

**Inclui saídas
para a crise**



Junho, 2020

Impacto da COVID-19 nas receitas dos clubes brasileiros

Quem é a Sports Value?

A **Sports Value**, especializada em marketing esportivo, branding, patrocínios, avaliação de marcas e de propriedades esportivas acaba de lançar um novo estudo.

A empresa tem o objetivo de oferecer a patrocinadores, clubes, ligas, atletas, grupos de comunicação e federações uma nova visão do marketing esportivo e suas possibilidades.

A Sports Value norteia-se na busca por agregar valores positivos para os projetos de seus clientes, sempre com retorno efetivo, tanto em termos tangíveis como intangíveis.

Os projetos para os clientes utilizam o conceito de retorno sobre investimento e retorno sobre objetivos.

A empresa conta com o maior banco de informações do mercado, com dados das últimas três décadas do esporte brasileiro e mundial.

As avaliações contam com uma metodologia sólida para que todas as estratégias sejam fundamentadas nos negócios de seus clientes, com o uso de premissas confiáveis, testadas e que valorizem as marcas e os projetos.

Metodologia do estudo

- A **Sports Value** acaba de finalizar um estudo, analisando os impactos da COVID-19 no mercado brasileiro de clubes de futebol.
- Foram analisados impactos globais da pandemia e os reflexos para as receitas dos clubes brasileiros em 2020, considerado como o “novo normal” das receitas, pela Spots Value.
- Essa análise inédita mostra como o Coronavírus irá impactar brutalmente as contas dos clubes de futebol no Brasil.
- A análise mostra as perdas com os portões fechados em bilheteria, exploração do estádio e sócio torcedor. E também com outras receitas como direitos de TV, transferências, patrocínios e venda de produtos.



Perdas receitas dos clubes europeus

Impactos COVID-19 clubes da Europa

O mercado esportivo global está sofrendo brutalmente com os impactos econômicos e sociais da COVID 19.

Segundo análise prévia da Sports Value, [aquí](#), o esporte profissional global vai perder receitas de mais de **US\$ 15 bilhões** por conta da pandemia.

Quando somados a estes valores, as perdas no varejo esportivo tradicional, clubes, academias, apostas e diferentes infraestruturas, as perdas superam os **US\$ 40 bilhões**.

Segundo estudo do **Deutsche Bank**, a elite do futebol europeu, os Top 20 times em receitas da Deloitte, podem perder mais de **€ 1,2 bilhão em perdas mínimas**, somente em 2020.

No pior cenário as perdas em 2020 serão de **€ 2,7 bilhões**. As perdas nos próximos 2 anos podem superar os **€ 3,9 bilhões**.



Perdas receitas dos clubes europeus

Os Top 20 times em receitas da Europa, faturaram **€ 9,2 bilhões** em 2019.

No cenário mais otimista perderão 13% das receitas e no pessimista/realista, as perdas serão de até 29%.

Receitas em 2019 e o “ Novo Normal” em 2020- € milhões

| Times | Receitas 2019 | Receitas | | Perdas mínimas | Perdas máximas |
|--------------------|---------------|--------------------|--------------------|----------------|----------------|
| | | Novo normal mínimo | Novo normal máximo | | |
| Barcelona | 841 | 721 | 581 | -14% | -31% |
| Real Madrid | 757 | 657 | 527 | -13% | -30% |
| Manchester United | 712 | 622 | 497 | -13% | -30% |
| Bayern de Munique | 660 | 580 | 460 | -12% | -30% |
| PSG | 636 | 536 | 441 | -16% | -31% |
| Manchester City | 611 | 536 | 426 | -12% | -30% |
| Liverpool | 605 | 530 | 420 | -12% | -31% |
| Tottenham Hotspur | 521 | 451 | 361 | -13% | -31% |
| Chelsea | 513 | 453 | 358 | -12% | -30% |
| Juventus | 460 | 395 | 320 | -14% | -30% |
| Arsenal | 446 | 381 | 306 | -15% | -31% |
| Borussia Dortmund | 377 | 327 | 262 | -13% | -30% |
| Atlético de Madrid | 368 | 318 | 258 | -14% | -30% |
| Inter de Milão | 365 | 315 | 255 | -14% | -30% |
| Schalke 04 | 325 | 285 | 225 | -12% | -31% |
| Roma | 231 | 201 | 161 | -13% | -30% |
| Olympique Lyon | 221 | 191 | 156 | -14% | -29% |
| West Ham | 216 | 191 | 151 | -12% | -30% |
| Everton | 213 | 188 | 148 | -12% | -31% |
| Napoli | 207 | 182 | 147 | -12% | -29% |

