



Abril, 2022

Reporte exclusivo

Mercado latinoamericano de transferencias de jugadores.

Mercado latinoamericano de transferencias de jugadores de fútbol

En el mundo del fútbol, las transferencias son parte importante de todo su engranaje, aunque genere poco dinero, en comparación con el deporte espectáculo. [Aquí en detalle explicamos eso.](#)

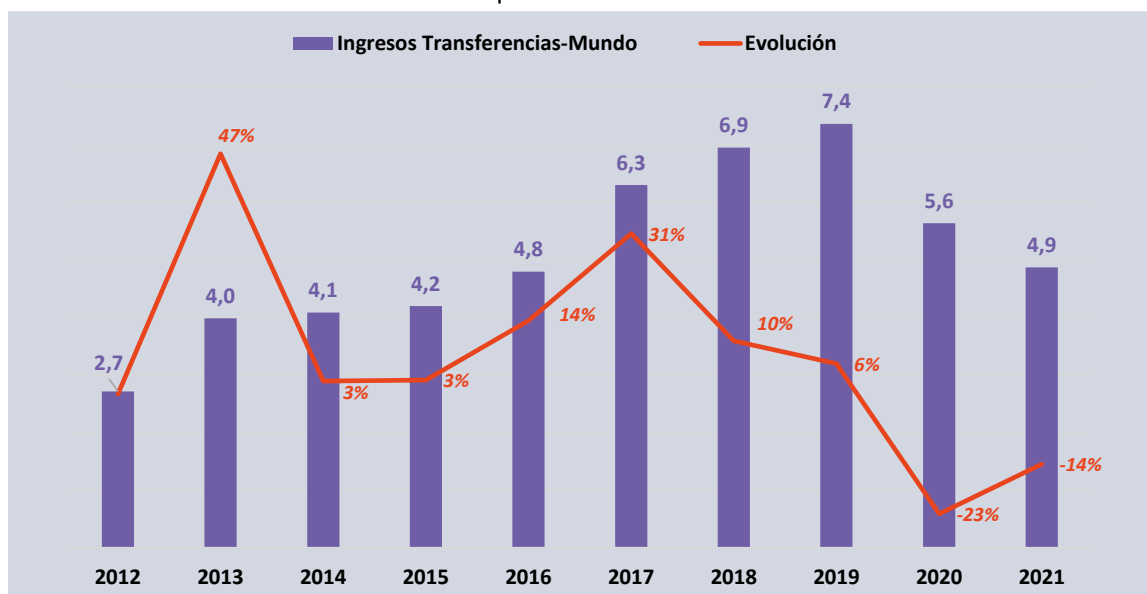
Los jugadores son artistas del gran espectáculo llamado fútbol. Pero la gran parte de las transferencias no envuelven valores financieros, ya que en la última década más de 80% transferencias en el mundo no involucraron ninguna compensación financiera. Los mercados Sudamericanos se quedan con una parte muy pequeña de todo que producen en transferencias.

El mercado global de transferencias de jugadores de fútbol antes de la pandemia atingió su más alto valor, desde que FIFA empezó a publicar datos de su sistema TMS (Transfer Matching System).

Según datos de FIFA, las transferencias sumaron US\$ 7,4 mil millones en 2019. Según datos recientes, la pandemia fue devastadora para el mercado. Los números fueron reducidos a los US\$ 4,9 mil millones en 2021, caída de 34% desde que empezó COVID-19.

Actualmente son realizadas 18 mil transferencias internacionales por año. Los números de 2019 fueron muy cercanos a los de 2021, sin embargo, la reducción fue alta.

**Ingresos totales- Traslferencias internacionales de jugadores
US\$ mil millones**



Los mercados que más generaron ingresos con transferencias en la última década en el fútbol mundial fueron España, Inglaterra, Francia, Portugal, Italia, Alemania y Brasil. Los europeos forman muchos jugadores y también compran barato en mercados subdesarrollados y añaden valor a los activos, en el escapate europeo del fútbol.

En el mundo, entre 2010 y 2021, fueron generados más de US\$ 53 mil millones en ventas de jugadores. De este total, los clubes de UEFA se quedaron con US\$ 45 mil millones, o 83 %.

