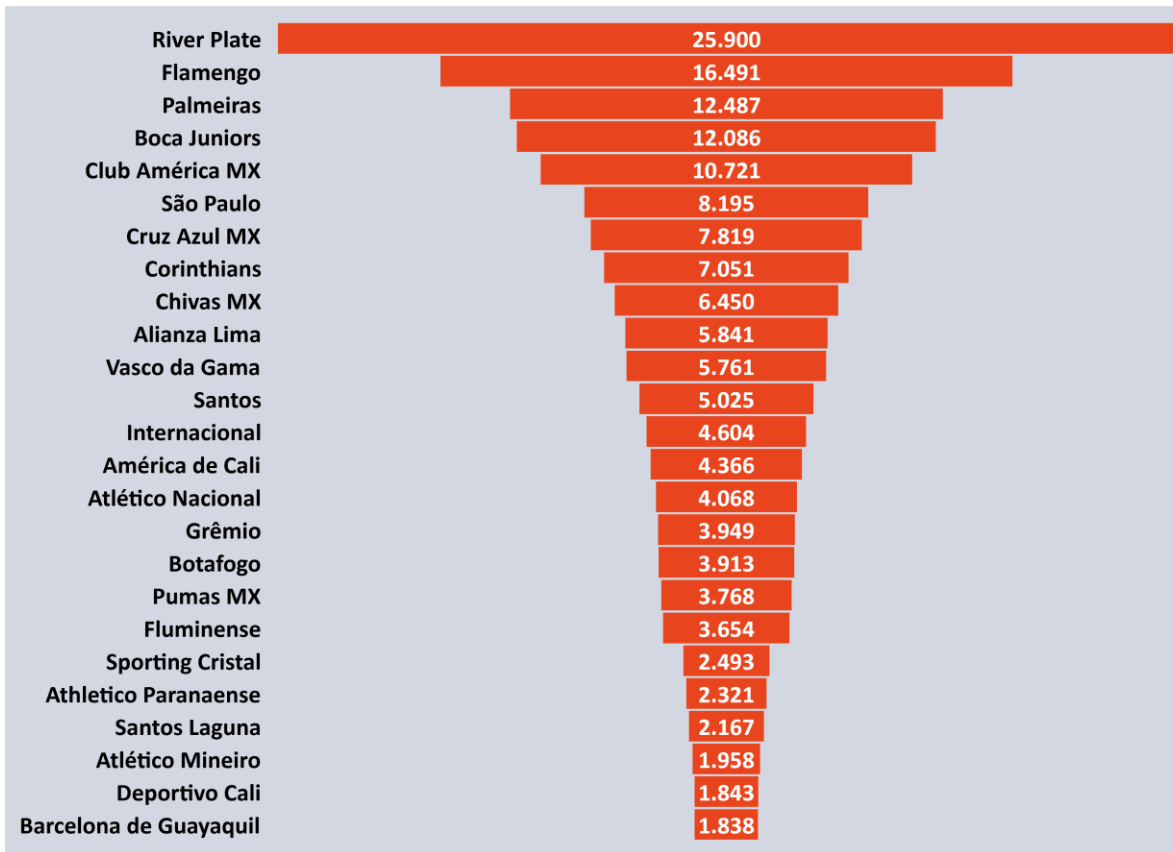
Interações totais – Em milhões – Jul a Set 2020