**Impactos
COVID-19
clubes da
Europa**

Impactos COVID-19 clubes brasileiros

Perdas receitas dos clubes brasileiros



Segundo análise da **Sports Value**, o mercado brasileiro de clubes gerou **R\$ 6,8 bilhões** em receitas em 2019. A elite do futebol do Brasil, os TOP 20 clubes em receitas, atingiram faturamento conjunto de **R\$ 6,1 bilhões**.

Principais fontes de receitas da elite do futebol brasileiro em 2019



Impactos COVID-19 clubes brasileiros

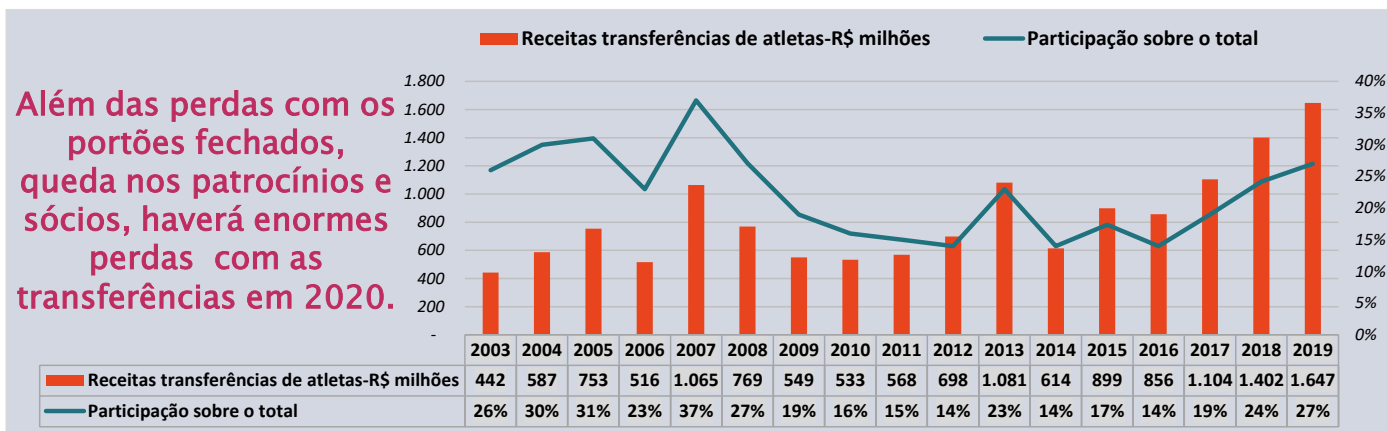
Perdas receitas dos clubes brasileiros

Em 2019, os clubes brasileiros apresentaram a melhor receita da história, especialmente pela alta nas receitas com transferências, que passaram de **R\$ 1,6 bilhão**.

Segundo projeções vindas da Europa o mercado global de transferências deve cair cerca de **40%** por conta da crise do Coronavírus. Em 2019, o mercado global de transferências de jogadores movimentou quase **US\$ 8 bilhões**.

TOP 20 clubes -Receitas com transferências de jogadores – R\$ milhões

Valores atualizados pela inflação



Fonte: Sports Value

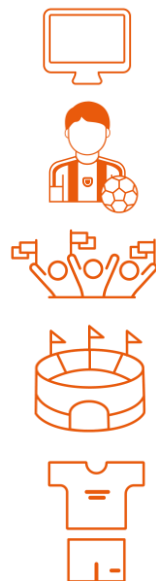
Impactos COVID-19 clubes brasileiros

Perdas receitas dos clubes brasileiros

Assim como os clubes europeus, os clubes brasileiros terão redução generalizada nas receitas. O faturamento dos clubes brasileiros vai despencar em 2020, com muitos reflexos em 2021 e 2022.