Los clubes de Conmebol de toda esa torta se quedaron con 12% del total, o US\$ 6 mil millones. Brasil es el más exportador y también importador de jugadores de Latinoamérica, fueron más de 8.120 jugadores exportados desde 2010.

Inglaterra ocupa el segundo puesto de exportador global con 7.385 jugadores exportados desde 2010, España 5.086 atletas y Argentina 4.749.

Aunque tengamos los países exportadores, el *big business* de las transferencias se hace en Europa. Compran los talentos jóvenes y los revenden entre equipos europeos. Portugal es lo que mejor supo trabajar en el carácter formativo. Holanda es otro país que trabaja, muy bien sus ganancias con transferencias.

**Ingresos totales en 2021- Traslferencias de jugadores
US\$ mil millones**

Confederación	2021
UEFA	4.090
CONMEBOL	554
AFC	71
CONCACAF	77
CAF	65
OFC	0

Transferencias Totales 2021- Cantidad de atletas

Confederación	2021
UEFA	10.366
CONMEBOL	2.578
CAF	2.392
AFC	1.719
CONCACAF	1.000
OFC	13

Mientras los clubes de Conmebol generen 12% de los ingresos, representaron 14% de total de jugadores transferidos en 2021.

Transferencias Totales 2021- Cantidad de atletas

Países	2021
Inglaterra	885
Brasil	820
Portugal	707
España	686
Francia	570
Alemania	476
Italia	457
Argentina	449
Colombia	405
Bélgica	371

Estudio reciente de CIES Football Observatory, analizando los clubes que más generaron ingresos con transferencias en la última década, enseña la importancia de actuar en el mercado europeo, cotizando en euros y con los jugadores ya preparados para el modelo europeo de fútbol.

Es muy común la crítica, especialmente a los jugadores brasileños, que tienen dificultad de adaptación a los esquemas tácticos de los entrenadores en Europa.

Ingresos totales con transferencias de jugadores Periodo 2012 -2021- Equipos europeos - US\$ millones

Chelsea	1345
Monaco	1236
Atlético de Madrid	1114
Real Madrid	1102
Juventus	1099
Barcelona	1098
Borussia Dortmund	999
Roma	979
Liverpool	875
Manchester City	801
Sevilla	781
Olympique Lyon	768
Tottenham Hotspur	758
Internazionale	754
Lille	748
Valencia	640
Fiorentina	638
Atalanta	620
Napoli	619
Southampton	595
PSG	564

Fuente: CIES

Mercado LATAM de transferencias

Todos los análisis acerca del mercado latinoamericano de transferencias consideran los datos de los clubes de Conmebol y Concacaf, excluyendo Estados Unidos y Canadá.

Así, fue posible analizar los datos de transferencias desde México hasta Argentina. Un mercado de 660 millones de personas y PIB de casi US\$ 5 mil millones.

El mercado LATAM de transferencias llegó a attingir US\$ 864 millones en 2019. En 2021 las transferencias sumaron los US\$ 570 millones, eso representó una disminución de 34%, desde el inicio de la pandemia.

En estos 4 años el mercado LATAM produjo US\$ 2,9 mil millones en ventas de jugadores.

Brasil representó 46% del total ingresos de la región, Argentina 24%, Uruguay 6% y Colombia 5% del total.

Mercado LATAM- Ingresos totales con trasferencias de jugadores US\$ millones

2018	2019	2020	2021
855	864	666	570

Hay que destacar **Uruguay**, un país de solo 3,5 millones de personas, y un gigante en el mercado de transferencias internacionales.

Ingresos totales con trasferencias de jugadores US\$ millones

Países	2018	2019	2020	2021	TOTAL 4 AÑOS
Brasil	383	372	326	293	1.374
Argentina	198	212	132	155	697
México	94	110	72	14	290
Uruguay	56	47	57	22	182
Colombia	37	43	34	38	152
Ecuador	23	31	18	15	87
Paraguay	24	19	3	19	65
Chile	19	17	12	8	55
Venezuela	7	4	5	1	17
Perú	6	2	3	3	14
Costa Rica	3	4	3	3	12
Panamá	1	1	2	0	5
Bolivia	2	1	0	0	3

De los mercados LATAM, que más generaron ingresos con las transferencias en los últimos años, los países que más sufrieron reducciones en el periodo de la pandemia fueron México, Venezuela, Uruguay y Chile.

