



Outubro,2018

# FC Barcelona X futebol brasileiro

Perdemos de goleada!

## Quem é a Sports Value?

A **Sports Value**, especializada em marketing esportivo, branding, patrocínios, avaliação de marcas e de propriedades esportivas acaba de lançar um novo estudo.

A empresa tem o objetivo de oferecer a patrocinadores, clubes, ligas, atletas, grupos de comunicação e federações uma nova visão do marketing esportivo e suas possibilidades.




A Sports Value norteia-se na busca por agregar valores positivos para os projetos de seus clientes, sempre com retorno efetivo, tanto em termos tangíveis como intangíveis.

Os projetos para os clientes utilizam o conceito de retorno sobre investimento e retorno sobre objetivos.

A empresa conta com o maior banco de informações do mercado, com dados das últimas três décadas do esporte brasileiro e mundial.

As avaliações contam com uma metodologia sólida para que todas as estratégias sejam fundamentadas nos negócios de seus clientes, com o uso de premissas confiáveis, testadas e que valorizem as marcas e os projetos.

## Metodologia do estudo

-  A **Sports Value** acaba de finalizar sua análise sobre a comparação dos dados do FC Barcelona com os 20 maiores times do Brasil.
-  Foram considerados os dados financeiros recentes publicados pelo clube catalão e sua comparação com os dados dos maiores times em receitas do Brasil.
-  Essa análise tem por objetivo demonstrar o tamanho do buraco que separa o mercado brasileiro da Europa, já que **apenas 1 time europeu** é quase do tamanho de todos os nossos grandes clubes.



## Dados financeiros recentes do FC Barcelona

Na temporada 2017-18 o FC Barcelona atingiu o major volume financeiro já movimentando por um clube em uma temporada.

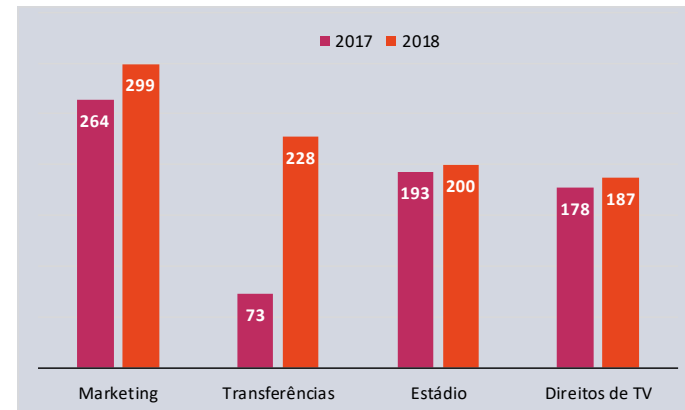
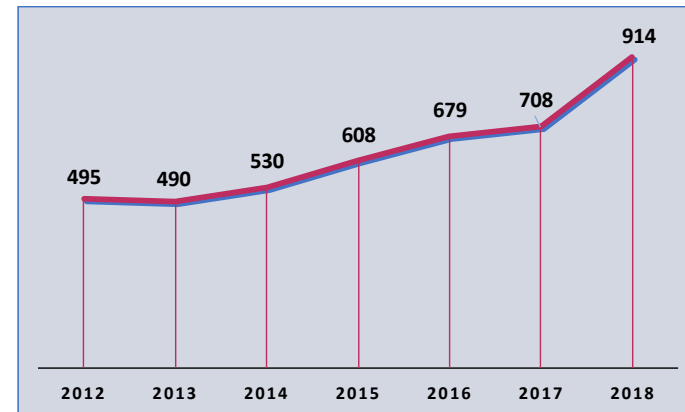
A transferência de Neymar para o PSG fez com que o clube atingisse faturamento recorde de **914 milhões de euros**.

A principal fonte de receita do clube é o marketing com 33% das receitas. As transferências de forma extraordinária representaram outros 25%.

Sem o impacto das transferências as receitas atingiram 686 milhões de euros.