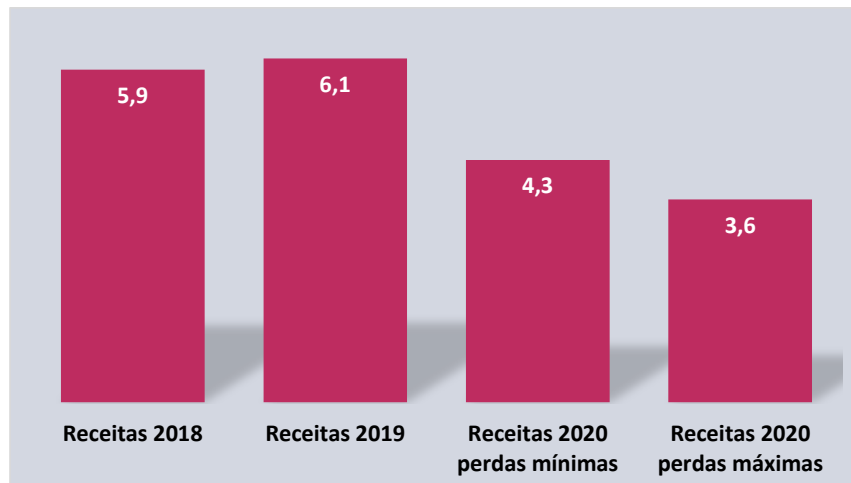
O “novo normal” reduzirá drasticamente muitas receitas, como os mais de **R\$ 1 bilhão** gerados em 2019 com bilheteria, sócio torcedor e outras receitas com estádios.

Outro aspecto serão as quedas com os direitos de TV, patrocínios, clube social e vendas de produtos. Além é claro da redução nas transferências de jogadores.



Receitas TOP 20 clubes – Receitas “Novo Normal” – R\$ milhões

Valor de 2018 atualizado pela inflação



Perdas mínimas
R\$ 1,8 bi
(-29%)

Perdas máximas
R\$ 2,5 bi
(-37%)

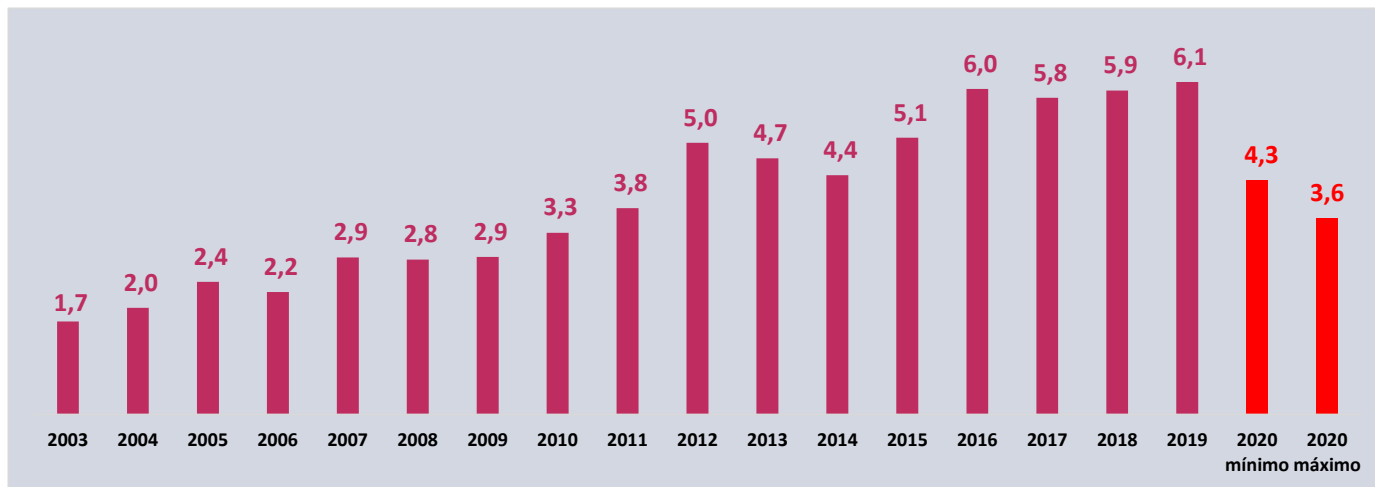
Impactos COVID-19 clubes brasileiros

Perdas receitas dos clubes brasileiros

A redução nas receitas, por conta da COVID-19 impactará muito os números dos clubes em 2020.

