



Fevereiro, 2019

Maiores receitas com matchday do esporte global

Quem é a Sports Value?

A **Sports Value**, especializada em marketing esportivo, branding, patrocínios, avaliação de marcas e de propriedades esportivas acaba de lançar um novo estudo.

A empresa tem o objetivo de oferecer a patrocinadores, clubes, ligas, atletas, grupos de comunicação e federações uma nova visão do marketing esportivo e suas possibilidades.

A Sports Value norteia-se na busca por agregar valores positivos para os projetos de seus clientes, sempre com retorno efetivo, tanto em termos tangíveis como intangíveis.

Os projetos para os clientes utilizam o conceito de retorno sobre investimento e retorno sobre objetivos.

A empresa conta com o maior banco de informações do mercado, com dados das últimas três décadas do esporte brasileiro e mundial.

As avaliações contam com uma metodologia sólida para que todas as estratégias sejam fundamentadas nos negócios de seus clientes, com o uso de premissas confiáveis, testadas e que valorizem as marcas e os projetos.

Metodologia do estudo

- A **Sports Value** acaba de finalizar uma análise sobre as ligas e os times com maior faturamento com matchday do esporte global.
- Receita de matchday é o que cada time movimenta com seu estádio. Foram analisados os dados financeiros e estatísticas de público nos jogos dos times e de cada liga.
- Todas as receitas oriundas dos estádios dos times foram consideradas, sempre limitadas às informações disponíveis.



Ligas e as receitas de matchday no mundo

O mercado global de receitas de arenas, estádios e complexos esportivos supera **US\$ 50 bilhões** anuais. O mercado norte-americano lidera com mais de **51%** do volume gerado, seguido da Europa com **34%**. O restante do planeta fica com apenas **15%**.

Segundo estudo da Sports Value do ano passado, o mercado brasileiro de clubes de futebol movimentou em 2017, US\$ 250 milhões com seus estádios, apenas **0,5%** do volume global.

Maiores ligas em presença de público nos jogos

RK	Ligas	Público Total	Jogos	Média de público	Ocupação
1	MLB	69.625.244	2.415	28.830	67%
2	Nippon Baseball	25.496.250	856	29.785	82%
3	NHL	22.174.362	1.271	17.446	95%
4	NBA	22.124.559	1.230	17.987	94%
5	NFL	17.177.581	256	67.100	96%
6	Premier League	14.505.999	380	38.274	99%
7	Bundesliga	13.661.796	306	44.646	92%
8	Championship-2a.div UK	11.309.726	552	20.489	73%
9	La Liga	10.173.142	380	26.842	68%
10	Série A Itália	9.411.539	380	24.767	60%
11	Ligue 1	8.559.056	380	22.524	58%
12	MLS	8.552.503	391	21.873	96%
13	Série A Brasil	7.152.248	380	18.822	43%

Ligas e as receitas de matchday no mundo

Os dados demonstram que cada país e esporte tem características particulares.

Enquanto nos EUA os times da MLB jogam 81 vezes em casa, os da NFL apenas 8 partidas.

Já os times da NBA e NHL, 41 vezes.

No futebol europeu a diferença entre as ligas é pequena, já que o que difere é quantidade de times em cada liga, como na Alemanha com 18 times, enquanto em outros mercados há 20 equipes.

A Série A do Brasil figura na **10ª posição** em faturamento de matchday. Somente entre as ligas de futebol somos a **6ª maior** em receitas de matchday.

