

JOGOS OLÍMPICOS

IMPACTO ESPORTIVO APÓS A REALIZAÇÃO DO EVENTO PARA O PAÍS SEDE



AGOSTO 2021

Muitos estudos já foram realizados sobre os impactos dos Jogos Olímpicos para o país anfitrião.

Sports Value apresenta um estudo inédito, analisando os investimentos realizados pelos países ao longo dos tempos para receber as Olimpíadas e o retorno efetivo em medalhas em Jogos posteriores.

Isso permitiu chegar a conclusões interessantes. Os Jogos Olímpicos são altamente custosos e não se pagam em conquista de medalhas.

As medalhas são resultado do sucesso de um plano ambicioso de prática massiva de esporte pela população e detecção de jovens talentos.

Países usaram o evento para impulsionar um projeto esportivo de país.



O resultado no quadro de medalhas do Brasil em Tokio 2020, embora nosso maior sucesso, na realidade é um grande fracasso. País não conseguiu, a exemplo de outros países, usar as Olimpíadas em casa como impulsionador.

Segundo Sr. José Manuel Franco, presidente do Consejo Superior de Deportes, da Espanha (CSD), em entrevista recente a revista Capital:



José Manuel Franco (CSD): “Cada euro invertido en actividad física ahorra hasta 15 euros de gasto sanitario”



23 de julio de 2021 Lucía Puerto



Los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, que se celebran este año, sin duda, serán únicos e irrepetibles. La irrupción de la crisis pandémica obligó a desplazarlos un año del calendario, hecho histórico y excepcional. Las Olimpíadas son uno de los pocos momentos en los que el deporte minoritario logra obtener una mayor expectación y consigue llegar a más audiencia. Desde *Capital* queremos colaborar dando también un impulso de visibilidad a estos deportes que viven una situación complicada, agravada por la Covid-19.

José Manuel Franco, presidente del Consejo Superior de Deportes, comenta con *Capital* como se ha llevado a cabo la labor de participar en unos Juegos Olímpicos marcados por la inesperada pandemia. Analiza la gestión realizada por parte del CSD, las inversiones



Para cada 1 Euro investido em atividade física da população, se economiza outros 15 euros em gastos públicos com saúde.

A prática esportiva da população, dando ênfase à população mais carente, com baixo acesso a clubes e academias, é o único caminho para o Brasil mudar.

Somos mais de 200 milhões de habitantes e metade da população é 100% sedentária. Os que praticam, estão mais concentrados entre os mais ricos, e entre os homens.

A questão da mulher é fundamental para a evolução esportiva de uma nação. [Aqui um pouco sobre nossa visão do tema.](#)

Por fim, o projeto esportivo de uma nação, produz resultado em medalhas, quando o país investe pesado na detecção de talentos, dentre estes milhões de novos praticantes.

Modelos de centro de excelência não resolvem o problema. Pelas dimensões do Brasil, é necessário a capacitação de profissionais de educação física e sistema de detecção de talentos de forma regionalizada.



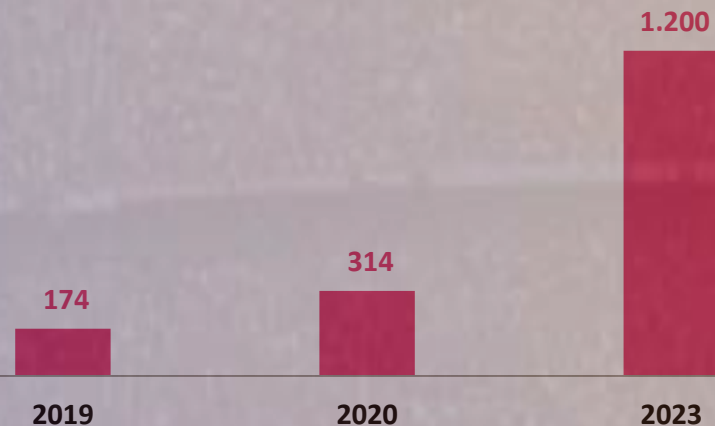
Países cuja população pratica esporte gastam menos com saúde e segurança pública. Idosos e adultos vivem melhor e jovens encontram sentido de pertencimento.