Receitas TOP 20 clubes – Receitas “Novo Normal” – R\$ milhões

Valores atualizados pela inflação



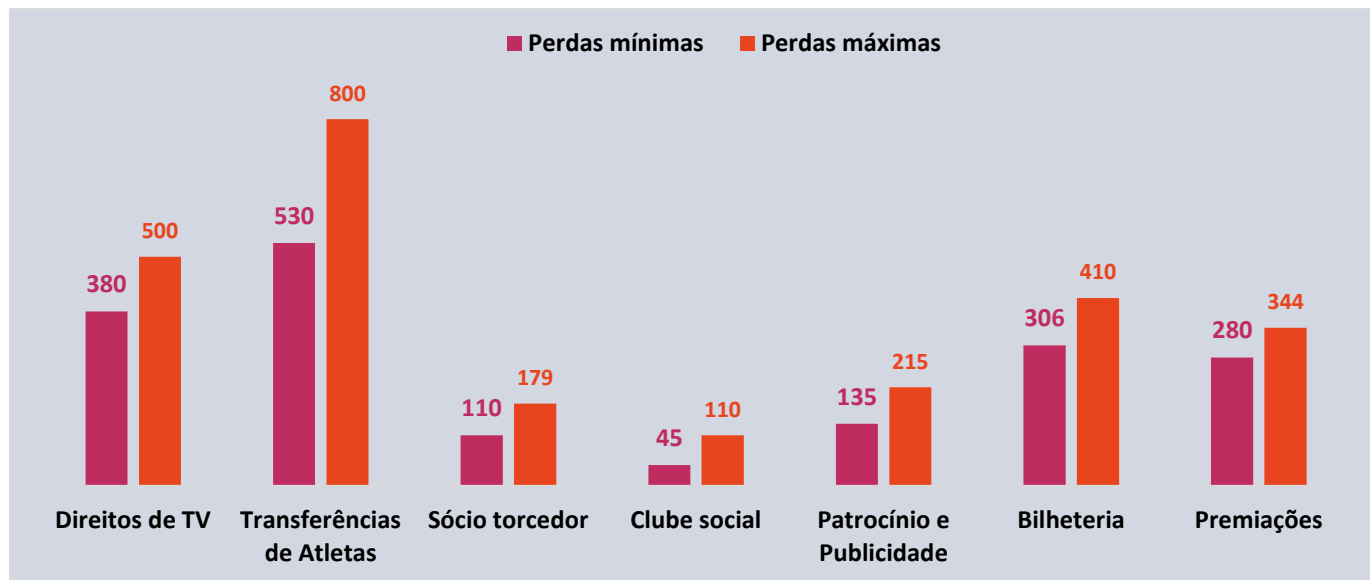
Fonte: Sports Value

Dependendo de como os clubes reagirem à crise, e como se comportará o mercado de transferências, podemos apresentar receitas similares a 2010/2011.

Um retrocesso sem precedentes na história do futebol brasileiro.

Perdas receitas dos clubes brasileiros

Perdas mínimas e máximas – TOP 20 clubes em receitas -R\$ milhões



Fonte: Sports Value

As perdas mínimas e máximas são uma projeção fundamentada em dados atuais.