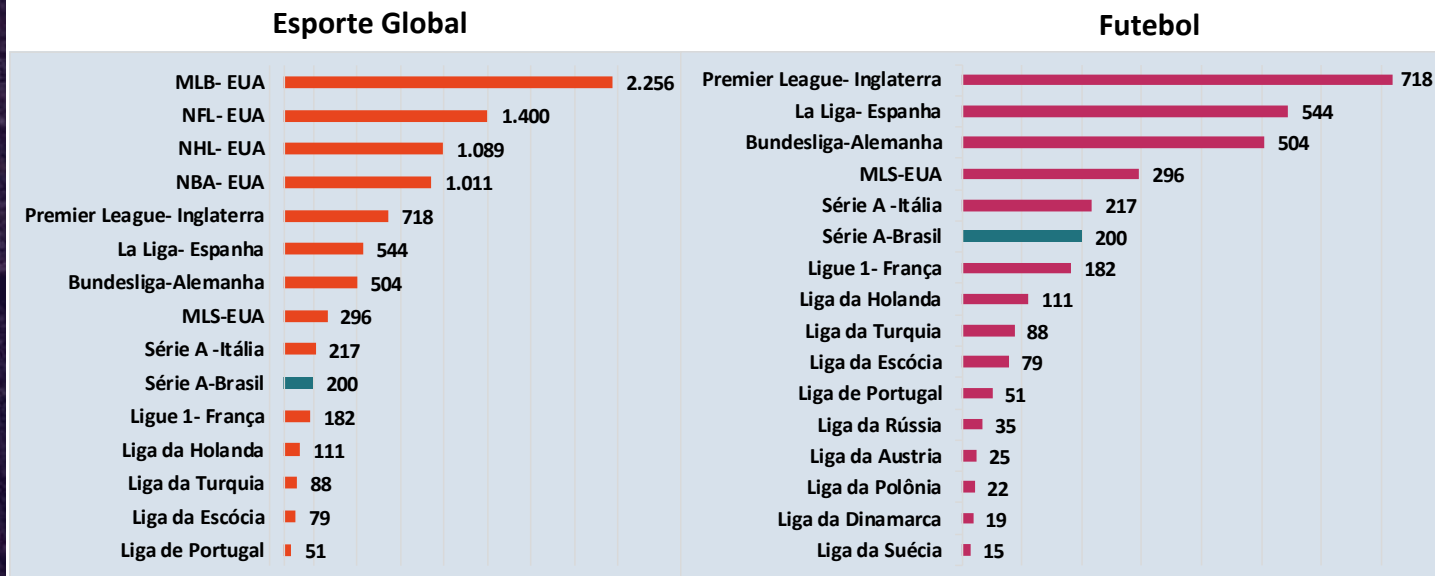
Apresentamos a menor taxa de ocupação dos estádios, portanto com muito espaço para crescer em novas receitas.

Receitas com matchday- Esporte Global – US\$ milhões

RK	Ligas	Receitas de matchday
1	MLB- EUA	2.256
2	NFL- EUA	1.400
3	NHL- EUA	1.089
4	NBA- EUA	1.011
5	Premier League- Inglaterra	718
6	La Liga- Espanha	544
7	Bundesliga-Alemanha	504
8	MLS-EUA	296
9	Série A -Itália	217
10	Série A-Brasil	200
11	Ligue 1- França	182
12	Liga da Holanda	111
13	Liga da Turquia	88
14	Liga da Escócia	79
15	Liga de Portugal	51
16	Liga da Rússia	35
17	Liga da Austria	25
18	Liga da Polônia	22
19	Liga da Dinamarca	19
20	Liga da Suécia	15

Maiores receitas com matchday-US\$ milhões

Ligas e as receitas de matchday no mundo



Pelo baixo índice de ocupação dos estádios brasileiros, com um esforço para lotar os jogos, o mercado brasileiro poderia estar entre as três maiores receitas de matchday do futebol mundial.



EUA

O mercado dos EUA é líder no desenvolvimento de receitas com os jogos dos times. O faturamento com matchday maior que as outras receitas como os direitos de TV e patrocínios em toda a Indústria.

Mesmo a publicidade nas transmissões esportivas gera menos receita que os jogos! Algo realmente único no mundo.

US\$ milhões

RK	NFL	Receita total	Matchday	Participação	Média de Público
1	Dallas Cowboys	864	210	24%	91.619
2	New England Patriots	593	103	17%	65.878
3	New York Giants	493	98	20%	76.940
4	Los Angeles Rams	366	64	17%	72.429
5	Washington Redskins	491	89	18%	61.028
6	San Francisco 49ers	470	79	17%	69.148
7	Chicago Bears	431	77	18%	61.815
8	New York Jets	443	79	18%	77.982
9	Houston Texans	464	71	15%	71.804
10	Philadelphia Eagles	458	73	16%	69.696

Dallas Cowboys somente com seus camarotes na sua arena fatura mais de US\$ 100 milhões por ano.