**Reducción ingresos totales con trasferencias de jugadores
Entre 2019 y 2021**

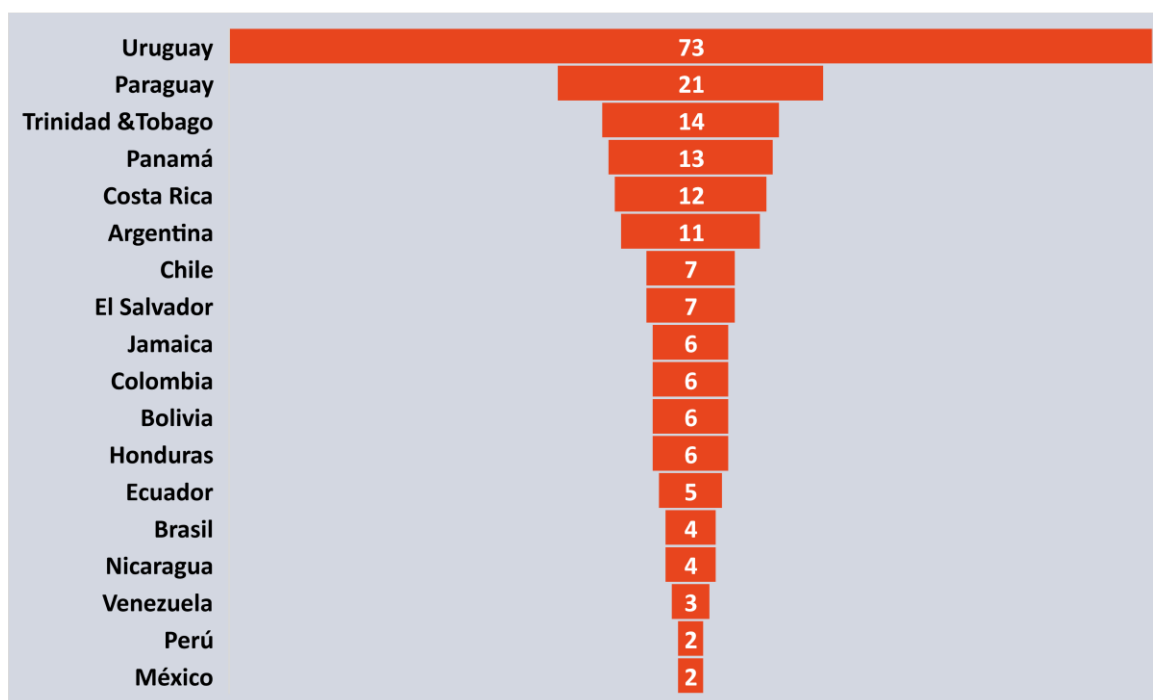
México	-87%
Venezuela	-77%
Uruguay	-55%
Chile	-52%
Ecuador	-50%
Costa Rica	-40%
Argentina	-27%
Brasil	-23%
Colombia	-12%

Analizando los mercados LATAM, de acuerdo con la cantidad de jugadores exportados en relación con el tamaño de la población, es posible verificar un nuevo índice de análisis, transferencias de jugadores por el tamaño del país.

El número de transferencias fueran considerados los datos del FIFA TMS para la última década.

En este caso, Uruguay es lo más eficiente en cantidad de jugadores exportados, en relación con su tamaño. Simplemente es 18 veces más eficiente que Brasil y casi 7 veces mejor que Argentina.

**Índice Sports Value
Transferencias en la década X Población del país**



Especial Fútbol Brasileño

Sports Value analiza los datos financieros de los clubes brasileños desde que empezaron a tener obligatoriedad de publicar sus cuentas anuales auditadas, en el año de 2003.