As medalhas produzem os ídolos, que são o combustível do negócio esporte.

Cada vez mais os ídolos vão dominar os espaços na mídia, especialmente no digital.

Projeção da empresa Nielsen é que os ídolos esportivos ampliem em 4x até 2023 o seu valor atual de mídia.

Valor de mídia - Atletas no mundo
US\$ Milhões



ECONOMIA

Venda de itens de skate na Netshoes sobe 80% após prata de Rayssa em Tóquio

Rayssa Leal, medalhista de prata no skate street

Efeito Olimpíadas: medalhas brasileiras fazem vendas no e-commerce aumentarem

Na Centauro, por exemplo, venda de produtos voltados para o skate aumentou 400% após medalha de prata da skatista Fadinha, de 13 anos

Série sobre Michael Jordan causa aumento de vendas dos produtos do Bulls no Brasil

Empresa registrou aumento de 650% com as vendas dos produtos da franquia no país nos últimos 30 dias. Série 'Arremesso Final' foi lançada no dia 19 de abril

Fonte: Nielsen

IMPACTO ESPORTIVO APÓS A REALIZAÇÃO DO EVENTO PARA O PAÍS SEDE



Sports Value analisou os investimentos realizados por cada país sede para receber os Jogos Olímpicos.

Foram considerados os investimentos esportivos, sem considerar infraestrutura das cidades como ruas, rodovias, portos e aeroportos.

A análise se concentrou nos investimentos esportivos, o legado esportivo de cada Olimpíada realizada.

Os custos em Tokio 2020 superaram todos os anteriores, foram de US\$ 25 bilhões em investimentos esportivos.

Londres 2012 havia apresentado números elevados de US\$ 15 bilhões e Rio 2016 outros US\$ 14 bilhões.

Normalmente o país anfitrião vai melhor em casa, o importante é identificar se isso se mantém ao longo dos ciclos olímpicos.

Investimento em infraestruturas esportivas- US\$ bilhões



Fonte: Huddle Up

Os países sede que saltaram no quadro de medalhas posteriormente, conseguiram isso desenvolvendo um sólido projeto estratégico para o esporte.

A análise cruzou os investimentos realizados com os quadros de medalhas em Olimpíadas seguintes.

Fica claro que países como Austrália, Coréia do Sul, China, Inglaterra e agora Japão foram impulsionados com os investimentos realizados para sediar os Jogos.

Países como EUA e Rússia (antiga URSS), que há muito tempo enxergaram o esporte como aspecto fundamental para seus países, já haviam indicado tendências claras deste movimento.

Todos os países que criaram um projeto estratégico para o esporte, viveram melhora na conquista de medalhas.

Brasil investiu muito, mas desempenho em Tokio 2020 já mostra que não seguiu a boa performance de outros mercados. Em Atlanta 1996 obtivemos 15 medalhas!



Tokio 2020 já mostra o impacto do Japão como nova potência olímpica.



Austrália se impulsionou muito esportivamente graças aos Jogos de 2000.



China se consolidou como potência olímpica, a partir dos Jogos de 2008.



Projeto esportivo inglês foi maximizado com os Jogos de 2012.

Brasil com 21 medalhas no total, sendo 7 de ouro, atingiu o melhor desempenho da história. Em 2016 foram 19 medalhas e outras 17 em 2012.

A entrada de modalidades novas como skate e surfe ajudaram muito. Poderíamos ter ido pior.

Brasil vai muito mal ou aquém do potencial, em modalidades fundamentais como natação, atletismo, basquete, handebol, judô, lutas, polo aquático, futebol feminino e muitas mais.

Quase sempre os medalhistas olímpicos brasileiros trazem consigo histórias de superação, custeio da carreira do próprio bolso e muito empenho.

Não há um sistema que efetivamente contribua para a massificação de prática esportiva, detecção sistemática de novos talentos e estrutura para treinamento em larga escala.