Ligas e as receitas de matchday no mundo



Ligas e as receitas de matchday no mundo

EUA

US\$ milhões

RK	MLB	Receita total	Matchday	Participação	Média de Público
1	New York Yankees	619	278	45%	42.998
2	Los Angeles Dodgers	522	188	36%	47.042
3	Chicago Cubs	457	214	47%	38.793
4	San Francisco Giants	445	180	40%	38.965
5	Boston Red Sox	453	192	42%	35.747
6	New York Mets	336	104	31%	28.164
7	St Louis Cardinals	319	129	40%	42.019
8	Los Angeles Angels	334	95	28%	37.286
9	Philadelphia Phillies	329	84	26%	27.318
10	Washington Nationals	311	101	32%	31.620

NY Yankees é o time esportivo que mais fatura com seus jogos no mundo

US\$ milhões

RK	NBA	Receita total	Matchday	Participação	Média de Público
1	New York Knicks	426	130	31%	19.331
2	Los Angeles Lakers	371	93	25%	18.934
3	Golden State Warriors	359	143	40%	19.596
4	Chicago Bulls	281	71	25%	20.776
5	Boston Celtics	257	79	31%	18.624
6	Brooklyn Nets	273	57	21%	15.556
7	Houston Rockets	296	74	25%	27.687
8	Los Angeles Clippers	257	67	26%	17.019
9	Dallas Mavericks	233	42	18%	19.791
10	Miami Heat	253	68	27%	19.631



Ligas e as receitas de matchday no mundo

Europa

Na Europa, o futebol concentra boa parte das receitas de matchday. A F1, esportes como tênis, basquete, futsal, rúgbi e golfe também contribuem para a indústria.

Receita total e receita de matchday-US\$ milhões

RK	Times europeus	Receita Total	Matchday	Participação	Média de Público
1	Real Madrid	841	161	19%	70.000
2	Barcelona	773	162	21%	76.021
3	Manchester United	746	134	18%	74.481
4	Bayern de Munique	705	116	16%	75.000
5	Manchester City	637	72	11%	54.020
6	PSG	607	113	19%	46.930
7	Liverpool	575	103	18%	52.553
8	Chelsea	566	93	16%	40.467
9	Arsenal	492	125	25%	59.954
10	Tottenham Hotspur	480	95	20%	58.814

Gigantes como Real Madrid, Barcelona, Manchester United e Bayern de Munique estão atrás dos maiores times em receitas de matchday do esporte dos EUA.





EUA X Europa

Este são os times que mais faturam com matchday no esporte mundial atualmente.

Receita de matchday- US\$ milhões

RK	Times	Liga	Receitas de matchday	Ocupação
1	New York Yankees	MLB	278	87%
2	Chicago Cubs	MLB	214	94%
3	Dallas Cowboys	NFL	210	92%
4	Boston Red Sox	MLB	192	95%
5	Los Angeles Dodgers	MLB	188	84%
6	San Francisco Giants	MLB	180	93%
7	Barcelona	La Liga	162	79%
8	Real Madrid	La Liga	161	87%
9	Golden State Warriors	NBA	143	100%
10	Manchester United	Premier League	134	99%
11	New York Knicks	NBA	130	98%
12	St Louis Cardinals	MLB	129	96%
13	Arsenal	Premier League	125	99%
14	Bayern de Munique	Bundesliga	116	99%
15	PSG	Ligue 1	113	98%
16	New York Mets	MLB	104	67%
17	New England Patriots	NFL	103	100%
18	Liverpool	Premier League	103	96%
19	Washington Nationals	MLB	101	76%
20	Chicago Blackhawks	NHL	99	100%



Ligas e as receitas de matchday no mundo



Receita total e de matchday- Brasil-2017

Receitas de matchday no Brasil

Brasil

No Brasil as receitas com matchday são ainda muito baixas.

Poucas modalidades conseguem arrecadar volumes significativos com vendas de ingressos e outros serviços nos estádios.

E o futebol brasileiro mesmo com pesado investimento em estádios para a Copa de 2014, mais de **R\$ 9 bilhões.**, ainda não compete com os maiores players globais.

