



Maio, 2018

Receitas com estádios dos clubes brasileiros

Quem é a Sports Value?

A **Sports Value**, especializada em marketing esportivo, branding, patrocínios, avaliação de marcas e de propriedades esportivas acaba de lançar um novo estudo.

A empresa tem o objetivo de oferecer a patrocinadores, clubes, ligas, atletas, grupos de comunicação e federações uma nova visão do marketing esportivo e suas possibilidades.

A Sports Value norteia-se na busca por agregar valores positivos para os projetos de seus clientes, sempre com retorno efetivo, tanto em termos tangíveis como intangíveis.

Os projetos para os clientes utilizam o conceito de retorno sobre investimento e retorno sobre objetivos.

A empresa conta com o maior banco de informações do mercado, com dados das últimas três décadas do esporte brasileiro e mundial.

As avaliações contam com uma metodologia sólida para que todas as estratégias sejam fundamentadas nos negócios de seus clientes, com o uso de premissas confiáveis, testadas e que valorizem as marcas e os projetos.

Metodologia do estudo sobre estádios

-  A Sports Value acaba de finalizar sua análise sobre as receitas com estádios dos clubes brasileiros.
-  Foram consideradas as receitas com sócio torcedor, bilheteria e outras explorações dos estádios.
-  Muitos clubes não disponibilizam nenhuma informação adicional além da bilheteria. Nestes casos foram consideradas somente as receitas com venda de ingressos.
-  O sócio torcedor deve fazer parte das receitas com os estádios, já que o maior benefício deste público é a aquisição preferencial das entradas para os jogos.



Receitas com estádios

As receitas com estádios geradas pelos clubes brasileiros atingiram o valor recorde de **R\$ 892 milhões** em 2017, frente aos **R\$ 813 milhões** de 2016.

Esse resultado representa um aumento de **10%** em relação a 2016.

Houve um incremento de cerca de **12%** nas receitas com bilheteria e outras explorações e cerca de **8%** nos recursos gerados com sócio torcedor.

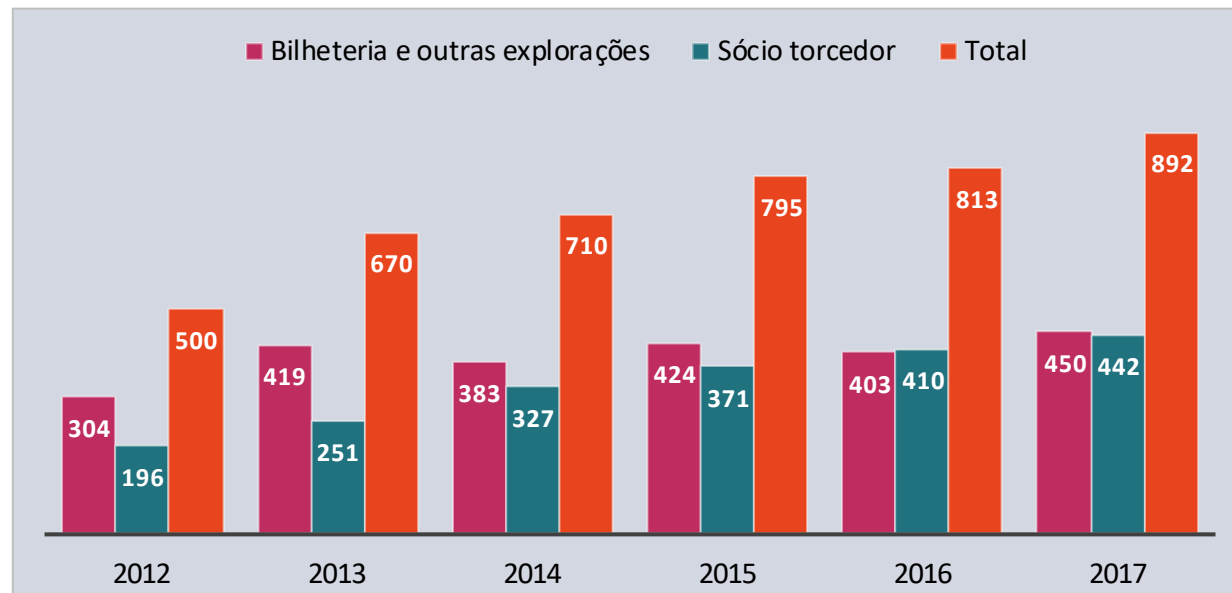
Nesses valores são considerados todos os clubes do Brasil.