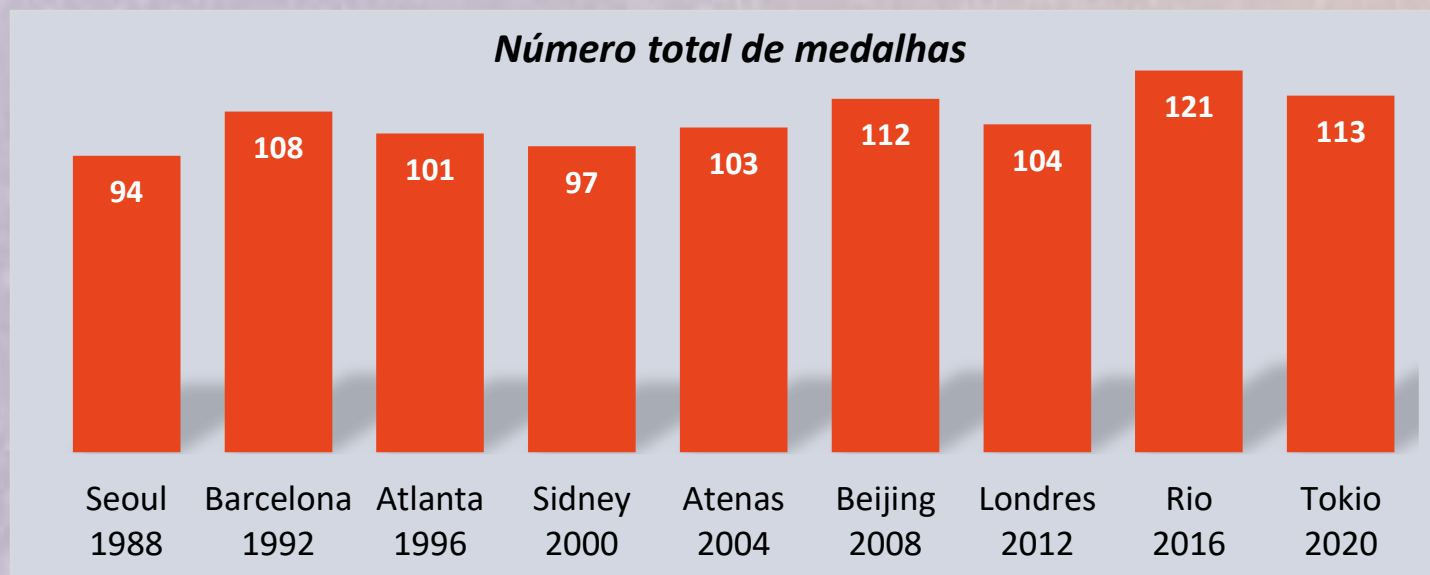


Nunca houve um projeto concreto de nação esportiva para o Brasil. Rio2016 consumiu quase R\$ 60 bilhões e não alterou o cenário.





EUA sempre investiram pesado em esporte, Jogos de Atlanta 1996 não foram decisivos para este crescimento. É a nação com modelo mais sólido do mundo, com uma pluralidade de modalidades esportivas.