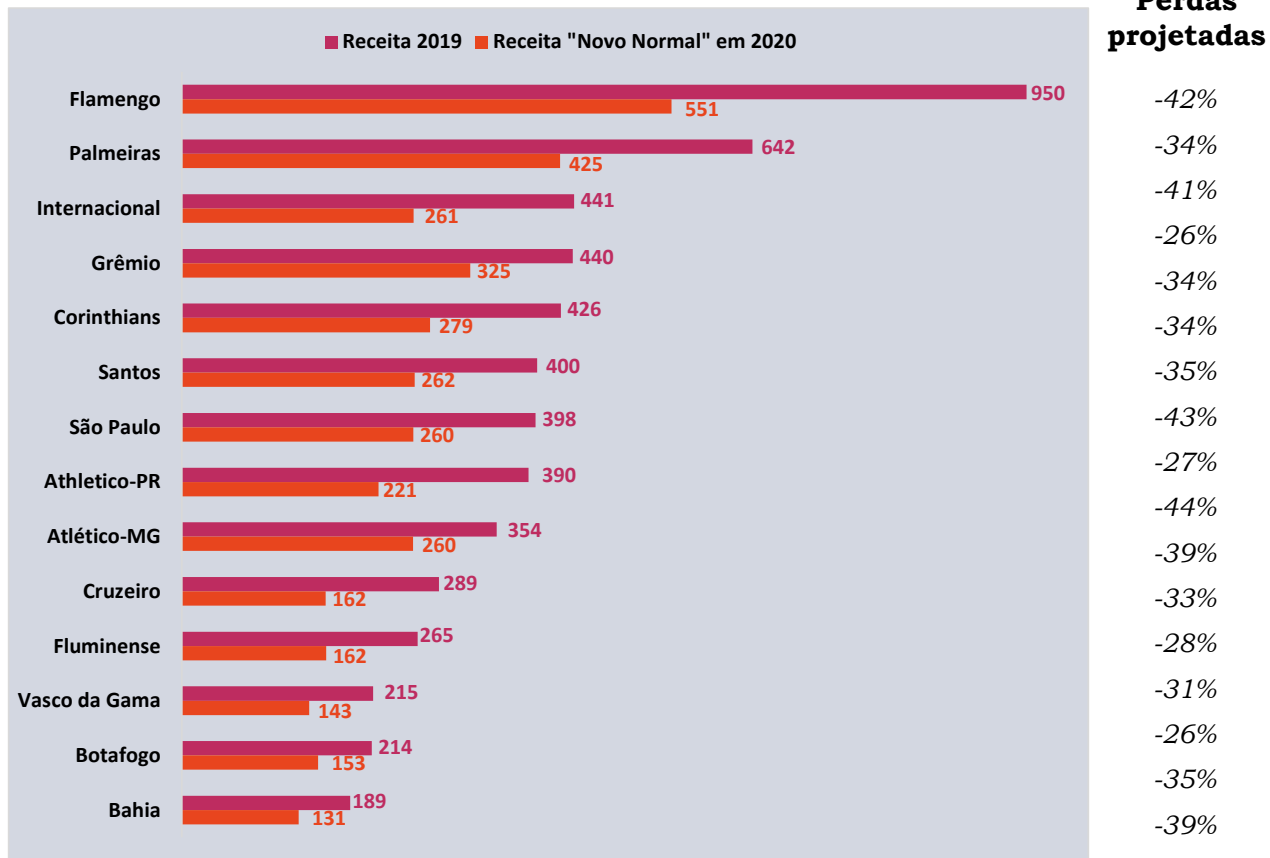
A Sports Value irá atualizar ao longo dos meses as informações, de acordo com novos dados disponíveis no mercado.

**Impactos
COVID-19
clubes
brasileiros**

Impactos COVID-19 clubes brasileiros

Perdas receitas dos clubes brasileiros

Receita em 2019 e o "Novo Normal" em 2020- R\$ milhões



Sugestões de saídas, segundo a Sports Value

○ **Transformação digital dos clubes**

Crise atual precisa servir de acelerador para a transformação digital dos clubes, praticamente analógica atualmente.

O mundo está presenciando uma revolução, acelerada pela pandemia, e o futebol brasileiro não está percebendo isso.

Clubes precisam de uma profunda imersão em inovações tecnológicas, se transformar em incubadoras de startups e aplicar novos conceitos de fan engagement.



○ **Fan engagement**

O cenário atual é propício para projetos efetivos de relacionamento com os milhões de fãs de cada clube.

Os torcedores estão cada vez mais conectados e dispostos a ajudar e consumir a marca do clube.

A transformação digital passa por transformar essa crise em um momento da completa transformação digital dos clubes brasileiros.



Sugestões de saídas, segundo a Sports Value

Entregas digitais para patrocinadores

Um dos aspectos mais importantes é ofertar entregas para os patrocinadores, mesmo sem realização de partidas.

