



Outubro,2018

# FC Barcelona X futebol brasileiro

Perdemos de goleada!

## Quem é a Sports Value?

A **Sports Value**, especializada em marketing esportivo, branding, patrocínios, avaliação de marcas e de propriedades esportivas acaba de lançar um novo estudo.

A empresa tem o objetivo de oferecer a patrocinadores, clubes, ligas, atletas, grupos de comunicação e federações uma nova visão do marketing esportivo e suas possibilidades.

A Sports Value norteia-se na busca por agregar valores positivos para os projetos de seus clientes, sempre com retorno efetivo, tanto em termos tangíveis como intangíveis.

Os projetos para os clientes utilizam o conceito de retorno sobre investimento e retorno sobre objetivos.

A empresa conta com o maior banco de informações do mercado, com dados das últimas três décadas do esporte brasileiro e mundial.

As avaliações contam com uma metodologia sólida para que todas as estratégias sejam fundamentadas nos negócios de seus clientes, com o uso de premissas confiáveis, testadas e que valorizem as marcas e os projetos.

## Metodologia do estudo

-  A **Sports Value** acaba de finalizar sua análise sobre a comparação dos dados do FC Barcelona com os 20 maiores times do Brasil.
-  Foram considerados os dados financeiros recentes publicados pelo clube catalão e sua comparação com os dados dos maiores times em receitas do Brasil.
-  Essa análise tem por objetivo demonstrar o tamanho do buraco que separa o mercado brasileiro da Europa, já que **apenas 1 time europeu** é quase do tamanho de todos os nossos grandes clubes.



## Dados financeiros recentes do FC Barcelona

Na temporada 2017-18 o FC Barcelona atingiu o major volume financeiro já movimentando por um clube em uma temporada.

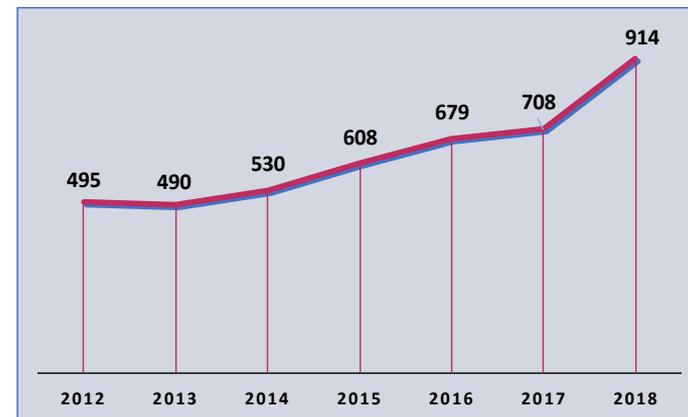
A transferência de Neymar para o PSG fez com que o clube atingisse faturamento recorde de **914 milhões de euros**.

A principal fonte de receita do clube é o marketing com 33% das receitas. As transferências de forma extraordinária representaram outros 25%.

Sem o impacto das transferências as receitas atingiram 686 milhões de euros.