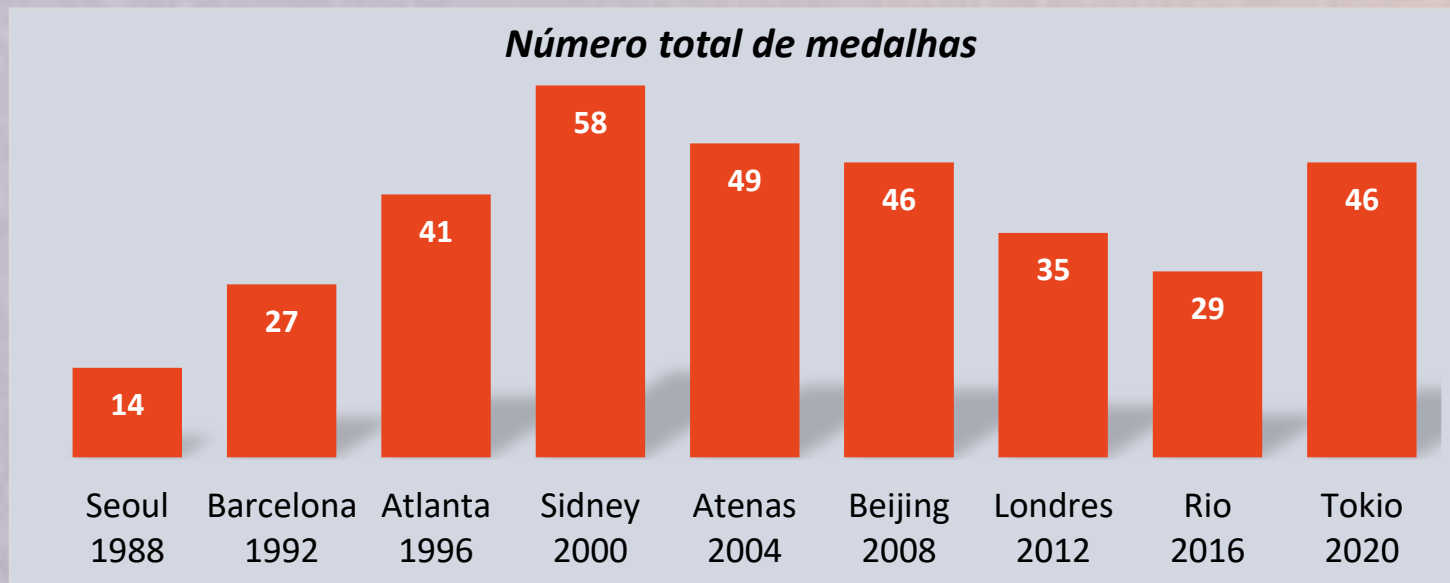


**Investimentos em
Atlanta 1996 de
US\$ 4 bilhões.**

IMPACTOS EM CONQUISTA DE MEDALHAS



Australia melhorou o desempenho como nação olímpica a partir dos Jogos de Sidney 2000. Projeto esportivo posicionou o país no mapa global de esporte.