A tecnologia e a transformação digital permitem entregas efetivas para marcas parceiras dos clubes.

A realidade aumentada, realidade virtual, vídeos em 3D são entregas espetaculares para os patrocinadores.



Monetização de conteúdos próprios

Os clubes de futebol no Brasil precisam compreender o poder de produzir e comercializar seus próprios conteúdos.

As perdas das receitas com os direitos de TV podem e devem ser minimizadas, com a produção de conteúdo (fora das transmissões das partidas).

Documentários, bastidores, imagens históricas, somadas à lives atuais, exploração da imagem dos atletas, streaming próprio, e-sports são ótimos caminhos para a monetização.



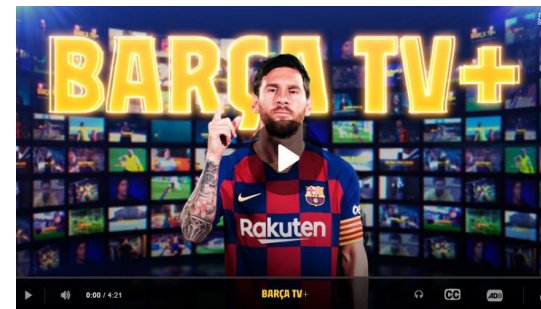
Sugestões de saídas, segundo a Sports Value

Exemplos que servem de inspiração

○ Barça TV +

Serviço de streaming do clube, que criou o Barça Estúdios.

Serviço tem custo de €2,99/mês e tem potencial para atingir 30 milhões de assinantes no mundo.



○ Atlético Nacional da Colômbia

Clube colombiano intensificou o trabalho no ambiente digital em meio a pandemia.

Ações recorrentes no digital turbinaram as vendas do e-commerce e reduziram a perda de espaço na mídia pela falta de partidas.



○ EC Bahia

Em meio a crise da pandemia criou o serviço de sócio digital.

Clube produzirá conteúdo e ofertas digitais para minimizar perdas com a falta de partidas e portões fechados.



Contato



Marketing esportivo, branding, patrocínios, avaliação de marcas, valuation de propriedades esportivas e relatórios de tendências.

Amir Somoggi
Sócio diretor
amir.somoggi@sportsvalue.com.br
+55 11 99749-2233

<https://www.sportsvalue.com.br/>

Serviços

NOSSOS SERVIÇOS



Relatórios de Tendências

O mundo em constante transformação exige de empresas, agências, clubes e federações que suas decisões sejam pautadas em antecipação de tendências e rumos do mundo atual.



Consultoria para Startups

O ecossistema de startups no mundo representa US\$ 1 trilhão atualmente. No esporte já ultrapassa os US\$ 9 bilhões e deve triplicar nos próximos cinco anos.



Marketing Esportivo

O esporte oferece uma plataforma única de valorização de marcas, engajamento e fidelidade do consumidor e ampliação efetiva de vendas.



Branding no Esporte

No mundo atual, em constante transformação e com cada vez mais exigência do consumidor, o branding, ou gestão da marca torna-se ainda mais essencial.



Patrocínios e Ativações

O patrocínio esportivo e suas ações complementares de ativação são comprovadamente a melhor ferramenta de marketing para os dias atuais.



Avaliação de Marcas

A avaliação de marcas é uma ferramenta fundamental no mundo dos negócios. As marcas são ativos em constante evolução e devem estar no centro de toda gestão.



Valuation de propriedades esportivas

A Sports Value é a primeira empresa do mercado brasileiro que avalia ativos esportivos, com uma metodologia própria e premissas extremamente consistentes.



Relações Internacionais

O mundo em rápida evolução exige que os projetos de marketing esportivo tenham um caráter global atualmente.

An aerial, high-angle view of a large football stadium filled with spectators. The pitch is visible in the lower half of the frame. The stadium lights are on, and the scene is dimly lit, suggesting an evening match. The 'sportsvalue' logo is overlaid in white on the left side of the image. The logo consists of a stylized circle icon followed by the text 'sportsvalue' in a lowercase, sans-serif font. The background image has a dark, slightly desaturated color palette with a brownish tint.

© sportsvalue