## Os reis do Face

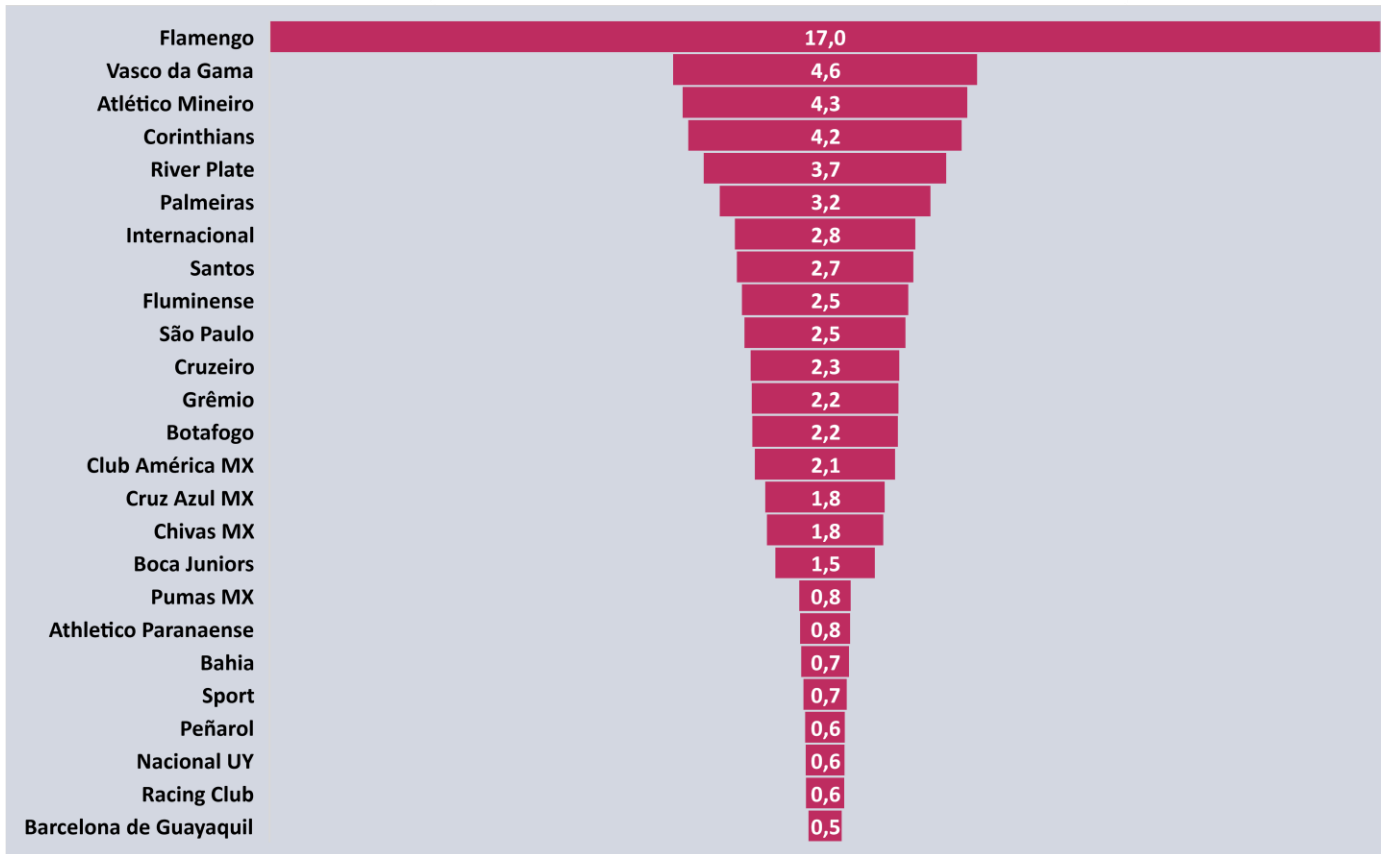


## Interações médias por post



**Destaque para times que mesmo sem futebol, mantiveram altos os índice de engajamento, frente aos times brasileiros que voltaram precocemente com as competições**