**Barça encerrou o ano com volume financeiro de mais de R\$ 4 bilhões.**

Faturamento FC Barcelona  
Euros milhões



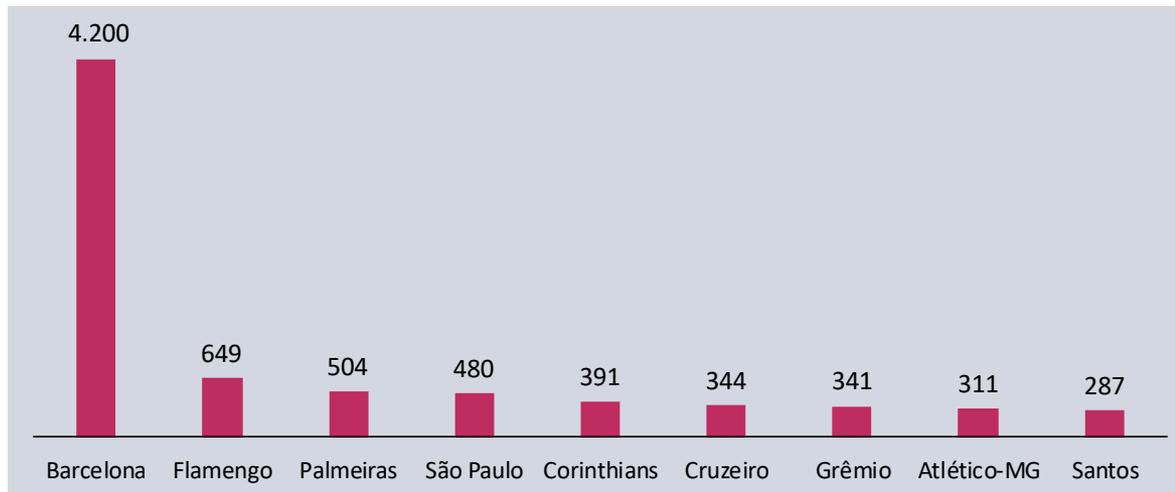
## FC Barcelona X clubes brasileiros

Em maio de 2018 a Sports Value publicou seu estudo sobre as finanças dos clubes brasileiros.

Os 20 maiores times do Brasil atingiram receitas de **R\$ 5,05 bilhões** em 2017, valor histórico para nosso mercado. Os líderes em receitas Flamengo e Palmeiras atingiram receitas recorde no Brasil em 2017.

Atualmente um clube brasileiro representa um percentual mínimo de um gigante como o FC Barcelona.

**Comparação das receitas dos clubes**  
R\$ milhões



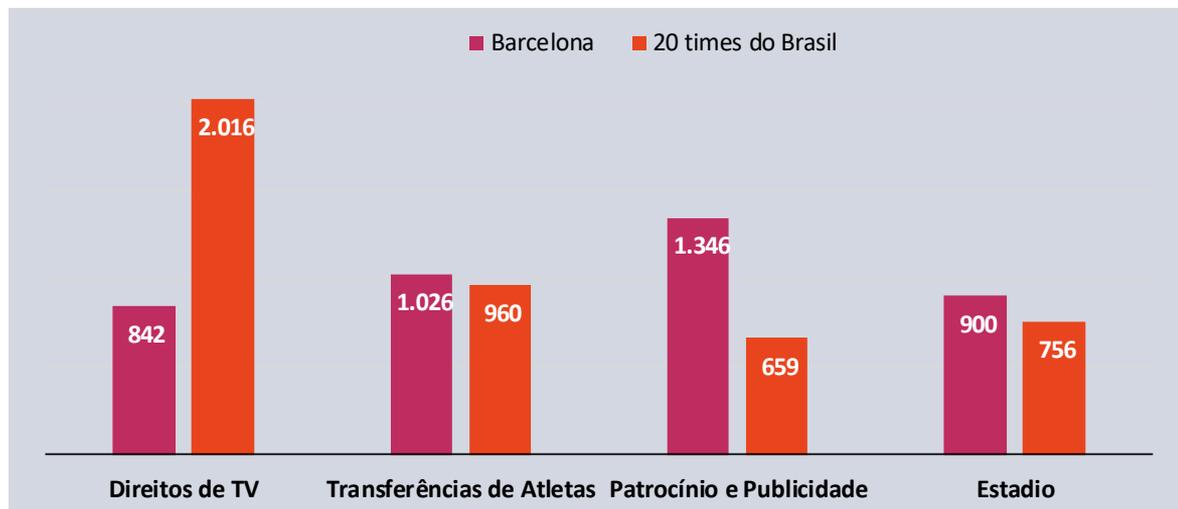
## Mas afinal, por que tamanha discrepância nos valores?

### FC Barcelona X clubes brasileiros

Para muitos, esta discrepância nos valores está associado ao PIB e per Capita da Espanha, na comparação com o Brasil.

Além disso, argumentam que por jogar a Liga Espanhola e Champions League tem larga vantagem frente aos times brasileiros. Essa análise é simplista e não representa a realidade.

