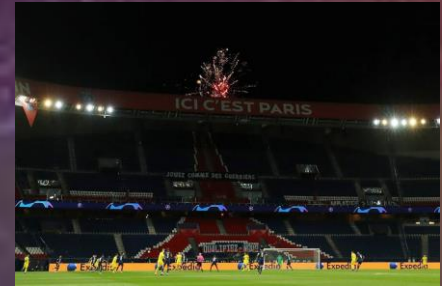




Março, 2020

COVID-19-Coronavirus

Impactos econômicos para a Indústria Esportiva



Esporte como um importante setor econômico

Ligas, times, patrocinadores, investidores e mídia estão sofrendo com o a crise do COVID-19.

Competições foram canceladas ou postergadas.

Partidas foram jogadas com portões fechados, e ligas decidiram simplesmente paralisar suas atividades.



Impactos indiretos e induzidos da Indústria Esportiva

Segundo cálculos da Sports Value, para cada US\$1 gerado diretamente por uma liga esportiva profissional, dependendo do grau de profissionalização, seu impacto indireto e induzido na economia pode chegar a US\$ 2,5.

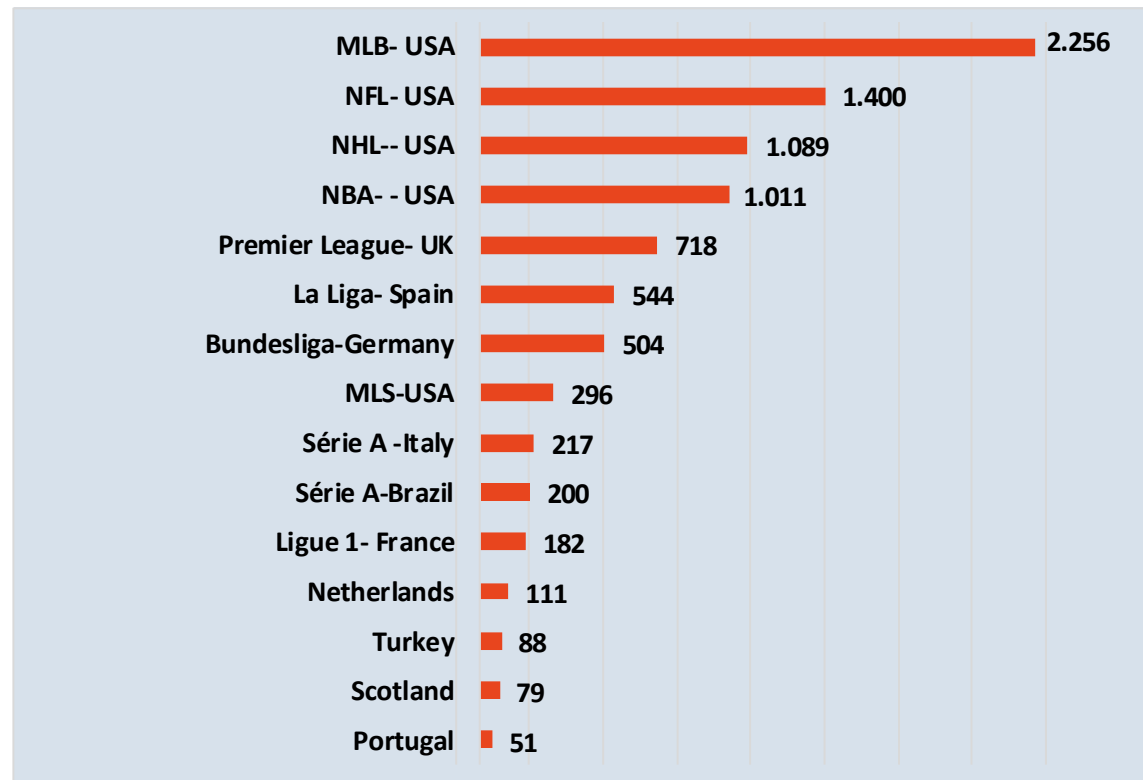


Impacto econômico da COVID-19 para o esporte

Impacto econômico da COVID-19 para o esporte

Perdas serão inevitáveis

Receitas com estádios- Por Ligas - US\$ milhões



Fonte: Sports Value

Impacto econômico da COVID-19 para o esporte

Perdas serão inevitáveis

De acordo com a **Forbes**, as grandes ligas profissionais dos EUA devem perder cerca de **US\$ 5 bilhões** em receitas.