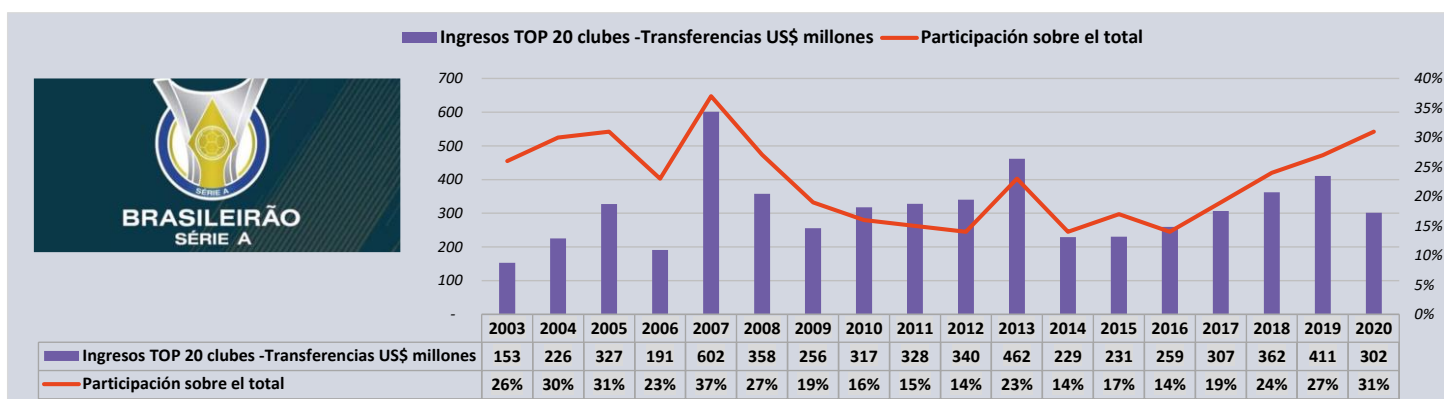
Así, tenemos la más amplia serie histórica en el mundo, de los datos financieros de los clubes del principal mercado de la región, en términos económicos. Brasil representa casi 50% de los ingresos de los clubes de fútbol en LATAM.

[Aquí es posible acceder a los números financieros más recientes de los TOP 20 clubes de Brasil en 2020.](#)

Desde siempre los clubes brasileños tuvieron las transferencias como segunda más representativa fuente de ingreso. Solamente la TV genera más recursos. Sin las transferencias simplemente el fútbol brasileño no operaría.

Los ingresos los clubes brasileños llegaron en los últimos años a valores récords, con transferencias, alcanzando a los R\$ 1.6 mil millones, sin embargo, en dólares es un valor normal actualmente. Las incertidumbres políticas y económicas del país siempre influyen muchísimo en la tasa de cambio.

TOP 20 clubes Brasil-Ingresos consolidados de transferencias de jugadores US\$ millones



Según datos de FIFA, los clubes brasileños generaron en 2020 un monto de US\$ 326 millones con transferencias. Los TOP 20 equipos generaron US\$ 302 millones.

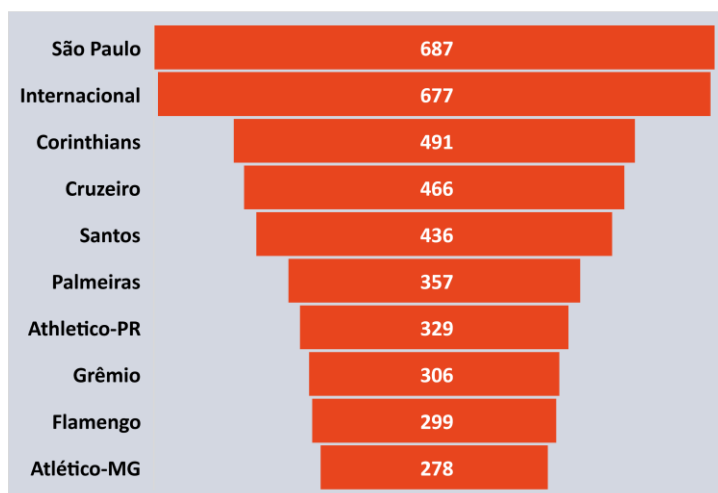
En los últimos 18 años (2003 hasta 2020) los clubes brasileños forjaron US\$ 5,9 mil millones en transferencias de jugadores. Solamente 10 clubes son responsables por más de 80% del total.

Todos los números fueron actualizados por la inflación.

Los clubes que más generaron ingresos con transferencias de jugadores a lo largo de estos 18 años fueron São Paulo con US\$ 687 millones generados e Internacional con US\$ 677 millones. Otros importantes son Corinthians Cruzeiro y Santos.

Interesante notar que los que más vendieron en dos décadas, viven malos momentos financieros y deportivos actualmente.