#### Comparação das receitas dos clubes R\$ milhões

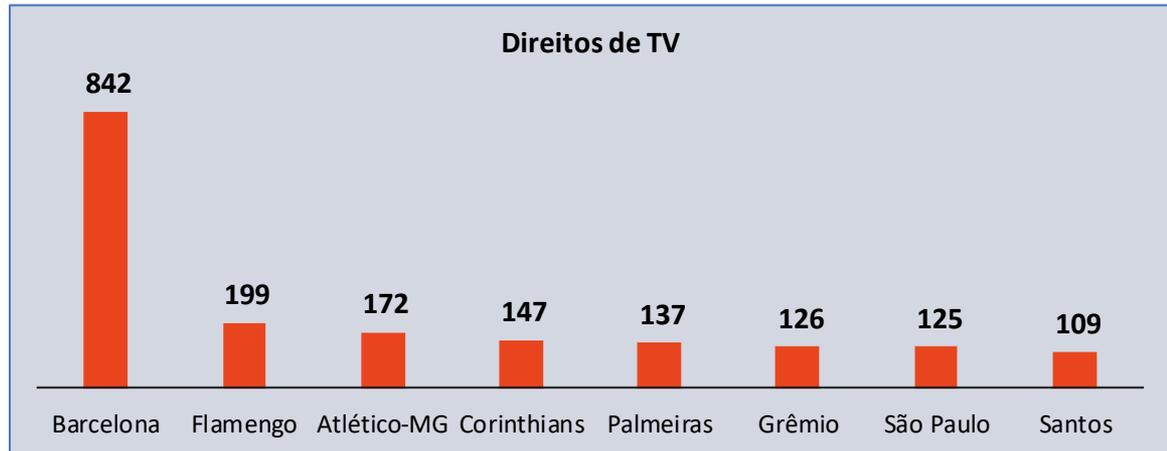
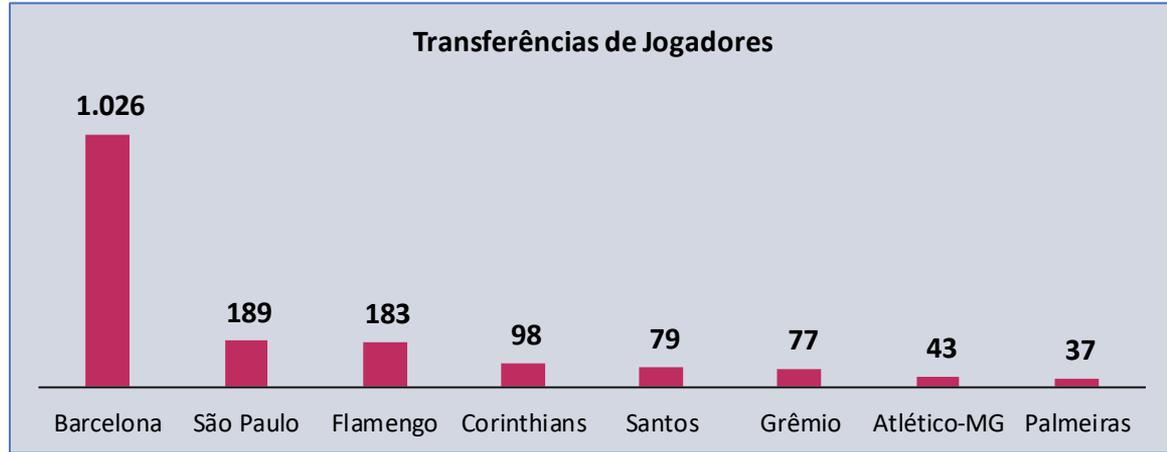


A única fonte de receita que o Barcelona recebe menos que os 20 times é a TV. Todas as demais são superiores.