**Barça encerrou o ano com volume financeiro de mais de R\$ 4 bilhões.**

Faturamento FC Barcelona  
Euros milhões





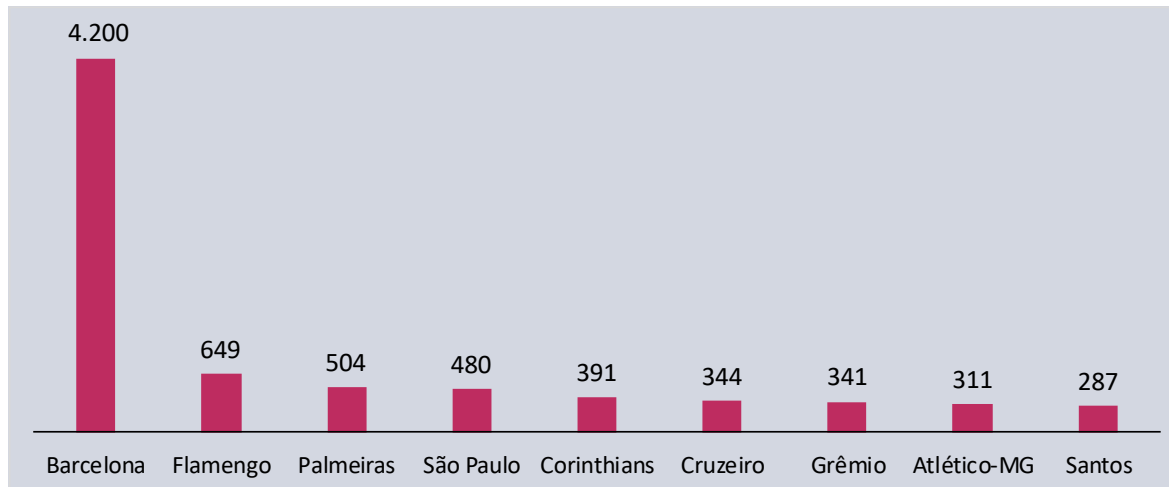
## FC Barcelona X clubes brasileiros

Em maio de 2018 a Sports Value publicou seu estudo sobre as finanças dos clubes brasileiros.

Os 20 maiores times do Brasil atingiram receitas de **R\$ 5,05 bilhões** em 2017, valor histórico para nosso mercado. Os líderes em receitas Flamengo e Palmeiras atingiram receitas recorde no Brasil em 2017.

Atualmente um clube brasileiro representa um percentual mínimo de um gigante como o FC Barcelona.

**Comparação das receitas dos clubes**  
R\$ milhões



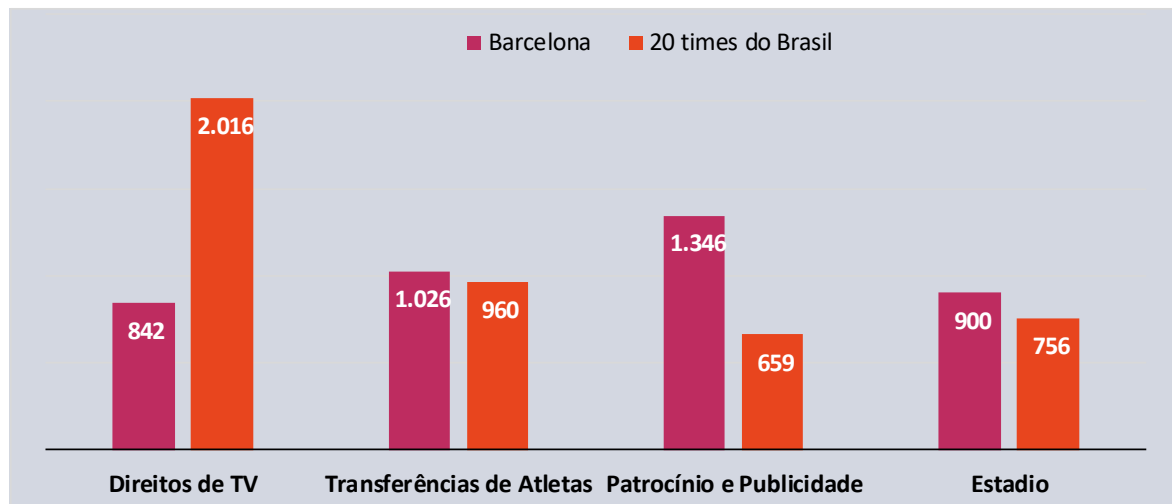
## Mas afinal, por que tamanha discrepância nos valores?

### FC Barcelona X clubes brasileiros

Para muitos, esta discrepância nos valores está associado ao PIB e per Capita da Espanha, na comparação com o Brasil.

Além disso, argumentam que por jogar a Liga Espanhola e Champions League tem larga vantagem frente aos times brasileiros. Essa análise é simplista e não representa a realidade.