A Sports Value conta com uma metodologia própria para o cálculo do valor movimentando pelo mercado brasileiro de clubes de futebol.

O Corinthians não apresenta em seu balanço as receitas com estádio, e por isso ficou de fora da análise, desde que deixou de jogar no Pacaembu.

Receitas com estádios

Evolução das receitas com os estádios dos clubes brasileiros R\$ Milhões



Fonte: Sports Value

As receitas com estádios cresceram 78% em seis anos. Neste período a inflação acumulada foi de 44%.

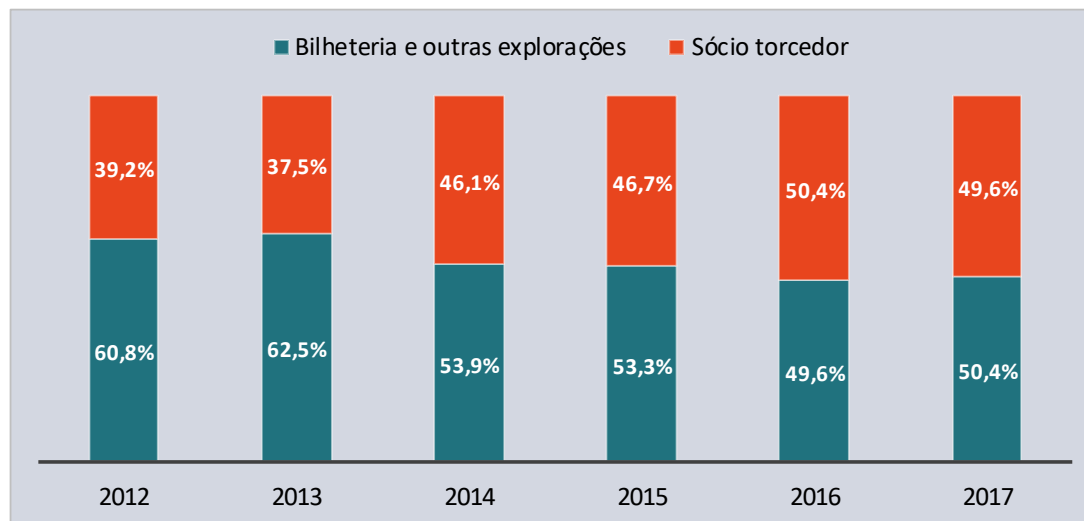
Receitas com estádios

Em 2017 as receitas com bilheteria e outras explorações representaram 50,4% do volume gerado com os estádios, frente aos 49,6% de 2016.

Está claro que o crescimento do sócio torcedor fez com que essa fonte aumentasse sua participação desde 2012.

Em 2012 as receitas com sócio torcedor representavam apenas 39,2% do total, índice que subiu para 50,4% em 2016 e caiu para 49,6% em 2017.