## Mas afinal, por que tamanha discrepância nos valores?

### FC Barcelona X clubes brasileiros

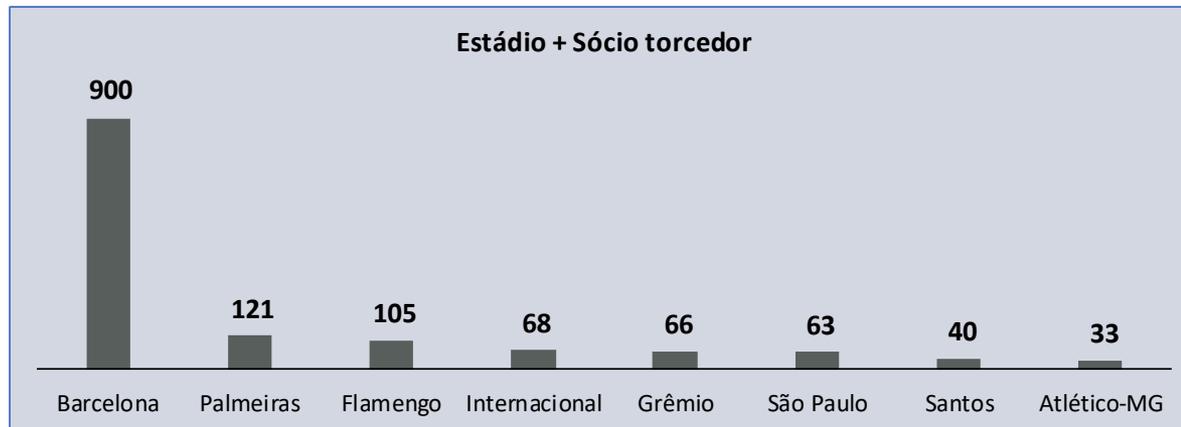
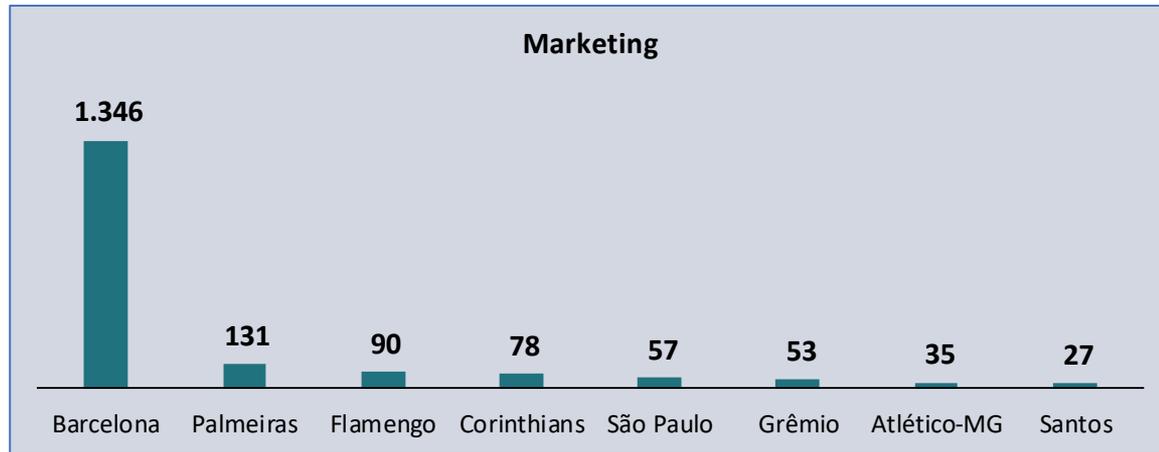
#### Comparação das receitas dos clubes- R\$ milhões



## Mas afinal, por que tamanha discrepância nos valores?

### FC Barcelona X clubes brasileiros

#### Comparação das receitas dos clubes- R\$ milhões



## Mas afinal, por que tamanha discrepância nos valores?

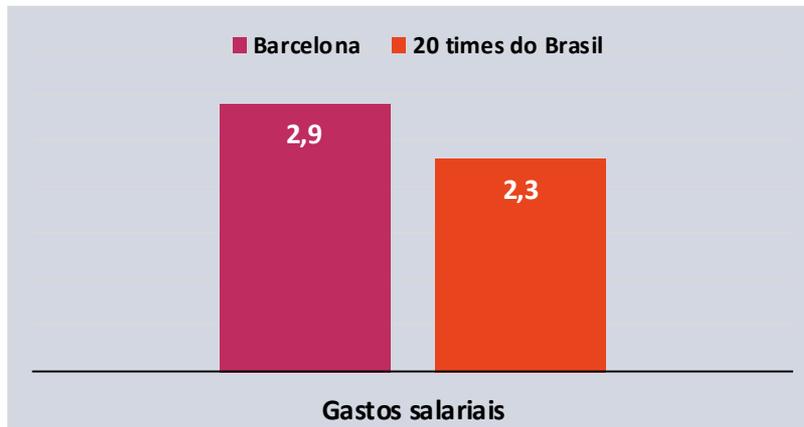
### FC Barcelona X clubes brasileiros

O real motivo para tamanha discrepância, além dos anteriormente citados:

- Gestão de marca e do negócio altamente profissional;
- Marketing e comunicação global;
- Conteúdo único;
- Ídolos globais;
- Dezenas de patrocinadores;
- Gigante do mundo digital;
- Fábrica de talentos;
- Títulos e mais títulos de relevância.