#### Comparação das receitas dos clubes R\$ milhões

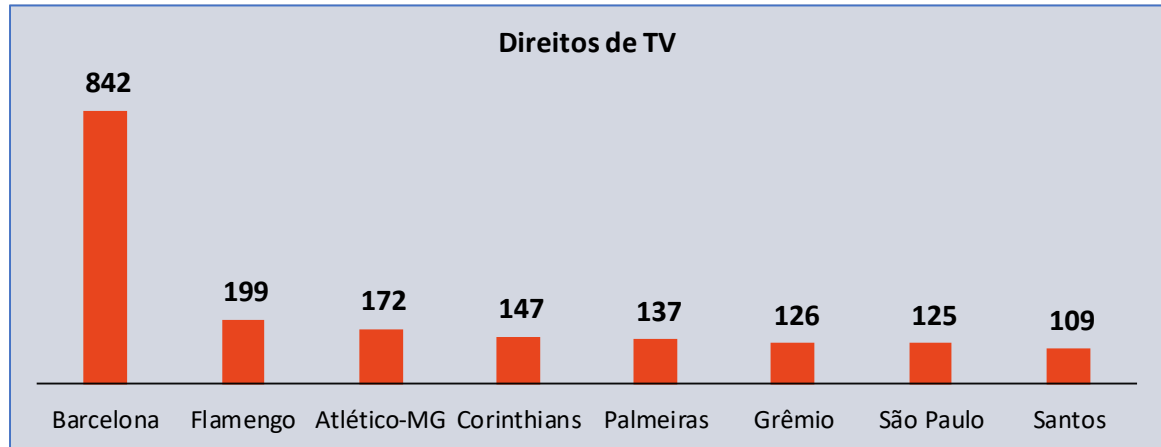
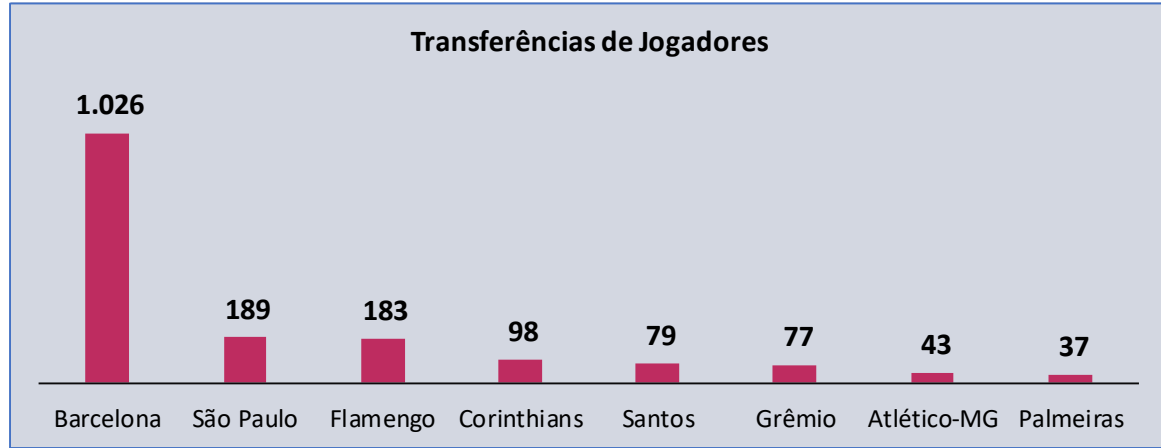


A única fonte de receita que o Barcelona recebe menos que os 20 times é a TV. Todas as demais são superiores.