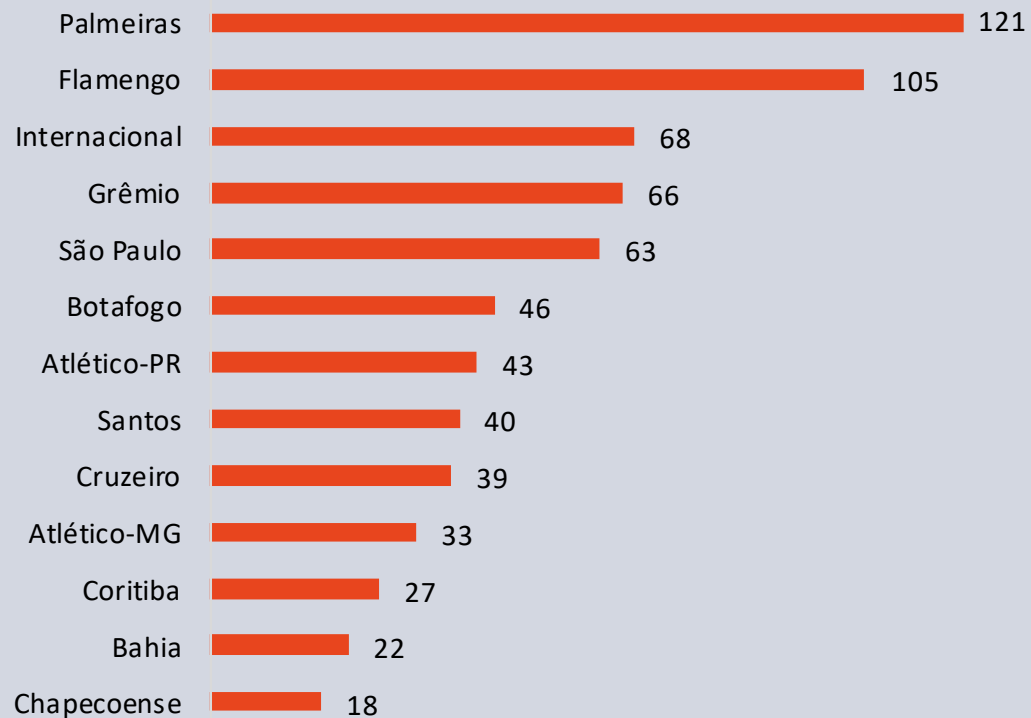
Participação das receitas com estádio dos clubes brasileiros



Fonte: Sports Value

Receitas com estádios

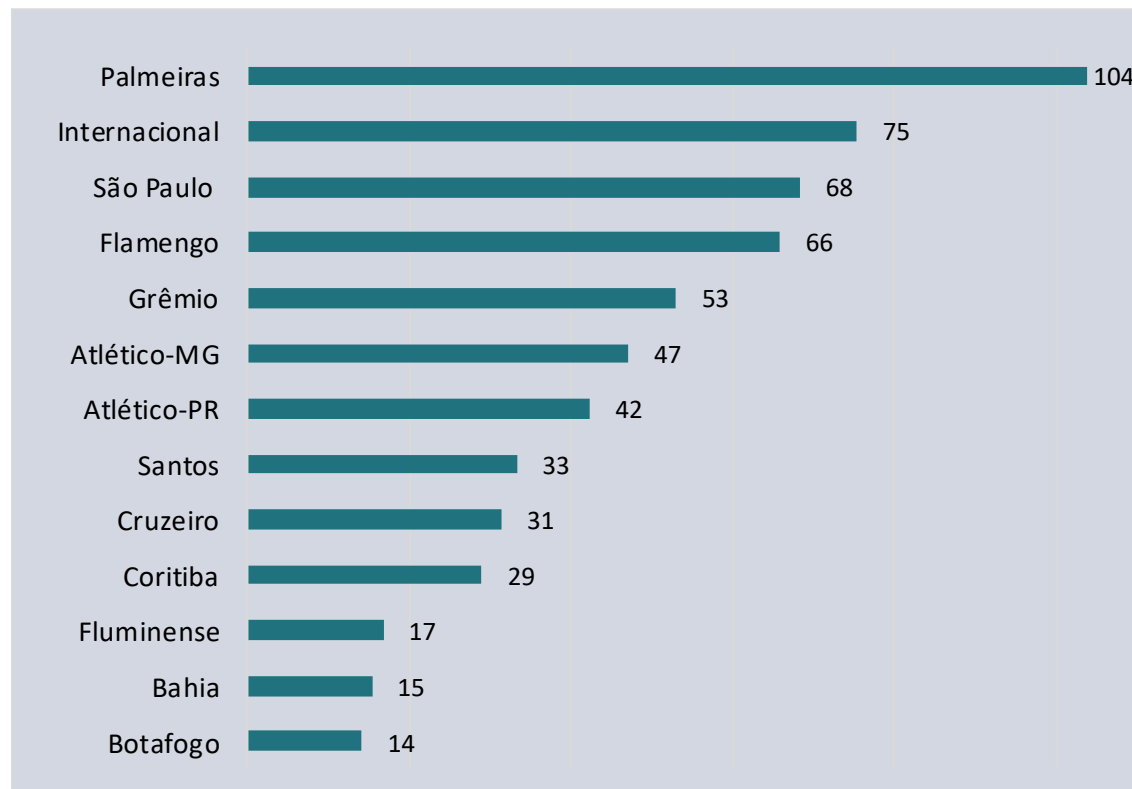
Ranking receitas com estádios de 2017 - Em R\$ milhões