A ocupação dos estádios brasileiros era de apenas **18%** em 2003, atualmente está em **43%**.

Se apresentássemos o mesmo índice de ocupação das grandes ligas poderíamos faturar **US\$ 500 milhões anuais** com nossos estádios.

Receita total e receita de matchday
US\$ milhões

RK	Times	Receita Total	Matchday	Participação
1	Flamengo	180	29	16%
2	Palmeiras	140	34	24%
3	São Paulo	133	17	13%
4	Cruzeiro	96	11	11%
5	Grêmio	95	18	19%
6	Atlético-MG	86	9	11%
7	Santos	80	11	14%
8	Botafogo	78	13	16%
9	Internacional	68	19	28%
10	Fluminense	59	5	8%
11	Vasco da Gama	53	3	5%
12	Athlético	45	12	27%
13	Coritiba	33	8	23%
14	Sport	29	3	11%
15	Bahia	29	6	21%
16	Chapecoense	28	5	18%
17	Vitória	25	2	10%
18	Ponte Preta	19	1	6%
19	Goiás	18	2	9%
20	Figueirense	7	2	22%



Receitas de matchday no Brasil

Receitas de matchday- Brasil-2017

Brasil

Receita de matchday
US\$ milhões

RK	Times	Matchday	Média de Público	Ocupação
1	Palmeiras	34	32.356	76%
2	Flamengo	29	47.139	59%
3	Internacional	19	27.701	55%
4	Grêmio	18	22.264	39%
5	São Paulo	17	34.320	51%
6	Botafogo	13	11.569	25%
7	Athlético	12	10.570	26%
8	Santos	11	10.575	43%
9	Cruzeiro	11	13.534	22%
10	Atlético-MG	9	17.177	74%
11	Bahia	6	19.315	40%
12	Chapecoense	5	9.391	41%
13	Fluminense	5	14.458	19%
14	Sport	3	11.428	33%
15	Vasco da Gama	3	14.880	49%
16	Vitória	2	9.181	26%



Fan Experience

Para se ampliar os ganhos com matchday é fundamental criar estratégias de marketing para o torcedor.

É a oferta de experiências de consumo e entretenimento diretamente para o fã ou via patrocinadores.

A fan experience é que permite que um time fature acima de US\$ 200 milhões com seus jogos nos EUA.

Gasto médio de uma família de 4 pessoas no estádio.



Contato



Marketing esportivo, branding, patrocínios/ativações, avaliação de marcas e de propriedades esportivas.

Amir Somoggi
Sócio diretor
amir.somoggi@sportsvalue.com.br
Cel. +55 11 99749-2233

Av. Brig. Faria Lima, 1811 - 9º andar- Conj.918
<https://www.sportsvalue.com.br/>

Serviços

NOSSOS SERVIÇOS



Marketing Esportivo

O esporte oferece uma plataforma única de valorização de marcas, engajamento e fidelidade do consumidor e ampliação efetiva de vendas.



Branding no Esporte

No mundo atual, em constante transformação e com cada vez mais exigência do consumidor, o branding, ou gestão da marca torna-se ainda mais essencial.



Patrocínios e Ativações

O patrocínio esportivo e suas ações complementares de ativação são comprovadamente a melhor ferramenta de marketing para os dias atuais.



Avaliação de Marcas

A avaliação de marcas é uma ferramenta fundamental no mundo dos negócios. As marcas são ativos em constante evolução e devem estar no centro de toda gestão.



Valuation de propriedades esportivas

A Sports Value é a primeira empresa do mercado brasileiro que avalia ativos esportivos, com uma metodologia própria e premissas extremamente consistentes.



Relações Internacionais

O mundo em rápida evolução exige que os projetos de marketing esportivo tenham um caráter global atualmente.

www.sportsvalue.com.br

An aerial, high-angle photograph of a large football stadium filled with spectators. The pitch is visible in the lower half of the frame, and the stands are packed with fans. The image has a dark, moody color palette with a blue-to-purple gradient on the left and a brown-to-orange gradient on the right. Overlaid on the left side of the image is the Sportsvalue logo, which consists of two concentric white circles. To the right of the circles, the word "sportsvalue" is written in a white, lowercase, sans-serif font.

© sportsvalue