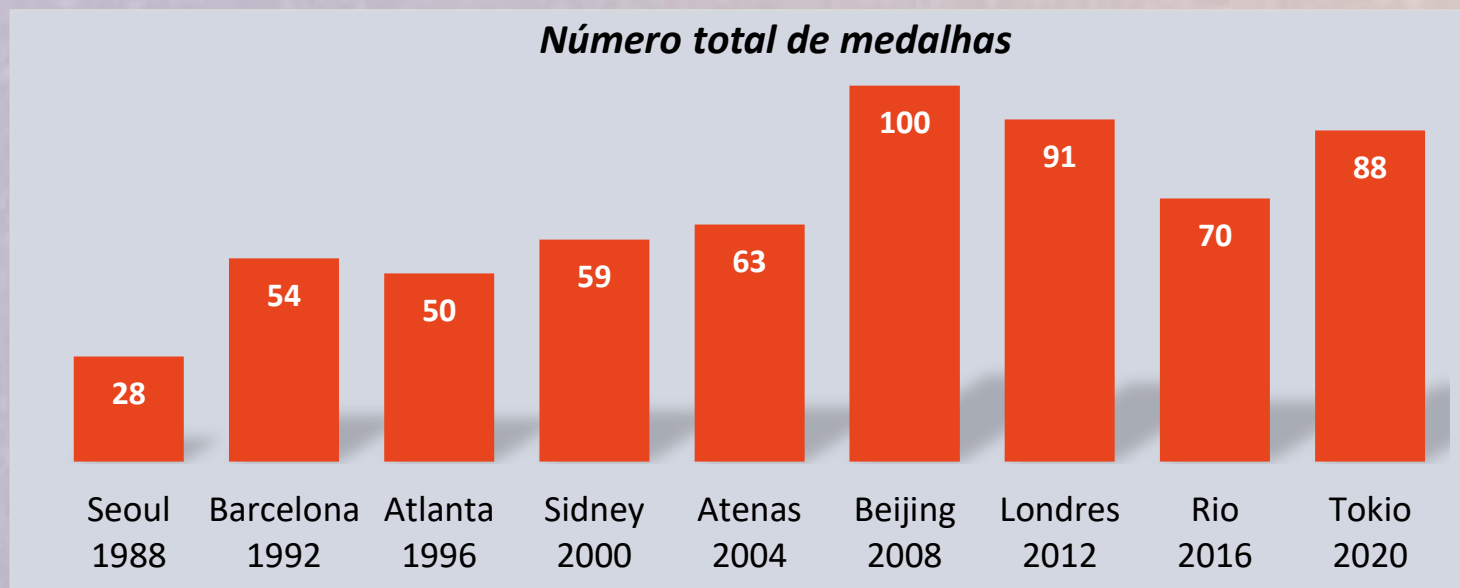


Investimentos em Sidney 2000 de US\$ 5 bilhões.

IMPACTOS EM CONQUISTA DE MEDALHAS



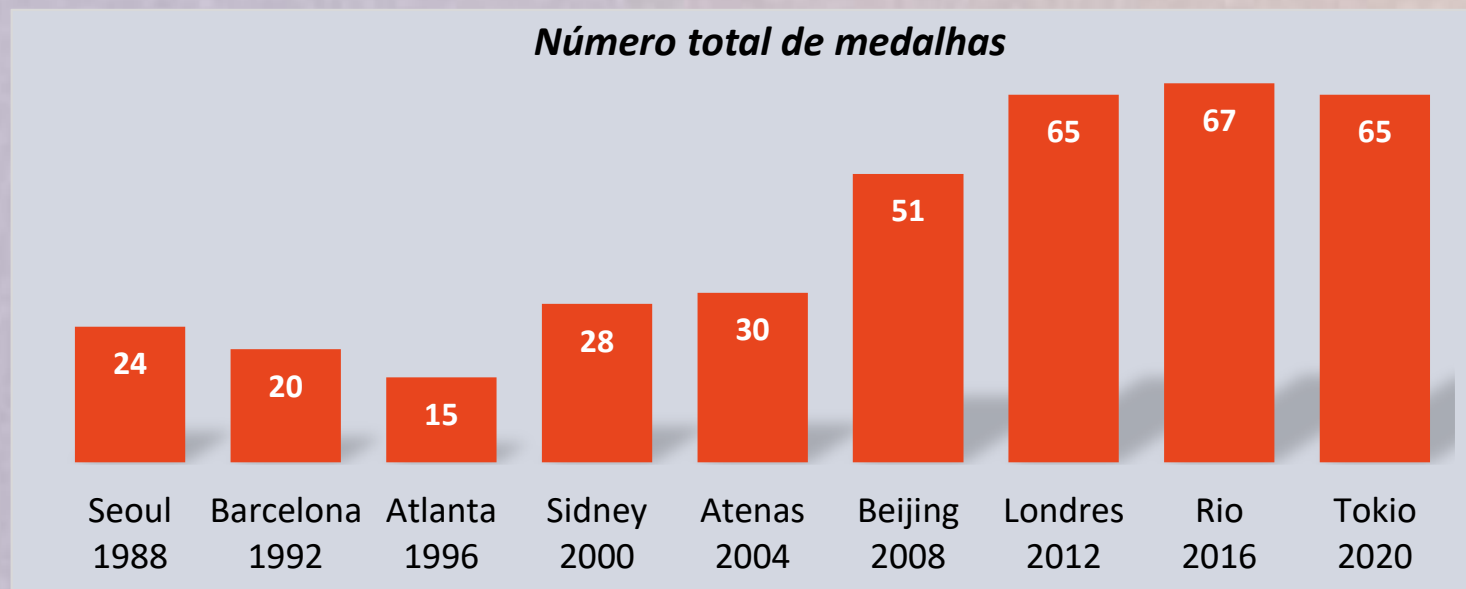
China, embora o país mais populoso do planeta, nunca tinha conseguido se transformar em uma potência olímpica. Os Jogos de 2008 permitiram que o país consolidasse seu projeto estratégico de esporte.