Fonte: Sports Value

Receitas com estádios

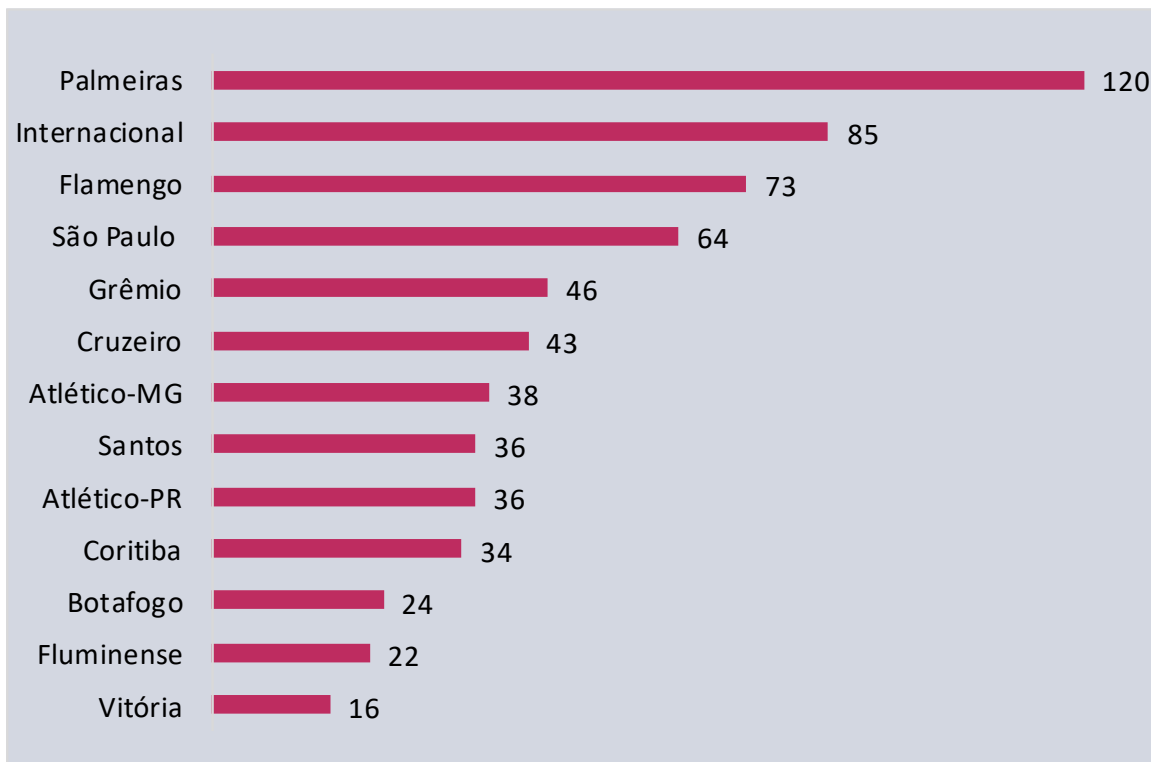
Ranking receitas com estádios de 2016 - Em R\$ milhões