Comparação dos gastos salariais dos clubes- R\$ milhões





## FC Barcelona X clubes brasileiros

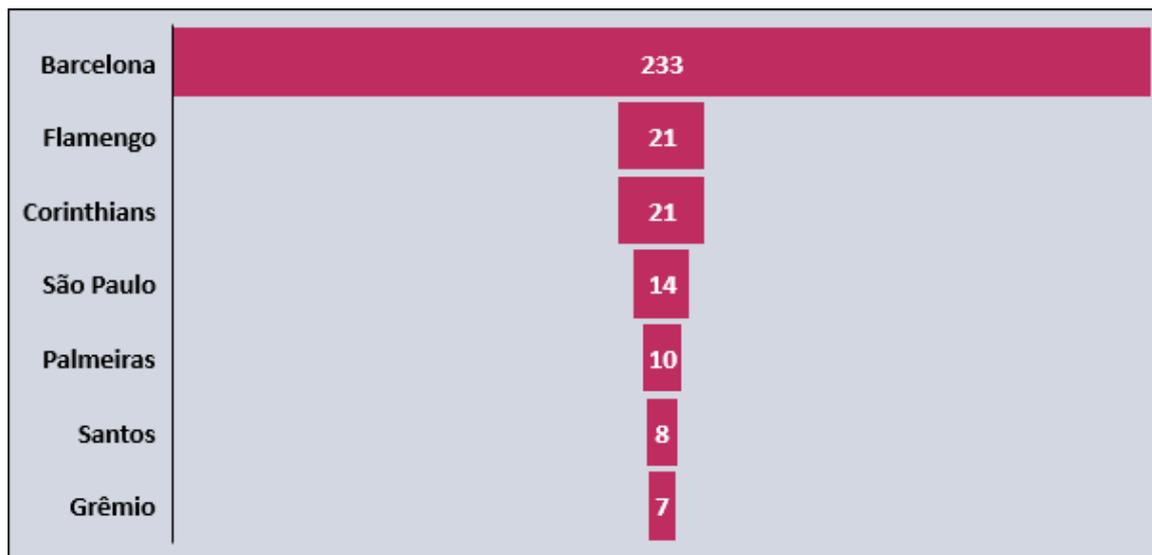
### Goleada nas redes sociais

Um das análises que melhor indica o abismo do futebol europeu frente aos clubes brasileiros é comparar a presença digital do Barcelona com os clubes brasileiros.

Segundo dados da Result Sports da Alemanha o FC Barcelona tem mais de **233 milhões** de fãs nas redes sociais.

No Brasil, segundo Ibope Repucom, o número de fãs nas redes sociais dos 20 maiores times é de **120 milhões**.

Comparação das redes sociais dos clubes  
Em milhões de torcedores



## Contato



Marketing esportivo, branding, patrocínios/ativações, avaliação de marcas e de propriedades esportivas.

Amir Somoggi  
Sócio diretor  
amir.somoggi@sportsvalue.com.br  
Cel. +55 11 99749-2233

Av. Brig. Faria Lima, 1811 - 9º andar- Conj.918  
<https://www.sportsvalue.com.br/>

# NOSSOS SERVIÇOS

## Serviços



### Marketing Esportivo

O esporte oferece uma plataforma única de valorização de marcas, engajamento e fidelidade do consumidor e ampliação efetiva de vendas.



### Branding no Esporte

No mundo atual, em constante transformação e com cada vez mais exigência do consumidor, o branding, ou gestão da marca torna-se ainda mais essencial.



### Patrocínios e Ativações

O patrocínio esportivo e suas ações complementares de ativação são comprovadamente a melhor ferramenta de marketing para os dias atuais.



### Avaliação de Marcas

A avaliação de marcas é uma ferramenta fundamental no mundo dos negócios. As marcas são ativos em constante evolução e devem estar no centro de toda gestão.



### Valuation de propriedades esportivas

A Sports Value é a primeira empresa do mercado brasileiro que avalia ativos esportivos, com uma metodologia própria e premissas extremamente consistentes.



### Relações Internacionais

O mundo em rápida evolução exige que os projetos de marketing esportivo tenham um caráter global atualmente.

[www.sportsvalue.com.br](http://www.sportsvalue.com.br)

An aerial, high-angle view of a large football stadium filled with spectators. The pitch is visible in the lower half of the frame. The stadium lights are on, and the scene is dimly lit, suggesting an evening match. The text 'sportsvalue' is overlaid in white, with a circular logo consisting of two concentric circles to its left. The background has a dark, reddish-brown color cast.

 sportsvalue