**Investimentos em
Beijing 2008 de
US\$ 8 bilhões.**



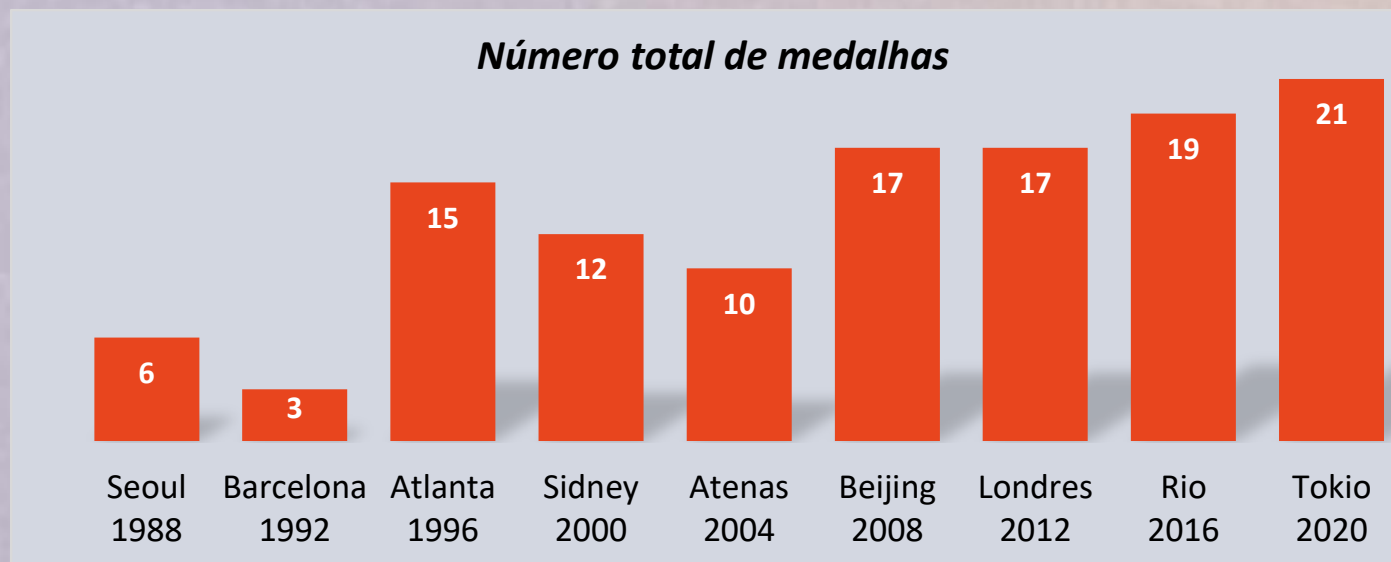
Reino Unido não era potência olímpica e construiu seu projeto estratégico com foco em consolidar essa nova posição em Londres 2012.



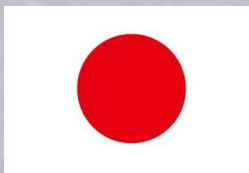
**Investimento em
London 2012 de
US\$ 15 bilhões.**