Fonte: Sports Value

Receitas com estádios

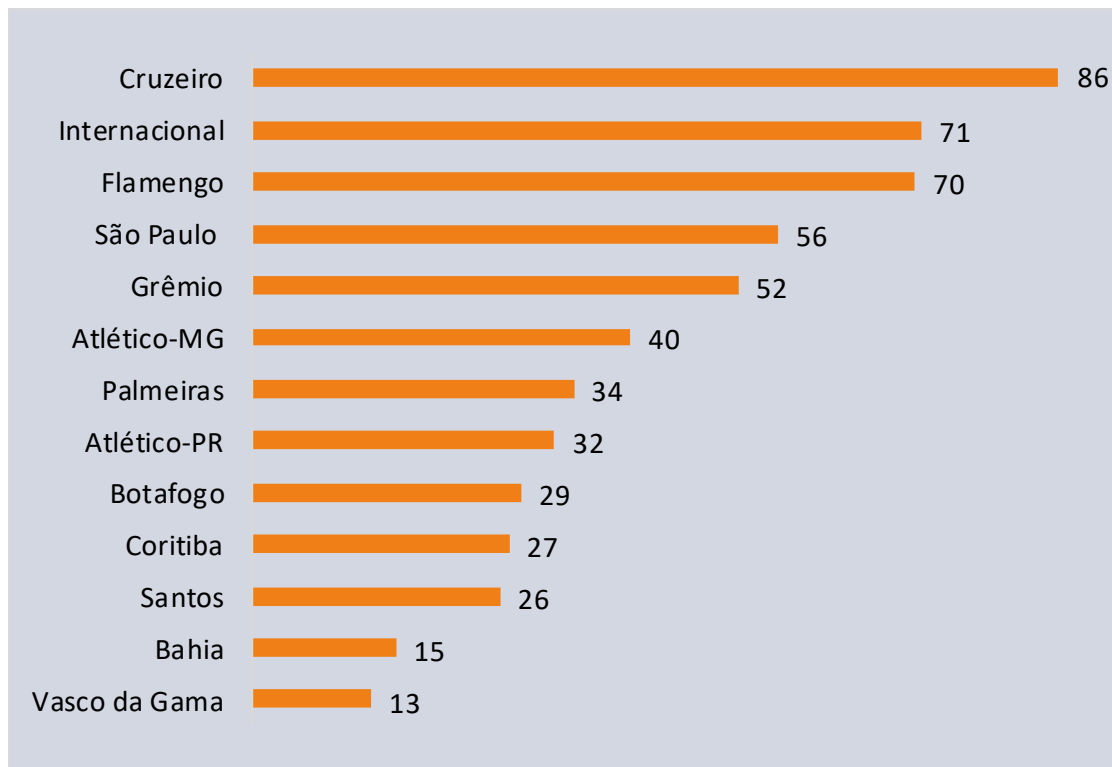
Ranking receitas com estádios de 2015 - Em R\$ milhões



Fonte: Sports Value

Receitas com estádios

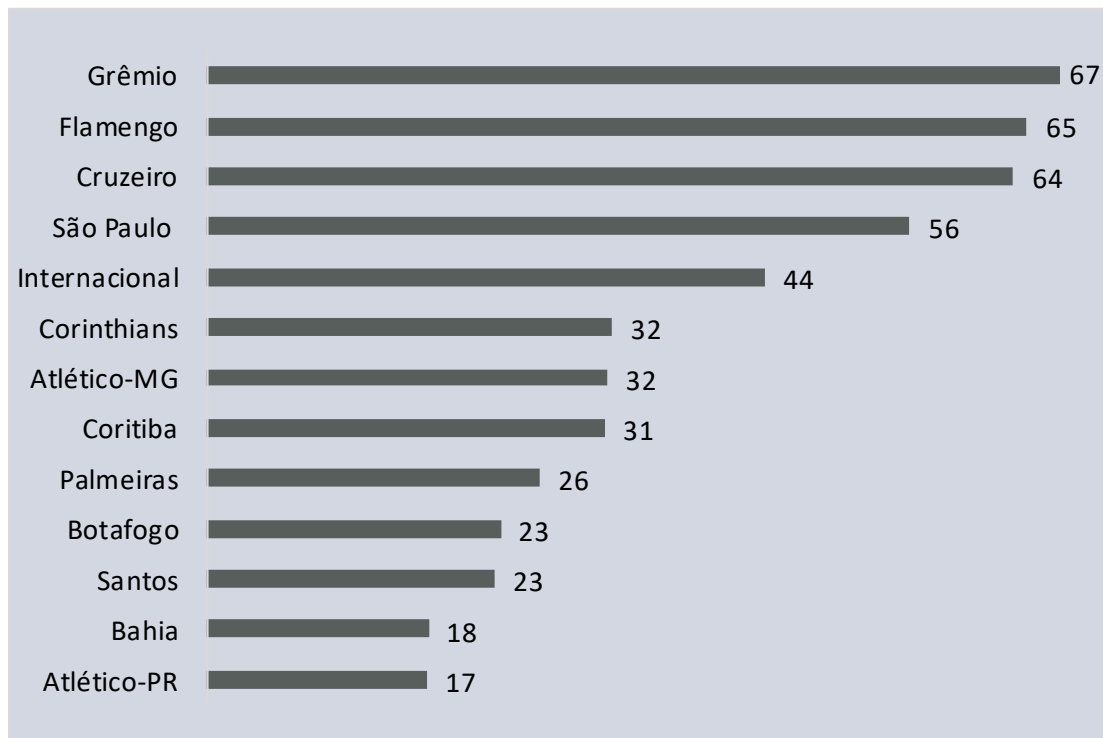
Ranking receitas com estádios de 2014 - Em R\$ milhões