## Mas afinal, por que tamanha discrepância nos valores?

### FC Barcelona X clubes brasileiros

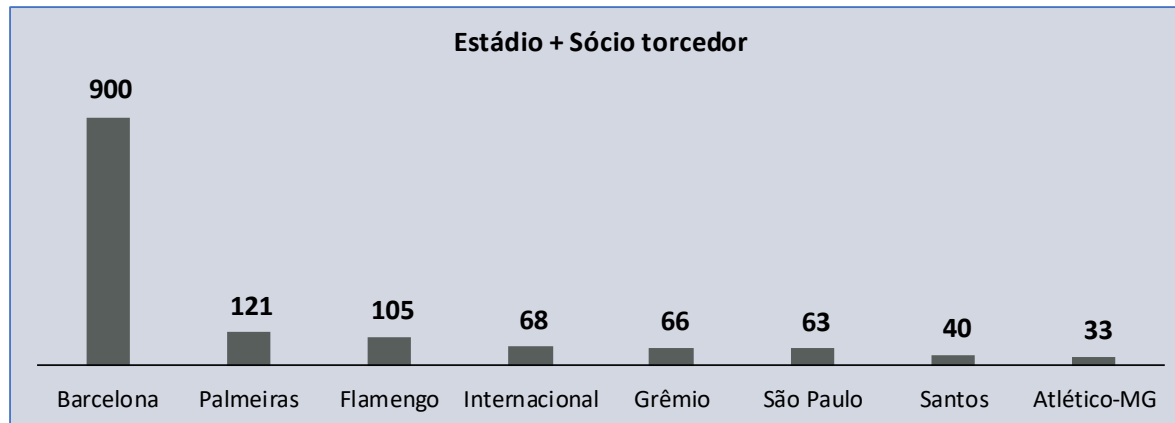
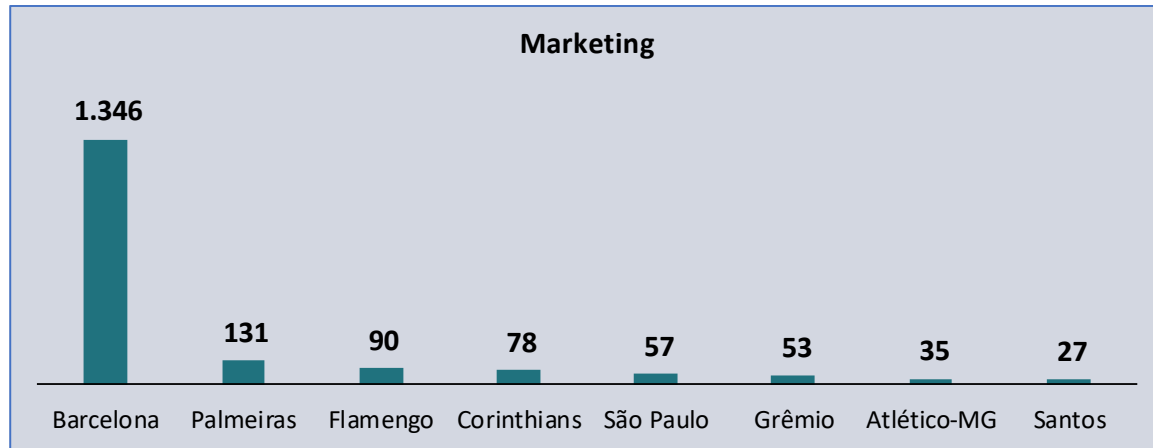
#### Comparação das receitas dos clubes- R\$ milhões



## Mas afinal, por que tamanha discrepância nos valores?

### FC Barcelona X clubes brasileiros

#### Comparação das receitas dos clubes- R\$ milhões





## Mas afinal, por que tamanha discrepância nos valores?

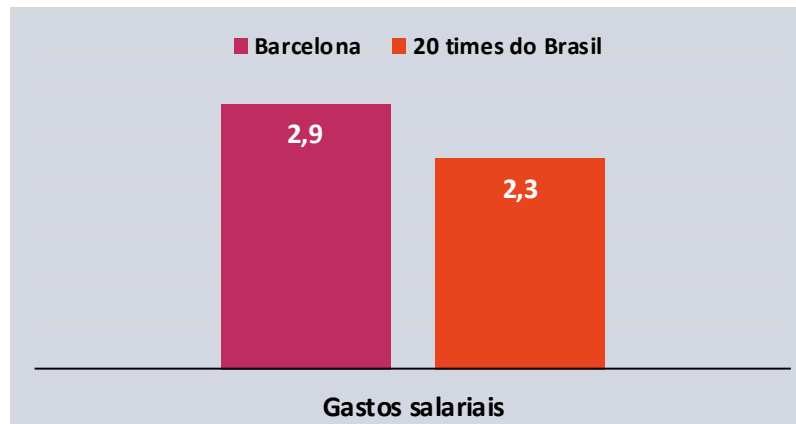
### FC Barcelona X clubes brasileiros

O real motivo para tamanha discrepância, além dos anteriormente citados:

- Gestão de marca e do negócio altamente profissional;
- Marketing e comunicação global;
- Conteúdo único;
- Ídolos globais;
- Dezenas de patrocinadores;
- Gigante do mundo digital;
- Fábrica de talentos;
- Títulos e mais títulos de relevância.