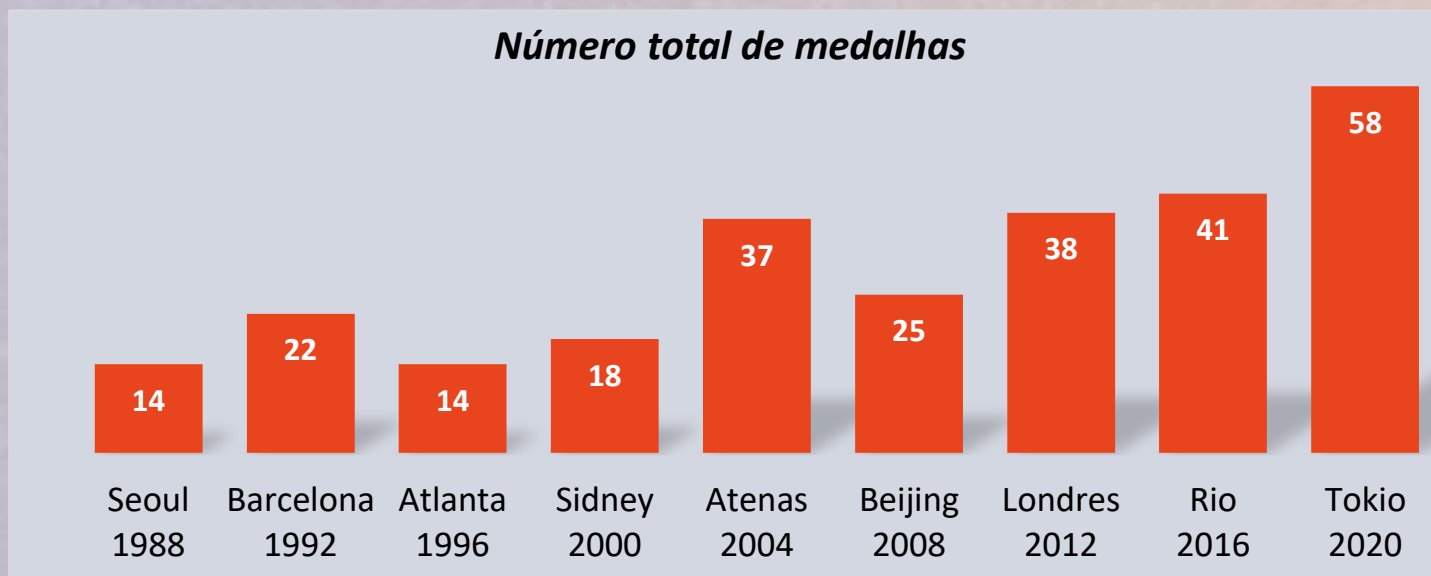
Mesmo com todo o investimento público em esporte no Brasil, país está muito atrasado como potência olímpica. Investimentos pesados na Rio 2016 já mostram não terem resultado em melhor performance esportiva nos Jogos.



**Investimentos na
Rio 2016 de
US\$ 14 bilhões.**



Japão assim como outras nações mostra que Tokio 2020 é um divisor de águas, posicionando o país como nova potência olímpica emergente.



**Investimentos no
Tokio 2020 de
US\$ 25 bilhões.**

Países que construíram um projeto estratégico para o esporte colheram benefícios esportivos.

Investimentos públicos em esporte precisam impactar em mais prática esportiva da população, que resulta em mais medalhas.

Redução do sedentarismo e modelo estruturado de captação de talentos são os caminhos para a transformação de países em potências olímpicas.

Brasil emprega mais de R\$ 750 milhões em recursos públicos anuais no esporte, investiu US\$ 14 bilhões em infraestrutura esportiva para a Rio 2016, tem a população mais sedentária do planeta e sempre tem desempenho fraco nas Olimpíadas.

SERVIÇOS SPORTS VALUE



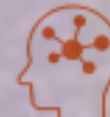
Marketing Esportivo

O esporte oferece uma plataforma única de valorização de marcas, engajamento e fidelidade do consumidor e ampliação efetiva de vendas.



Patrocínios e Ativações

O patrocínio esportivo e suas ações complementares de ativação são comprovadamente a melhor ferramenta de marketing para os dias atuais.



Relatórios de Tendências

O mundo em constante transformação exige de empresas, agências, clubes e federações que suas decisões sejam pautadas em antecipação de tendências e rumos do mundo atual.



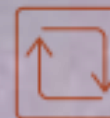
Consultoria para Startups

O ecossistema de startups no mundo representa US\$ 1 trilhão atualmente. No esporte já ultrapassa os US\$ 9 bilhões e deve triplicar nos próximos cinco anos.



Branding no Esporte

No mundo atual, em constante transformação e com cada vez mais exigência do consumidor, o branding, ou gestão da marca torna-se ainda mais essencial.



Avaliação de Marcas

A avaliação de marcas é uma ferramenta fundamental no mundo dos negócios. As marcas são ativos em constante evolução e devem estar no centro de toda gestão.



Valuation de propriedades esportivas

A Sports Value é a primeira empresa do mercado brasileiro que avalia ativos esportivos, com uma metodologia própria e premissas extremamente consistentes.



Relações Internacionais

O mundo em rápida evolução exige que os projetos de marketing esportivo tenham um caráter global atualmente.

OBRIGADO!



Amir Somoggi

+55 11 99749 2233

amir.somoggi@sportsvalue.com.br