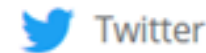
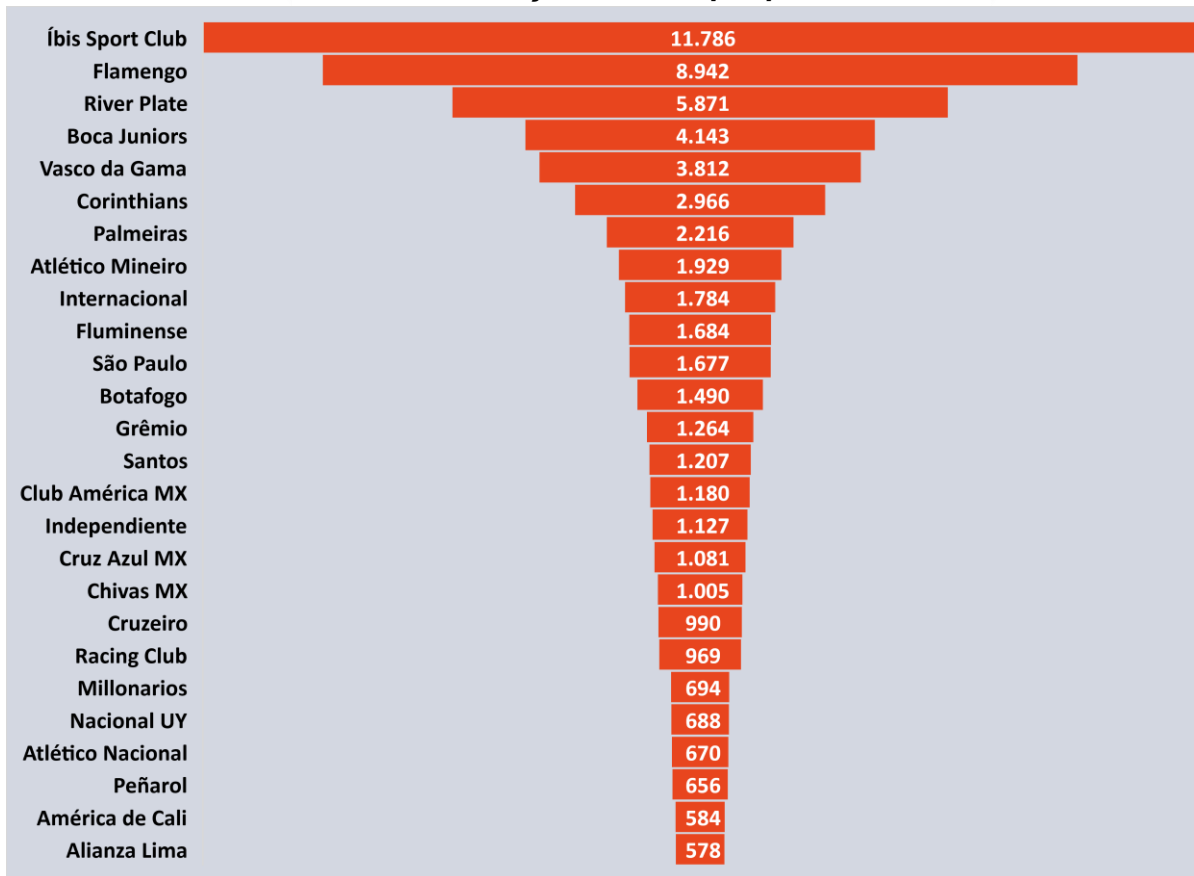
Interações totais – Em milhões – Jul a Set 2020