Fonte: Sports Value

Receitas com estádios

Ranking receitas com estádios de 2013 - Em R\$ milhões



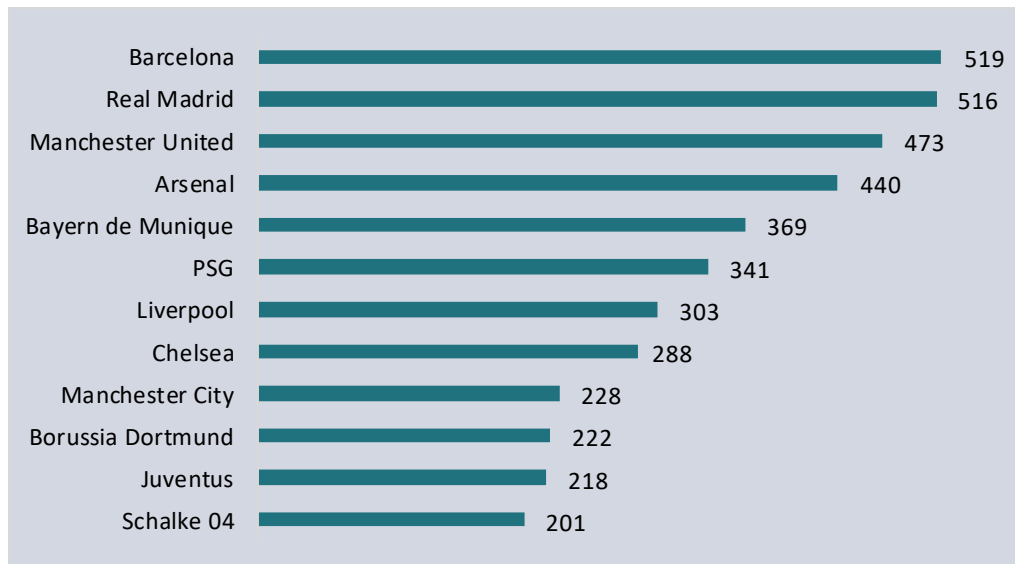
Fonte: Sports Value

Receitas com estádios na Europa

Embora as receitas com estádios tenham crescido nos últimos anos, o futebol brasileiro representa muito pouco do mercado global de receitas com estádios e arenas.

O mercado brasileiro de estádios representa apenas **0,5%** da movimentação global do setor.

Ranking receitas com matchday da Europa- Em R\$ milhões



Fonte: Deloitte

Contato



Marketing esportivo, branding, patrocínios/ativações, avaliação de marcas e de propriedades esportivas.

Amir Somoggi
Sócio diretor
amir.somoggi@sportsvalue.com.br
Cel. +55 11 99749-2233

Av. Brig. Faria Lima, 1811 – 9º andar– Conj.918
<https://www.sportsvalue.com.br/>

Serviços

NOSSOS SERVIÇOS



Marketing Esportivo

O esporte oferece uma plataforma única de valorização de marcas, engajamento e fidelidade do consumidor e ampliação efetiva de vendas.



Branding no Esporte

No mundo atual, em constante transformação e com cada vez mais exigência do consumidor, o branding, ou gestão da marca torna-se ainda mais essencial.



Patrocínios e Ativações

O patrocínio esportivo e suas ações complementares de ativação são comprovadamente a melhor ferramenta de marketing para os dias atuais.



Avaliação de Marcas

A avaliação de marcas é uma ferramenta fundamental no mundo dos negócios. As marcas são ativos em constante evolução e devem estar no centro de toda gestão.



Valuation de propriedades esportivas

A Sports Value é a primeira empresa do mercado brasileiro que avalia ativos esportivos, com uma metodologia própria e premissas extremamente consistentes.



Relações Internacionais

O mundo em rápida evolução exige que os projetos de marketing esportivo tenham um caráter global atualmente.

www.sportsvalue.com.br