Comparação dos gastos salariais dos clubes- R\$ milhões





## FC Barcelona X clubes brasileiros

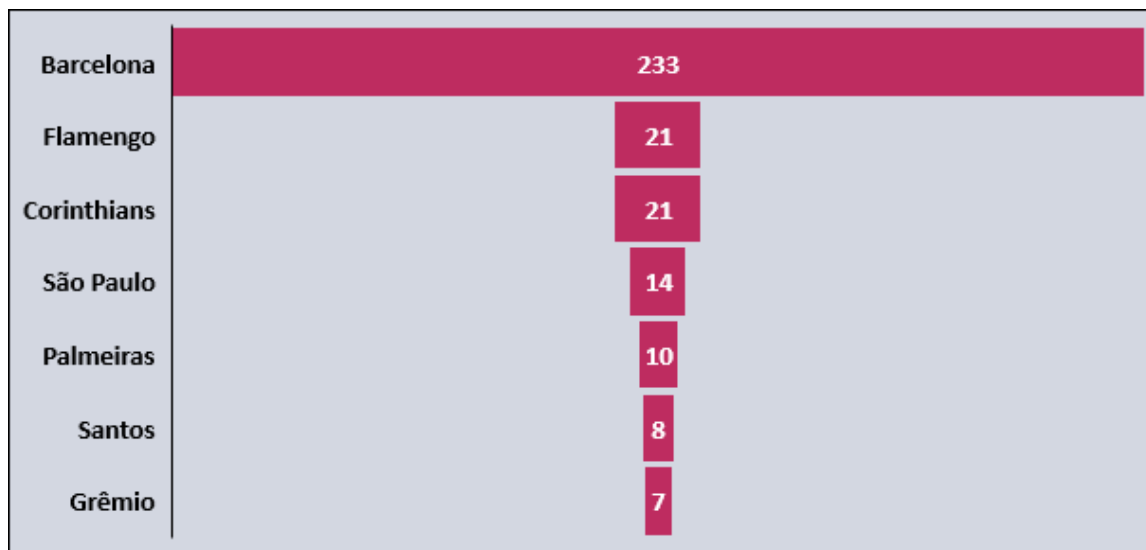
### Goleada nas redes sociais

Um das análises que melhor indica o abismo do futebol europeu frente aos clubes brasileiros é comparar a presença digital do Barcelona com os clubes brasileiros.

Segundo dados da Result Sports da Alemanha o FC Barcelona tem mais de **233 milhões** de fãs nas redes sociais.

No Brasil, segundo Ibope Repucom, o número de fãs nas redes sociais dos 20 maiores times é de **120 milhões**.

Comparação das redes sociais dos clubes  
Em milhões de torcedores



## Contato



Marketing esportivo, branding, patrocínios/ativações, avaliação de marcas e de propriedades esportivas.

**Amir Somoggi**  
Sócio diretor  
amir.somoggi@sportsvalue.com.br  
Cel. +55 11 99749-2233

Av. Brig. Faria Lima, 1811 - 9º andar- Conj.918  
<https://www.sportsvalue.com.br/>

## Serviços

# NOSSOS SERVIÇOS



### Marketing Esportivo

O esporte oferece uma plataforma única de valorização de marcas, engajamento e fidelidade do consumidor e ampliação efetiva de vendas.



### Branding no Esporte

No mundo atual, em constante transformação e com cada vez mais exigência do consumidor, o branding, ou gestão da marca torna-se ainda mais essencial.



### Patrocínios e Ativações

O patrocínio esportivo e suas ações complementares de ativação são comprovadamente a melhor ferramenta de marketing para os dias atuais.



### Avaliação de Marcas

A avaliação de marcas é uma ferramenta fundamental no mundo dos negócios. As marcas são ativos em constante evolução e devem estar no centro de toda gestão.



### Valuation de propriedades esportivas

A Sports Value é a primeira empresa do mercado brasileiro que avalia ativos esportivos, com uma metodologia própria e premissas extremamente consistentes.



### Relações Internacionais

O mundo em rápida evolução exige que os projetos de marketing esportivo tenham um caráter global atualmente.

[www.sportsvalue.com.br](http://www.sportsvalue.com.br)



An aerial, high-angle photograph of a large football stadium filled with spectators. The pitch is visible in the lower half of the frame, and the stands are packed with fans. The image has a dark, moody color palette with a blue-to-purple gradient on the left and a brown-to-orange gradient on the right. Overlaid on the left side of the image is the 'sportsvalue' logo, which consists of a white double-circle icon followed by the text 'sportsvalue' in a white, lowercase, sans-serif font.

© sportsvalue