## Os reis do Twitter

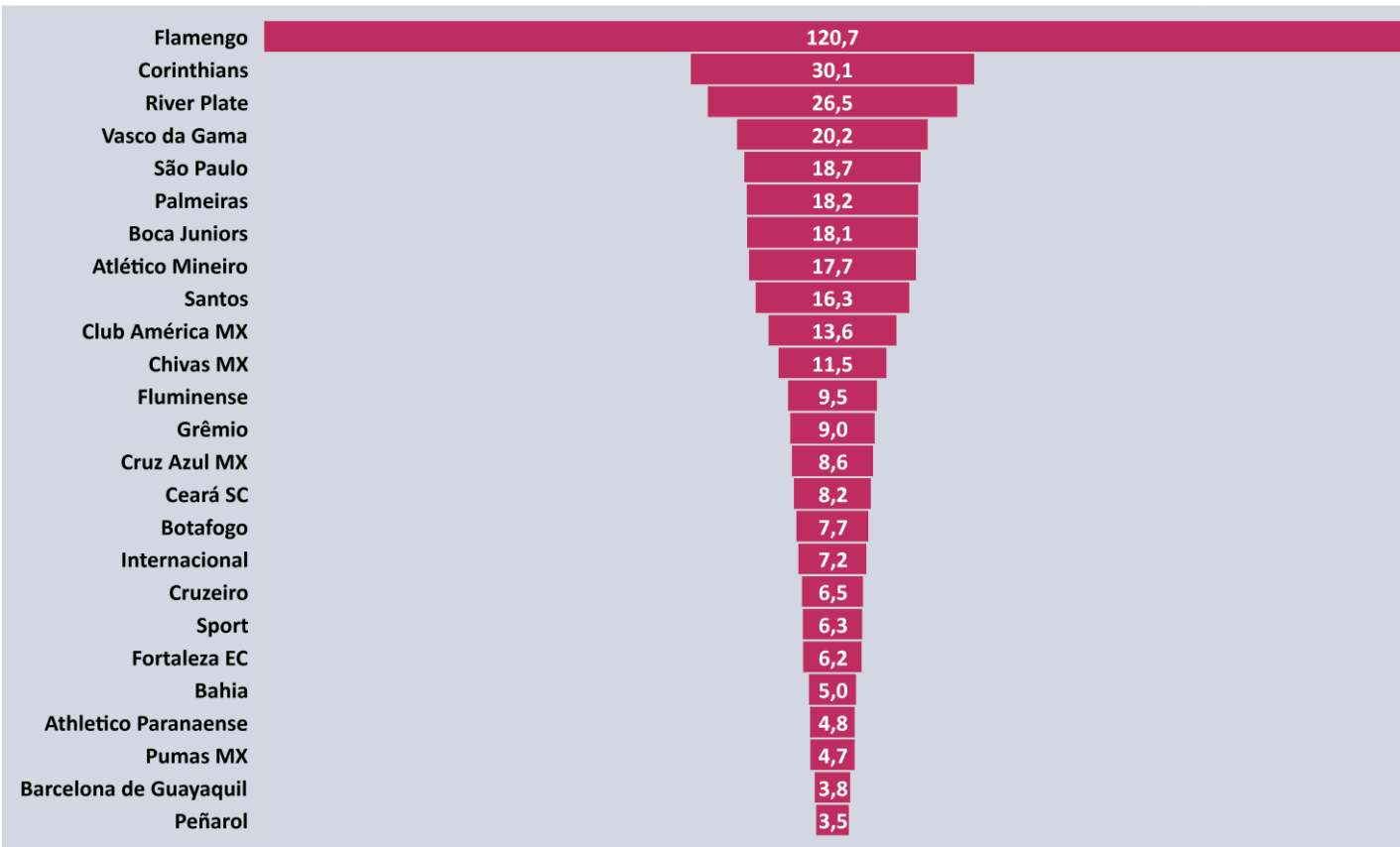


## Interações médias por post



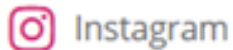
**Dinamismo e potencial de viralização do Twitter deve ser utilizado para melhorar as entregas para patrocinadores.**