Já a **KPMG** projeta que as Top 5 Ligas do futebol europeu vão perder outros **US\$ 4,5 bilhões**.

Perdas = Vendas de ingressos, direitos de TV, venda de produtos e patrocínios.

A Sports Value projeta que o esporte profissional global deve perder mais de US\$ 15 bilhões por conta da COVID-19.

9% das receitas com esporte profissional.

2% da Indústria esportiva global.



Desafios e novas tendências

Como trabalhar nesse novo ambiente?

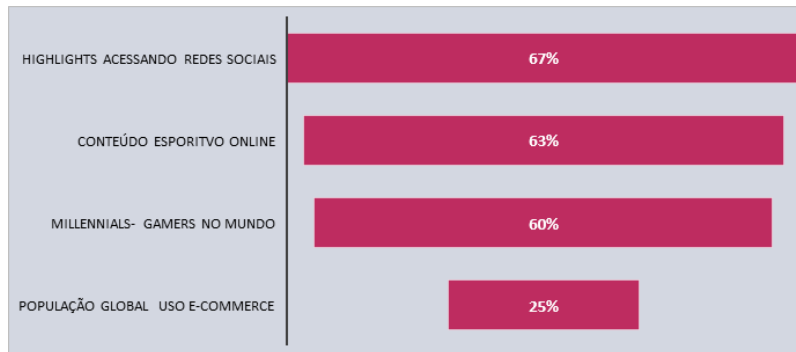
O mundo está de quarentena!

- As pessoas estão fechadas em suas casas.
- O ambiente digital será fundamental para dar uma resposta a esse confinamento.
- Para o trabalho e lazer.
- As marcas precisam explorar essa audiência domiciliar única na história da humanidade.



Mundo hoje
4,6 bilhões de pessoas conectadas à Internet.
3,8 bilhões nas redes sociais.
US\$ 3,5 trilhões- Vendas de e-commerce em 2019.

Fãs de futebol e shoppers



Desafios e novas tendências

EUROPEAN FOOTBALL CLUBS

#	CLUB	Liga/ Land	Digitale Community	Facebook	Instagram	Twitter	YouTube	SinWeibo
				Gefällt Mir... 05.12.2019	Follower... 05.12.2019	Follower... 05.12.2019	Abonnenten... 05.12.2019	Follower... 05.12.2019
1	FC BARCELONA	Liga, Spain	255.044.023	302.108.200	80.261.453	17.070.240	8.368.957	6.335.228
2	REAL MADRID	Liga, Spain	254.644.197	110.625.093	80.817.832	14.254.024	5.225.632	3.607.784
3	MANCHESTER UNITED	Premier League, UK	140.676.064	75.237.739	32.939.913	13.103.294	2.270.488	9.504.830
4	CHELSEA	Premier League, UK	91.646.079	46.941.922	19.751.993	16.800.004	1.479.958	5.588.802
5	JUVENTUS	Serie A, Italy	89.088.324	39.894.760	34.280.647	10.201.893	2.361.931	2.349.075
6	FC BAYERN MÜNCHEN	Bundesliga, Germany	81.369.876	49.953.241	19.148.545	6.976.445	1.309.958	3.981.687
7	LIVERPOOL FC	Premier League, UK	78.627.129	35.432.008	21.507.262	15.236.412	9.432.860	8.088.687
8	MANCHESTER CITY	Premier League, UK	77.929.098	38.938.983	16.286.835	12.475.519	2.170.827	8.479.831
9	PARIS SAINT GERMAIN	Ligue 1, France	77.878.581	38.899.808	25.996.661	9.392.696	2.000.762	1.719.034
10	ARSENAL	Premier League, UK	76.109.334	37.724.205	18.344.271	15.495.422	1.580.588	4.384.948

Grandes ídolos têm mais seguidores nas redes sociais que seus clubes.