Brasil-Ingresos Totales Transferencias de jugadores Últimos 18 años - 2003-2020 - US\$ millones



La ascensión reciente de Flamengo y Palmeiras, los posicionaron como líderes de este mercado hoy día. Palmeiras mantuvo un promedio positivo.

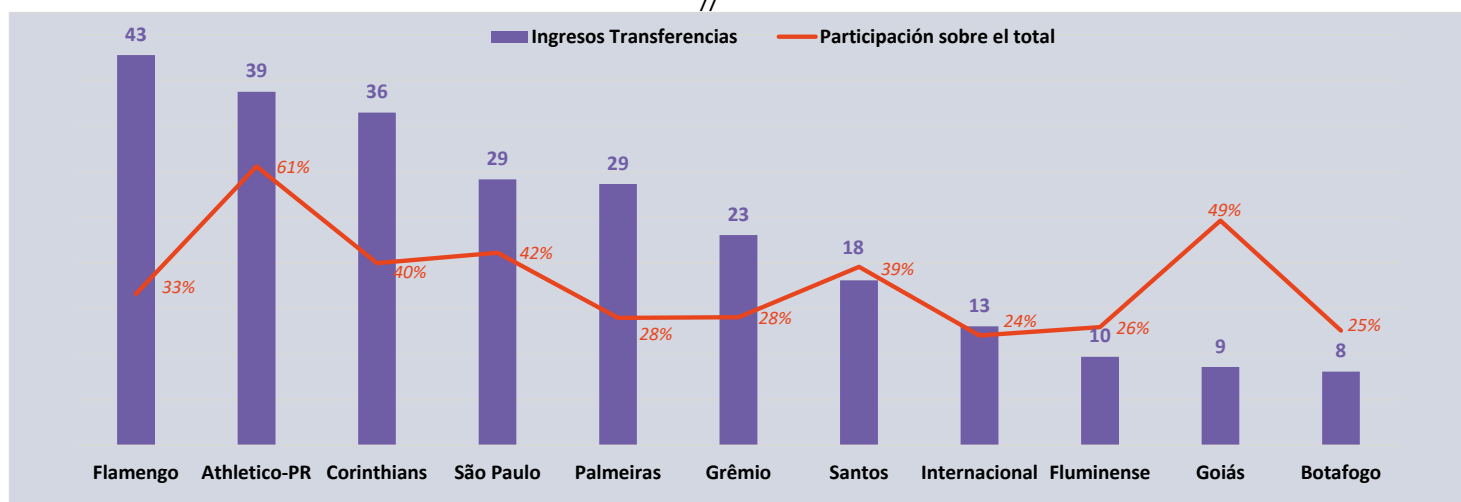
Flamengo en 2016 generaba solamente US\$ 4 millones en transferencias y saltó para US\$ 58 millones en 2017. El récord fue US\$ 77 millones en 2019. El club carioca sumó US\$ 200 millones en 5 años, transfiriendo jóvenes talentos.

Y sufrió en 2019 con un gravísimo incendio que mató 10 jóvenes de la cantera, con edades entre 14 y 17 años. ¡Una tragedia sin precedentes!

Brasil-Ingresos- Transferencias de jugadores- US\$ millones

Clubes	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL 5 Años
Flamengo	4	58	18	77	43	200
São Paulo	41	60	43	27	29	199
Corinthians	53	31	34	12	36	166
Palmeiras	19	12	49	28	29	136
Santos	27	25	10	55	18	135
Grêmio	7	24	38	28	23	120
Athletico-PR	12	9	12	34	39	107
Fluminense	19	14	34	27	10	104
Atlético-MG	29	14	23	27	5	98
Internacional	7	8	15	35	13	78
Cruzeiro	10	11	13	28	5	67