Interações totais – Em milhões – Jul a Set 2020

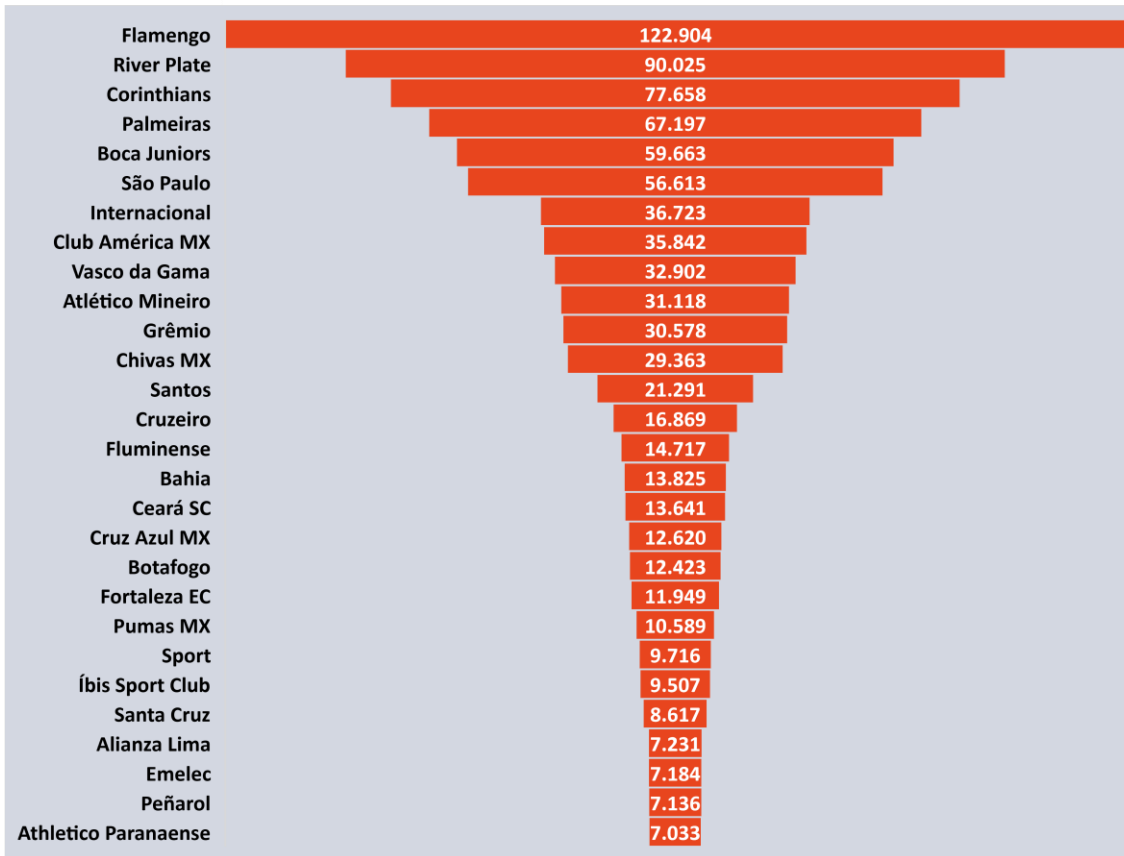


## Os reis do Insta





## Interações médias por post

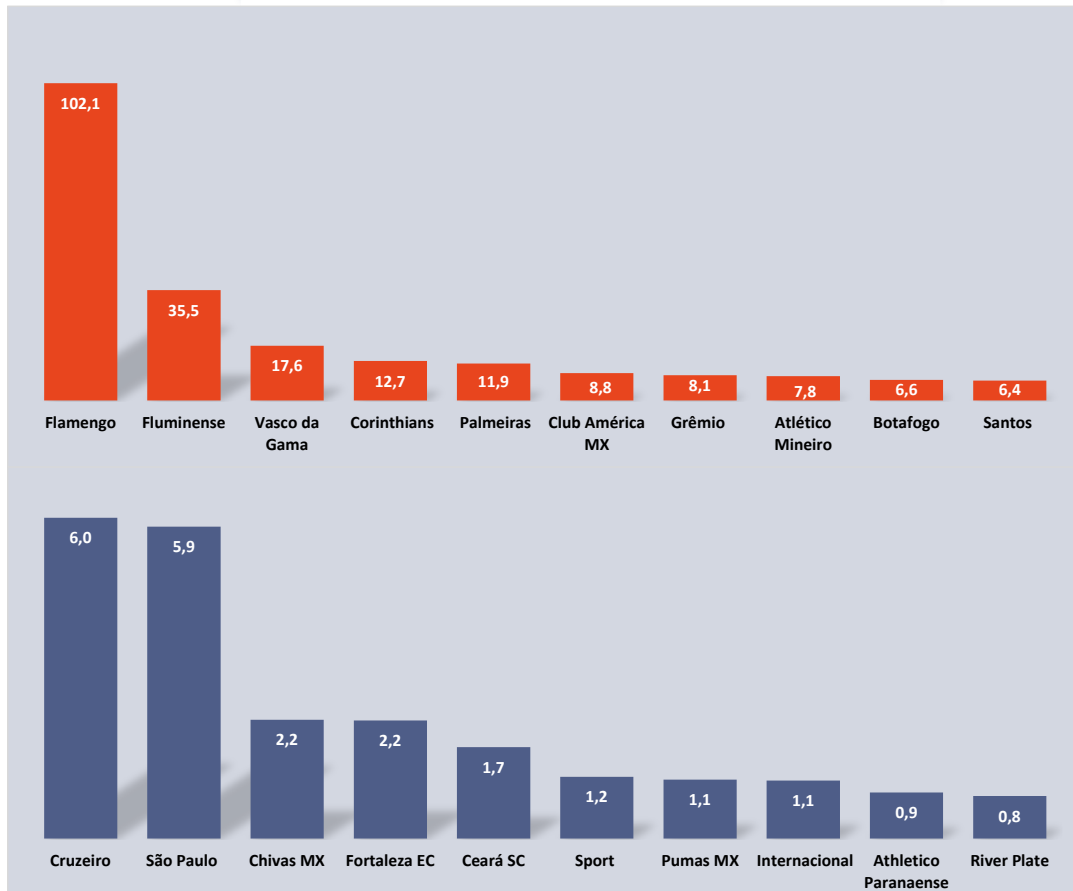


**Instagram**  
representou **64%**  
das interações no  
mercado Latam.

**Flamengo**  
**72%**

**River Plate**  
**67%**

### Os reis do YouTube



# Obrigado



ZEENG  
DATA DRIVEN PLATFORM

**Amir Somoggi**  
**+55 11 99749-2233**  
**@amirsomoggi**