FOOTBALL STARS

#	PLAYER	Team, Liga	Digitale Community	Facebook	Instagram	Twitter
				Gefällt Mir... 05.12.2019	Follower... 05.12.2019	Follower... 05.12.2019
1	CRISTIANO RONALDO	Juventus FC, Serie A	388.087.609	122.117.634	185.593.777	80.376.198
2	NEYMAR JUNIOR	Paris Saint Germain FC Ligue 1	231.582.647	60.360.324	126.818.666	44.403.657
3	LEO MESSI	FC Barcelona, LaLiga	222.675.603	89.998.180	132.677.423	0
4	JAMES RODRÍGUEZ	Real Madrid, LaLiga	94.350.082	32.229.689	43.665.574	18.454.819
5	GARETH BALE	Real Madrid, LaLiga	88.352.191	28.148.066	42.014.702	18.189.423
6	ANDRÉS INIESTA	Vissel Kobe, J1 League	83.167.650	26.478.206	32.233.623	24.455.821
7	MESUT ÖZIL	Arsenal, Premier League	76.421.414	31.061.309	21.031.017	24.329.088
8	SERGIO RAMOS	Real Madrid, LaLiga	75.314.661	23.403.027	35.409.871	16.501.763
9	MARCELO	Real Madrid, LaLiga	73.272.306	19.764.217	41.794.611	11.713.478
10	ZLATAN IBRAHIMOVIĆ	LA Galaxy, Major League Soccer	70.934.470	26.177.663	38.667.376	6.089.431

Desafios e novas tendências

Como trabalhar nesse novo ambiente?

O que ligas e times DEVEM fazer:

- Contínuo trabalho de *fan engagement*.
- Uso dos canais digitais, ídolos, ex-atletas e comissão técnica para entreter os fãs.
- Utilização desse novo conteúdo para criar novas entregas e retornos para os patrocinadores.
- Produzir um conteúdo único para os detentores de direitos de transmissão.
- Desenvolver a promoção de atividade esportiva para pais, mães e seus filhos com jogadores e comissão técnica.
- Criar atividades semanais para os fãs nas redes sociais, postando, interagindo e externando a paixão por seu clube de coração.



Contato



Marketing esportivo, branding, patrocínios e valuations.

Amir Somoggi

Sócio Diretor

amir.somoggi@sportsvalue.com.br

+55 11 99749-2233

<https://www.sportsvalue.com.br/>

Nossos serviços



Relatórios de Tendências

O mundo em constante transformação exige de empresas, agências, clubes e federações que suas decisões sejam pautadas em antecipação de tendências e rumos do mundo atual.



Consultoria para Startups

O ecossistema de startups no mundo representa US\$ 1 trilhão atualmente. No esporte já ultrapassa os US\$ 9 bilhões e deve triplicar nos próximos cinco anos.



Marketing Esportivo

O esporte oferece uma plataforma única de valorização de marcas, engajamento e fidelidade do consumidor e ampliação efetiva de vendas.



Branding no Esporte

No mundo atual, em constante transformação e com cada vez mais exigência do consumidor, o branding, ou gestão da marca torna-se ainda mais essencial.



Patrocínios e Ativações

O patrocínio esportivo e suas ações complementares de ativação são comprovadamente a melhor ferramenta de marketing para os dias atuais.



Avaliação de Marcas

A avaliação de marcas é uma ferramenta fundamental no mundo dos negócios. As marcas são ativos em constante evolução e devem estar no centro de toda gestão.



Valuation de propriedades esportivas

A Sports Value é a primeira empresa do mercado brasileiro que avalia ativos esportivos, com uma metodologia própria e premissas extremamente consistentes.



Relações Internacionais

O mundo em rápida evolução exige que os projetos de marketing esportivo tenham um caráter global atualmente.

An aerial view of a large football stadium filled with spectators at night. The pitch is visible in the lower half of the frame. The stadium lights create a warm, orange glow. The sportsvalue logo, consisting of two concentric circles and the text 'sportsvalue', is overlaid in white on the left side of the image.

 sportsvalue