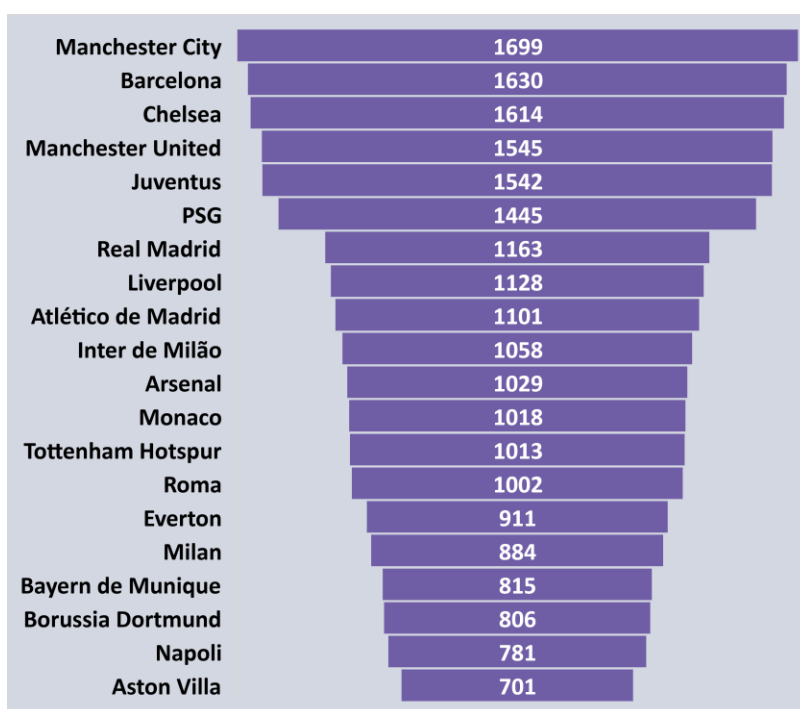
Clubes Brasil- Ingresos con transferencias de jugadores en 2020 y participación sobre el total - US\$ millones y %



¿De dónde sale el dinero para comprar los jugadores en LATAM?

Según datos de CIES Football Observatory, estos fueron los clubes que más gastaron en contrataciones en la última década en Europa. Estos 20 equipos gastaron US\$ 23 mil millones en contrataciones en una década.

Gastos totales con contrataciones de jugadores Periodo 2012 -2022- Equipos europeos - US\$ millones



Fuente: CIES



¿Quién es Sports Value?

Sports Value es especializada en marketing deportivo, branding, patrocinios, activaciones, evaluación de marcas y de propiedades deportivas.

La empresa nace con el propósito de ofrecer una nueva visión del marketing deportivo a patrocinadores, clubes, ligas, federaciones, atletas, empresas de comunicación.

Sports Value se orienta en la búsqueda de agregar valores positivos para los proyectos de sus clientes, siempre con retorno efectivo, tanto en términos tangibles como intangibles.

La marca de Sports Value representa una visión 360 grados de marketing deportivo y también un objetivo, en la búsqueda constante de retorno para los clientes.

La empresa tiene la más extensa base de datos del mercado, con datos de las últimas tres décadas del deporte brasileño y mundial. Las evaluaciones cuentan con una metodología sólida, gracias a esta amplia base de datos.

Todas las estrategias para los clientes se basan en sus negocios, con el uso de premisas confiables, probadas y que añaden valor a sus marcas y sus proyectos.

Servicios Sports Value



Marketing Deportivo

El deporte ofrece una plataforma única de valorización de marcas, fidelidad del consumidor y ampliación efectiva de ventas.



Patrocinios y Activaciones

El patrocinio deportivo y sus acciones complementarias de activación son comprobadamente la mejor herramienta de marketing para los días actuales.



Informes de tendencias

El mundo en constante cambio requiere que las empresas, agencias, clubes y federaciones tomen sus decisiones en anticipación de las tendencias y direcciones en el mundo de hoy.



Consultoría para Startups

El ecosistema de startups del mundo representa hoy US\$ 1 mil billones. En los deportes ya supera los US\$ 9 mil millones y se espera que se triplique en los próximos cinco años.



Branding en el Deporte

En el mundo actual, en constante transformación y con cada vez más exigencia del consumidor, el branding, o la gestión de la marca se vuelve todavía más esencial.



Evaluación de marcas

La evaluación de marcas es una herramienta fundamental en el mundo de los negocios. Las marcas son activos en constante evolución y deben estar en el centro de toda gestión.



Evaluación de propiedades deportivas

Sports Value es la primera empresa del mercado brasileño que evalúa activos deportivos, con una metodología sólida y premisas consistentes.



Relaciones Internacionales

El mundo en rápida evolución exige que los proyectos de marketing deportivo tengan un carácter global actualmente.



Amir Somoggi

Socio director

amir.somoggi@sportsvalue.com.br

+55 11 99749-2233

<https://www.sportsvalue.com.br/>

